

**PENERAPAN *TARGET COSTING* UNTUK MENINGKATKAN LABA PADA
UMKM NGEMILK SUSU**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi**



Disusun oleh:

STELANIA RAMBU DJOLA PIRAS

2019110146

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADDEWI
MALANG**

2023

RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk menggunakan target costing pada UMKM Ngemilk Susu di Jl. Tirta Utomo, No. 21, Landungsari, Dau, Kabupaten Malang, Jawa Timur untuk mendongkrak profitabilitas. Penelitian ini menggunakan analisis kuantitatif deskriptif sebagai metodenya. Analisis data pendekatan penetapan biaya target mencakup hal-hal berikut: *Price Led Costing, Focus on Customers, Focus on Design, Tim Cross-functional, (life Cycle), (Value Chain Involvement)*. Temuan penelitian menunjukkan bahwa menggunakan pendekatan target costing dapat menurunkan biaya produksi dan nonproduksi. Harganya Rp. 7.500.000 untuk paket di bulan Februari. Biaya manufaktur dan non produksi yang dapat dikurangi pada paket Februari adalah Rp. 12.400.000. UMKM dapat meningkatkan keuntungan bulanan mereka dengan menggunakan pengurangan biaya melalui operasi target costing.

Kata Kunci: Penerapan; Target Costing; Peningkatan Laba; UMKM

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perusahaan harus lebih dapat beradaptasi dengan perubahan ini dalam lingkungan bisnis yang serba cepat dan dinamis saat ini jika ingin bertahan dalam bisnis dan menyediakan barang berkualitas tinggi dengan harga yang dapat bersaing. Agar barang perusahaan diterima pasar, salah satu yang harus dilakukan adalah memangkas pengeluaran. Krisis keuangan global, yang meningkatkan biaya produksi dan mengurangi daya beli pelanggan, merupakan salah satu tantangan yang dihadapi perusahaan saat ini. Di sisi lain, laba perusahaan juga akan turun karena tidak dapat menaikkan harga jual barangnya karena hal itu dapat semakin mengurangi permintaan konsumen, membuat pelanggan bermigrasi ke barang dari perusahaan lain yang tersedia dengan harga lebih murah tetapi memiliki kualitas yang setara. Untuk alasan ini, bisnis perlu membuat rencana tindakan. Penggunaan target costing adalah salah satu taktik tersebut. Target costing adalah teknik untuk menghitung perkiraan biaya untuk suatu produk berdasarkan harga yang kompetitif, memastikan bahwa produk tersebut akan menghasilkan keuntungan yang diantisipasi. Menurut Witjaksono (2013:177), “target costing adalah suatu sistem dimana penentuan harga pokok produksi sesuai dengan yang diinginkan (target) sebagai dasar penentuan harga jual produk sehingga akan diperoleh keuntungan yang diinginkan. , atau menentukan harga pokok barang sesuai dengan harga jual yang bersedia dibayar oleh pelanggan.” Untuk mengurangi biaya tenaga kerja, bahan baku, dan pengeluaran lainnya,

perusahaan terkadang menggunakan target costing. Harga suatu produk juga harus ditentukan untuk menyenangkan pelanggan, dan disinilah target costing masuk. Dengan bantuan pendekatan target costing, bisnis mampu mengembangkan barang yang menguntungkan baik bagi perusahaan maupun pelanggan. ; sebagai hasilnya, kedua belah pihak mendapatkan keuntungan dari produk: bisnis menghasilkan uang paling banyak dan permintaan pelanggan terpenuhi. 2009; Horngren et al. Penerapan target costing pada UMKM Ngemilk Susu akan dikaji oleh penulis penelitian ini.

Pada zaman sekarang salah satu usaha yang banyak diminati yaitu usaha di bidang minuman. Oleh karena itu banyak sekali usaha atau UMKM di bidang tersebut yang bermunculan pada saat ini. Pengusaha harus memiliki rencana untuk menghindari kehilangan pelanggan ke pesaing dan untuk menyediakan barang berkualitas tinggi dengan biaya bersaing. UMKM Ngemilk Susu merupakan UMKM yang bergerak di bidang penjualan minuman. Jumlah tenaga kerja yang dimiliki saat ini berjumlah 3 orang. Menentukan harga jual Susu mungkin tidak cukup sulit, namun harus memperhatikan harga jual yang sesuai dengan pasaran dan biaya produksi, karena para pesaing juga menerapkan berbagai strategi agar dapat bersaing secara kompetitif di masa sekarang ini.

Agar tidak membebani pelanggan, diharapkan UMKM Ngemilk Susu dapat mencapai keuntungan yang ditargetkan dengan menggunakan pendekatan target costing tanpa harus menaikkan harga jual produk.

Biasanya, bisnis dimulai dengan membuat dan membuat produk atau layanan mereka. Produk kemudian disiapkan untuk pemasaran setelah biaya produksi dihitung dan harga jual telah ditentukan. Namun, prosedurnya adalah kebalikan dari teknik Target Costing. Setelah bisnis mengidentifikasi harga di mana barangnya mungkin berhasil dijual, ia dapat menetapkan harga itu.

Salah satu studi yang menunjukkan bagaimana Target Costing dapat membantu perusahaan industri di Yordania meningkatkan laba operasi dilakukan oleh Matarneh dan El-dalabeeh (2016). Target Costing telah digunakan di banyak negara dan telah terbukti meningkatkan keuntungan. Namun, belum banyak penelitian yang melihat bagaimana Target Costing digunakan dalam usaha kecil dan menengah. Penggunaan Target Costing untuk meningkatkan profitabilitas dan penjualan di Usaha Kecil dan Menengah Ogun diselidiki oleh Jayeola dan Onou pada tahun 2014. Menurut temuan penelitian, hubungan antara penjualan yang lebih tinggi dan profitabilitas dan penggunaan target costing telah berkurang secara signifikan. Penerapan target costing, menurut Jaradat et al. (2018), dapat membantu Usaha Kecil dan Menengah di Yordania dalam menurunkan biaya dan menetapkan harga yang kompetitif untuk barang-barang mereka. Penelitian ini difokuskan pada UMKM karena menurut Suhendri et al. (2021), mereka memainkan peran penting dalam menyerap tenaga kerja dan meningkatkan produk domestik bruto suatu negara. Akibatnya, para sarjana berusaha untuk melakukan penelitian di bawah judul **“PENERAPAN *TARGET COSTING* UNTUK MENINGKATKAN LABA PADA UMKM NGEMILK SUSU”**.

1.2 Rumusan Masalah

Apakah penerapan Target Costing berpengaruh terhadap kenaikan keuntungan bagi UMKM Perah Susu?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menentukan bagaimana target costing dapat digunakan untuk meningkatkan profitabilitas pada UMKM yang memproduksi susu sapi.

1.4 Manfaat Penelitian

Berikut adalah manfaat yang diharapkan dari penelitian ini:

1. Bagi Peneliti

Untuk mempelajari lebih lanjut tentang cara UMKM dapat menggunakan Target Costing untuk meningkatkan profitabilitas mereka, serta untuk mendefinisikan dan mempraktikkan ide-ide yang berasal dari temuan penelitian.

2. Bagi Universitas

Penelitian mahasiswa selanjutnya dapat menggunakan temuan penelitian ini sebagai informasi lebih lanjut mengenai Penerapan Target Costing untuk Meningkatkan Keuntungan pada UMKM Ngemilk Susu.

3. Bagi UMKM Ngemilk Susu

Sebagai bahan pertimbangan bagi pihak pemilik Usaha UMKM Ngemilk Susu dalam menerapkan *Target Costing* untuk meningkatkan laba.

DAFTAR PUSTAKA

- Affiqah, C., & Fuadi, R. (2019). Penerapan Metode Target Costing dalam Perencanaan Biaya Produksi Untuk Optimalisasi Laba pada UMKM Dendeng Sapi Aceh di Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi (JIMEKA)*, 4(2), 317–324.
- Fitriyah, Priminingtyas, D. N., & Retnoningsih, D. (2020). Penerapan Target Costing dalam Upaya Efisiensi Biaya Produksi Keripik Apel di UD Penjualan Online dan Offline Application. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 4, 97–110
- Gunartin.(2017). Penguatan UMKM Sebagai Pilar Membangun Ekonomi Bangsa. *Jurnal Pendidikan, Hukum, dan Bisnis*, 2(2), 46–55.
- Hansen, & Mowen. (2009). *Akuntansi Manajerial Buku satu (8 ed.)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hasan M. Iqbal, Ir., M.M. 2005. *Pokok-Pokok Materi Statistik 1 (Statistik Deskriptif)*. Edisi Kedua. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Jayeola, O., & Onou, D. P. (2014). *Implementing Target Costing in Small and Medium Scale Enterprises in Ogun Industrial Metropolis*. 4(8), 222–233.
- Juwita, R., & Satria, M. R. (2017). Penerapan Target Costing Dalam Upaya Efisiensi Biaya Produksi Untuk Peningkatan Laba Produk. 1(2), 184–193
- Kamayanti, A., Sokarina A., Lutfillah, N.Q., Briando, B., Ekasari, K., Suhendri, H., Darmayasa, I.N. (2022). *Metodologi Paradigma Nusantara*. Cetakan ke I : Pebruari 2022. Malang, Jatim : Penerbit Peneleh.
- Kumalasari, H. W. (2016). Penerapan Sistem Target Costing dalam Upaya Pengurangan Biaya Produksi untuk Peningkatan Laba Usaha (Studi Kasus Usaha Dagang Tiga Putra di Kota Mojokerto). *OECOMICUS Journal of Ecomics* Volume 1, Nomor 1 Desember, 123-146
- Khoiri, M. A. (2016). *Pendekatan Target costing Dalam Rangka Meningkatkan Efisiensi Produksi Kopi Bubuk Surya (Studi Kasus Pada UD Surya Mandiri, Desa Ngaesem, Kecamatan Ngasem, Kabupaten Kediri, Jawa Timur)*. Universitas Brawijaya
- Liozu, S. M. (2017). *A Reality Check on Cost-Based Pricing Versus Value-Based Pricing*. 20–24.
- Liozu, S. (2017). *Customer Value is not Just Created, but Formally Managed*. Journal of Creating Value. Sage Publications. Vol. 3 (2 1-10)
- Maternah, G. F., & El-dalabeeh, A. K. (2016). The Role of Target Costing in Reducing Costs and Developing Products in the Jordanian Public Shareholding Industrial Companies. *International Journal of Academic Research in Accounting, Finance and Management*

Sciences, 6(4), 301– 312. <https://doi.org/10.6007/IJARAFMS/v6-i4/2465>

- Mulyadi. (2012). *Akuntansi Biaya (kelima)*. Yogyakarta: UPP STIE YKPN.
- Mursyidi, 2008, *Akuntansi Biaya, cetakan pertama*, Penerbit : Refika Aditama, Bandung
- Rachmatulloh, C. K., Fitriah, E., & Lestari, R. (2014). *Analisis Penerapan Target Costing Untuk Meningkatkan Laba Perusahaan (Studi Kasus Pada CV. Onderhoud Company Shoes and Leather)*. 154–160.
- Sagita, D. (2016). *Analisis Efisiensi Biaya Dengan Pendekatan Target costing (Studi Kasus Di Umkm Gudange Tahu Takwa, Jalan Pamenang Dusun Besuk Desa Toyoresmi Kecamatan Ngasem, Kabupaten Kediri)*. Universitas Brawijaya.
- Suhendri, H. (2019). *Dekonstruksi Konsep Pembiayaan Mudharabah Fatwa Dsn MUI Dengan Filosofi Hidup Serat Wulang-Reh*. (Disertasi, Universitas Brawijaya, 2019). Diambil dari <http://repository.ub.ac.id/id/eprint/189635/1>.
- Suhendri, H., Iriani, N.I. & Tanggu, E.A. (2021). Kepatuhan Wajib Pajak UMKM Sebelum dan Saat terjadinya Covid 19. *Referensi : Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi*, 9(1), 63-68.
- Suhendri, H., Putri, S.A. & Risnaningsih. (2022). Critical Ethnography of Micro PPKM Policy In The Covid-19 Pandemic: A Study Based on The Perception of Micro Entrepreneurs. *RJOAS*, 1 (121), 72 – 79.
- Suhendri, H., Novitawati, R.A.D. & Iyel, I. (2022). The Impact of Implementation of Large-Scale Social Restriction Policies (PSBB) on Income of Micro Business Before and During the Covid-19 (Study on Micro Business in Indonesia), *European Journal of Business and Management*, 14 (6): 49 – 53.
- Supriyono. R.A. 2012. *Akuntansi Biaya dan Akuntansi Manajemen Untuk Teknologi Maju dan Globalisasi*. Edisi kedua. Cetakan Pertama. Yogyakarta : BPF
- Tabitha, N., & Ogungbade, O. I. (2016). *Cost Accounting Techniques Adopted by Manufacturing and Service Industry within the Last Decade*. 5(1), 48–61.
- Witjaksono. 2013. *Akuntansi Biaya*. Edisi Revisi. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Yuliani, Restu Tri. (2020). *Analisis Penerapan Target Costing dalam Perencanaan Biaya Produksi untuk Peningkatan Laba pada CV. Mandiri Tas Tahun 2018*. Universitas Pakuan Bogor.