

**ANALISIS PROSPEK PENINGKATAN PRODUKSI VANILI  
(*Vanilla Planifolia*) DI INDONESIA**

**SKRIPSI**

**Oleh :**



**VIKTORIA KEO**

**2019310067**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADDEWI  
MALANG  
2023**

## RINGKASAN

Buah dari tanaman vanili (*Vanilla planifolia*), tanaman peliharaan dengan akar di Meksiko, digunakan secara luas di sektor makanan, minuman, farmasi, dan kosmetik karena adanya vanilin (C<sub>8</sub>H<sub>8</sub>O<sub>3</sub>), yang memberikan aroma yang khas. Negara Indonesia sekarang menempati urutan kedua sebagai penghasil produksi vanili di dunia dengan urutan pertama ditempati oleh Negara Madagaskar. Tanaman vanili yang merupakan produk pertanian yang sangat akrab dengan kehidupan masyarakat Indonesia dan memiliki banyak kegunaan selain sebagai rempah-rempah, merupakan salah satu dari sekian banyak jenis tanaman rempah yang dikenal secara umum. Tujuan penelitian ini yakni “Untuk Mengetahui Prospek Produksi Vanili serta Memberi Solusi Tentang Bagaimana Meningkatkan Produksi Vanili (*Vanilla planifolia*) di Indonesia pada Tahun 2021- 2050”. Kajian ini menggunakan data sekunder yang diperoleh melalui publikasi atau data yang dikeluarkan oleh pihak terkait, termasuk Badan Pusat Statistik (BPS), selama 30 tahun dari tahun 1991 hingga 2020. FAO menyediakan salah satu data untuk investigasi ini. Produksi tanaman vanili (*Vanilla planifolia*) di Indonesia selama 30 tahun ke depan atau dari tahun 2021 sampai dengan tahun 2050 diprediksi dalam penelitian ini dengan menggunakan pendekatan regresi linier sederhana. *Food Agriculture Organization* (FAO) menyebutkan, Negara Indonesia pernah menempati posisi teratas sebagai penghasil vanili terbesar di dunia selama 4 tahun berturut-turut, sejak 2006, 2007, 2011 dan 2012. Jawa Timur, Jawa Barat, Nusa Tenggara Timur, Sulawesi, dan Sulawesi Utara adalah provinsi pusatnya, bersama dengan Sulawesi. Berdasarkan prediksi, diperkirakan produksi vanili Indonesia masing-masing mencapai 3.664,08 ton pada tahun 2050 dan 2.786.888 ton pada tahun 2021. Diperkirakan pada tahun 2021 produksi vanili Indonesia sebesar 3344.2656 ton, dan pada tahun 2050 sebesar 4396.896 ton, dengan asumsi peningkatan pertumbuhan dan pemeliharaan vanili Indonesia ditingkatkan atau dinaikkan sebesar 20%.

**Kata Kunci : Vanili, Indonesia, Prospek, Dunia**

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1.Latar Belakang**

Pertanian dan perkebunan merupakan sumber pendapatan utama di Indonesia. Industri pertanian yang bergantung pada berbagai barang komoditi berkualitas tinggi yang dijual baik dalam perdagangan lokal maupun internasional merupakan sektor yang signifikan dalam perekonomian nasional Indonesia. Vanili merupakan produk utama dalam industri perkebunan (*Vanilla planifolia*).

Tanaman vanili adalah tanaman rempah yang menjadi salah satu komoditas ekspor Indonesia dan termasuk dalam keluarga anggrek (*Orchidaceae*). Tanaman vanili berasal dari Meksiko (Sanggrami, 2017). Vanili (*Vanilla planifolia*) adalah Karena rasa yang diberikannya, salah satu hasil perkebunan Indonesia ini memiliki nilai ekonomi yang cukup besar (Setyaningsih, 2012). Jadi, tanaman vanili adalah tanaman perkebunan (rempah) yang berasal dari Meksiko serta termasuk dalam keluarga anggrek (*Orchidaceae*) karena nilai ekonominya yang signifikan karena rasa vanila yang dihasilkannya, tanaman ini merupakan salah satu komoditas ekspor Indonesia.

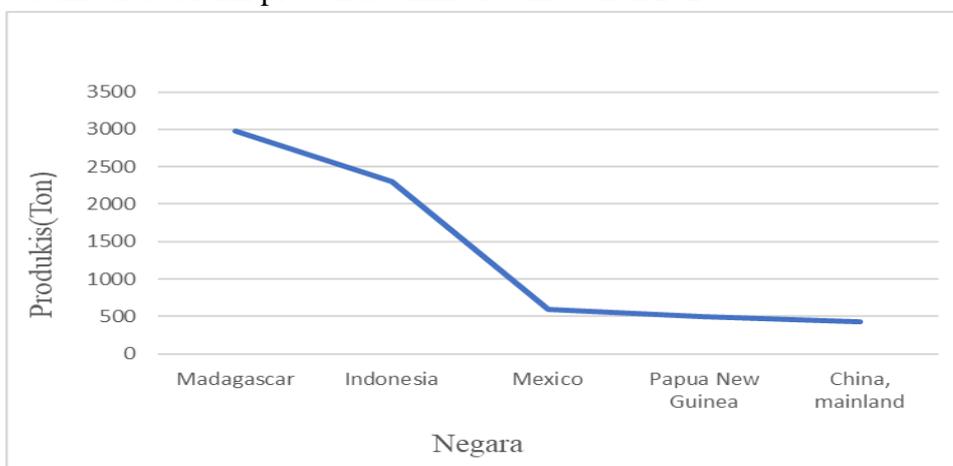
Vanili (*Vanilla planifolia*) merupakan salah satu hasil perkebunan utama yang menjadi prioritas pemerintah untuk pembangunan ekonomi dan pertanian ke depan. Sebagai sumber pendapatan petani, pengusaha, dan pemasok bahan baku sektor makanan, minuman, kosmetik, dan farmasi, tanaman vanili memberikan kontribusi yang cukup besar bagi perekonomian Indonesia. Di pasar internasional, vanili Indonesia (*Vanilla planifolia*) dikenal sebagai *Java Vanilla Beans* karena kualitasnya paling tinggi dengan kandungan vanillin 2,75% (Hadisutrisno, 2004). Vanili yang ditanam di Indonesia terkenal dengan kandungan vanilinya yang tinggi yaitu 2,75%. Hal ini menjadi modal Indonesia untuk lebih meningkatkan produksi vanili di Indonesia guna memperluas pasar ekspor dan menambah devisa negara. Selain itu, potensi pasar mentah vanili Indonesia masih terbuka lebar, terbukti dengan permintaan vanili yang diperkirakan akan terus tumbuh seiring pertumbuhan penduduk dunia (Erona, 2016).

Tingginya permintaan vanili (*Vanilla planifolia*) namun tidak dapat dipenuhi secara memadai oleh produksi karena adanya beberapa hambatan

pertumbuhan vanili (*Vanilla planifolia*) di Indonesia. Permasalahan yang dihadapi pengusaha vanili Indonesia adalah rendahnya produktivitas dan rendahnya kualitas. Dikatakan produktivitas nyaris 0,164046 pada 2020. Efektivitas media tanam, varietas, bibit, cara budidaya, serta serangan hama dan penyakit semuanya berdampak pada produktivitas. Panjang polong, proses pasca panen, dan kandungan vanili sering menjadi faktor yang mempengaruhi mutu vanili. (Hadipoentyanti et al., 2007). Perawatan pascapanen, pemeliharaan, dan budidaya yang tidak memadai merupakan faktor penyebab selanjutnya (Sustya, 2013). Produksi vanili bervariasi dari tahun ke tahun. Penurunan produksi tersebut disebabkan banyak petani yang melakukan pemotongan tanaman vanili akibat mahalnya harga benih vanili dan sulitnya pemeliharaan tanaman vanili (Rachma Safitri & Kartiash, 2019) serta turunnya harga di pasar internasional (Nurholis, 2017). Penurunan volume produksi vanili (*Vanilla planifolia*) disebabkan oleh banyaknya petani vanili beralih ke bahan baku lain akibat anjloknya harga vanili Indonesia (*Vanilla planifolia*) di pasar internasional (Alwandis, 2020). Alasan lain penurunan produksi adalah banyak petani yang belum bisa menanam tanaman ini di mana sebagian besar kegagalan disebabkan oleh kurangnya pengetahuan, ketekunan dan juga kurangnya kesadaran kualitas di pihak petani. Kurangnya jaminan keamanan kebun, kurangnya kerjasama antar petani vanili dalam menjaga kualitas dan nilai jual produknya, dan yang terpenting, belum adanya perhatian yang serius dari pemerintah terhadap vanili merupakan faktor eksternal yang juga menyebabkan keengganan petani untuk membudidayakan tanaman (Makki, 2020).

Adanya berkembangnya perekonomian Indonesia, maka sektor pertanian juga harus lebih maju dan berkembang dengan melanjutkan pembangunan sektor lainnya. Oleh karena itu perlu dianalisis sejauh mana produksi vanili Indonesia (*Vanilla planifolia*) dapat ditingkatkan agar tidak tertinggal dari negara lain.

Gambar 1. Grafik produksi vanili di dunia tahun 2020



Sumber data : FAOSTAT 2022

Berdasarkan Gambar 1 di atas, *Food and Agriculture Organization* (FAO) melaporkan bahwa Madagaskar merupakan penghasil vanili peringkat teratas di

dunia, dengan produksi diharapkan mencapai 2.975 ton pada tahun 2020. Dengan jumlah produksi 2.306 ton, Indonesia berada di posisi kedua. Dengan produksi 589 ton, Meksiko berada di urutan ketiga. Negara Papua New Guinea di urutan keempat dengan jumlah produksi 495 ton. Kemudian negara Cina berada di urutan kelima dunia dengan jumlah produksi 433 ton. Artinya, produksi vanili negara Indonesia sedang mengalami penurunan yang semula sebagai negara produsen pertama vanili terbesar di dunia sekarang menjadi negara produsen vanili kedua dimana posisi pertama diduduki oleh negara Madagaskar. Hal ini juga menunjukkan negara Indonesia mengalami satu langkah ketertinggalan dari negara penghasil vanili dunia (Madagaskar). Jika kondisi ini tidak terjaga dengan baik, ketertinggalan Indonesia dapat berlanjut. Mengingat posisinya saat ini sebagai penghasil vanili terbesar kedua di dunia setelah Madagaskar, tentunya Indonesia harus mempertahankan bahkan menggenjot produksinya. Ada juga beberapa kemungkinan dan kesulitan yang membutuhkan perhatian.

Bertolak dari permasalahan di atas, maka perlu dianalisis mengapa produksi vanili di Indonesia menurun sehingga dengan hasil penelitian ini diharapkan produksi vanili (*Vanilla planifolia*) Indonesia dapat memberi harapan akan terbukanya peluang untuk meningkatkan ekspor vanili sehingga petani dan eksportir vanili (*Vanilla planifolia*) dapat lebih sejahtera.

### **1.2.Rumusan Masalah**

Masalah yang akan dibahas adalah “Bagaimana Produksi Vanili (*Vanilla Planifolia*) di Indonesia Tahun 2021-2050”, sesuai dengan latar belakang dan judul diatas.

### **1.3.Tujuan Penelitian**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk “Mengetahui Prospek Produksi Vanili dan Memberikan Solusi Bagaimana Meningkatkan Produksi Vanili (*Vanilla planifolia*) di Indonesia Tahun 2021-2050” sesuai dengan bagaimana rumusan masalah diatas.

### **1.4.Manfaat Penelitian**

Berikut adalah beberapa keuntungan dari penelitian ini:

1. Bagi Mahasiswa  
Menambah informasi dan panduan mengenai pengembangan produksi vanili (*Vanilla planifolia*) bagi peneliti selanjutnya.
2. Bagi Pemerintah  
Merupakan acuan bagi pemerintah untuk membuat kebijakan-kebijakan dalam pengembangan produksi vanili (*Vanilla planifolia*) di Indonesia.
3. Bagi Petani  
Sebagai bahan kajian di bidang pertanian, khususnya mengenai pengembangan produksi vanili di Indonesia.

## DAFTAR PUSTAKA

- Al-Fa'izah, Z., Rahayu, Y., & Hikmah, N. (2017). Respon 2,4-D dan Bap Terhadap Induksi Tunas pada Tanaman Vanili (*Vanilla Planifolia*) Digital Repository Universitas Jember Digital Repository Universitas Jember. In *Efektifitas Penyuluhan Gizi pada Kelompok 1000 Hpk dalam Meningkatkan Pengetahuan dan Sikap Kesadaran Gizi* (Vol. 3, Issue 3).
- Almumtazah, N., et al. Prediksi jumlah mahasiswa baru menggunakan metode regresi linier sederhana. *Jurnal Ilmiah Matematika dan Terapan*, 2021, 18.1: 31-40.
- Amiruddin and Ishak, R., Prediksi Jumlah Mahasiswa Registrasi Per Semester Menggunakan Linier Regresi pada Universitas Ichsan Gorontalo, *Ilkom Jurnal Ilmiah*, 10(2), 2018, pp. 136–143.
- Amalia. Alif, Wahyu Hidayat, Agung Budiarmo. 2012. Analisis Strategi Pengembangan Usaha Pada UKM Batik. *Jurnal Administrasi Bisnis* vol. 1 No. 1
- Andi Nur Ichsan Abidin.( 2019) . *Strategi pengembangan usaha tani vanili di Desa Bonea Makmur Kecamatan bontomanai Kabupaten Kepulauan Selayar*. (Skripsi). Universitas Muhammadiyah Makassar
- Anwar, Saepul, et al. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Hasil Usahatani Buah Manggis (Studi Kasus Pada Sentra Produksi Manggis di Kecamatan Kiarapedes Kabupaten Purwakarta)*. 2019. PhD Thesis. Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpas.
- Alwandis. (2020). Analisis Tren Perdagangan Panili Indonesia Di Pasarinternasional. *Skripsi*,147– 154.
- Ariyanti, Nur Khofifah, et al. *Analisis Peran Air Kelapa Terhadap Pertumbuhan Eksplan Kultur Vanili (Vanilla planifolia)*. In: *Agropross: National Conference Proceedings of Agriculture*. 2021. p. 89-97.
- Amini, H. W., Darmayanti, R. F., & Savitri, D. A. (2022). Pemberdayaan perempuan petani desa tanah wulan melalui pelatihan peluang ekspor kopi. *Jurnal Masyarakat Mandiri*, 6(2), 1239–1248.
- Andira, R. F. A. (2015). Pertumbuhan Tanaman Vanili (*Vanilla planifolia*) pada Pemberian Brbagai Konsentrasi MOL Bonggol Pisang. *Skripsi, Politeknik*, 1–25.
- Aswir, & Misbah, H. (2018). Mikropropagasi Tanaman Vanili (*Vanilla planifolia* Andr.) Pada Pemberian ZPT BA dan IAA. *Photosynthetica*, 2(1),113.
- Bala, M. & Verma, D. (2018) *A Critical Review of Digital Marketing*. *International Journal of Management, IT & Engineering*. 8 (10), 321–339.

- Bose, S.C. & Kiran, R. (2021) *Digital Marketing: A Sustainable Way To Thrive In Competition Of Agriculture Marketing. In Bioinformatics For Agriculture: High-Throughput Approaches. Springer, Singapore.*
- Budiman, Iqram. (2022) *Uji Konsentrasi Ekstrak Bawang Merah (Allium Cepa L.) Dan Aplikasi Poc Terhadap Pertumbuhan Stek Tanaman Panili (Vanilla planifolia).* 2022. PhD Thesi
- Condro, N. (2017) Penanganan Pascapanen Vanili (*Vanilla Planifolia*) Sebagai Upaya Pengembangan Vanili Menjadi Salah Satu Komoditas Unggulan Kabupaten Jayapura. *Dinamis*. 2, 100–103.
- Diatmika, W. S., Antara, M., & Suamba, K. (2022). Perbandingan Kinerja dan Kelayakan Antara Usahatani Vanili Konvensional dan Modern di Daerah Bali. *Jurnal Manajemen Agribisnis (Journal Of Agribusiness Management)*, 10 (1), 637.
- Dwitama, Andika Gifari. Analisis Kinerja Perdagangan Dan Daya Saing Komoditas Vanili Indonesia Di Pasar Internasional Periode 2010-2019. *Jurnal Agrista*, 10.2.
- Erika, I. M., Ratna, K. D., I Nyoman G. U. (2021). Analisis Peramalan Penjualan Serbuk Vanila (*Ground Vanilla*) dan Ekstrak Vanila (*Extract Vanilla*) pada PT. Tripper Nature, Bali. *Jurnal Agribisnis dan Agrowisata* 10 (2), 568-578.
- Erona S, Meisilva, et al. *Pertumbuhan Bibit Vanili (Vanilla planifolia A.) Terinokulasi Fungi Mikoriza Arbuskula dan Trichoderma harzianum Pada Tanah Ultisol.* 2016. PhD Thesis. IPB (Bogor Agricultural University).
- Elizabeth, R. (2012). Keragaan Dan Budidaya Komoditas Panili Di Indonesia (Studi Kasus Kabupaten Minahasa). *SOCA: Socioeconomics of Agriculture and Agribusiness*, 5(3), 1–13
- FAOSTAT. (2022). *Food and Agriculture Organization Corporate Statistical Database.*
- FMA, P. (2019). Budidaya Tanaman Perkebunan Politeknik Pertanian Negeri Pangke Pangkajen dan Kepulauan. *Repository.Polipangkep.Ac.Id*, 1–45.
- Firjionita, P. C., Antara, M., & Sudarma, I. M. (2021) Saing dan Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Ekspor Vanili di Provinsi Bali. *Jurnal AAgribisnis dan Agrowisata* (1), 95-105
- Fatimah Rabiatul Adawia Andira, 2015. *Pertumbuhan Tanaman Vanili (Vanilla Planifolia) Pada Pemberian Berbagai Konsentrasimol Bonggol Pisang*. Skripsi. Universitas Politeknik Pertanian Negeri Pangkep Pangkajene Dan Kepulauan.
- Gifari, A. (2022). Analisis Kinerja Perdagangan Dan Daya Saing Komoditas Vanili Indonesia Di Pasar Internasional Periode 2010-2019 Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret Surakarta Jl.

*AGRISTA*, 10(2), 43–58.

- Gunawan, Endra; Ramli, Muhammad Ridha. Analisis Efektivitas dan Prospek Kredit Mikro pada Baitul Qiradh di Kota Banda Aceh. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen Teknologi Vol*, 2019, 3.1.
- Hadipoentyanti, E., Ruhnayat, A., & Udarno, L. (2007). *Teknologi Unggulan Tanaman Perkebunan*. 1–21.
- Haryuni. (2020). *Pengaruh Dosis Fosfor Dan Urin Sapi Terhadap Perkembangan Penyakit BBV (Busuk Batang Vanili) Dan Pertumbuhan Tanaman Vanili (Vanilla planifolia)*. 21(1), 1–9.
- Hermanto, Bambang, et al. Sistem Pakar Diagnosis Penyakit Pada Tanaman Vanili Menggunakan Metode Dempster-Shafer Berbasis WEB. *Jurnal Komputasi*, 2020, 8.1: 91-102
- Holilulloh, P. S., & Nurmalisa, Y. (2013). Pengaruh Tingkat Pemahaman Tentang Prospek Kerja Guru Terhadap Minat Belajar Mahasiswa PKN. *J Conserv Dent.*, 16(4), 2013.
- Jamaludin, J., & Ranchiano, M. G. (2021). Pertumbuhan Tanaman Vanili (*Vanilla planifolia*) dalam Polybag pada Beberapa Kombinasi Media Tanam dan Frekuensi Penyiraman Menggunakan Teknologi Irigasi Tetes. *Jurnal Agro Industri Perkebunan*, 9(2), 65–72.
- Kartikawati dan Rosman. 2018. *Budidaya Vanili*. Balai Penelitian Tanaman Rempah dan Obat. Kementrian Pertanian. Bogor. 20 hal.
- Katamba, P., & Djoh, R. K. (2015). *Prediksi Tingkat Produksi Kopi Menggunakan Regresi Linear*. 42–51.
- Kunarto, I. B. (2007). Panili-(*Vanilla-Plasnifolia-Andrews*)-Teknologi-Pengolahan,-Oleoreisn-dan-Standar-Mutu. In *Panili (Vanilla planifolia Andrews)* (pp. 1–23).
- Kurniawan, Miftakhurrisal; Haryati, Novi. Analisis strategi pengembangan usaha minuman sari buah sirsak. *Industria: Jurnal Teknologi Dan Manajemen Agroindustri*, 2017, 6.2: 97-102.
- Limbongan, Y. (2019). *Teknik persilangan*. 7(3), 62–65.
- Makki, M. (2020). Peningkatan Ekonomi Pesantren Melalui Budidaya Vanili Dengan Sistem Agrikultur Di Kabupaten Bondowoso. *Jurnal Istiqro*, 6(1), 40.
- Muflih, Lilih, et al. *Pengaruh Modal, Jumlah Tenaga Kerja, Tingkat Pendidikan, Lama Usaha Dan Jumlah Pesanan Terhadap Pendapatan Pengusaha Konveksi (Studi Kasus Pada Sentra Industri Kaos Suci Kota Bandung)*. 2018. PhD Thesis. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpas Bandung
- Muriam. (2021). *Perkembangan Usahatani Vanili ( Vanilla Planifolia)*. Tesis.

- Nasution, Abdul Haris, et al. Kajian strategi zakat, infaq dan shadaqah dalam pemberdayaan umat. *Jurnal Ekonomi Bisnis Syariah*, 2018, 1.1: 22-37.
- Nurholis. (2017). Perbanyak Tanaman Panili (*Vanilla planifolia* Andrews) Secara Setek dan Upaya untuk Mendukung Keberhasilan Serta Pertumbuhannya. *Agrovigor: Jurnal Agroekoteknologi*, 10(2), 149–156.
- Nurdin, Maryam. *Peningkatan Daya Saing Vanili Menunjang Agribisnis di Maluku*.
- Putri, R. (2016). Peningkatan Kualitas Produk Melalui Penerapan Prosedur dan Sistem Produksi: Studi Pada UD Wijaya Kusuma Kota Blitar. *Jurnal WRA*, 4(2), 813–828.
- Rachma Safitri, V., & Kartiasih, F. (2019). Daya Saing dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Ekspor Nanas Indonesia. *Jurnal Hortikultura Indonesia*, 10(1), 63–73.
- Ramadhan, M. F., Setyorini, E., Rachmawati, N., & Andrianti, E. (2019). *Ayo Berkebun Vanili*.
- Rompas, James Daniel Willem. Strategi Pengembangan Usaha Budidaya Rumput Laut Dalam Meningkatkan Produksi Di Pulau Nain Kabupaten Minahasa Utara. *Jurnal Administrasi Publik*, 2018, 4.61.
- Rahmawati, R. D. (2012). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Volume Ekspor Panili (Vanilla Planifolia Andrews) di Indonesia Dengan Bahan Baku Vanili Basah (Vanilli spp)*. *Jurnal Agroindustri Halal*, 2(1), 010–017. <https://doi.org/10.30997/jah.v2i1.464>
- Ruhlia. (2021). Pengaruh Luas Lahan, Pupuk Dan Pengalaman Terhadap Pendapatan Petani Vanili Di Kecamatan Sinjai Tengah Kabupaten Sinjai Dengan Tingkat Produksi Sebagai Variabel Intervening. *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar .Skripsi*.
- Sanggrami, K. (2017). Pengukuran Kelayakan Finansial Pendirian Industri Vanilin Dengan Bahan Baku Vanili Basah (*Vanilli spp*). *Jurnal Agroindustri Halal*, 2(1), 010–017.
- Sarita, R., Erawati, D. N., & Taufika, R. (2022). *Perbanyak Vanili ( Vanilla Planifolia Andrews .) Dengan Penambahan Kinetin Melalui Teknik Kultur Jaringan Efek*. 270–279.
- Setyaningsih, D. K. T. M. T. S. dan A. A. (2012). Pengaruh Aktivitas  $\beta$ -Glukosidase Eksternal Dari Kapang Terhadap Kadar Vanilin Buah Vanili. *Jurnal Teknologi Industri Pertanian*, 16(1), 28–35.
- Sulaiman, A. A. (2018). *Membangkitkan Kejayaan Rempah Nusantara* (Vol. 21, Issue 1). <http://journal.um-surabaya.ac.id/index.php/JKM/article/view/2203>

- Singgih setya hadi. (2007). *Analisis Kelayakan Finansial Usahatani Vanili Gondang, Kecamatan Nawangan, Kabupaten Pacitan*.
- Spices, I. (2015). Status dan Strategi Pengembangan Panili di Indonesia. *Perspektif*, 4(2), 43–54.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R & D*
- Sulistiani, D. (2014). Analisis Swot Sebagai Strategi Perusahaan Dalam Memenangkan Persaingan Bisnis. *El-Qudwah*, 1–10.
- Susanti, E., Gusriati, & Gusvita, H. (2021). Pengaruh Pemberian Bokashi Pupuk Kandang Sapi Terhadap Pertumbuhan Bibit Vanili (*Vanilla planifolia*). *Unes Journal Mahasiswa Pertanian*, 5(2), 33–41.
- Susetya, D. 2013. *Sukses Bertanam Vanili Usaha Jeli Sang Pengharum Makanan*. Penerbit Pustaka Baru Press. Yogyakarta. 187 hal.
- Suyono. (2015). *Analisis Regresi untuk Penelitian*.
- Syamruddin. (2018). Analisis Peluang Dan Tantangan Serta Prospek Bisnis Pt Citra Karsa Integritas Ditinjau Dari Aspek Bauran Pemasaran. *Jurnal Madani*, 1(2), 491–503.
- Trianggana, D. A., Peramalan Jumlah Siswa-Siswi Melalui Pendekatan Metode Regresi Linear, *Jurnal Media Infotama*, 16(2), 2020, pp. 115–120.
- Udia, B. A. A. A., Rusmin, D., Fatmawaty, A. A., Hermita, N., & Syukur, C. (2021). Mutu fisik dan fisiologis bibit setek berakar vanili pada berbagai jenis media dan lama periode simpan. *Kultivasi*, 20(2), 111–119.
- Van Noort, F. (2017). Vanilla in a greenhouse. *Wageningen University and Research*, 31(0), 2665.
- Venkatesan, S., Indumathy, K., & Murugan, P. P. (2018). Constraints Faced by the Rural Youth in Farm Activities. *Journal of Extension Education*, 30(3), 6137. <https://doi.org/10.26725/jee.2018.3.30.6137-6139>
- Yuliara, I. M. (2016). Modul Regresi Linier Sederhana. *Universitas Udayana*, 1–10.
- Zenni Muryaman, 2021. Pengaruh Teknologi Budidaya Dan Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan Usahatani Vanili (*Vanilla Planifolia*). Tesis. Universitas Winaya Mukti Bandung