

**ANALISIS MODEL KEUANGAN DALAM PENGEMBANGAN USAHA
MIKRO KECIL DAN MENENGAH MELALUI AKSES BERTRANSAKSI
DIGITAL DIMASA PANDEMI COVID 19
(STUDI KASUS PADA HOTEL OYO AURILA *HOMESTAY*)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi**

AKUNTANSI



OLEH:

ANGGRAINI PRATIWI

NIM : 2019110163

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADDEWI
MALANG
2023**

RINGKASAN

Epidemi COVID-19 telah berdampak besar pada usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) di seluruh dunia serta keterbatasan sosial. Akibatnya, UMKM mengalami banyak kesulitan dalam menjalankan bisnisnya. Akses ke transaksi digital, bagaimanapun, telah terungkap selama epidemi COVID-19 sebagai solusi yang layak untuk membantu UMKM menyesuaikan diri dengan kondisi yang berubah. Tujuan utama studi ini adalah untuk menganalisis model keuangan yang digunakan dalam pertumbuhan usaha mikro, kecil, dan menengah melalui akses transaksi digital selama epidemi COVID-19. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan strategi analisis data meliputi wawancara, observasi, dan dokumentasi selama 14 hari di Hotel OYO AURILA HOMESTAY. Studi ini menemukan bahwa penggunaan akses transaksi digital dapat membantu hotel meningkatkan pendapatan dengan meningkatkan jumlah reservasi yang dilakukan melalui platform online. Model keuangan yang digunakan dalam penelitian ini meliputi jurnal penerimaan kas, jurnal pengeluaran kas, buku besar, neraca, dan laporan keuangan. Melalui jaringan pemasaran yang luas, hal ini memungkinkan hotel menghasilkan pendapatan yang lebih konsisten dan beragam.

Kata Kunci : Model Keuangan, UMKM, Digital, Pandemi Covid

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Fungsi sistem teknologi digital memiliki pengaruh besar pada unit bisnis baru. Namun, pemanfaatan paradigma teknologi baru atas kemungkinan kolaboratif dan kecerdasan kolektif menghasilkan model keuangan baru yang lebih andal dan tahan lama. Model keuangan yang dibangun secara tegas untuk memenuhi kebutuhan semua aktivitas akan digunakan untuk pencatatan dan pengelolaan semua jenis transaksi. Laporan arus kas dapat menjadi alat yang berguna untuk analisis kinerja keuangan. menggunakan bagian-bagian laporan laba rugi dan neraca sebagai alat analisis rasio untuk menguji rasio-rasio dalam laporan arus kas.

Hastuti, Muliatul; (2021) Karena para sarjana mengklaim bahwa proses pembayaran adalah bagian dari model keuangan transaksional, salah satu metode pembayaran pajak dapat disebut "wajib" karena diwajibkan oleh undang-undang. Selain itu, karena pertumbuhan UMKM yang dimungkinkan oleh transaksi digital, PDB Indonesia akan melampaui negara lain di Asia Tenggara. Namun, UMKM menghadapi berbagai kesulitan, seperti: Pertama, UMKM masih memiliki kapasitas produksi yang terbatas. Karena gagal memenuhi permintaan produk digital, banyak UMKM di pasar digital yang tumbang. Kedua, tidak semua UMKM tangguh karena kebutuhan untuk bersaing di pasar digital ini dengan bisnis besar yang beralih ke platform digital selama pandemi. Ketiga, menekankan perlunya penyediaan sumber daya manusia yang kuat bagi UMKM dan pelatihan literasi digital karena tingkat literasi digital yang sangat rendah di antara sumber daya para pelaku ini, yang menyebabkan produksi produk unggulan mereka di bawah standar. Kenyataannya,

mayoritas usaha UMKM mengandalkan bisnis digital untuk berkembang (Susanti, 2020). Dalam mengembangkan UMKM digital, beberapa aspek harus diperhatikan, antara lain kapasitas produksi, literasi digital, dan kualitas produksi. Ketiga elemen ini harus diperhatikan oleh UMKM jika ingin menjamin kelangsungan usaha online only.

Untuk pengembangan UMKM digital, kolaborasi dengan pengguna internet yang juga merupakan generasi milenial sangat diperlukan. Konsumen online ini banyak diuntungkan dengan ekspansi UMKM digital berkat model reseller. Milenial dan anggota generasi Z dipandang sebagai netizen yang kooperatif dan dapat digolongkan sebagai buzzers, influencer, atau followers, menurut Arianto (2020). 10,25 juta UMKM sekarang masuk ke platform digital, menurut data yang disimpan oleh Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah. Merdeka.com (2020) memperkirakan 10,25 pelaku UMKM atau 16,5% aktif di ekosistem digital. Kementerian UKM dan Koperasi terus mengawal sejumlah program digitalisasi UMKM yang menjelaskan hal tersebut. Kegiatan transformasi Kementerian UMKM dan Koperasi secara khusus mencakup program digitalisasi yang merupakan porsi terpentingnya. Pola konsumsi di antara individu telah berubah dalam beberapa hal sebagai akibat dari epidemi di seluruh dunia. perkembangan atau pola. UMKM akan segera didigitalkan secara rutin oleh masyarakat. Wabah Covid 19 secara dramatis memperluas penggunaan media digital oleh UMKM di Indonesia. Media sosial digunakan oleh 42% UMKM di Indonesia. Sangat penting untuk memiliki model keuangan yang cukup fleksibel untuk mengadopsi teknologi baru dengan cepat. Hal ini secara langsung mengarah pada pengembangan model keuangan digital untuk meningkatkan inklusi keuangan.

Hal ini juga dapat dilihat pada beberapa komponen inti fintech, seperti berikut ini: Kedua, akuntabilitas, keterbukaan, dan kerja sama sektoral yang lebih besar, di mana teknologi memungkinkan pertukaran informasi yang lebih baik antara sektor publik, masyarakat, dan pemerintah; dan ketiga, percepatan proses, otomatisasi, dan perampingan untuk menghemat biaya. Semua manfaat tersebut dapat dimanfaatkan dengan menggunakan terobosan teknologi. Perekonomian negara terancam oleh berbagai faktor, termasuk pendapatan, modal, distribusi yang sulit, masalah bahan baku, minat konsumen yang memudar, dan sejumlah besar pekerjaan yang hilang. UMKM telah mengalami penurunan efisiensi sebagai akibat dari penurunan kompensasi yang dramatis, meskipun menjadi pendorong utama ekonomi domestik dan sumber lapangan kerja. Faktanya, sebuah studi oleh Bank Pembangunan Asia (ADB) tentang bagaimana pandemi mempengaruhi UMKM di Indonesia menemukan bahwa lebih dari 65 persen usaha kecil dan menengah ini mengurangi staf untuk mempertahankan keuntungan. Hampir 85% usaha mikro di Indonesia, menurut hasil survei, kehabisan uang tunai atau tabungan.

Indonesia adalah salah satu negara di mana laporan wabah covid telah dibuat. Selain itu, covid dianggap sebagai penyakit yang sangat mematikan. Epidemii virus corona yang melanda Indonesia dan negara-negara lain di seluruh dunia diumumkan pada 2 Maret 2020. Sebagai reaksi atas virus corona ini, PSBB dibentuk di banyak tempat dengan tujuan berdampak pada seluruh penduduk. Semua aktivitas telah ditunda, dan lingkungan pembelajaran online pengganti seperti Google Meet dan Zoom telah dibuat. Sekolah telah ditutup. Anda harus tinggal di rumah, sesuai pesanan. Berbeda dengan pejabat publik, banyak pegawai swasta yang gaji dan jam kerjanya dipotong.

Efek Covid-19 yang sudah merasuk dan meluas ke seluruh Indonesia telah menimbulkan ketakutan dan ketidakstabilan di segala bidang kehidupan sosial dan politik. Selain merugikan kesehatan masyarakat, Covid-19 juga berdampak negatif terhadap perekonomian Indonesia, lingkungan, dan usaha kecil menengah (UKM). Penjualan perusahaan turun akibat Covid-19, hampir memaksanya bangkrut. Akibatnya, banyak karyawan mengalami pengurangan gaji atau bahkan pemutusan hubungan kerja. Pelaku UMKM juga merasakan dampak Covid-19. Peraturan pemerintah tentang kepadatan dan jarak aman membuat banyak pelanggan dan anggota masyarakat umum tidak dapat keluar rumah.

Wabah Covid 19 juga berdampak pada sektor UMKM. Ada 4 perspektif unik tentang bagaimana epidemi ini berdampak. 1) Aspek Penjualan. 2) Komponen laba operasi. Penjualan di UMKM rata-rata turun 61 persen, penurunan laba operasi sebesar 61%; 3) Unsur modal. 4) Faktor terkait jumlah karyawan. Proporsi UMKM bermasalah permodalan naik menjadi 71,4%. Jumlah pekerja di UMKM menurun sebesar 22% dalam hal ini.

1.2. Rumusan Masalah

Sebagai konsekuensi dari studi latar belakang ini, masalah penelitian berikut telah ditetapkan: Di Hotel OYO, selama epidemi Covid-19, UMKM yang berkembang memiliki akses ke transaksi digital dan mengetahui cara menilai model keuangan.

1.3. Tujuan Penelitian

Sehubungan dengan permasalahan di atas, dapat dikemukakan tujuan kajian sebagai berikut: Pada masa wabah Covid-19 di Hotel OYO, untuk mengetahui pemeriksaan model keuangan dalam mengembangkan UMKM melalui akses transaksi digital.

1.4. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

Kajian ini menjadi pedoman bagi penelitian selanjutnya mengenai pertumbuhan UMKM melalui akses transaksi digital di masa pandemi Covid-19 dan sebagai kontribusi pemikiran peneliti tentang analisis financial model pada pertumbuhan UMKM melalui akses transaksi digital.

2. Manfaat Praktis

a) Bagi peneliti

Melalui akses transaksi digital selama wabah Covid 19, peneliti berharap penelitian ini dapat membantu membangun model keuangan bagi usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) yang sedang berkembang.

b) Bagi Mahasiswa

Dengan memberikan akses transaksi digital kepada masyarakat selama wabah Covid 19, UMKM yang baru muncul dapat mempermudah mereka untuk memahami model keuangan.

3. Manfaat Akademis

Manfaat akademik berikut diantisipasi dari penelitian ini:

- a. Dapat memberikan penelitian baru yang akan membantu pemeriksaan model keuangan untuk pertumbuhan UMKM melalui penggunaan transaksi digital di tengah wabah Covid-19.
- b. Dengan menggunakan informasi yang diperoleh secara teoritis di lapangan, peneliti dapat menawarkan wawasan.
- c. Dapat digunakan oleh peneliti lain sebagai referensi untuk kreasi atau pengembangan dalam kajian yang sama.

DAFTAR PUSTAKA

- Anggia, M. N; Shihab, M. R;. (2018). Strategi Media Sosial Untuk Pengembangan UMKM . *Jurnal Terapan Teknologi Informasi*, 159-170.
- Anggraeni, Feni Dwi; Hardjanto, Imam; Hayat, Ainun;. (n.d.). Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Melalui Fasilitas Pihak Eksternal dan Potensi Internal. *Jurnal Administrasi Publik (JAP)*, 1286-1287.
- Arianto, Bambang;. (2020). Pengembangan UMKM Digital di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 6 No. 2*, 233-237.
- Ditya, Dicky Kurnia;. (2008). Evaluasi Penetapan Tarif Sewa Kamar Hotel. *Universitas Sanata Dharma*, 1-16.
- Fadilah, Haris;. (2012). (<https://harrisfadilah.wordpress.com/2012/04/>). Retrieved from Pengembangan Usaha .
- Financial Technology*;. (2015). Retrieved from www.money.id/digital/apa-itu-finansial-technology-fintech-160219n/mengapa-fintech-menjadi-sangat-populer. .
- Hafsah; M., Jafar;. (2004). *Upaya Pengemabangan Usaha Kecil dan Menengah (UKM)*. Retrieved from www.smeccda.com.
- Hastuti; , Mulimatul;. (2021, November). Dampak Covid-19 Terhadap Potensi Pajak Hiburan dan Kontribusi Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kota Batu. *13 Nomor2*, 346-347.
- Johar, Arifin;. (2004). Analisis Laporan Keuangan Berbasis Komputer. *PT. Elex Media Komputindo*.
- Lakoro, Fibriyanti S.; Sukrianto;. (2021). Literasi Dan Model Manajemen Keuangan UMKM Berbasis Digital Pada UMKM-UMKM di Kabupaten Boalemo Provinsi Gorontalo. *Journal Of Applied Managerial Accounting*, 5, No. 2, 46-49.
- Liu, Elisabeth; Sukmariningsih, Retno Mawarini;. (2021). Membangun Model Basis Penggunaan Teknologi Digital Bagi UMKM Dalam Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ius Constituendum, volume 6 Nomor 2*, 215-219.

- Marlinah, L;. (2020). Peluang dan tantangan UMKM dalam Upaya Memperkuat Perekonomian Nasional Tahun 2020 Ditengah Pandemi Covid-19. *Jurnal Ekonomi* , 118-124.
- Marya, Y. S; Angga, S. R; Puguh, P;. (2020). Inisiatif Masyarakat Indonesia di Masa Awal Pandemi Covid-19. *Jurnal Kependudukan Indonesia* , 33-38.
- Moleong;. (2017). pengertian penelitian kualitatif. 6.
- Mufida., S.; Cempaka., T; Suryanto., D. W;. (2020). Strategi Pemerintah Indonesia dalam Menangani Wabah Covid-19 dari Perspektif Ekonomi. *Jurnal Politik Indonesia dan Global, Vol. 1. No 2.*
- OJK;. (2016). Retrieved from Keuangan Nomor 76/POJK.07/2016 Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 76/POJK.07/2016 Tentang Peningkatan Literasi dan Inklusi Keuangan Bagi Konsumen dan/atau Masyarakat.
- Pratiwi, M.I;. (2020). Dampak Covid-19 Terhadap Perlambatan Ekonomi Sektor UMKM . *Jurnal Ners*, 30-39.
- Putra, I.N.T.A; Kartini, K.S; Dewi, L.G.K;. (2019). 2019. *Sentuhan Digital Bisnis (Teknologi Informasi) pada UMKM* , 79-84.
- Raharjo, Budi;. (1993). *Analisis Rasio Keuangan dengan Lotus*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Riswan; Kesuma, Yolanda Fatrecia;. (2014). Analisis Laporan Keuangan Sebagai Dasar Dalam Penilaian Kinerja Keuangan PT. Budi Satria Wahana Motor. *Jurnal Akuntansi & Keuangan*, 5, No. 1, 93-99.
- Saputra, Ardian;. (2021). Analisis Kinerja Keuangan Hotel The Palace Pekanbaru. *Universitas Islam Riau*, 1-15.
- Sekaran;. (2017). Desain Penelitian (research design) . 109.
- Setyanto, A.R; Samudro, B.R; Pratama, Y. P; Soesilo , A. M;. (2015). Kajian Strategi Pengembangan UMKM Melalui Media Sosial . *Sustainable Competitive Advantage*, 1-3.
- Sohail, A. et al;. (2020). Impact Of Covid-19 Pandemic On Small And Medium Size Enterprise Operation impact Of Covid-19 Pandemic on Small And Medium Size enterprise In Pakistan .
- Tambunan, T. H;. (2012). Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Indonesia. *LP3ES*.

- Tuwu, Darmin;. (2019). Kebijakan Pemerintah Dalam Penanganan Pandemi Covid-19. *Jurnal Publicuho, Vol 3. No.2* .
- Undang-undang Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro Kecil dan Menengah.* (n.d.).
- Wahyuni, Eka Puspita;. (2020). Pengaruh Hotel Syariah Terhadap Image Buruk Dikalangan Masyarakat Mengenai Hotel Konvensional. *Universitas Muhammadiyah Sidoarjo*, 1-6.
- Wahyuningsih, Diah; Fahmie, Arief;. (2019). Rancangan Model Tata Kelola Keuangan UMKM Berbasis Teknologi Informasi Dan Komunikasi. *Jurnal IKRA-ITH Humaniora, Vol 3 No 3*, 84-85.
- Wandra; Cikusin , Yaqub; , Hayat;. (2021, Oktober). Wabah Corona Virus (Covid-19). *Jurnal Inovasi Penelitian, No. 05* , 1627-1628.
- Zahra, Sulfiani;. (2022). Definisi, Kriteria, dan Konsep UMKM. *Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar*, 3-10.