

Edris Lauriano

by UNITRI Press

Submission date: 06-Dec-2022 11:49AM (UTC+0700)

Submission ID: 1896484999

File name: Edris_Lauriano.docx (35.72K)

Word count: 1266

Character count: 8462

**STRATEGI PENINGKATAN MOTIVASI KARYAWAN DALAM MENINGKATKAN
PRODUKTIVITAS KERJA PADA UD. MITRA NATA PERDANA
KABUPATEN MALANG**

SKRIPSI



Disusun Oleh :
EDRIS LAURIANO
2018120125

ABSTRAK

Setiap UKM tentunya memerlukan seorang pemimpin dalam memberikan motivasi, semangat, bimbingan, dan pengarahan terhadap kinerja karyawannya dalam menumbuhkan produktivitas kerja. Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui strategi yang digunakan untuk menumbuhkan produktivitas kerja karyawan pada UD. Mitra Nata Perdana dan faktor yang menjadi penghambat dalam penerapan strategi tersebut. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu observasi, dokumentasi dan wawancara. Analisis data yang digunakan yaitu menggunakan analisis SWOT. Hasil penelitian ini adalah menggambarkan strategi yang digunakan dalam peningkatan motivasi kerja dan strategi yang digunakan untuk menumbuhkan produktivitas kerja pada UD. Mitra Nata Perdana Kabupaten Malang. Sebagaimana hasil penelitian yang sudah dilaksanakan dapat disimpulkan, strategi yang digunakan dalam meningkatkan produktivitas kerja adalah dengan menggunakan strategi intensif yang strategi ini dijalankan dengan menjalankan berbagai jenis usaha maupun upaya yang tentunya intensif pula, syarat nya adalah perusahaan tersebut dapat mengubah keadaan kompetitif nya dengan produk yang ada saat ini. Selain itu pada UD. Mitra Nata Perdana telah melakukan tugasnya dengan baik yaitu dengan memberikan motivasi, semangat, pengarahan serta pengawasan kepada seluruh karyawannya, hal ini dilakukannya dengan tujuan untuk meningkatkan produktivitas kerja. Meskipun dalam proses pemberian motivasi ada beberapa kendala terutama tingkat pendidikan, pengetahuan dan pengalaman yang kurang.

Kata kunci : Strategi, Motivasi, Produktivitas Kerja

PENDAHULUAN

1. Latar Belakang

Di era yang semakin modern ini, dengan teknologi yang semakin hari semakin berkembang, sektor usaha kecil menengah (UKM) menjadi salah satu sektor yang terkena dampaknya. Dengan berkembangnya teknologi para pelaku usaha kecil menengah dihadapkan dengan tingginya tingkat persaingan yang akan menjadi tantangan bagi setiap pelaku usaha. Dengan tingginya tingkat persaingan para pelaku usaha harus bisa bersaing secara sehat, persaingan secara sehat dalam artian tidak merugikan pihak lain, bersaing secara sehat dapat menguntungkan semua pihak.

Menurut Gunawan (2015), Usaha kecil menengah merupakan sektor yang memiliki peran penting dalam keberlangsungan hidupnya pertumbuhan perekonomian pada suatu negara. Semakin baik pertumbuhan usaha kecil menengah pada negara tersebut maka akan semakin baik pula pertumbuhan perekonomian negara tersebut. Usaha kecil menengah yang dapat dikatakan baik pertumbuhannya jika memiliki kualitas produk yang tentunya diatas rata-rata UKM lainnya, cara kinerja karyawannya, serta mampu untuk bersaing di dalam maupun di luar negeri.

Untuk bisa menjadi usaha yang mampu bersaing di dalam maupun di luar negeri tentunya pelaku usaha harus memiliki strategi yang tepat dan sesuai dengan jenis usaha yang dijalankan. Gunawan dan Yunita (2019), mengemukakan bahwa strategi juga merupakan sebagai upaya untuk mempengaruhi sebuah rencana yang tentunya dapat berguna dengan baik untuk kepentingan bersama. Gunawan (2016), juga mengatakan bahwa strategi memiliki pengaruh yang sangat besar terhadap perkembangan sebuah usaha, dengan adanya strategi tentunya dapat mengetahui apa yang kurang dalam perkembangan usaha tersebut. Moh. Askiyanto (2016) juga mengatakan bahwa, perusahaan tentunya mempunyai strategi yang efektif guna untuk mampu menghadapi berbagai permasalahan internal maupun eksternal dalam sebuah perusahaan.

Salah satu strategi yang dapat dimanfaatkan untuk meningkatkan perkembangan usaha dengan baik yaitu dengan memberikan motivasi kerja kepada para karyawan. Gunawan (2015), mengatakan motivasi kerja yaitu situasi di dalam individu yang menggerakkan kehendak individu dalam menjalankan kegiatan-kegiatan yang tentunya berguna untuk mencapai tujuan.

Motivasi kerja tentunya sangat dibutuhkan oleh setiap tenaga kerja yang bekerja perusahaan. Untuk itu, seorang pemimpin dalam perusahaan memiliki kewajiban yang tentunya memperhatikan semua karyawan agar tetap bersemangat dalam melakukan tugas dan tanggung jawabnya. Dan tentunya di dalam suatu perusahaan pasti pernah mengalami yang namanya sebuah konflik, ini adalah salah satu yang mengakibatkan penurunan

semangat kerja karyawan, tidak hanya itu namun juga rasa jenuh, tidak nyaman juga merupakan faktor penyebab terjadinya penurunan semangat kerja para pegawai yang mengakibatkan menurunnya produktivitas kerja. Oleh karena itu, seorang pemimpin harus bisa memberikan motivasi yang dapat mendorong semangat kerja karyawannya dan dalam memberikan motivasi tersebut pemimpin harus mengetahui situasi yang tepat, karena tidak setiap saat semua karyawan dapat menerima dan mendengarkan motivasi yang diberikan. Dengan adanya motivasi yang baik tenaga kerja akan merasa bahagia dan bersemangat melakukan pekerjaannya yang mana akan berdampak pada peningkatan produktivitas kerja para pegawai perusahaan tersebut.

Menurut Ajar Pamungkas (2021), produktivitas kerja merupakan suatu alat yang digunakan untuk mengetahui perbedaan kualitas dan kuantitas dari setiap karyawan yang tentunya dihitung dengan menggunakan satuan waktu dalam menghasilkan ataupun memperoleh hasil kerja yang maksimal dengan menggunakan beragam jenis sumber daya yang ada. Emqi (2021), mengatakan orang yang malas dan pintar mempunyai kelebihan pada saat mengerjakan setiap tugas yang diberikan atasannya yang dimana keunggulan tersebut dapat menciptakan produktivitas kerja selain itu dapat berpotensi menjadi pemimpin dalam organisasi.

Dalam penerapan strategi yang digunakan untuk meningkatkan produktivitas kerja perusahaan seringkali mendapat kendala dalam penerapannya. Salah satu strategi yang dimanfaatkan untuk meningkatkan produktivitas kerja yaitu dengan memberikan motivasi kerja kepada para karyawan. Kendala yang seringkali dihadapi oleh setiap perusahaan adalah karyawan yang bekerja kurang dalam pendidikan, pengetahuan dan juga pengalaman didunia kerja.

Penelitian ini akan dilaksanakan pada UD. Mitra Nata Perdana Kabupaten Malang. Sebuah usaha akan mencapai keberhasilan tergantung pada cara kerja karyawannya, dan juga kinerja karyawan akan meningkat jika adanya niat ataupun dorongan dari dalam diri maupun dari orang lain dalam menjalankan tugas dan tanggung jawabnya. Melihat situasi yang ada pada UD. Mitra Nata Perdana tersebut bahwa pemimpin kesulitan dalam memberikan motivasi kepada para karyawannya. Sehingga diadakannya Penelitian ini untuk apa strategi yang digunakan untuk meningkatkan produktivitas kerja dan juga untuk kendala apa saja yang dihadapi dalam penerapan strategi tersebut.

Berdasarkan uraian diatas peneliti tertarik untuk melaksanakan Penelitian yang berjudul, “Strategi Peningkatan Motivasi Dalam meningkatkan Produktivitas kerja Pada UD. Mitra Nata Perdana Kota Malang”.

2. Rumusan Masalah

Rumusan masalah dalam Penelitian adalah sebagai berikut :

1. Apa strategi yang digunakan dalam meningkatkan produktivitas kerja karyawan pada UD. Mitra Nata Perdana Kota Malang ?
2. Apa faktor penghambat dalam penerapan strategi peningkatan motivasi kerja dalam meningkatkan produktivitas kerja pada UD. Mitra Nata Perdana Kota Malang ?

3. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui apa strategi yang digunakan dalam meningkatkan produktivitas kerja karyawan pada UD. Mitra Nata Perdana Kota Malang.
2. Untuk mengetahui apa faktor penghambat dalam penerapan strategi peningkatan motivasi karyawan dalam meningkatkan produktivitas kerja pada UD. Mitra Nata Perdana Kota Malang.

4. Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagi UD. Mitra Nata Perdana.
Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan untuk mengetahui strategi peningkatan motivasi apa yang digunakan dalam meningkatkan produktivitas kerja karyawan.
2. Bagi peneliti
 - a. Menambah ilmu pengetahuan tentang strategi-strategi peningkatan motivasi karyawan dalam meningkatkan produktivitas kerja.
 - b. Menambah ilmu pengetahuan tentang strategi-strategi peningkatan motivasi karyawan dalam meningkatkan produktivitas kerja.
 - c. Mengetahui bahwa strategi peningkatan motivasi karyawan dalam meningkatkan produktivitas kerja itu sangat penting dalam dunia kerja.
 - c. Mendapatkan pengalaman yang cukup, sehingga nantinya dengan siap terjun langsung ke lapangan terkhususnya di dunia kerja.
3. Bagi Akademik
Menjadi bahan untuk persyaratan skripsi dan tentunya sebagai informasi tambahan untuk mengetahui strategi peningkatan motivasi karyawan dalam meningkatkan produktivitas kerja.
4. Bagi Pembaca
Dengan penelitian ini pembaca dapat mengetahui strategi peningkatan motivasi apa akan dilakukan dalam meningkatkan produktivitas kerja.

5. Ruang Lingkup Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan pada UD. Mitra Nata Perdana yang beralamat di Jln. Kendedes, Desa Tulus Besar, Kec. Tumpang, Kab. Malang. Kegiatan yang dilakukan pada UD. Mitra Nata Perdana ini yaitu membuat Nata The Coco dari bahan baku air kelapa.

Dalam penelitian ini variabel yang digunakan yaitu strategi peningkatan motivasi, dan produktivitas kerja. Dalam penelitian ini membahas tentang strategi peningkatan motivasi dalam meningkatkan produktivitas kerja karyawan.

Penelitian ini dilaksanakan dengan menggunakan metode observasi, wawancara, dokumentasi dan survey langsung ke tempat Penelitian akan dilaksanakan. Di dalam Penelitian ini subjek yang diteliti yaitu UD. Mitra Nata Perdana Kabupaten Malang, sedang objeknya adalah produktivitas kerja karyawan.

Edris Lauriano

ORIGINALITY REPORT

17%

SIMILARITY INDEX

17%

INTERNET SOURCES

4%

PUBLICATIONS

2%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repository.uin-suska.ac.id Internet Source	3%
2	docplayer.info Internet Source	2%
3	digilib.uin-suka.ac.id Internet Source	2%
4	es.scribd.com Internet Source	2%
5	eprints.umg.ac.id Internet Source	1%
6	e-journal.uajy.ac.id Internet Source	1%
7	eprints.ummi.ac.id Internet Source	1%
8	www.coursehero.com Internet Source	1%
9	id.scribd.com Internet Source	1%

10	www.scribd.com Internet Source	1 %
11	123dok.com Internet Source	1 %
12	download.garuda.ristekdikti.go.id Internet Source	1 %
13	eprints.ums.ac.id Internet Source	1 %
14	gudang-makalah-download.blogspot.com Internet Source	1 %
15	id.123dok.com Internet Source	1 %
16	text-id.123dok.com Internet Source	1 %
17	eprints.undip.ac.id Internet Source	1 %

Exclude quotes On

Exclude matches Off

Exclude bibliography On