

**PENGARUH MANAJEMEN LABA TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN PERBANKAN YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2019-2022)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Akuntansi**



**Disusun oleh:
DIAN TASVIANA
NIM. 2019110238**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADewi
MALANG
2023**

RINGKASAN

Laporan keuangan bisnis yang bersiap untuk go public adalah salah satu informasi terpenting bagi manajemen laboratorium. Begitu perusahaannya go public dan terdaftar di Bursa Efek Indonesia, salah satu pemilik memutuskan untuk meningkatkan akses ke sana dengan mempostingnya secara online (BEI). Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui sejauh mana beberapa bank yang listing di Bursa Efek Indonesia belum sepenuhnya menerapkan manajemen laboratorium. Dalam makalah ini, garis regresi diselidiki menggunakan prosedur sampel yang direncanakan dan metodologi kuantitatif. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan SPSS Versi 27. Hasilnya menunjukkan bahwa identitas bank tidak diperlukan untuk pengelolaan laboratorium.

Kata Kunci: Manajemen Laba dan Nilai Perusahaan.

BAB I

PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang

Mengingat pertumbuhan bisnis Indonesia yang pesat, para pendukung organisasi keuangan kini menghadapi persaingan untuk berinvestasi dalam bisnis dengan nilai perusahaan yang baik. Laporan keuangan adalah informasi penting yang dapat digunakan dewan untuk mengevaluasi bisnis apa pun yang dapat diakses oleh masyarakat umum. Setelah perdagangan publik dan pencatatan di Bursa Efek Indonesia, bisnis harus membuat laporan keuangan mereka tersedia untuk tinjauan publik secara online (BEI). Menurut Rachim, (2020) Untuk mendapatkan kembali uang investasi untuk ekspansi perusahaan, untuk meningkatkan modal, atau untuk meningkatkan pendapatan investor, bisnis harus bersaing satu sama lain.

Hampir semua bisnis dan perusahaan memiliki nilai perusahaan. Dalam kebanyakan kasus, elemen terkait yang mempengaruhi nilai perusahaan adalah tingkat kepemilikan aset dan kemungkinan merekrut investor. Menurut perkiraan, nilai perusahaan dapat menentukan arah masa depan perusahaan serta kekuatan modalnya.

Sujoko dan Soebiantoro (2007) mengklaim bahwa penilaian investor terhadap tingkat kinerja perusahaan tercermin dalam nilai perusahaan bisnis yang berkorelasi kuat dengan harga sahamnya. Harga saham yang tinggi akan meningkatkan kepercayaan investor terhadap operasi bisnis dan prospek masa depan, selain meningkatkan nilai perusahaan.

Tingkat kinerja perusahaan ditentukan oleh apa yang diyakini investor sebagai nilai perusahaan, yang sangat terkait dengan harga sahamnya. Ini mengukur seberapa baik manajemen perusahaan dapat meningkatkan pengembalian

pemegang saham. Cara lain untuk melihat nilai perusahaan adalah dengan statusnya saat ini, yang berfungsi sebagai proyeksi kepercayaan, serta produk dan konsumen yang membayar layanannya. Oleh karena itu, jumlah kontrol manajerial, manajemen sumber daya, dan harga saham, sebagaimana dinilai oleh investor, dikatakan menentukan nilai suatu perusahaan.

Nilai perusahaan menurut Risnaningsih et al. (2020), adalah nilai pasar ekuitas dan saham perusahaan. Nilai perusahaan terlihat dari nilai saham perusahaan dan berkorelasi kuat dengan nilai manajer. Besarnya kepercayaan masyarakat terhadap bank ditunjukkan oleh nilai perusahaan yang digunakan untuk mengetahui persyaratan yang telah dipenuhi oleh bank. Dengan bekerja sama untuk membuat keputusan yang memaksimalkan modal perusahaan, manajemen perbankan dan pemangku kepentingan lainnya, termasuk pemegang saham dan pemangku kepentingan, telah meningkatkan nilai perusahaan perbankan.

Puspitaningtyas (2012) mengklaim bahwa tujuan dari informasi akuntansi adalah untuk mencerahkan pihak yang berkepentingan. Manajemen laba tetap diperlukan meskipun nilai yang tinggi dianggap menarik investor untuk berinvestasi di perusahaan. Menurut Merchant (1989), manajemen laba adalah taktik yang digunakan oleh manajemen perusahaan untuk mempengaruhi laba yang dilaporkan, yang mungkin menyampaikan informasi tentang keuntungan finansial yang sebenarnya tidak dimiliki perusahaan. Perilaku ini pada akhirnya terbukti berbahaya bagi perusahaan.

Teknik akuntansi yang meragukan adalah produksi pelaporan keuangan menggunakan akrual. Sebagai bagian dari proses manajemen laba, manajer memilih sistem akuntansi untuk memenuhi tujuan tertentu (Scott, 2006).

Kesenjangan informasi antara manajer dan pemilik bisnis terkadang disebut sebagai manajemen laba. Dibandingkan dengan pemilik, manajer memiliki pemahaman yang lebih mendalam tentang bisnis. Dalam artian perusahaan mengelola labanya dengan cara yang berfungsi sebagai sinyal atau sumber informasi tentang prospek sebenarnya (Ridwan, 2019).

Peneliti akan menyajikan informasi keuntungan dari sebuah laporan keuangan dalam penelitian manajemen laba ini, namun tidak dalam arti sebenarnya karena akan membuat informasi tersebut tidak mencerminkan keadaan perusahaan secara akurat. Ini memiliki efek yang merugikan bagi investor dan calon investor karena membuat lebih sulit untuk menarik kesimpulan dari data yang dimaksudkan untuk memandu pilihan investasi dan memperkirakan pengembalian yang diproyeksikan (Perotti dan Wagenhofer, 2014).

Kemampuan untuk meningkatkan nilai informasi yang dapat disampaikan manajer kepada pemegang saham dan masyarakat umum membuat manajemen laba berpotensi menguntungkan. Sudut pandang ini menunjukkan bahwa mungkin tidak ada alasan bagi orang untuk khawatir tentang manajemen laba (Ridwan, 2019).

Penelitian ini mencoba untuk mengetahui bagaimana manajemen laba mempengaruhi nilai pasar perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia antara tahun 2019 dan 2022. Menggunakan perbandingan studi sebelumnya dan sumber yang tersedia, peneliti tertarik untuk mengeksplorasi bagaimana manajemen laba mempengaruhi nilai bisnis. Dengan mengelola laba, manajer dapat terus memberi informasi kepada investor dan calon investor tentang keadaan perusahaan dan membangkitkan minat mereka dalam membuat keputusan tentang investasi dan pengembalian yang diproyeksikan. Di sisi lain, bank berfungsi sebagai lembaga utama yang memberikan kredit kepada masyarakat umum, yang

meningkatkan produktivitas sektor ekonomi negara yang sebenarnya dalam hal menghasilkan produk dan jasa. Oleh karena itu sasaran penelitiannya adalah institusi perbankan (Suhendri, et.al, 2022). Peneliti mungkin mengklaim judul setelah pemaparan dan penjelasan tersebut di atas, khususnya “Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Nilai Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia”.

I.2 Fokus Penelitian

Fokus penelitian merupakan hal yang penting dalam suatu penelitian karena merupakan bidang kajian permasalahan, agar dapat mempermudah dan mengarahkan penelitian ke sasaran yang tepat. Adapun fokus dalam penelitian ini sebagai berikut: Manajemen laba terhadap nilai perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2022.

I.3 Perumusan Masalah

Pada bisnis perbankan Indonesia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dari tahun 2019 hingga 2022, apakah manajemen laba dapat berdampak pada nilai perusahaan? adalah bagaimana masalah utama penelitian telah dirumuskan.

I.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan karakterisasi masalah tersebut di atas, penelitian ini bertujuan untuk menyelidiki bagaimana manajemen laba mempengaruhi nilai perusahaan pada bisnis perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dari tahun 2019 hingga 2022.

I.5 Manfaat Penelitian

1. Bagi Peneliti

Khususnya mengenai dampak manajemen laba terhadap nilai perusahaan, peneliti dapat menerapkan teori-teori yang mereka pelajari di perkuliahan melalui studi yang mereka lakukan.

2. Bagi Universitas

Penelitian selanjutnya mengenai pengaruh manajemen laba terhadap nilai perusahaan diharapkan dapat merujuk dan menggunakan hasil penelitian ini sebagai sumber informasi.

3. Bagi Perbankan

Untuk meningkatkan nilai suatu organisasi perbankan, bank harus dapat memperhatikan laporan keuangan yang dijadikan sebagai tolak ukur.

4. Bagi Investor

Membuat penilaian berdasarkan informasi dapat dibantu oleh informasi yang ditawarkan penelitian ini.

I.6 Paradigma Penelitian

Paradigma dapat dikatakan sebagai suatu jendela dimana peneliti akan menyaksikan dunia, dengan jendela tersebut, peneliti akan memahami dan menafsirkan secara objektif berdasarkan kerangka acuan yang terkandung dalam paradigma tersebut, baik konsep, asumsi atau kategori tertentu. Pada prinsipnya, paradigma sangat membantu untuk mempercepat dan menyelesaikan penelitian dengan terarah (Arial, 2014).

I.7 Ruang Lingkup

Selama Pameran Usaha Tenaga Kerja Bidang Keuangan dan Perdagangan, Perguruan Tinggi Islam Malang akan dilakukan review. Universitas Islam Malang dipilih untuk penelitian karena merupakan tempat yang lebih murah. Mengetahui bagaimana pengaruh manajemen laba terhadap nilai pasar perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia merupakan tujuan dari penelitian yang diperkirakan akan selesai pada bulan Maret 2023 ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Agis, C. F. (2020). Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (Universitas Muhammadiyah Magelang).
- Agus Salim (2018). Teori dan Paradigma Penelitian Sosial. Yogyakarta: Tiara Wacana
- Arial, (2014). Paradigma dan Model Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Arikunto, Suharsimi. (2010). Prosedur Penelitian Suatu pendekatan Praktek. Jakarta: Rineka Cipta.
- Belkaoui, Ahmed Riahi and Jones, Stewart. (2007). Accounting theory, 2nd Australian ed. Nelson Thomson Learning.
- Christiawan, Yulius Jogi dan Josua Tarigan. (2007). Kepemilikan Manajeral: Kebijakan Hutang, Kinerja dan Nilai Perusahaan. Jurnal Akuntansi dan Keuangan, Vol. 9 No.1. Hal. 1-8. Surabaya: Universitas Kristen Petra.
- Eisenhardt, K. M. (1989). Agency Theory:An Assessment and Review. Academy of Management Review. Journal. Vol.14,No.1, 57-74.
- Ghozali, Imam. 2011, Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harmono. (2009). Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard (Pendekatan Teori, Kasus, dan Riset Bisnis). Jakarta: Bumi Aksara.
- Healy, P. M., & J, M. W. (1999). A Review of the Earnings Management Literature and Its Implications for Standard Setting. Accounting Horizons, 13 (4), 365-383.
- Hery. (2017). Kajian Riset Akuntansi. In Kajian Riset Akuntansi.
- Indah, Elisa dan Erni Ekawati. “Manajemen Laba pada Periode Sebelum dan Sesudah Penawaran Saham Perdana di Bursa Efek Jakarta: Analisis dengan Model DeAngelo”, *Simposium Riset Ekonomi 2 23-24 November 2005*. Surabaya: Ikatan Sarjana Ekonomi Indonesia.
- Jensen, J. M., & Meckling, W. H. (1999). Theory of The Firm: Managerial Behavior Agency Sosts And Ownership Structure. Journal of Financial Economics, October 1976, V. 3, No.4, pp. 305-360.
- Junchristianti, Y. (2015). Pengaruh Mekanisme Corporate Governance Terhadap Hubungan Antara Manajemen Laba Dengan Nilai Perusahaan. Jurnal Ilmudan Riset Akuntansi, 4(3), 1-25.
- Kamayanti, A., Sokarina A., Lutfillah, N.Q., Briando, B., Ekasari, K., Suhendri, H., Darmayasa, I.N. (2022). *Metodologi Paradigma Nusantara*. Cetakan ke I : Pebruari 2022. Malang, Jatim : Penerbit Peneleh.
- Mahmudi. (2001). Manajemen Laba (*Earning Manajement*) Sebuah Tinjauan Etika Akuntansi. Jurnal Bisnis dan Akuntansi, Vol. 5, No. 2, Universitas Gadjah Mada.
- Merchant, K.A. (1989) “Ethics test for everyday manajers,” *Haryard Businese Review*: 220-220.
- Murdiyati, S. (2010). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, dan Opii Audit Terhadap Ketepatan Waktu Pelaporan Keuangan Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2020 (Doctoral Dissertation, Institut Agama Islam Negeri Palangka Raya).
- Puspitaningtyas. (2012). Relevansi Nilai Informasi Akuntansi dan Manfaatnya Bagi Investor. Jurnal Ekonomi Dan Keuangan, 16 (2), 164–183.

- Perotti, P., & Wagenhofer, A. (2014). Earnings Quality Measures and Excess Returns: Earnings Quality Measures and Excess Returns. *Journal of Business Finance & Accounting*, 41(5-6), 545–571.
- Rachim, A. (2020). Pengaruh Komite Audit, Audit Delay dan Fee Audit Terhadap Kualitas Audit Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (Doctoral Dissertation, Universitas Muhammadiyah Palembang).
- Risnansih., Nazief, N., Diana, Z. (2020) Return on Assets, Firm Value, and Good Corporate Governance: Empirical at Foreign Exchange Banks In Indonesia. *MEC-J (Management and Economics Journal)* 4 25-32.
- Roychowdhury, S. (2006). Earnings management through real activities manipulation. *Journal of Accounting and Economics*, 42: 335-370.
- Sartono, Agus. 2010. Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi. Yogyakarta: BPFE.
- Scott, W. R. (2006). *Financial Accounting Theory* Second edition. Canada: Prentice Hall.
- Sugitha, (2014). Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Menggunakan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderating Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar).
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhendri, H. (2019). *Dekonstruksi Konsep Pembiayaan Mudharabah Fatwa Dsn MUI Dengan Filosofi Hidup Serat Wulang-Reh*. (Disertasi, Universitas Brawijaya, 2019). Diambil dari <http://repository.ub.ac.id/id/eprint/189635/1>.
- Suhendri, H., Risnansih., & Iyel, I. 2022. Analysis of Financial Performance of Conventional and Islamic BUMN Banks Before and During the Covid-19 Pandemic. (*MEC-J) Management and Economics Journal*, Vol. 6 (2) : 147 – 156.
- Sujarweni, V. Wiratna. (2019) *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sujoko dan U. Soebiantoro. 2007. Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, Leverage, Faktor Intern dan Faktor Ekstern terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. Vol. 9. No. 1. Maret: 41-48.
- Sulistiyanto, S. (2008). *Manajemen Laba Teori dan Model Empiris*. Jakarta: Grasindo.
- Suryanto, T. (2017). Manajemen Laba Pada Bank Syariah Di Indonesia: Peran Komite Audit Dan Dewan Pengawas Syariah. *Kinerja*, 18(1), 90–100. <https://doi.org/10.24002/kinerja.v18i1.520>.
- Wardhani, Ratna. (2009). “Pengaruh Proteksi bagi Investor, Konvergensi Standar Akuntansi, Implementasi Corporate Governance, dan Kualitas Audit terhadap Kualitas Laba (Analisis Lintas Negara di Asia).” Disertai S3, Universitas Indonesia Jakarta.
- Widyaningdyah, Agnes Utari. (2001). “Analisis Faktor-faktor yang Berpengaruh Terhadap Earnings Management pada Perusahaan Go *public* di Indonesia.” *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, Vol 5, no. 2, Universitas Kristen Petra.