

**ANALISIS HARGA POKOK PRODUKSI DENGAN  
MENGUNAKAN METODE *FULL COSTING* SEBAGAI  
DASAR PENENTUAN HARGA JUAL PRODUK PADA  
UD BUANA JAYA WENDIT MALANG**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan  
Memperoleh Gelar Manajemen

**MANAJEMEN**



**OLEH:**

**KRISTINA MUTI BEREK  
2018120173**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADewi  
MALANG  
2023**

## RINGKASAN

Harga jual yang dilakukan penetapan sebagai hal yang terbilang penting dan keberlangsungannya yang telah ditentukan pada bidang usaha. harga yang telah ditetapkan dalam hal penjualan sebagai suatu strategi dan komponen dalam bidang pemasaran akan produknya dalam harga yang ditentukan untuk nantinya dijual yang dilakukan oleh perusahaan dengan pertimbangan yang diharuskan dengan melakukan kalkulasi akan biaya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penentuan harga pokok produksi dengan menggunakan metode *Full Costing* sebagai dasar penentuan harga jual pada UD. Buana Jaya Wendit Pakis Malang. Penelitian ini dilakukan di UD. Buana Jaya Wendit Pakis Kabupaten Malang. Jenis penelitian bersifat deskriptif dengan sumber data menggunakan laporan keuangan UD. Buana Jaya Wendit Pakis berupa laporan Harga Pokok Produksi, laporan Harga Pokok Penjualan, dan Laporan Produksi untuk menganalisis Harga Pokok Produksi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa perusahaan masih kurang sesuai dalam pengklasifikasian biaya-biaya produksi. Hal ini menyebabkan telah terjadi penurunan Harga Pokok Produksi yang menyebabkan adanya perbedaan antara penetapan harga jual yang dilakukan perusahaan dengan hasil analisis penulis berdasarkan metode *full costing*.

**Kata Kunci : Harga Pokok Produksi, Harga Jual**

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Dari penjualan dengan harga sebagai harga yang besar dan dibuktikan terkait penetapannya untuk konsumen yang didapatkan ataupun diperhitungkan yang asalnya produksi dalam hal ini biaya dengan penambahannya bersama biaya yang tidak produksi dan juga keuntungan yang diharapkan (Mulyadi, 2010). Harga yang ditentukan dalam penjualan dimaknai sebagai hal yang terbilang penting. Sektor pada bagian usaha yang terbilang pengalamannya sudah banyak dan melalui penetapan akan harga yang nantinya akan dijual memungkinkan tidak sekedar hal yang terbilang sulit akan tetapi untuk yang menjadi pelaku dalam usaha yang terbilang belum lama dalam hitungan waktu akan penekunan dunia usahanya dengan penentuan akan harga untuk nantinya dijual sebagai hal yang terbilang sulit. Harga yang ditentukan untuk dijual mempunyai pengaruhnya untuk keputusannya pembeli sebagai konsumen. Jikalau harga yang ditentukan dalam hal penjualan terbilang tinggi maka nantinya konsumen dengan caranya sendiri tidak akan membelinya yang menjadi tujuan awal membeli namun terhambat dikarenakan persoalan harga yang ditawarkannya dan juga sebaliknya harga jual yang terbilang rendah berdampak pada pemilik akan usaha kesulitan memperoleh keuntungan.

Sehingga harga dalam penjualan dalam penetapannya sebagai suatu unsur yang terbilang penting yang berlaku untuk pemilik dari usaha dalam usaha

biasanya dalam pemahaman umum dan usaha yang berskala mikro dan juga menengah dengan singkatan UMKM mempunyai tujuannya dalam hal pencarian akan keuntungan. Harga jual yang dilakukan penetapan sebagai hal yang terbilang penting dan keberlangsungannya yang telah ditentukan pada bidang usaha. harga yang telah ditetapkan dalam hal penjualan sebagai suatu strategi dan komponen dalam bidang pemasaran akan produknya dalam harga yang ditentukan untuk nantinya dijual yang dilakukan oleh perusahaan dengan pertimbangan yang diharuskan dengan melakukan kalkulasi akan biaya. Dibidang usaha yang fokus pada produksi bahwa biaya produksinya ataupun harga pokoknya akan produksinya yang dimaknai sebagai komponennya yang mempunyai akan pengaruh dalam hal penentuan akan harga untuk dijual. harga pokok yang ditentukan dalam hal produksi diharuskan dengan penetapan yang terbilang akurat sehingga memberikan petunjuk dengan harga yang terbilang sangat pokok dan benar-benar sesuai pengambilan keputusan penetapan harga jualnya akan suatu produk.

Pada perhitungannya yang terbilang pokok dalam hal harga produksinya melalui informasi yang nantinya UMKM memerlukan sebagai informasinya terkait persediaan akan bahan bakunya dan biaya akan tenaga kerjanya termasuk biaya lebih dari pabrik. Bahan bakunya sebagai suatu yang dimiliki perusahaan dalam hal kekayaan dan mempunyai peran yang terbilang penting melalui bisnis operasinya dan melakukan pengendalian akan persediaannya melalui cara yang terbilang baik dan penting dan biaya untuk tenaga kerja berlangsung sebagai biaya yang nantinya akan dibutuhkan dalam hal pemenuhan akan hak dari setiap

karyawan yang telah terlibatnya dengan cara langsung dalam hal prosesnya untuk produksi. Biaya yang lebih dalam suatu pabrik sebagai biaya yang terbilang tidak biasa yang dikatakan akan berlangsungnya hal produksi pada produk tertentu dan biaya mempunyai peranan yang penting dalam hal berlangsungnya akan bisnis yang hidup dan juga perusahaan.

Berdasarkan hasil wawancara dengan pelaku UD Buana Jaya Malang yang menjadi kebersamaan akan harapan yang telah didapatkan melalui informasi dimana setiap pelaku yang berada di UD Buana Jaya Malang yang telah bergerak yang fokus pada bidangnya dalam hal produksi telah mengalaminya akan kesulitan dalam hal penentuan akan harga yang terbilang pokok dalam melakukan produksi dan telah dilakukan penetapan akan harga untuk dijual dan juga nantinya melalui keuntungan yang akan menjadi harapan dan dikhawatirkan nya kurangnya akan keakuratan. Beberapa metode yang digunakan dengan bertujuan penentuan akan harga yang terbilang pokok dalam hal produksi sebagai metodenya yang disebut dengan full costing. Metodenya yang terbilang full costing sebagai metode yang digunakan pada bidang akuntansi dan juga memberikan penjelasan akan keseluruhan biayanya dan dulakukan pengeluaran akan proses dalam hal produksi termasuk biaya variabelnya dan biaya tetapnya dan juga biaya dengan sistem langsung termasuk biaya untuk investasi dan keseluruhan akan dimanfaatkannya dijadikan alat ukur bertujuan melakukan perhitungan akan biaya yang ditotalkan karena setiap unit ataupun harganya yang terbilang pokok dalam hal produksi pada suatu kegiatannya yang dalam hal bisnis.

Perhitungan yang dihasilkan menggunakan metodenya mampu mendapatkan harganya yang terbilang pokok dalam melakukan produksi yang terbilang berbeda. Penelitian dilakukan dengan tujuannya melakukan evaluasi dalam harga yang ditentukan sebagai produksi yang terbilang tepat dalam hal penekunan akan harga dari suatu produk.

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka penulis tertarik untuk mengadakan penelitian dengan judul “**Analisis Harga Pokok Produksi dengan Menggunakan Metode *Full Costing* Sebagai Dasar Penentuan Harga Jual Produk Pada UD. Buana Jaya Wendit Malang**”.

## **1.2. Rumusan Masalah**

Rumusan masalahnya yaitu Bagaimana penentuan harga pokok produksi dengan menggunakan metode *Full Costing* sebagai dasar penentuan harga jual pada UD. Buana Jaya?

## **1.3. Tujuan Penelitian**

Tujuan dari penelitian yaitu Mengetahui penentuan harga pokok produksi dengan menggunakan metode *Full Costing* sebagai dasar penentuan harga jual pada UD. Buana Jaya Wendit Pakis Malang.

## **1.4. Manfaat Penelitian**

Manfaat penelitian yang dilakukan oleh UD. Buana Jaya yaitu:

### **1. Bagi Perusahaan**

Perusahaan dalam hal penentuan akan harga yang menjadi pokok akan penjualan akan produk perlu mempertimbangkan biaya produksinya karena hal itulah yang terbilang penting dalam melakukan produksi akan suatu

barang dan melalui hasil penelitian dijadikan pedoman dalam hal pembuktian akan penelitian berbasis ilmiah terkait harga dalam berjualan yang ditentukan oleh UD. Buana Jaya.

## 2. Bagi Mahasiswa

Menjadi literasi tambahan untuk menambah minat mahasiswa dalam hal menunjang materi perkuliahan dan juga penambahan sumber informasi yang masih ilmiah dalam hal kebutuhan pihak akademik terkait bidang akuntansi.

### **0.5 Ruang Lingkup Penelitian**

Ruang lingkup penelitian yang membahas terkait Analisis Harga Pokok Produksi Sebagai Dasar Penentuan Harga Jual Produk pada UD Buana Jaya.



## DAFTAR PUSTAKA

- Adisaputro, Gunawan, and Marwan Asri. "Anggaran Perusahaan. Edisi kedua." *Yogyakarta: BPFE* (2013).
- Agustini, D. M. D., Yuniarta, G. A., AK, S., Herawati, N. T., & AK, S. (2017). Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi Dalam Menetapkan Harga Jual Air Minum Dalam Kemasan Pada Merk Yeh Buleleng Pada Pt. Tirta Mumbul Jaya Abadi Tahun 2015. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha*, 7(1).
- Bustami, Bastian. "Nurlela. 2006." *Akuntansi biaya teori dan aplikasi*.
- Dariana, D. (2020). Penetapan harga pokok produksi dengan metode full costing sebagai dasar penentuan harga jual kain tenun songket melayu. *JAS (Jurnal Akuntansi Syariah)*, 4(2), 258-270.
- Dunia, F. A., Abdullah, W., & Sasongko, C. (2012). *Akuntansi biaya. Jakarta: Salemba Empat*.
- Haryadi, Rudi, Syuhada SUFIAN, and Indah SUSILOWATI. *Pengaruh strategi green marketing terhadap pilihan konsumen melalui pendekatan marketing mix (Studi kasus pada The Body Shop Jakarta)*. Diss. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Undip, 2009.
- Hudzafidah, K. (2018). Perbandingan Metode Full Costing dengan Metode Activity Based Costing untuk Menentukan Harga Pokok Produksi di UD. Tiga Rasa Kraksaan Probolinggo. *Assets: Jurnal Ilmiah Ilmu Akuntansi, Keuangan dan Pajak*, 2(1), 18-24.
- Kinney, M. R., & Raiborn, C. A. (2011). *Cost Accounting: Foundations and Evolutions (Available Titles CengageNow)*. South-Western College.
- Krismiaji, A. (2011). *Akuntansi Manajemen, Edisi Kedua. Yogyakarta: UPP STIM YKPN*.
- Mulyadi, Akuntansi Biaya, Edisi Kelima, and UPP STIM YKPN. "Universitas Gajah Mada." *Cetakan ketiga belas, Agustus* (2015)
- Mulyadi, Akuntansi Biaya, Edisi Kelima, and UPP STIM YKPN. "Universitas Gajah Mada." *Cetakan ketiga belas, Agustus* (2015).
- Mulyadi, M. (2010). *Evaluasi pendidikan: Pengembangan model evaluasi pendidikan agama di sekolah*. UIN-Maliki Press.
- Priyamitra, R., & SUGIYONO, S. (2012). Pengaruh Motivasi Konsumen, Persepsi Kualitas Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian

Toyota Avanza Di Semarang (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis

Saleh, C., Islamy, M. I., Zauhar, S., & Supriyono, B. (2013). *Pengembangan Kompetensi Sumber Daya Aparatur*. Universitas Brawijaya Press.

Sugiyono, P. (2011). *Metodologi penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*. Alfabeta, Bandung.