

**ANALISIS SISTEM INFORMASI AKUNTANSI PENJUALAN MESIN
FOTOCOPY SEBAGAI UPAYA PENGENDALIAN INTERNAL
PERUSAHAAN
(Studi Pada CV. Invictus Kota Malang)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi**

AKUNTANSI



OLEH:

MILIANA MARIA IBE

NIM: 2019110200

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADDEWI
MALANG
2022**

RINGKASAN

Data transaksi dikumpulkan, dikategorikan, diproses, dianalisis, dan didistribusikan menjadi data keuangan terkait untuk mitra internal dan eksternal organisasi, Sistem Informasi Akuntansi Penjualan adalah komponen korporat yang mendukung operasi perusahaan sehari-hari. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memahami bagaimana sistem informasi akuntansi penjualan digunakan untuk mengelola pengendalian internal dalam bisnis.

Penelitian ini menggunakan metodologi penelitian kualitatif. Sedangkan dokumentasi internal perusahaan, wawancara, dan observasi digunakan sebagai metode pengumpulan data.

Berdasarkan temuan penelitian, Sistem Informasi Akuntansi Penjualan CV.Invictus Kota Malang masih memiliki banyak kekurangan karena bagian Alur Penjualan masih banyak bermasalah dan Pengendalian Internal masih belum dilaksanakan dengan baik.

Kata Kunci: Akuntansi, Penjualan, Pengendalian Internal

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Indonesia saat ini sedang mengalami pertumbuhan yang luar biasa dalam perkembangan teknologi informasi. Perusahaan kecil dan besar, dalam skala global, nasional, dan lokal, khususnya mampu membangun teknologi informasi, terutama yang berkaitan dengan perusahaan, sistem informasi akuntansi penjualan.

Untuk akuntansi penjualan, gunakan teknologi informasi dikembangkan untuk melacak dan mengelola aktivitas penjualan. Hal ini penting karena kelemahan sistem dalam proses penjualan dapat menyebabkan jumlah penipuan atau kesalahan sistem yang disengaja. Pengendalian ini harus mampu melindungi usaha dari kemungkinan kerugian akibat kesalahan dan kecerobohan dalam menangani data penjualan. Itu harus menjadi alat untuk membuat pilihan dan mengawasi operasi bisnis, terutama dalam penjualan.

Aktivitas penjualan di dalam organisasi sangat penting untuk kelangsungan bisnis. Penjualan yang baik dapat membantu bisnis mencapai tujuannya. Penjualan perusahaan dipengaruhi oleh berbagai faktor, seperti persyaratan pelanggan, persaingan dari barang serupa, status ekonomi nasional, serta pemasaran dan distribusi produk.

Koordinasi, perencanaan, dan pengelolaan operasi perusahaan membutuhkan penggunaan teknologi informasi. Perkembangan perusahaan dapat dipercepat bahkan dengan informasi yang sangat cepat, akurat, jujur, dan berkualitas tinggi saat merencanakan dan mengambil keputusan. Mendukung proses pengendalian

internal perusahaan merupakan salah satu tujuan utama sistem informasi akuntansi. Semua tindakan bisnis akan dicatat secara otomatis oleh sistem informasi akuntansi sehingga eksekutif bisnis dapat memperoleh laporan yang berguna untuk mengetahui seberapa sukses organisasi, menetapkan kebijakan, dan membuat pilihan.

Mulyadi (2016) pengendalian internal adalah suatu sistem yang terdiri dari struktur organisasi, prosedur, dan tindakan terkoordinasi yang digunakan untuk melindungi aset organisasi, memastikan keakuratan dan keandalan data akuntansi, meningkatkan produktivitas, dan menjamin kepatuhan standar manajemen.

Penjualan tidak akan beroperasi secara efektif jika sistem informasi akuntansi tidak memiliki pengendalian internal. Kontrol ini dimaksudkan untuk menghentikan kejadian yang tidak diinginkan seperti kesalahan dan penipuan sehingga masalah ini dapat diperbaiki. Kontrol internal akan melengkapi sistem informasi penjualan dan membantu manajemen membuat pilihan yang akan meningkatkan volume penjualan. manfaat menempatkan sistem informasi akuntansi penjualan untuk meningkatkan kinerja bisnis. Peneliti memberikan informasi tentang judul berdasarkan rangkuman di atas. **“ANALISIS SISTEM INFORMASI AKUNTANSI PENJUALAN (MESIN FOTOCOPY SEBAGAI UPAYA PENGENDALIAN INTERNAL PERUSAHAAN”**

1.2 Rumusan Masalah.

Seberapa efisien CV.Invictuas Kota Malang menggunakan Sistem Informasi Akuntansi Penjualan (Copier) untuk memantau pengendalian bisnis internal?

1.3 Tujuan Penelitian.

Mempelajari cara pembuatan mesin fotocopy sebagai sistem informasi akuntansi penjualan di CV.Invictus Malang dalam upaya pengelolaan pengendalian internal perusahaan.

1.4 Manfaat Penelitian.

1. Bagi Peneliti

Penciptaan sistem informasi pengendalian internal dan akuntansi penjualan seharusnya tercakup dalam rangka memberikan pengetahuan, kesadaran, dan wawasan ilmiah.

2. Bagi Perusahaan.

Rencananya akan dimanfaatkan sebagai input CV. Menurut Invictus, pengendalian internal perusahaan dan sistem informasi akuntansi penjualan sangatlah penting.

3. Bagi Universitas.

Semua pemangku kepentingan berharap penelitian ini dapat bermanfaat dan dapat melengkapi sumber-sumber yang ada. Selain itu, konsep dari penelitian ini diharapkan untuk ditambahkan, khususnya pada bidang pemahaman akuntansi tentang sistem informasi akuntansi penjualan.

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni, Melli. 2016. Analisis Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Dalam Menunjang Efektivitas Pengendalian Internal Pada PT. Planet *Cash and Credit* Cabang Pagar Alam. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Palembang, 2016
- Aini, D. T. R. M. (2020). Analisis Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Dalam Menunjang Efektivitas Pengendalian Internal Pada CV. Surya Kuantan Singingi. *JUHANPERAK*, 1(1), 193-207.
- Astutik, Endang Puji. 2017. Analisis Sistem Dan Prosedur Penjualan Pada PT. Gala
- Duâ, A. F. (2015). Analisa Sistem Informasi Akuntansi Dalam Meningkatkan Pengendalian Internal Atas Pendapatan di Rumah Sakit Hermana-lembean. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 3(4).
- Djaja Raya. *Jurnal Pemasaran*, Volume 1, Nomor 1, Oktober 2017, ISSN2598-0823.
- Jaya, Hendry. 2018. Analisis Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Dan Penerimaan Kas Dalam Meningkatkan Pengendalian Intern Pada PT. Putra Indo Cahaya Batam. *Jurnal Akuntansi*, Volume 12, Nomor 2, September 2017, ISSN 2255- 5394.
- Kamayanti, A., Sokarina A., Lutfillah, N.Q., Briando, B., Ekasari, K., Suhendri, H., Darmayasa, I.N. (2022). *Metodologi Paradigma Nusantara*. Cetakan ke I : Pebruari 2022. Malang, Jatim : Penerbit Peneleh.
- Kurniawan. 2016. Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Terhadap Efektifitas Pengendalian Internal Penjualan Pada PT. Niaga Swadaya Makassar. Skripsi. Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar, 2016.
- Mulyadi. 2016. *Sistem Akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mujahidah, Andi. 2016. Analisis Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Pada PT. Hadji Kallla (Toyota) Cabang Pinrang. *Jurnal Riset Edisi V*, Volume 4, Nomor 007, April 2016.
- Prasetya, Sigit Yosef. 2017. *Evaluasi Sistem Akuntansi Penjualan Tunai*. Skripsi. Universitas Sanata Dharma, 2017
- Putri, U. F. (2019). Analisis Terhadap Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Untuk Meningkatkan Pengendalian Internal Pada Pt. Jasindo Lintastama Di Jakarta (Doctoral Dissertation, Universitas Bhayangkara Surabaya).

- Priyandani, D. L. (2017). Analisis Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Dalam Upaya Peningkatan Pengendalian Internal Pada Wonorejo Hotel dan Resort Tulungagung. *Jurnal Simki-Economic*, 1(10).
- Rachmawati, A. (2017). Analisis Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Tunai dalam Meningkatkan Pengendalian Intern pada PT. Mutiara Cahaya Plastindo. *E-Journal Akuntansi "EQUITY"*, 3 (3).
- Rizky, Alifa Yoga. 2015. Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Penjualan PT. Bintang Putra Mobilindo Honda Solo Barul. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2015.
- Romney, Marshall B. dan Paul John Steinbart. 2015. *Accounting Information System*. 13Th ed. England : Pearson Educational Limited
- Suhendri, H. (2019). *Dekonstruksi Konsep Pembiayaan Mudharabah Fatwa Dsn MUI Dengan Filosofi Hidup Serat Wulang-Reh*. (Disertasi, Universitas Brawijaya, 2019). Diambil dari <http://repository.ub.ac.id/id/eprint/189635/1>.
- Susanto, Azhar. 2007. *Sistem Informasi Manajemen*. Bandung: Lingga Jaya.