

Sida Galu moni

by UNITRI Press

Submission date: 08-Nov-2022 08:57AM (UTC+0700)

Submission ID: 1895012816

File name: Sida_Galu_moni.docx (34.83K)

Word count: 908

Character count: 6066

**PERSEPSI DAN PREFERENSI PENGUNJUNG TERHADAP OBYEK
WISATA COBAN TALUN DI KOTA BATU**

SKRIPSI



Oleh:

**SIDA GALU MONI
NIM: 2016320028**

RINGKASAN

Potensi wisata alam Coban Talun akan menjadi peluang besar dalam pengembangan pariwisata Kota Batu dan diharapkan dapat memberikan manfaat besar bagi kesejahteraan dan peningkatan perekonomian masyarakat lokal dan daerah dimasa akan datang. Pengembangan pariwisata akan menunjang pertumbuhan ekonomi apabila diantaranya memperhatikan peningkatan mutu pelayanan dan kelestarian lingkungan wisata serta mempersiapkan sarana dan prasarana yang diperlukan untuk kelancaran pariwisata. Wisata alam Coban Talun adalah salah satu wisata di Kota Batu yang memiliki objek dan atraksi menarik bagi wisatawan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi persepsi dan preferensi pengunjung terhadap obyek wisata Coban Talun di Kota Batu menggunakan metode skala likert dengan jumlah responden sejumlah 51 pengunjung wisata di Coban Talun.

Hasil penelitian menunjukkan persepsi pengunjung pada kawasan wisata alam Coban Talun menyatakan cukup menarik (54%). Dimana aspek aksesibilitas (62%), keindahan (61%), fasilitas (56%), kualitas (50%), daya tarik (48%) dalam klasifikasi cukup menarik. Namun sumber informasi (45%) dalam klasifikasi tidak menarik. Hal ini menunjukkan bahwa perlu adanya peningkatan infrastruktur dan ketersediaan rambu-rambu penunjuk jalan sehingga mempermudah pengunjung wisata pada kawasan wisata alam Coban Talun. Sedangkan preferensi pengunjung pada kawasan wisata alam Coban Talun menyatakan penting (72%) dari aspek fasilitas, aksesibilitas, transportasi, akomodasi, pelayanan, kegiatan wisata, dan promosi. Dimana aspek fasilitas (99%), aksesibilitas (84%), transportasi (80%) dengan klasifikasi sangat penting. Sedangkan aspek akomodasi (65%), pelayanan (65%), promosi (57%), dan jenis kegiatan wisata (57%) dengan klasifikasi cukup penting. Hal ini menunjukkan pengelola perlu melakukan peningkatan fasilitas, aksesibilitas, dan transportasi dalam meningkatkan pengunjung wisata.

Kata kunci : persepsi, preferensi, wisata alam, Coban Talun, Kota Batu

7
BAB I
PENDAHULUAN

1. Latar Belakang

Pariwisata adalah salah satu yang disukai negara berkembang dalam rangka melahirkan masyarakat yang sejahtera. Indonesia memiliki banyak potensi pariwisata karena keanekaragaman budaya, sumber daya alam, dan masyarakatnya yang ramah. Indonesia secara aktif melaksanakan semua aspek pembangunan sebagai salah satu tujuan wisata utama dunia. Industri pariwisata telah menjadi kekuatan pendorong bagi perekonomian global berkat pertumbuhannya yang pesat.

Kawasan Coban Talun ialah salah satu dari sekian banyak lokasi wisata di kawasan kota Batu seperti Mata air alami, satwa liar yang masih asli, dan pemandangan alam yang menakjubkan di dalam dan sekitarnya. Perhutani yang membawahi Coban Talun bekerja sama dengan sektor swasta menawarkan wahana yang menghibur pengunjung. Coban Talun memiliki berbagai fasilitas sholat, aula serbaguna, restoran, tempat parkir, dan masih banyak lagi di kawasan pariwisata. Air terjun, hutan pinus, dan taman bunga adalah salah satu wahana yang tersedia.

Pencapaian Indonesia tersebut mendorong Kementerian Pariwisata menaikkan target wisatawan mancanegara tahun 2017 dari 12 juta menjadi 15 juta (Kementerian Pariwisata Republik Indonesia, LAKIP, 2018). Di era globalisasi saat ini, perkembangan industri pariwisata semakin berkembang. Sangat besar pengaruhnya terhadap perkembangan perekonomian negara-negara seperti Indonesia. Pendapatan dalam devisa, penciptaan lapangan kerja baru, dan perluasan bisnis dan infrastruktur adalah semua indikator kontribusi pariwisata terhadap ekspansi ekonomi. Lingkungan wisata memiliki suasana yang berbeda dari pengalaman wisata pada umumnya, dan orang-orang menjadi lebih sadar akan konservasi dan pelestarian satwa liar. Akibatnya, kegiatan pariwisata saat ini lebih terfokus pada wisata alam atau *back to nature* (kembali ke alam). (Koranti, 2017).

Menurut Sarwono (1992) dalam Pauwah (2013), persepsi adalah bagaimana orang memahami dan mengevaluasi lingkungannya. Setiap orang dapat memaknai suatu objek secara berbeda berdasarkan perspektifnya masing-masing. Hal ini dapat berdampak pada bagaimana orang yang berbeda memandang objek yang sama (Kurniawan, 2013). Dengan demikian,

perspektif individu tunggal. Menurut Latupapua (2011), pendapat, keinginan, harapan, dan tanggapan pengunjung terhadap daya tarik wisata tercermin dalam persepsi pengunjung tentang keberadaan objek. Kapasitas individu untuk pengambilan keputusan termasuk preferensi. Joaqui dan Jaume (2010) mengatakan, secara khusus, kecenderungan untuk memilih sesuatu di atas yang lain.

Salah satu tempat wisata Kota Batu adalah Coban Talun. Hanya 3 kilometer dari Selecta, tujuan wisata populer. Coban Talun mudah diakses dengan mobil dari Kota Batu, memakan waktu sekitar sepuluh menit. Coban Talun berada di Desa Tulungrejo dari Kecamatan Bumiaji Kota Batu. Berada di ketinggian 19300 meter dan terkenal dengan Apache Camp, Taman Bunga, Omah Oyot, Hutan Pinus, dan 1000 taman ayunan. Coban Talun memadukan wisata alam dan buatan. Air terjun yang menyangang nama Coban Talun ini merupakan hulu sungai Brantas, sehingga cocok dijadikan objek wisata.

Menurut Soebagyo (2012), pengembangan pariwisata berfokus pada peningkatan kualitas, maka akan membantu pertumbuhan ekonomi. Potensi pariwisata yang ada akan memberikan peluang yang signifikan bagi pengembangan pariwisata, yang diharapkan dapat bermanfaat bagi kesejahteraan masyarakat dan perekonomian daerah dalam jangka panjang. Pelayanan, pemeliharaan lingkungan pariwisata, serta mempersiapkan sarana dan prasarana yang diperlukan untuk kelancaran penyelenggaraan pariwisata. Penelitian mengenai pokok pembahasan tersebut diperlukan untuk melakukan penelitian dengan judul. "Kajian Persepsi dan Preferensi Pengunjung Terhadap Obyek Wisata Coban Talun di Kota Batu".

2. Rumusan Masalah

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana persepsi dan preferensi pengunjung terhadap obyek wisata Coban Talun di Kota Batu?

3. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi persepsi dan preferensi pengunjung terhadap objek wisata Coban Talun di Kota Batu.

4

4. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dalam penelitian ini adalah:

1. Sebagai bahan bagi mahasiswa untuk menambah pengetahuan dalam bidang pariwisata terkait persepsi dan preferensi pengunjung terhadap obyek wisata.
2. Sebagai masukan informasi bagi pengurus obyek wisata yang menjadi lokasi penelitian tentang persepsi dan preferensi pengunjung terhadap obyek wisata serta dapat berguna bagi perkembangan unsur-unsur pendukung obyek wisata yang terkait.
3. Manfaat bagi masyarakat diharapkan hasil penelitian ini dapat memberikan informasi kepada masyarakat tentang persepsi dan preferensi pengunjung terhadap objek wisata pada saat ini, dan bahan referensi bagi para peneliti berikutnya yang ingin melakukan dengan judul serupa.

Sida Galu moni

ORIGINALITY REPORT

19%

SIMILARITY INDEX

19%

INTERNET SOURCES

5%

PUBLICATIONS

4%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	id.scribd.com Internet Source	7%
2	123dok.com Internet Source	2%
3	repository2.unw.ac.id Internet Source	2%
4	etheses.uin-malang.ac.id Internet Source	1%
5	digilibadmin.unismuh.ac.id Internet Source	1%
6	distribusi.unram.ac.id Internet Source	1%
7	docobook.com Internet Source	1%
8	repository.unair.ac.id Internet Source	1%
9	2trik.jurnalelektronik.com Internet Source	1%

Exclude quotes On

Exclude matches Off

Exclude bibliography On