

**PERAN EKONOMI KREATIF DALAM MENINGKATKAN
PENDAPATAN PADA UKM CV. CITA MANDIRI KERIPIK DI KOTA
BATU**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi

AKUNTANSI



Oleh :

MARIA ANITA LURUK NAHAK

2019110007

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADDEWI
MALANG
2023**

RINGKASAN

Sebuah perusahaan akan semakin tumbuh sehat apabila didalamnya terdapat cara peran ekonomi kreatif yang diatur sedemikian rupa untuk memaksimalkan suatu keuntungan yang dilihat dari suatu kemasa, cara pemasaran, teknologi, produk, cita rasa, rasa, masing-masing rasa, perubahan cita rasa, dan pemasaran terbesar, bentuk pemasaran. Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana peran ekonomi kreatif dalam meningkatkan pendapatan pada UKM CV. Cita Mandiri Keripik. Metode yang digunakan yaitu jenis kualitatif melalui teknik wawancara, observasi dan dokumentasi. Hasil dari penelitian ini yaitu peran ekonomi yang ada pada UKM CV. Cita Mandiri sejauh ini berjalan dengan cukup baik dalam menunjang pendapatan usaha perekonomian, dimana kondisi yang terkadang menghambat pendapatan kebutuhan hidup.

Kata Kunci : Peran Ekonomi Kreatif, Pendapatan, UKM CV. Cita Mandiri

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Ekonomi kreatif diakui memainkan peran kunci dalam pengembangan bisnis dan ekonomi (Suhendri, et.al, 2012). Salah satu tujuan kegiatan ekonomi dapat dianggap sebagai kemampuan untuk mengoptimalkan kehidupan awal. Dapat disimpulkan bahwa peningkatan pembangunan ekonomi secara tidak langsung akan tingkatkan ekonomi rakyat. Kebutuhan masyarakat dapat terpenuhi berdasarkan beberapa variabel, antara lain lapangan kerja dan angkat tingkatkan ekonomi rakyat dan secara tidak langsung menurunkan tingkat pengangguran karena Indonesia mempunyai SDM yang cukup, namun tidak cukup untuk dimanfaatkan potensi penuh mereka (Suhendri, et.al, 2022).

Tujuannya adalah untuk dapat mengoptimalkan keberadaan yang berkelanjutan dan segala jenis persyaratan yang dianggap dapat dipenuhi, dalam memiliki derajat kompetensi dan mampu memiliki potensi yang ada pada diri sendiri. berbagai lokasi. Karena memiliki sumber daya alam yang cukup akan memiliki pengaruh yang begitu besar terhadap kesejahteraan rakyat, maka tingkat kesejahteraan masyarakat tidak hanya ditentukan oleh tindakan pemerintah tetapi juga dapat dipahami dalam pengertian kejeniusan sumber daya alam yang telah ada. Akibatnya, selalu dibayangkan bahwa seluruh masyarakat sumber daya alam akan memberikan potensi yang signifikan untuk melakukan berbagai jenis perusahaan.

(Sartika, 2016) bahwa “masih banyak persoalan di pedesaan, baik dari segi infrastruktur, kesehatan, maupun ekonomi, bagi masyarakat miskin, atau yang sering disebut sebagai *frontier of society*.” Dengan demikian, pertumbuhan ekonomi skala kecil dan besar dapat dipertahankan, dan tingkat kesejahteraan masyarakat di pedesaan lebih difokuskan pada pembangunan infrastruktur dan fasilitas untuk pembangunan ke depan.

Menurut Helda (2013), yang mengutip “PP Tahun 2009 No. 6 tentang Pengembangan Ekonomi Kreatif Berkelanjutan”, dorongan ini akan selalu diharapkan menjadi komponen kunci bagi masyarakat. (Gusti, 2016).

(Wahyudi, 2012; Suhendri et.al, 2022) UKM dapat memberikan pengaruh yang dominan terhadap sektor perekonomian di suatu negara atau bangsa,”ujarnya. Masyarakat di pedesaan akan memiliki pengetahuan yang berusaha memberikan keuntungan bagi setiap keluarga dengan banyaknya upaya yang dilakukan untuk menyadarkan Kembali usaha atau perusahaan di UKM dengan cara tersebut. Selain itu, dapat memberikan peluang kerja untuk rakyat (Risnaningsih, et.al, 2015).

UKM Keripik CV. Cita Mandiri bergerak dibidang Produksi khususnya memproduksi keripik. UKM keripik CV. Cita Mandiri Desa Junrejo dapat memanfaatkan ekonomi kreatif sebagai salah satu upaya pendampingan dan dapat mengoptimalkan proses penjualan komoditas yang berpotensi untuk diciptakan dengan melakukan kegiatan yang membantu, dengan membuat kemasan yang lebih menarik bagi konsumen, bahkan sayuran dengan rasa yang berbeda, seperti kentang dan jamur, diolah menjadi keripik kentang dan keripik jamur adalah cara untuk mengembangkan dan mendukung UKM. Perusahaan dengan tingkat inovasi yang tinggi, karena kreativitas yang sudah ada akan segera meningkatkan pendapatan diperusahaan yang ada yaitu UKM CV. Cita Mandiri.

Berdasarkan latar belakang masalah diatas maka penulis dapat mengangkat sebuah topik yang berjudul: peran ekonomi kreatif dalam meningkatkan pendapatan pada UKM CV. Cita Mandiri Keripik di kota Batu.

1.2. Rumusan Masalah

Bagaimana peran ekonomi kreatif dalam meningkatkan pendapatan pada UKM CV.

Cita Mandiri Keripik Di kota Batu?

1.3. Tujuan Penelitian

Untuk mengetahui bagaimana peran ekonomi kreatif dalam meningkatkan pendapatan pada UKM CV. Cita Mandiri keripik di Kota Batu.

1.4. Manfaat Penelitian

1. Bagi UKM CV. Cita Mandiri Keripik

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberi wawasan kepada UKM CV. Cita Mandiri Keripik untuk mengatasi kendala -kendala yang dialami dan bagaimana peran ekonomi kreatif dalam meningkatkan pendapatan pada UKM CV. Cita Mandiri Keripik sehingga sesuai dengan apa yang diharapkan perusahaan.

2. Bagi Peneliti

Hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai sumber wawasan kepada peneliti tentang peran ekonomi kreatif dalam peningkatan pendapatan dan melatih serta meningkatkan daya kreatifitas dan keterampilan dalam bekerja.

3. Bagi Universitas

Hasil dari penelitian ini diharapkan mampu menambah referensi dan mampu menjadi metode pembelajaran bagi peneliti yang akan datang sebagai sumbangan pemikiran bagi pihak lain yang mengadakan penelitian sejenis.

DAFTAR PUSTAKA

- Aufar, Arizali. 2014. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Informasi Akuntansi Pada UMKM (Survei Pada Perusahaan Rekanan PT. PLN (Persero di Kota Bandung)*
- Anastasia Diana, Lilis Setiawati. 2011. *Sistem Informasi Akuntansi, Perancangan, Prosedur dan Penerapan*. Edisi 1. Yogyakarta: Andi Yogyakarta. Baridwan, Zaki. 2004. *Intermediate Accounting*. Edisi Kedelapan. Cetakan Pertama.
- Fahmi, Irham. 2011. *Analisis Laporan Akuntansi*. Bandung: ALFABETA.
- Harahap. Sofyan, S. 2006. *Analisis Kritis Laporan Keuangan*. edisi 1-5. PT Raja Grafindo.Persada: Jakarta
- Howkins, John. 2001. *The Creative Economy*. UK : The Penguin Press
- Horngren, Charles T., Walter T. Harrison Jr., (2007), *Akuntansi*. Edisi 7. (Diterjemahkan oleh: Gina Gandia dan Danti Pujiati). Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Ikatan Akuntan Indonesia. 2013. *Standar Akuntansi Keuangan Entitas Tanpa Akuntabilitas Publik (SAK ETAP)*. Jakarta: Ikatan Akuntan Indonesia
- Ibrahim, Helda. 2013. *Analisis Keberlanjutan Usaha Pengrajin Ekonomi Kreatif Kerajinan Sutra Di Provinsi Sulawesi Selatan*. Jurnal Industri Pertanian
- Kamayanti, A., Sokarina A., Lutfillah, N.Q., Briando, B., Ekasari, K., Suhendri, H., Darmayasa, I.N. (2022). *Metodologi Paradigma Nusantara*. Cetakan ke I : Pebruari 2022. Malang, Jatim : Penerbit Peneleh.
- Kasmir. 2008. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Edisi Revisi 2008. Jakarta: PT. RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif RI.2014. *Ekonomi Kreatif: Kekuatan Baru Indonesia Menuju 2025*.Jakarta: PT. Republik Solusi.
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif RI.2014.*Ekonomi Kreatif: Rencana Pengembangan Industri Mode Nasional 2015-2019*.Jakarta: PT.Republik Solusi.
- Krismaji, (2015), *Sistem Informasi Akuntansi, Edisi Keempat*, Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN, Yogyakarta.
- Kasmir. 2008. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Edisi Revisi 2008. Jakarta: PT. RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Mursyidi. 2010. *Akuntansi Dasar*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Moleong, Lexy J. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif*. Edisi Revisi. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyadi. 2008. *Sistem Akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat
- Risnaningsih, H, Suhendri. 2015. Pelatihan dan Pendampingan Usaha Mikro Dhi Sablon & Printing dan The Joker's Sablon & Offset di Malang, *Dedikasi*, Vol.12 : 8 – 13.
- Syahza, Almasdi. 2003. *Potensi Pembangunan Industri Minyak Goreng di Daerah Riau, dalam Sosiohumaniora, Vol 5 No 1, Maret 2003, Bandung: Lembaga Penelitian Universitas Padjadjaran*.

- Suryantara, I Gusti Ngurah. 2014. *Merancang Aplikasi Akuntansi dengan VB.NET* (Dengan pendekatan prosedural dan berorientasi objek). Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- S R, Soemarso.2009. *Akuntansi Suatu Pengantar. Buku 1*. Jakarta: Salemba Empat
- Subri, Mulyadi. 2003. *Ekonomi Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Satria, Dias dan Ayu Prameswari. 2011. *Strategi Pengembangan Industri Kreatif Untuk Meningkatkan Daya Saing Pelaku Ekonomi Lokal*. Fakultas Ekonomi Universitas Brawijaya Malang: Jurnal Aplikasi Manajemen
- Sugiyono (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Suhendri, H., Risnaningsih. 2012. Peranan Pembiayaan Kreatif dalam Menunjang Industri Kreatif yang Berbasis Kearifan Lokal dalam Rangka Meningkatkan Jumlah Wirausahawan Kreatif Demi Kemajuan Perekonomian Nasional, *Proceeding Seminar Nasional Local Wisdom Entrepreneurship*, Vol.1 : 78 – 90.
- Suhendri, H. (2019). *Dekonstruksi Konsep Pembiayaan Mudharabah Fatwa Dsn MUI Dengan Filosofi Hidup Serat Wulang-Reh*. (Disertasi, Universitas Brawijaya, 2019). Diambil dari <http://repository.ub.ac.id/id/eprint/189635/1>.
- Suhendri, H., Putri, S.A. & Risnaningsih. (2022). Critical Etnography of Micro PPKM Policy In The Covid-19 Pandemic: A Study Based on The Perception of Micro Entrepreneurs. *RJOAS*, 1 (121), 72 – 79.
- Suandi, Edy Hamid & Y. Sri Susilo. 2011. *Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah Di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta* Jurnal Volume 12 Nomor 1 Juni. dalam <http://journals.ums.ac.id/index.php/JEP/article/view/204/191>
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang *Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah* dan Undang-Undang Republik Indonesia Nomer 21 Tahun 2008 Tentang Perbankan Syariah.
- Wahyudi,2012; Hendri et al,2017. *Usaha Kecil Menengah (UKM) Salah satu bagian penting dari perekonomian suatu negara ataupun Daerah*.
- Rohman Umi (2017), yang berjudul “*analisis peran ekonomi kreatif dalam peningkatan pendapatan pengrajin ditinjau dari perspektif ekonomi islam*”.