

**ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG BERPERAN DALAM TINGKAT
PENDAPATAN SEWA MESIN FOTOCOPY PADA CV.INVICTUS**

KOTA MALANG

Skripsi



OLEH :

YOSEPHINA LAURENA INDRIANI

NIM : 2016110210

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADDEWI

MALANG

2020

Ringkasan

Analisis Faktor-Faktor yang berperan dalam tingkat pendapatan sewa mesin fotocopy pada Cv.invictus kota Malang, dengan rumusan masalah faktor apa saja yang berperan dalam tingkat pendapatan pada Cv.invictus Kota Malang. Dalam era globalisasi saat ini dengan berkembang cepatnya perkembangan ekonomi dalam bidang akuntansi dirasakan semakin penting. Cv.invictus merupakan sebuah perusahaan yang menawarkan jasa penyewaan mesin fotocopy maupun menjualnya juga. Penelitian berguna untuk mengetahui faktor apa saja yang berperan dalam tingkat pendapatan sewa mesin fotocopy pada Cv.invictus Malang.

penelitian ini menggunakan metode kualitatif interpretif, teknik pengumpulan data yang dilakukan peneliti dengan memperoleh data-data dengan cara melakukan teknik observasi, wawancara dan dokumentasi. Pendapatan adalah salah satu penghasilan bagi sebuah perusahaan. Pendapatan juga berpengaruh terhadap sebuah perusahaan, semakin tinggi pendapatan yang diperoleh perusahaan maka semakin tinggi pula keuntungan yang diperoleh dalam sebuah perusahaan.

Hasil dari kepenelitian ini terdapat dua faktor yang berperan penting dalam mempengaruhi tingkat pendapatan sewa mesin fotocopy, yaitu; faktor eksternal dan faktor internal yang dimana faktor eksternal itu berupa letak atau lokasi perusahaan dan juga faktor internal itu sendiri berupa , pelayanan, kualitas mesin, pengalaman kerja, persediaan barang yang terus ada. Namun perlu adanya juga inovasi pada produk.

Kata kunci: lokasi, pelayanan, pengalaman kerja dengan peningkatan pendapatan.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam era globalisasi dengan cepatnya perkembangan ekonomi dewasa ini peran di bidang akuntansi semakin penting karena bukan hanya sebagai pencatatan, ataupun lainnya, tetapi meliputi seluruh aktivitas perusahaan, akuntansi mampu memenuhi tuntutan dunia usaha yang terus berkembang dengan pesat.

Melihat laju perkembangan dunia usaha yang demikian pesat, maka akan dihadapkan dengan tantangan yang sangat kompleks, dan manajemen tidak mungkin lagi mengendalikan seluruh jalannya operasi perusahaan secara langsung atau secara individual. Pendapatan suatu perusahaan dilihat dari usaha untung memperoleh laba atau keuntungan dari hasil perdagangan, juga di pengaruhi oleh kebijakan seorang pemimpin dimana kebijakan tersebut mempunyai kegiatan yg erat bagi keberhasilan dalam perusahaan. Kepemimpinan juga harus baik dan dapat bekerja sama dengan bawahannya.

Dalam melakukan operasinya perusahaan membutuhkan aktiva tetap sehingga memperolehnya perusahaan dapat menggunakan cara yang berbeda-beda. Salah satunya dengan cara membelinya. Untuk memperoleh aktiva tetap, dengan cara membelinya dapat menimbulkan keuntungan juga kerugian bagi perusahaan, maka perusahaan perlu mempertimbangkan.

Ada cara lain dalam memperoleh aktiva yang dapat diterapkan adalah dengan cara sewa, sewa merupakan pembiayaan peralatan untuk digunakan pada proses produksi suatu perusahaan baik secara langsung maupun tidak langsung. Usaha sewa dapat menciptakan konsep baru untuk pendaptan barang modal yang digunakan sebaik mungkin tanpa harus membeli atau memiliki barang tersebut.

Cv.Invictus merupakan suatu perusahaan yang berada di kota malang guna untuk menawarkan jasa penyewaan mesin fotocopy. Cv.invictus termasuk salah satu perusahaan yang sedang berkembang dan sudah memiliki 150 *customer* yang berada di pulau jawa, seperti yang diketahui mesin fotocopy sangat dibutuhkan di kalangan masyarakat untuk memperlancar proses

kerjanya, seperti mengcopy dokumen. Sehingga penyewaan mesin fotocopy pada Cv.Invictus di Malang banyak diminati oleh banyak orang dan beberapa instansi maupun perusahaan.

CV.Invictus tidak hanya menjual mesin Fotocopy tetapi juga menyediakan jasa penyewaan mesin Fotocopy, guna meningkatkan pendapatan perusahaan, meningkatkan biaya yang harus dikeluarkan oleh konsumen dan bertekad untuk dapat menjadi *partner* terpercaya untuk memahami kebutuhan konsumen.

Dengan adanya perkembangan teknologi yang semakin cepat, masyarakat diharuskan untuk beradaptasi dengan perkembangan teknologi. mesin fotocopy sangat bermanfaat untuk kebutuhan di zaman sekarang. Mesin fotocopy juga bermanfaat bagi semua kalangan masyarakat seperti: pelajar, mahasiswa, pegawai. Sehingga mesin fotocopy sangat dibutuhkan.

Dengan berjalannya usaha penyewaan mesin fotokopy, maka munculah pesaing- pesaing semakin banyak. Pemilik Usaha Cv.Invictus mengatakan bahwa para pesainglah yang akan menyebabkan menurunnya pendapatan pada perusahaan tersebut, jika hal ini di biarkan maka secara otomatis akan terjadi penghambat perkembangan Usaha Cv.Invictus. Dari hasil pengamatan yang dilakukan terhadap Usaha Cv.Invictus ada berbagai faktor-faktor yang perlu pemilik usaha ketahui, yang berpengaruh terhadap pendapatan usaha, untuk itu menganalisis faktor-faktor yang berperan dalam peningkatan dan penurunan pendapatan perlu dilakukan. Berdasarkan latarbelakang penulis dapat mengambil judul **“ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG BERPERAN DALAM PENDAPATAN SEWA MESIN FOTOCOPY” PADA CV.INVICTUS KOTA MALANG.**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas dapat dirumuskan, rumusan masalah yaitu:

Faktor-faktor apa yang berperan dalam peningkatan pendapatan usaha sewa mesin fotocopy pada cv.invictus?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan yang diinginkan penulis ini ialah :

Untuk mengetahui faktor-faktor yang berperan dalam tingkat pendapatan usaha sewa mesin fotocopy pada cv. Invictus.

1.4 Manfaat Penelitian.

1. Bagi peneliti

- a. Sebagai pelajaran untuk mempergunakan ilmu yang diperoleh selama kuliah dengan kenyataan yang dialami di lapangan.
 - b. Untuk menambah wawasan yang berkaitan dengan masalah yang diteliti, yaitu analisis faktor-faktor yang berperan dalam tingkat pendapatan sewa mesin fotokopy pada cv.invctus.
 - c. Untuk memperoleh gelar sarjana Akuntansi di Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang.
2. Bagi UMKM
- Sebagai bahan pertimbangan bagi pemimpin UMKM dalam mengambil sebuah keputusan yang berhubungan dengan faktor-faktor yang berperan terhadap peningkatan pendapatan.
3. Bagi peneliti selanjutnya
- Peneliti ini dapat menjadi bahan referensi untuk melakukan penelitian selanjutnya dengan topic pembahasan yang serupa.

DAFTAR PUSTAKA

- Bala Bernadete, 2018. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Peningkatan Pendapatan Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah. *Skripsi*. Malang : Fakultas Ekonomi Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang.
- Boediono. 2012. *Pengantar Ekonomi*, Jakarta: Erlangga :Journal Konomika Universitas Almuslim Bireuen Aceh.
- Depertemen Pendidikan Dan Kebudayaan. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka. 2008.Hal 185
- Greuning, Hennie Van., Scott, Darrel., dan Terblanche, Simonet. (2013). *International Financial Reporting Standards, Edisi 6*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hery Dan Widyawati Lekok. 2012. *Akuntansi Keuangan Menengah*. Jakarta: Bumi Aksara
<http://falah-kharisma.blogspot.com/2015/10/komponen-komponen-pendapatan-nasional.html>
(diakses pada 10 desember 2019 pukul 20:32)
- Ikatan Akuntan Indonesia. (2015). *Standar Akuntansi Keuangan*. Jakarta: Ikatan Akuntan Indonesia.
- Kartikahadi, Hans dkk*, 2012, *Akuntansi Keuangan*, Jakarta: Salemba Empa
- Kasmir. 2012. *Analisis Laporan Keuangan. Edisi Pertama* Cetakan Kelima Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Lam, (2014). *Akuntansi Keuangan, Edisi 2-Buku 1*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lumingkewas, Valen Abraham. 2013. *Pengakuan Pendapatan Dan Beban Atas Laporan Keuangan Pada Pt. Bank Sulut*. Jurnal EMBA Vol.1 No.3 Juni 2013, Hal. 199-206.
- Martani, Dwi., Siregar, Sylvia Veronica., Wardhani, Ratna., Farahmita, Aria., Tanujaya, Adward., dan Hidayat Taufik. (2016). *Akuntansi Keuangan Menengah Berbasis PSAK, Buku 2*. Jakarta: Salemba Empat.

Ma'arif, Samsul. 2013. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Bandarjo Ungaran Kabupaten Semarang*. Skripsi Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang.

Mulyadi.2010. *Sistem Akuntansi, Edisi Ke-3, Cetakan Ke-5*.Jakarta: Salemba. Empat.

Sadono Sukirno, 2010.*Mikro Ekonomi Teori Pengantar*, (Jakarta: Pt. Rajagrafindo Persada,

Sugiyono. 2016. *Merode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung : PT. Alfabet.

Sodikin. 2014. *Akuntansi Pengantar I*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi. Ilmu Manajemen YKPN

Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta.

Tps://Www.Gurupendidikan.Co.Id/Pengertianpendapatan/#Pengertian_Pendapata_n_Menurut_Para_Ahli (diakses pada tanggal 20 oktober 2019 pukul 13:00).