

**STRATEGI PENINGKATAN MOTIVASI KARYAWAN DALAM MENINGKATKAN
PRODUKTIVITAS KERJA PADA UD. MITRA NATA PERDANA**

KABUPATEN MALANG

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**



Disusun Oleh :

EDRIS LAURIANO

2018120125

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADDEWI

MALANG

2022

ABSTRAK

STRATEGI PENINGKATAN MOTIVASI KARYAWAN DALAM MENINGKATKAN PRODUKTIVITAS KERJA PADA UD. MITRA NATA PERDANA KABUPATEN MALANG

Edris Lauriano ⁽¹⁾

Cakti Indra Gunawan, SE., MM., Ph.D ⁽²⁾ Moh. Askyanto, SE., MM ⁽³⁾

Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi

Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang

Dosen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi

Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang

Email: edrislauriano78@gmail.com

ABSTRAK

Setiap UKM tentunya memerlukan seorang pemimpin dalam memberikan motivasi, semangat, bimbingan, dan pengarahan terhadap kinerja karyawannya dalam menumbuhkan produktivitas kerja. Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui strategi yang digunakan untuk menumbuhkan produktivitas kerja karyawan pada UD. Mitra Nata Perdana dan faktor yang menjadi penghambat dalam penerapan strategi tersebut. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu observasi, dokumentasi dan wawancara. Analisis data yang digunakan yaitu menggunakan analisis SWOT. Hasil penelitian ini adalah menggambarkan strategi yang digunakan dalam peningkatan motivasi kerja dan strategi yang digunakan untuk menumbuhkan produktivitas kerja pada UD. Mitra Nata Perdana Kabupaten Malang. Sebagaimana hasil penelitian yang sudah dilaksanakan dapat disimpulkan, strategi yang digunakan dalam meningkatkan produktivitas kerja adalah dengan menggunakan strategi intensif yang strategi ini dijalankan dengan menjalankan berbagai jenis usaha maupun upaya yang tentunya intensif pula, syarat nya adalah perusahaan tersebut dapat mengubah keadaan kompetitif nya dengan produk yang ada saat ini. Selain itu pada UD. Mitra Nata Perdana telah melakukan tugasnya dengan baik yaitu dengan memberikan motivasi, semangat, pengarahan serta pengawasan kepada seluruh karyawannya, hal ini dilakukan nya dengan tujuan untuk meningkatkan produktivitas kerja. Meskipun dalam proses pemberian motivasi ada beberapa kendala terutama tingkat pendidikan, pengetahuan dan pengalaman yang kurang.

Kata kunci : Strategi, Motivasi, Produktivitas Kerja

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di era yang semakin modern ini, dengan teknologi yang semakin hari semakin berkembang, sektor usaha kecil menengah (UKM) menjadi salah satu sektor yang terkena dampaknya. Dengan berkembangnya teknologi para pelaku usaha kecil menengah dihadapkan dengan tingginya tingkat persaingan yang akan menjadi tantangan bagi setiap pelaku usaha. Dengan tingginya tingkat persaingan para pelaku usaha harus bisa bersaing secara sehat, persaingan secara sehat dalam artian tidak merugikan pihak lain, bersaing secara sehat dapat menguntungkan semua pihak.

Menurut Gunawan (2015), Usaha kecil menengah merupakan sektor yang memiliki peran penting dalam keberlangsungan hidupnya pertumbuhan perekonomian pada suatu negara. Semakin baik pertumbuhan usaha kecil menengah pada negara tersebut maka akan semakin baik pula pertumbuhan perekonomian negara tersebut. Usaha kecil menengah yang dapat dikatakan baik pertumbuhannya jika memiliki kualitas produk yang tentunya di atas rata-rata UKM lainnya, cara kinerja karyawannya, serta mampu untuk bersaing di dalam maupun di luar negeri.

Untuk bisa menjadi usaha yang mampu bersaing di dalam maupun di luar negeri tentunya pelaku usaha harus memiliki strategi yang tepat dan sesuai dengan jenis usaha yang dijalankan. Gunawan dan Yunita (2019), mengemukakan bahwa strategi juga merupakan sebagai upaya untuk mempengaruhi sebuah rencana yang tentunya dapat berguna dengan baik untuk kepentingan bersama. Gunawan (2016), juga mengatakan bahwa strategi memiliki pengaruh yang sangat besar terhadap perkembangan sebuah usaha, dengan adanya strategi tentunya dapat mengetahui apa yang kurang dalam perkembangan usaha tersebut. Moh. Askiyanto (2016) juga mengatakan bahwa, perusahaan tentunya mempunyai strategi yang efektif guna untuk mampu menghadapi berbagai permasalahan internal maupun eksternal dalam sebuah perusahaan.

Salah satu strategi yang dapat dimanfaatkan untuk meningkatkan perkembangan usaha dengan baik yaitu dengan memberikan motivasi kerja kepada para karyawan. Gunawan (2015), mengatakan motivasi kerja yaitu situasi di dalam individu yang

menggerakkan kehendak individu dalam menjalankan kegiatan-kegiatan yang tertentu berguna untuk mencapai tujuan.

Motivasi kerja tentunya sangat dibutuhkan oleh setiap tenaga kerja yang bekerja perusahaan. Untuk itu, seorang pemimpin dalam perusahaan memiliki kewajiban yang tentunya memperhatikan semua karyawan agar tetap bersemangat dalam melakukan tugas dan tanggung jawabnya. Dan tentunya di dalam suatu perusahaan pasti pernah mengalami yang namanya sebuah konflik, ini adalah salah satu yang mengakibatkan penurunan semangat kerja karyawan, tidak hanya itu namun juga rasa jenuh, tidak nyaman juga merupakan faktor penyebab terjadinya penurunan semangat kerja para pegawai yang mengakibatkan menurunnya produktivitas kerja. Oleh karena itu, seorang pemimpin harus bisa memberikan motivasi yang dapat mendorong semangat kerja karyawannya dan dalam memberikan motivasi tersebut pemimpin harus mengetahui situasi yang tepat, karena tidak setiap saat semua karyawan dapat menerima dan mendengarkan motivasi yang diberikan. Dengan adanya motivasi yang baik tenaga kerja akan merasa bahagia dan bersemangat melakukan pekerjaannya yang mana akan berdampak pada peningkatan produktivitas kerja para pegawai perusahaan tersebut.

Menurut Ajar Pamungkas (2021), produktivitas kerja merupakan suatu alat yang digunakan untuk mengetahui perbedaan kualitas dan kuantitas dari setiap karyawan yang tentunya dihitung dengan menggunakan satuan waktu dalam menghasilkan ataupun memperoleh hasil kerja yang maksimal dengan menggunakan beragam jenis sumber daya yang ada. Emqi (2021), mengatakan orang yang malas dan pintar mempunyai kelebihan pada saat mengerjakan setiap tugas yang diberikan atasannya yang dimana keunggulan tersebut dapat menciptakan produktivitas kerja selain itu dapat berpotensi menjadi pemimpin dalam organisasi.

Dalam penerapan strategi yang digunakan untuk meningkatkan produktivitas kerja perusahaan seringkali mendapat kendala dalam penerapannya. Salah satu strategi yang dimanfaatkan untuk meningkatkan produktivitas kerja yaitu dengan memberikan motivasi kerja kepada para karyawan. Kendala yang seringkali dihadapi oleh setiap perusahaan adalah karyawan yang bekerja kurang dalam pendidikan, pengetahuan dan juga pengalaman didunia kerja.

Penelitian ini akan dilaksanakan pada UD. Mitra Nata Perdana Kabupaten Malang. Sebuah usaha akan mencapai keberhasilan tergantung pada cara kerja karyawannya, dan juga kinerja karyawan akan meningkat jika adanya niat ataupun dorongan dari dalam diri maupun dari orang lain dalam menjalankan tugas dan tanggung jawabnya. Melihat situasi yang ada pada UD. Mitra Nata Perdana tersebut bahwa pemimpin kesulitan dalam memberikan motivasi kepada para karyawannya. Sehingga diadakannya Penelitian ini untuk apa strategi yang digunakan untuk meningkatkan produktivitas kerja dan juga untuk kendala apa saja yang dihadapi dalam penerapan strategi tersebut.

Berdasarkan uraian diatas peneliti tertarik untuk melaksanakan Penelitian yang berjudul, **“Strategi Peningkatan Motivasi Dalam meningkatkan Produktivitas kerja Pada UD. Mitra Nata Perdana Kota Malang”**.

1.2 Rumusan Masalah

Rumusan masalah dalam Penelitian adalah sebagai berikut :

1. Apa strategi yang digunakan dalam meningkatkan produktivitas kerja karyawan pada UD. Mitra Nata Perdana Kota Malang ?
2. Apa faktor penghambat dalam penerapan strategi peningkatan motivasi kerja dalam meningkatkan produktivitas kerja pada UD. Mitra Nata Perdana Kota Malang ?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui apa strategi yang digunakan dalam meningkatkan produktivitas kerja karyawan pada UD. Mitra Nata Perdana Kota Malang.
2. Untuk mengetahui apa faktor penghambat dalam penerapan strategi peningkatan motivasi karyawan dalam meningkatkan produktivitas kerja pada UD. Mitra Nata Perdana Kota Malang.

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagi UD. Mitra Nata Perdana.
Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan untuk mengetahui strategi peningkatan motivasi apa yang digunakan dalam meningkatkan produktivitas kerja karyawan.
2. Bagi peneliti

- a. Menambah ilmu pengetahuan tentang strategi-strategi peningkatan motivasi karyawan dalam meningkatkan produktivitas kerja.
 - b. Menambah ilmu pengetahuan tentang strategi-strategi peningkatan motivasi karyawan dalam meningkatkan produktivitas kerja.
 - c. Mengetahui bahwa strategi peningkatan motivasi karyawan dalam meningkatkan produktivitas kerja itu sangat penting dalam dunia kerja.
 - d. Mendapatkan pengalaman yang cukup, sehingga nantinya dengan siap terjun langsung ke lapangan terkhususnya di dunia kerja.
3. Bagi Akademik
- Menjadi bahan untuk persyaratan skripsi dan tentunya sebagai informasi tambahan untuk mengetahui strategi peningkatan motivasi karyawan dalam meningkatkan produktivitas kerja.
4. Bagi Pembaca
- Dengan penelitian ini pembaca dapat mengetahui strategi peningkatan motivasi apa akan dilakukan dalam meningkatkan produktivitas kerja.

1.5 Ruang Lingkup Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan pada UD. Mitra Nata Perdana yang beralamat di Jln. Kendedes, Desa Tulus Besar, Kec. Tumpang, Kab. Malang. Kegiatan yang dilakukan pada UD. Mitra Nata Perdana ini yaitu membuat Nata The Coco dari bahan baku air kelapa.

Dalam penelitian ini variabel yang digunakan yaitu strategi peningkatan motivasi, dan produktivitas kerja. Dalam penelitian ini membahas tentang strategi peningkatan motivasi dalam meningkatkan produktivitas kerja karyawan.

Penelitian ini dilaksanakan dengan menggunakan metode observasi, wawancara, dokumentasi dan survey langsung ke tempat Penelitian akan dilaksanakan. Di dalam Penelitian ini subjek yang diteliti yaitu UD. Mitra Nata Perdana Kabupaten Malang, sedang objeknya adalah produktivitas kerja karyawan.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdi, H. 2021. Tujuan Evaluasi, Pengertian, Fungsi, dan Tahapannya yang Perlu Dipahami. <https://hot.liputan6.com/read/4526515/tujuan-evaluasi-pengertian-fungsi-dan-tahapannya-yang-perlu-dipahami>. Diakses pada 6 april 2022.
- Ahshori. 2014. Pengertian Strategi, Jenis & Proses Strategi. <https://artikelsiana.com/pengertian-strategi-jenis-proses/>. Diakses pada 5 april 2022.
- Amir, M. Taufiq. 2011. Manajemen Strategik Konsep dan Aplikasi. Jakarta:PT. Raja Grafindo Perseda.
- Ardian, J. Rizqo, H. Nurbaiti. Afrina, Y & Nurindani. 2021. Strategi peningkatan Motivasi Kerja Pegawai Pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Palembang Ilir Barat. *Jurnal Ilmu Administrasi dan Studi Kebijakan*. Vol.4, No. 1. 11-20.
- Asmita, R.A. Yustika, T. & Nurbaiti. 2021. Analisis Strategi E-Business Dalam Meningkatkan Penjualan dan Minat Beli Costomer di Shopee. *Jurnal Ekonomi Manajemen Akuntansi Bisnis Digital, Ekonomi Kreatif dan Enterpreur*. Vol. 2, No. 1. 58-66.
- David, Fred R. 2009. *Manajemen Strategi*. Jakarta: Salemba Empat
- Desky, F. 2019. Strategi Meningkatkan Motivasi Kerja Karyawan Pada PT. PLN (Persero) Unit Pelaksana Pelayanan Pelanggan (UP3) Banda Aceh Unit Layanan Pelanggan (ULP) Merduati Kota. *Jurnal Semdi Unaya*. Vol. 4, No. 2. 442-454.
- Emqi, M. F., Aldya, R. F. 2021. Pengembangan Potensi Diri Dalam Pembelajaran Selama Pandemi Covid 19 (Studi kepustakaan Buku “malas tpi Sukses” Karya Fred Gratzon). *Jurnal ilmu pendidikan*. Vol. 4. No. 1. Hal : 37-44.
- Ena, Z., Djami, H.S. 2020. Peranan Motivasi Intrinsik dan Motivasi Ekstrinsik terhadap Minat Personel Bhabinkamtibmas Polres Kupang Kota. *Jurnal Among Makarti*. Vol. 13, No. 2. 168-177.
- Fadwiwati, A. Y., Hipi, A., Hertanto, D., Nasiru, R.H.A., Rosdiana dan Anas, S. 2019. Strategi Peningkatan Produktivitas Ternak Sapi Melalui Program SIWAB di Gorontalo. *Jurnal Ilmu Pertanian*. Vol. 4, No. 2. 58-67.
- Gunawan, B., Mubarak, M. S., Anbar, N., & Sanjaya, R. (2020). Strategi pengembangan teknologi e-commerce UMKM Rumah Sayur Lembang menggunakan metode analisis SWOT. *Jurnal Teknologi dan Open Source*, 3(1), 1-13. <https://doi.org/10.36378/jtos.v3i1.52>
- Gunawan, C.I. 2015. Ekonomi Makro. CV. IRDH (Research & Publishing): Purwokerto.
- Gunawan, C.I. 2015. Strategi Manajemen Sumber Daya Manusia. CV. IRDH (Research & Publishing): Purwokerto.
- Gunawan, C.I. 2016. Strategi Pemasaran UMKM di Era Masyarakat Ekonomi Asean. CV.IRDH (Research & Publishing): Purwokerto.
- Gunawan, C.I. 2019. Strategi Tingkat Dasar Sumber Daya Manusia Menuju Indonesia Menjadi Negara Terkuat di Dunia Berbasis Pancasila & Revolusi Industri 4.0. CV. IRDH. Purwokerto.
- Gunawan, C.I., Yulita. 2019. Model Strategi Manajemen Kebijakan Publik Sektor Pasar Tradisional Untuk Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Bengkayang Kalimantan Barat. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi*. Vol.7, No. 1. 37-45.
- Halim, H. 2022. Strategi peningkatan motivasi kerja karyawan pada PT. LG Electronics Indonesia cabang Banjarmasin. *Jurnal AGORA*. Vol. 10, No1. 121-131.

- Hasibuan, M. T., Amansyah dan Sudiart, S. 2022. Untuk Meningkatkan Kinerja Karyawan pada Regional 1 PT. Pelabuhan Indonesia (Persero). *Jurnal Pendidikan Tambusai*. Vol. 6, No. 2. 8996-9003.
- Hasibuan, M. 2010. *Organisasi dan Motivasi Dasar Peningkatan Produktivitas*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Herawati, H. 2019. Strategi Korporasi Dalam Menghadapi Pengaruh Perubahan Perilaku Konsumen Terhadap Minat Tarik Tunai ATM. *Jurnal Ilmial Politeknik Piksi Input Serang*. Vol. 7, No. 1. 22-42.
- Hermawan, L. 2015. Dilemma Diversifikasi Produk: Meningkatkan Pendapatan Atau Menimbulkan Kanibalisme Produk ?. *Jurnal Of Management Studies*. Vol. 9, No. 2. 142-153.
- Himma, F. 2022. Motivasi Kerja adalah: Pengertian, Indikator, dan Contohnya. <https://majoo.id/solusi/detail/motivasi-kerja-adalah>. Diakses pada 11, Juli 2022.
- Ibeng, P. 2022. Pengertian Manajemen Strategi, Tujuan, Manfaat, Cara, dan Tahapannya. <https://pendidikan.co.id/pengertian-manajemen-strategi-tujuan-manfaat-cara-dan-tahapannya/>. Diakses pada 6 april 2022.
- David J.H., Wheelen. T.L. 2008. *Strategic Management and Business Policy, 9th Edition*, Pearson Prentice Hall.
- Johnson, G., Scholes, K. (2016). *Exploring Corporate Strategy-Text and Cases*. Hemel Hempstead: Prentice-Hall.
- Kurniawan, S. 2020. Pengaruh Motivasi Terhadap Gairah Kerja Guru Pada SMP Negeri 2 Belitang Kutimur. *Jurnal Aktual STIE Trisna Negara*. Vol. 18, No. 2. 92-99.
- Luthans, F. 2011. *Organizational Behavior*. 12 th ed New York: McGraw-Hill.
- Moh. Askiyanto. 2016. Analisis Strategi Pemasaran Yang Efektif Guna Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Pada Penerbit Buku Intrans Bublising Kota Malang). Philosopy S.
- Nisak, Z. 2013. Analisis SWOT Untuk Menentukan Strategi Kompetitif. *Jurnal Ekonomi Bisnis*. Vol. 2, No. 3. 1-9.
- Nurafni., Ninawati, M. 2021. Efektifitas Penerapan Aplikasi Linktree dan Wordwall terhadap Motivasi Intrinsik Siswa Kelas V Sekolah Dasar. *Jurnal Pemikiran dan Pengembangan Sekolah Dasar*. Vol. 9, No. 2. 217-225.
- Olivia, C. 2022. Strategi peningkatan motivasi karyawan Pada pt gigantara sukses mandiri raharja Surabaya. *Jurnal AGORA*. Vol.10, No 1. 1-9.
- Pamungkas, A. 2021. Memahami Pengertian Produktivitas Kerja dalam Dunia Bisnis. <https://majoo.id/solusi/detail/produktivitas-kerja>. Diakses pada 4 April 2022.
- Pangesthi, D. 2020. “15 Pengertian Manajemen Strategi Menurut Para Ahli, Fungsi dan Tujuannya”. <https://www.brilio.net/wow/15-pengertian-manajemen-strategi-menurut-para-ahli-fungsi-tujuannya-2004231.html>. Diakses pada 3 januari 2022.
- Permana, M. 2020. “Jenis Motivasi Kerja Yang Meningkatkan Produktivitas Keryawan”. <https://greatdayhr.com/id-id/blog/jenis-motivasi-kerja/>. Diakses pada 20 januari 2022.
- Potu, J. Lengkong, K.P.V., dan Trang, I. 2021. Pengaruh Motivasi Intrinsik dan Motivasi Ekstrinsik Terhadap Kinerja karyawan Pada PT. AIR MANADO. *Jurnal Emba*. Vol. 9, No. 2. 387-394.
- Putra. 2020. Pengertian Motivasi, Fungsi, Tujuan dan Jenis-Jenis Teori. <https://salamadian.com/pengertian-motivasi/>. Diakses pada 6, april 2022.
- Rangkuti, Freddy. 2004. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka utama.

- Ramadhani, N. 2020. 3 Indikator Produktivitas Kerja dalam Sebuah Perusahaan. <https://www.akseleran.co.id/blog/indikator-produktivitas/>. Diakses pada 11, juli 2022.
- Riswandi, A. Thahir, H. Santi, I.N. 2016. Analisis Strategi Bersaing Rumah Makan. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako*. Vol.2, No.3. 293-304
- Rizaldi, Y., Nur, M.I. 2021. Membentuk Motivasi Ekstrinsik dalam Belajar Anak Anak melalui Pengajaran Formal dan Non-Formal di Desa Mandalawangi. *Proceedings UIN Sunan Gunung Djati Bandung*. Vol. 1, No.26. 140-148.
- Rizaldi, Y., Nur, M.I. 2021. Membentuk Motivasi Ekstrinsik dalam Belajar Anak Anak melalui Pengajaran Formal dan Non-Formal di Desa Mandalawangi. *Proceedings UIN Sunan Gunung Djati Bandung*. Vol. 1, No.26. 140-148.
- Septianti, D., Frastuti, M. 2019. Pengaruh Penggunaan Media Berbasis Internet, Motivasi Intrinsik dan Motivasi Ekstrinsik Terhadap Minat Berwirausaha Online Mahasiswa Universitas Tridnanti Palembang. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini*. Vol. 10, No. 2. 130-138.
- Sugiono, E., Fitriana, M. 2019. Strategi peningkatan kinerja pegawai melalui peran budaya organisasi, motivasi dankepuasan kerja pada badan pengembangan SDM ESDM di kementerian energy dan sumber daya mineral RI. *Jurnal Ilmu dan Budaya*. Vol. 41, No. 60. 7101-7118.
- Sugiyono. 2019. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. Metode Kuantitatif, kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Suprpto, H. 2019. Analisis Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Jasa Peninganapan Di Kota lamongan (Studi Pada Hotel Mahkota Lamongan). *Jurnal Pendidikan Ilmu manajemen*. Vol. 4, No. 3. Hal: 1049-1060.
- Suprayinto, K. Hamdani, K.M. 2021. Implementasi Formulasi Strategi Dalam Pengembangan Lembaga Pendidikan Islam. *Jurnal Pemikiran Keislaman dan Kemanusiaan*. Vol. 5, No. 2. 122-138.
- Widharta, W.P., Sugiharto, S. 2013. Penyusunan Strategi Dan Sistem Penjualan Dalam Rangka Meningkatkan Penjualan Toko Damai. *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Vol. 2, No. 1. Hal. 1-15.
- Winardi. (2016). *Kepemimpinan dalam Manajemen*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.