

**ANALISIS RASIO PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN
SOLVABILITAS UNTUK MENGUKUR KINERJA LAPORAN
KEUANGAN DI PERUSAHAAN *FOOD AND BEVERAGES* DI MASA
PANDEMI COVID 19 STUDI KASUS BURSA EFEK INDONESIA**



Skripsi

Diajukan untuk Memenuhi sebagian dari Syarat Memperoleh Gelar Sarjana

Akuntansi

Oleh :

ANDRI VIKI AWANG

2017110023

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADEWI MALANG

2022

ABSTRAK

ANDRI VIKI AWANG, Analisis Metrik Profitabilitas, Likuiditas dan Solvabilitas Mengukur Kinerja Pelaporan Keuangan Perusahaan Food and Beverage Studi Kasus Pandemi Covid-19 di Bursa Efek Indonesia (BEI). Disertasi, Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang. Dibimbing oleh Pembimbing 1 Bapak Ahmad Mukoffi, SE., MSA dan Pembimbing 2 Bapak Dr. Willy Tri Hardianto, S.SOS., MM., M.AP

Suatu jenis penelitian kuantitatif yang bertujuan mengukur kinerja pelaporan keuangan makanan dan perusahaan minuman yang terdaftar di BEI. Sampel diambil dari perusahaan makanan dan minuman yang merilis laporan keuangan triwulan II dan III yang dapat diakses dari website Bursa Efek Indonesia (BEI) (www.idx.co.id). Bursa Efek Indonesia tahun 2021. Pengumpulan data dilakukan dengan teknik dokumentasi dan studi pustaka. Penelitian ini menggunakan data sekunder sebagai sumber data. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini meliputi penggunaan analisis statistik deskriptif dan analisis regresi berganda.

Hasil penelitian ini menyajikan data dengan menggunakan perhitungan statistik dari aplikasi Social Science Statistical Package (SPSS) terhadap kinerja pelaporan keuangan perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, rentabilitas, likuiditas, dengan menggunakan indikator solvabilitas.

Kata kunci: Covid-19, kinerja pelaporan keuangan, matrik profitabilitas, likuiditas dan solvabilitas

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1.Latar Belakang Penelitian

Organization for World Health Corona (COVID-19) telah resmi dikategorikan sebagai pandemi oleh WHO. Di penghujung tahun 2019, Wuhan, China, menjadi saksi kasus pertama virus corona (CRC John Hopskin University, 2020). Virus ini telah ditemukan di beberapa negara di seluruh dunia. Pada 2 Maret 2020, Indonesia mengalami kejadian pertama. Pandemi yang disebabkan oleh virus corona telah mengubah kehidupan manusia secara drastis. dimulai dengan bersosialisasi, belajar, beribadah, dan kegiatan lainnya. Ekonomi global juga terancam oleh pandemi ini selain kesehatan manusia. Negara-negara mulai menerapkan isolasi fisik dan sosial, karantina mandiri, lockdown, penggunaan masker, WFH (Work From Home), dan pembatasan geografis untuk menghentikan penyebaran Covid-19. Hal ini sebagai upaya untuk menghentikan penyebaran Covid-19. Begitu juga dengan pemerintah Indonesia, yang telah melaksanakan program.

Menurut Manilet (2020), PSBB di DKI Jakarta menyebabkan perlambatan pertumbuhan ekonomi Indonesia sebesar 15%–17%. Akibatnya, pertumbuhan ekonomi Jakarta melambat, begitu pula Indonesia. PSBB Gubernur DKI Jakarta diharapkan akan berdampak pada perkembangan ekonomi triwulan III yang kurang kondusif dan resesi. Sehingga sektor bisnis di Indonesia akan terkena dampak negatif dari keadaan ini. Perusahaan adalah badan dari satu atau lebih

orang yang bisnisnya terkait dengan pelaksanaan proses produksi dan distribusi yang membantu memenuhi kebutuhan sehari-hari masyarakat. Ketika sebuah korporasi didirikan, ia harus memiliki tujuan, yaitu untuk memaksimalkan keuntungan dan mempertahankan (Darsono 2006)..

Perusahaan yang go public memandang nilai sebagai harapan investor terhadap tingkat keberhasilan perusahaan yang direpresentasikan dalam harga saham. Wabah Covid-19 kini membuat pasar keuangan Indonesia melambat. Harga saham jatuh untuk beberapa emiten. Investor mungkin berasumsi bahwa kinerja keuangan perusahaan dalam bahaya akibat penurunan harga saham.

Gambar 1.1. Pergerakan Harga Saham IHSG



Berdasarkan data tersebut diatas, IHSG Indonesia mengalami peningkatan yang cukup signifikan. Ukuran keberhasilan kinerja perusahaan dapat ditemukan dalam nilai-nilai perusahaannya. PBV (Price Book Value) adalah metrik untuk mengukur nilai perusahaan. PBV membandingkan nilai buku saham dengan harga saham (Brigham dan Houston 2006). Persepsi investor terhadap masa depan perusahaan berkorelasi positif dengan rasio PBV. Kinerja suatu perusahaan, yang terdiri dari tingkat profitabilitas, likuiditas, dan solvabilitasnya, dapat

mengungkapkan apakah perusahaan tersebut memiliki nilai yang tinggi atau tidak. Laporan keuangan dapat digunakan sebagai alat untuk mengevaluasi kinerja bisnis.

Efektivitas pengelolaan dievaluasi dengan menggunakan rasio keuangan. Rasio profitabilitas, rasio likuiditas, rasio solvabilitas, aktivitas, pertumbuhan, dan rasio penilaian adalah beberapa metrik keuangan yang disebutkan. Topik bahasan utama dalam makalah ini meliputi rasio rentabilitas, likuiditas, dan solvabilitas. Kapasitas bisnis untuk menghasilkan laba adalah profitabilitasnya. Pengeluaran yang dikeluarkan manajemen untuk memenuhi komitmen keuangan jangka pendek diukur dengan menggunakan rasio likuiditas. Rasio yang menampilkan biaya aset dan utang disebut solvabilitas. Profitabilitas perusahaan adalah salah satu dari beberapa elemen yang mempengaruhi nilainya.

Rasio Return On Assets (ROA) digunakan dalam penelitian ini untuk mengevaluasi tingkat profitabilitas. Metrik yang paling banyak digunakan untuk mengukur profitabilitas adalah ROA. Laba sebelum pajak dan total aset dibandingkan menggunakan ROA. Jika ROA perusahaan tinggi, asetnya akan digunakan lebih efektif, meningkatkan laba. Berinvestasi dalam bisnis dengan tingkat profitabilitas yang tinggi tidak diragukan lagi merupakan sesuatu yang diminati oleh investor.

Likuiditas menjadi pertimbangan kedua dalam menentukan faktor-faktor yang mempengaruhinya. Hal ini selalu ditunjukkan dengan kemampuan perusahaan untuk membayar utang jangka pendeknya melalui analisis likuiditas. Likuiditas, menurut Bambang Riyanto (2010), adalah segala sesuatu yang

berkaitan dengan kapasitas industri untuk memenuhi komitmen keuangannya sesuai jadwal. Likuiditas perusahaan adalah metrik yang mendorong bisnis untuk berkinerja lebih baik. Korporasi berkinerja lebih baik dalam memenuhi kewajiban jangka pendeknya, semakin likuid korporasi itu. Nilai komersial dan keberlanjutan perusahaan dapat dipengaruhi oleh kinerja. Komitmen jangka pendek dapat dibayar dengan aset yang biasanya likuid. Rasio lancar digunakan dalam penelitian ini untuk mengukur likuiditas perusahaan (CR). Rasio likuiditas (CR) dihitung dengan menjual aset lancar.

Rasio solvabilitas merupakan elemen ketiga yang mungkin berdampak pada nilai perusahaan. Leverage adalah rasio yang digunakan untuk menentukan apakah suatu perusahaan kompeten dan mampu memenuhi semua komitmennya jika pada akhirnya dilikuidasi (Sutrisno, 2013). Pinjaman yang jatuh tempo lebih dari satu tahun dianggap sebagai kewajiban jangka panjang. Sebagai pengganti solvabilitas, peneliti menggunakan Debt to Equity Ratio (DER). Debt to Equity Ratio (DER) membandingkan total hutang perusahaan terhadap ekuitas setelah semua hutang diselesaikan. Semakin tinggi DER, semakin banyak hutang yang digunakan untuk memenuhi komitmen dibandingkan dengan modal perusahaan. Konsumsi utang yang tinggi mungkin membuat pengelolaan keuangan saat melunasi utang menjadi lebih berisiko..

Bisnis manufaktur pun tak luput dari dampak wabah Covid19. Karena kontribusinya terhadap PDB dan penggunaan tenaga kerja yang tinggi, sektor manufaktur sangat penting untuk mendorong pertumbuhan ekonomi Indonesia.

Karena jarak geografis, masalah transportasi logistik, dan jam kerja yang diperpendek, industri terkena dampak pandemi ini dalam hal utilitas produksi, karyawan, dan PHK karyawan. Efek Covid-19 belum dirasakan oleh semua sektor usaha. Industri lain yang tidak terpengaruh oleh epidemi termasuk industri farmasi, telekomunikasi, dan makanan dan minuman. Karena barang-barang yang mereka produksi merupakan kebutuhan pokok, industri makanan dan minuman merupakan segmen manufaktur yang tetap stabil bahkan pada saat ekonomi terpuruk.

Menurut (Kementerian Perindustrian 2020), industri makanan dan minuman memberikan kontribusi ekonomi yang signifikan bagi negara. Menurut laporan, normal baru akan memungkinkan sektor bisnis makanan dan minuman meningkat sebesar 4%. Pada tahun 2019, pertumbuhan sektor makanan dan minuman yang meningkat sebesar 7,78 persen lebih penting dibandingkan pertumbuhan industri nonmigas yang meningkat sebesar 4,34 persen, dan pertumbuhan industri nasional yang meningkat sebesar 5,02%. Padahal, hingga 36,4 persen PDB (Produk Domestik Bruto) usaha pengolahan nonmigas berasal dari sektor industri makanan dan minuman. Menurut (Kartasasmita 2021), perusahaan makanan dan minuman meningkat 1,66% pada kuartal keempat hingga saat itu.

Berdasarkan pemaparan latar belakang diatas, peneliti tertarik untuk meneliti terkait dengan judul “Analisis Rasio Profitabilitas Likuiditas, Dan

Solvabilitas Untuk Mengukur Kinerja Keuangan Di Perusahaan *Food And Beverages* Di Masa Pandemi Covid 19 Studi Kasus Bursa Efek Indonesia”.

1.2.Rumusan Masalah

1. Apakah rasio profitabilitas dapat berpengaruh terhadap kinerja keuangan perusahaan *food and beverages* di masa pandemi Covid-19 ?
2. Apakah rasio likuiditas dapat berpengaruh terhadap kinerja keuangan perusahaan *food and beverages* di masa pandemi Covid-19 ?
3. Apakah rasio solvabilitas dapat berpengaruh terhadap kinerja keuangan perusahaan *food and beverages* di masa pandemi Covid-19 ?
4. Apakah rasio profitabilitas, rasio likuiditas dan rasio solvabilitas berpengaruh terhadap kinerja keuangan perusahaan *food and beverages* di masa pandemi Covid-19

1.3.Tujuan Penelitian

1. Untuk dapat menguji pengaruh rasio profitabilitas terhadap kinerja keuangan perusahaan *food and beverages* di masa pandemi Covid-19
2. Untuk dapat menguji pengaruh rasio likuiditas terhadap kinerja perusahaan *food and beverages* di masa pandemi Covid-19
3. Untuk dapat menguji pengaruh rasio solvabilitas terhadap kinerja keuangan perusahaan *food and beverages* di masa pandemi Covid-19
4. Untuk dapat menguji rasio profitabilitas, rasio likuiditas dan rasio solvabilitas berpengaruh terhadap kinerja keuangan perusahaan *food and beverages* di masa pandemi Covid-19

1.4. Manfaat Penelitian

2. Peneliti

Untuk memastikan dampak dari faktor-faktor yang dipertimbangkan dan untuk pemahaman peneliti lebih lanjut tentang nilai bisnis, profitabilitas, likuiditas, dan solvabilitas.

3. Perusahaan

memberikan bukti untuk keputusan perusahaan yang pada akhirnya akan meningkatkan nilai organisasi.

4. Akademisi

Dapat menjadi acuan dasar, referensi, dan pembanding untuk penelitian yang akan datang

5. Investor dan calon investor

Dapat digunakan sebagai dasar pengambilan keputusan investor mungkin mempertimbangkan kesehatan keuangan perusahaan dengan melihat metrik seperti rasio profitabilitas, likuiditas, dan solvabilitas.

DAFTAR PUSTAKA

- Analisis Laporan Keuangan. 2010. *Manajemen Keuangan Teori Dan Aplikasi*. Yogyakarta: BPFE.
- Arifin. 2005. *Teori Keuangan Dan Pasar Modal*. Yogyakarta: Ekosinia.
- Bambang Riyanto. 2010. *Dasar-Dasar Pembelian Perusahaan*. ed. 4. Yogyakarta: BPFE.
- Brealey, et al. 2007. 'Are You Reading What We Are Reading? The Effect of Who Interprets Medical Images on Estimates of Diagnostic Test Accuracy in Systematic Reviews'. *The British Journal of Radiology* 80(956):674-77.
- Brigham dan Houston. 2006. *Fundamental of Financial Management: Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Edisi 10. Jakarta: Salemba Empat.
- Darsono. 2006. *Manajemen Keuangan*. Jakarta: Diadit Media.
- Dewi dan Sujana. 2018. 'Pengaruh Kesulitan Keuangan Klien, Integritas Manajemen, Dan Profesionalisme Auditor Terhadap Risiko Audit Pada Kantor Akuntan Publik (Kap) Wilayah Bali'. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha* 8(2).
- Dwi Prastowo. 2002a. *Analisis Laporan Keuangan Konsep Dan Aplikasi*. edited by Unit Penerbit & Percetakan AMP YKPN. Yogyakarta.
- Dwi Prastowo. 2002b. *Analisis Laporan Keuangan Konsep Dan Aplikasi*. Yogyakarta: Unit Penerbit & Percetakan AMP YKPN.
- Fahmi. 2012. *Analisis Kinerja Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Felicia Hartanti Gunawan. 2021. 'PERBANDINGAN KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN SEBELUM COVID-19 DAN PADA MASA COVID-19'. *Media Akuntansi Dan Perpajakan Indonesia* 3(1):19-36. p-ISSN: 2685-9203.
- Ghozali. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Sugiyono (2011: 2011. 'Gambaran Proposal Bab 3 Penelitian Kuantitatif'. 42-58.
- Ghozali. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Edisi 8. C. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hellyas Cokroadhisurya. 2021. 'ANALISIS PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN SOLVABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN SELAMA AWAL MASA PANDEMI COVID-19 (STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN MAKANAN & MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2020)'. *SKRIPSI*.
- Hery. 2016. *Akuntansi Dasar*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Hidayat dan Triyonowati. 2020. 'PENGARUH KEBIJAKAN DIVIDEN, KEBIJAKAN HUTANG DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN'. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)* 9(4).
- Husnan. 2006. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- IAI. 2012. *Standar Akuntansi Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ikatan Akuntansi Indonesia. 2012. *Standar Akuntansi Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Jogiyanto. 2010. *Analisis Dan Desain Sistem Informasi*. Edisi IV. Yogyakarta:

Andi Offset.

- Kartasasmita. 2021. *Sektor Manufaktur Bertahan Dan Tumbuh Saat Dihantam Pandemi*. (<https://setkab.go.id/menperin-sektor-manufaktur-bertahan-dan-tumbuh-saat-dihantam-pandemi>).
- Kasmir. 2000. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. 2008. *Bank Dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. 2011. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. 2012. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. 2014. *Analisis Laporan Keuangan*. cetakan ke. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. 2016. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kementrian Perindustrian. 2020. 'Roduksikopi Nusantara Ketiga Terbesar Di Dunia'.
- Kristanti. 2020. 'Pengaruh Intellectual Capital, LDR, DAR Dan TATO Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Perbankan'. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)* 2(5):699–712.
- Manilet. 2020. 'PSBB Total Kembali Diterapkan Di DKI Jakarta Mulai 14 September 2020'.
- Munawir. 2007. *Analisa Laporan Keuangan*. Edisi Keem. Yogyakarta: Liberty.
- Munawir. 2010. *Analisis Laporan Keuangan Edisi Keempat*. Cetakan Ke. Yogyakarta: Liberty.
- Putra dan Lestari. 2016. 'Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan'. *Doctoral Dissertation, Udayana University*.
- Putri dan Utiyati. 2020. 'PENGARUH DEBT TO EQUITY RATIO, CURENT RATIO, DAN RETURN ON EQUITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN'. *Urnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)* 9(2).
- Setiawan dan Dewi. 2021. 'PENGARUH LIKUIDITAS, PROFITABILITAS, STRUKTUR MODAL, DAN PENILAIAN PASAR TERHADAP RETURN SAHAM PERUSAHAAN MANUFAKTUR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2017 - 2019'. *Journal Research of Accounting* 3(1):1-13. e-ISSN 2716-3148 (media online).
- Sidarta, Lating dan Syarifudin. 2021. 'PENGARUH KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN TERBUKA TERHADAP RETURN SAHAM PADA MASA PANDEMI COVID-19 (Pada Perusahaan Yang Tercatat Di BEI Tahun 2020)'. *Media Mahardhika* 20(1):25–26.
- Standar Akuntansi Keuangan. 2012. *Standar Akuntansi Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sudana. 2011. *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Jakarta: Erlangga.
- Suardika & Mustanda. 2017. 'Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti'. *Doctoral Dissertation, Udayana University*.
- Syamsudin. 2011. *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Edisi Baru. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

- Toto Prihad. 2012. *Memahami Laporan Keuangan Sesuai IFRS Dan PSAK*. Jakarta: PPM Manajemen.
- Agustina dan Silvia. 2012. 'Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Perubahan Labapada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia'. *Wira Ekonomi Mikroskil* 2(02).
- Arista & Astohar. 2012. 'Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Return Saham (Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Yang Go Public Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2005–2009)'. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi Terapan (JIMAT)* 3(1).
- Daljono. 2013. 'Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Kepemilikan Asing Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia)'. *Universitas Diponegoro* 2(2).
- Gunawan dan wahyuni. 2013. 'Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Perdagangan Di Indonesia'. *Jurnal MB* 13(1):1693-7619. ISSN.
- Haghiri. 2012. 'The Investigation of Effective Factors on Stock Return With Emphasis on ROA and ROE Ratios In Tehran Stock Exchange (TSE)'. *Journal of Basic and Applied Scientific Research* 2(9):9097–91103.
- Hanani. 2011. 'Analisis Pengaruh Earning Per Share (EPS), Return On Equity (ROE), Dan Debt to Equity Ratio (DER) Terhadap Return Saham Pada Perusahaan-Perusahaan Dalam Jakarta Islamic Index (JII) Periode Tahun 2005-2007'. *Kripsi. Semarang: Universitas Diponegoro*.
- Kabajeh et.al. 2012. 'The Relationship between the ROA, ROE, and ROI Ratios with Jordanian Insurance Public Companies Market Share Prices'. *International Journal of Humanities and Social Scinense*.
- Kasmir. 2012. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Malintan. 2012a. 'Analisis Laporan Keuangan Dalam Mengukur Kinerja Keuangan : Pada PT. Hanjaya Mandala Sampoerna Tbk'. *Jurnal EMBA* 1(3):619–28.
- Malintan. 2012b. 'Pengaruh Current Ratio (CR), Debt Equity Ratio (DER), Price Earning Ratio (PER), Dan Return On Assets (ROA) Terhadap Return Saham Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indoneisa Tahun 2005-2010'. *Jurnal Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Brawijaya*.