

# Osni Elisa Ate

*by* UNITRI Press

---

**Submission date:** 17-Apr-2023 09:51AM (UTC+0700)

**Submission ID:** 1994649403

**File name:** Osni\_Elisa\_Ate.docx (43.66K)

**Word count:** 888

**Character count:** 5735

**1**  
**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN KEPUASAN KONSUMEN  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PAKAIAN BEKAS DI TRIFH SHOP  
(STUDI PADA MAHASISWA MANAJEMEN 2019-2022 UNITRI MALANG)**

**SKRIPSI**



**OLEH  
OSNI ELISA ATE  
2019120069**

**UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADDEWI  
FAKULTAS EKONOMI  
MALANG  
2023**

## RINGKASAN

Seiring berjalannya waktu, kebutuhan manusia semakin berbeda, kebutuhan dan keinginan, masyarakat terus berkembang, sehingga individu sulit untuk mengenali kebutuhan esensial dan kebutuhan tambahan. Mencari tahu apakah tujuan mahasiswa manajemen Unitri Malang melakukan pembelian pakaian bekas di toko barang bekas antara tahun 2019 dan 2022 berdasarkan kebahagiaan pelanggan, harga, dan kualitas produk. Penelitian ini menggunakan teknik kuantitatif. Penelitian ini menggunakan 948 mahasiswa aktif di Unitri Malang sebagai data populasi primer dan menggunakan metode purposive sampling dan pendekatan non-probability sampling sebagai populasi sampel. Untuk menganalisis data penelitian ini, digunakan analisis regresi linier berganda, uji t untuk signifikansi parsial, uji f untuk pengujian hipotesis signifikan simultan, dan uji koefisien determinasi ( $R^2$ ). Sebaliknya, kualitas produk, harga, dan kepuasan konsumen semuanya memiliki pengaruh yang sama (bersamaan) terhadap keputusan pembelian pakaian bekas di Toko Trif, Mahasiswa Manajemen Unitri Malang. (Uji F), dan koefisien R square untuk uji ( $R^2$ ) sebesar 0,796. Hal ini menunjukkan bahwa 79,6% variabel bebas dan faktor luar mempengaruhi keputusan masyarakat untuk membeli pakaian bekas di toko barang bekas mahasiswa manajemen Unitri Malang tahun pelajaran 2019–2022.

Kata kunci: Kepuasan Konsumen, Pakaian, Produk, Dan Harga

## **BAB I PENDAHULUAN**

### **1. Latar Belakang**

Karena ekspektasi dan aspirasi masyarakat terus berubah dan kebutuhan manusia menjadi lebih rumit, banyak orang saat ini merasa sulit untuk membedakan antara kebutuhan primer dan sekunder. Karena penggunaan yang berlebihan, masyarakat kontemporer berpikir bahwa itu harus diubah agar sesuai dengan zaman modern, yang mengharuskan penyesuaian pada benda-benda yang lumrah seperti pakaian. Busana <sup>6</sup> merupakan salah satu barang yang selalu digunakan oleh masyarakat.

Khususnya di kota Malang, menjamurnya toko-toko yang menjual pakaian lusuh dengan berbagai konsep dan ide yang dihadirkan untuk menarik konsumen dalam berbelanja menyebabkan peningkatan barang-barang pakaian jadi impor. Ada berapa toko *thrift shop* yang sering dikunjungi mahasiswa Unitri Malang dan masyarakat sekitar yaitu di *thrift* toko Melati, Gombal- gembil dan *Joses shop*. Penggemar atau pelanggan dapat membeli pakaian merek populer yang masih bisa dipakai selain dengan harga yang wajar. Jika dibandingkan dengan pakaian baru, tidak ada perbedaan dalam hal biaya, kualitas, atau daya tahan pakai. Pelanggan dengan demikian bisa mendapatkan pakaian luar negeri lama tertentu dengan kualitas yang tidak jauh berbeda dengan pakaian baru untuk harga pakaian tersebut. Dengan adanya berbagai persaingan bisnis di bidang pakain bekas, di *trifh shop* salah satu cara dalam mempengaruhi keputusan pembelian adalah kualitas produk. Karena kesan pertama yang diperhatikan konsumen adalah kualitas. Kualitas produk, menurut Dita Putri Angraini dkk. (2016), adalah totalitas atribut produk yang memungkinkannya memenuhi harapan konsumen sekaligus mampu memenuhi permintaan pelanggan.

Harga adalah jumlah yang bersedia dibayar oleh klien sebagai imbalan atas keuntungan menggunakan suatu produk (Priansa, 2017). Harga juga mengacu pada jumlah yang dibutuhkan untuk membeli semua barang atau jasa yang berbeda (dalam bentuk uang atau barang lainnya, yang sesuai). (M. Fuad, dkk, 2000: 129). Saat memilih produk untuk dibeli, konsumen mengatakan bahwa faktor biaya paling menarik bagi mereka. Biasanya, ada hubungan terbalik antara permintaan dan harga. Dengan kata lain, lebih sedikit orang yang akan membeli sesuatu karena harganya naik.

Pelanggan akan ragu untuk membeli pakaian baru di toko jika mereka yakin pakaian bekas memiliki kualitas yang setara dengan pakaian baru karena perbedaan harga yang cukup besar. Karena modal pakaian tidak dapat dipasarkan dan mayoritas pakaian bekas diproduksi oleh perusahaan asing ternama, maka penggunaan pakaian bekas merupakan salah satu cara bagi masyarakat untuk mengembangkan gaya pribadi yang unik. Di sisi lain, pakaian bekas harganya terjangkau, menghemat uang. Pakaian bekas, yang meliputi pakaian yang sudah dipakai sebelumnya, diimpor dari negara-negara seperti Singapura, Malaysia, China, dan Korea.

Sehubungan dengan teori dan penelitian sebelumnya, peneliti tertarik untuk meneliti “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Bekas Di Toko Thrift”. (Studi Pada Mahasiswa Manajemen 2019-2022 Unitri Malang)

## 2. Rumusan Masalah

Masalah-masalah dalam penelitian ini tercantum sebagai berikut sehubungan dengan informasi latar belakang yang ditunjukkan di atas:

1. Apakah keputusan *trifh shop* untuk membeli pakaian bekas sebagian tergantung pada kualitas produknya?
2. Apakah harga toko *trifh shop* mempengaruhi keputusan pembelian pakaian bekas?

3. Apakah keputusan toko *trifh shop* untuk menjual pakaian bekas sebagian bergantung pada seberapa puas pelanggannya?
4. Apakah pilihan untuk membeli pakaian bekas bergantung pada biayanya, tingkat pengerjaan barang tersebut, dan kebahagiaan pelanggan secara keseluruhan?

### **3. Tujuan penelitian**

Tujuan penelitian berikut dapat diartikulasikan menggunakan bahasa masalah yang disebutkan di atas:

1. Untuk memastikan apakah pemilihan pakaian bekas toko *trifh shop* sebagian dipengaruhi oleh kualitas produk.
2. Untuk memastikan sejauh mana harga mempengaruhi keputusan konsumen untuk membeli pakaian bekas dari toko barang bekas.
3. Untuk memastikan bagaimana keputusan konsumen untuk membeli pakaian bekas dari toko barang bekas dipengaruhi oleh kepuasan harga.
4. Untuk mempelajari bagaimana keputusan membeli pakaian bekas dipengaruhi oleh biaya, kondisi barang, dan kenikmatan klien toko barang bekas..

### **4. Manfaat Penelitian**

1. Sisi Akademik

Diharapkan temuan penelitian ini akan menjelaskan faktor-faktor seperti kepuasan konsumen dengan pembelian pakaian bekas dari toko barang bekas, harga, dan kualitas produk.

2. Sisi Praktis

1. Untuk penulis

Penulis karya ini berharap karya ini akan bermanfaat jika dapat digunakan sebagai bahan ajar dan sumber informasi tentang pengalaman kuliahnya yang dapat diterapkan dalam kehidupan sehari-hari.

2. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengumpulkan data yang akan memungkinkan peneliti untuk menyarankan cara bagi peneliti lain untuk memperbaiki pekerjaan mereka sendiri.

# Osni Elisa Ate

## ORIGINALITY REPORT

10%

SIMILARITY INDEX

7%

INTERNET SOURCES

2%

PUBLICATIONS

4%

STUDENT PAPERS

## PRIMARY SOURCES

1	Submitted to Sogang University Student Paper	4%
2	eprints.ums.ac.id Internet Source	1%
3	a-research.upi.edu Internet Source	1%
4	www.stikes-bth.ac.id Internet Source	1%
5	docplayer.info Internet Source	1%
6	multivendor.info Internet Source	1%
7	123dok.com Internet Source	<1%

Exclude quotes On

Exclude matches Off

Exclude bibliography On



# Osni Elisa Ate

---

PAGE 1

---

PAGE 2

---

PAGE 3

---

PAGE 4

---

PAGE 5

---

PAGE 6

---