

**PENGARUH TARIF, JAM KERJA DAN JUMLAH *ORDERAN* TERHADAP  
PENDAPATAN *DRIVER SHOPEEFOOD* KECAMATAN LOWOKWARU  
TAHUN 2022**

(STUDI PADA *DRIVER SHOPEEFOOD* KECAMATAN LOWOKWARU)

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan  
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**



**Disusun oleh:  
FEBRIAN DIMAS J. WIBOWO  
2019120070**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADEWI  
MALANG  
2023**

## RINGKASAN

*Shopee* kini sudah menjadi kebutuhan bagi masyarakat di Kota Malang khususnya di *Shopeefood* yang menjadi alternatif dalam pemesanan makanan secara online. Aplikasi *Shopeefood* lebih mudah diakses oleh masyarakat dengan cepat dan mudah. Mereka tidak perlu ke resto untuk memesan makanan cukup dengan pemesanan secara *online* barang yang di pesan akan datang dengan cepat dan aman. Alasan lain masyarakat memilih *Shopeefood* selain dari pada menu pilihan yang *bervariatif shopee* juga ada beberapa penawaran dengan harga diskon yang lumayan murah. Adanya *Shopeefood* tidak hanya pengantar makanan saja akan tetapi ada juga *shopee express* yang di mana orang bisa mengirim barang dengan sangat cepat dan aman. Beberapa alasan dari masyarakat memilih menjadi mitra *Shopeefood* di antaranya ada kemudahan yang diberikan oleh perusahaan *shopee* dan sistem kerja yang sangat fleksibel ditambah dengan jumlah insentif dapat membantu menambah pendapatan dari *driver Shopeefood* itu sendiri.

Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif. Temuan analisis deskriptif menunjukkan bahwa nilai standar deviasi lebih kecil dari rata-rata (mean). Hal ini menunjukkan bahwa info tersebut tidak tersebar luas melainkan seragam.

Tarif berdampak pada pendapatan driver shopee-food di Kecamatan Lowokwaru. Penghasilan pengemudi Shopee di Kecamatan Lowokwaru dipengaruhi oleh jam kerja mereka. Di Kecamatan Lowokwaru, volume pesanan berdampak pada pendapatan para pengemudi. Uji F menunjukkan bahwa upah

driver shopee-food di Kecamatan Lowokwaru secara bersama-sama dipengaruhi oleh tarif (X1), jam kerja (X2), dan jumlah pesanan (X3).

**Kata Kunci: Tarif, Jumlah Orderan, Jam Kerja *Shopeefood***

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang Masalah

Saat ini Indonesia mengalami kemajuan teknologi yang sangat pesat, terlihat dari ekspansi industri. Inilah yang membuat persaingan di dunia bisnis semakin ketat karena organisasi yang berbeda diharapkan memiliki ketajaman bisnis dengan menggunakan taktik yang berbeda untuk memasarkan barangnya. Menurut penelitian Gunawan (2018; 21), pembangunan ekonomi meningkatkan pertumbuhan dan pendapatan perbankan suatu daerah. Sangat penting bagi individu untuk memanfaatkan teknologi secara lebih efektif di era globalisasi ini karena teknologi, seperti internet, telah menjadi penting bagi lingkungan sekitar.

Karena teknologi telah menyatu dengan kebutuhan manusia dan menjadi gaya hidup, transportasi dan pertumbuhan industri selalu terkait erat dengan kemajuan teknis. “Zaman pertumbuhan transportasi diwujudkan dalam bentuk kemajuan alat transportasi yang selalu mengikuti dan mendukung terobosan teknologi transportasi,” M. Nur Nasution (2004). Saat ini sudah ada beberapa aplikasi seperti *Shopeefood* yang menyediakan layanan untuk memesan makanan sebagai hasil dari kemajuan teknologi. Untuk menggunakan jasa ini yaitu dengan pemakaian *Shopeefood* yang harus dibayar *cash* atau lewat *shopeepay*. Gunawan, (2019: 59- 60) Di era perdagangan bebas, sumber daya manusia dari negara lain dapat bekerja di Indonesia secara lebih leluasa. Hal ini tidak bisa dicegah karena sudah merupakan kesepakatan masyarakat internasional yaitu siapapun warna di

dunia boleh bekerja dimanapun sesuai dengan kualifikasi masing- masing. Gunawan (2018) UMKM di pandang oleh pemerintah Indonesia sebagai mesin perekonomian negara, mampu menangani volume tenaga kerja yang tinggi dan antara lain membantu menurunkan angka pengangguran.

Pada tahun 2020 *shopee* melakukan penambahan dua *fitur* yang cukup signifikan dan sekarang banyak dipakai oleh kalangan masyarakat yaitu *shopeepay* di *Shopeefood*. Dengan perkembangan dan penggunaan yang begitu pesat kini *shopee* menjadi salah satu *marketplace* terbesar di Asia Tenggara. Dampak dari adanya sistem aplikasi tersebut sangat terasa bagi masyarakat. Di sisi yang lain pemerintah juga sangat terbantu dengan adanya aplikasi tersebut, karena membantu lapangan pekerjaan bagi masyarakat. Andi Riswanda (2019). Pendapat Parmana dan Gunawan (2018) tentang penerapan pemberdayaan dalam peningkatan kualitas hidup dan perbaikan kebutuhan masyarakat juga mendukung hal tersebut. Minat masyarakat untuk menjadi mitra *driver Shopeefood* cukup tinggi. Minat masyarakat yang kuat untuk bekerja sebagai *driver Shopeefood* terlihat dari banyaknya asosiasi *driver* yang ada di kecamatan Lowokwaru serta dari jumlah *driver* yang terus bertambah setiap tahunnya.

*Shopee* menjadi kebutuhan bagi masyarakat di Kota Malang khususnya di *Shopeefood* yang menjadi alternatif dalam pemesanan makanan secara online. Aplikasi *Shopeefood* lebih mudah diakses oleh masyarakat dengan cepat dan mudah. Mereka tidak perlu ke resto untuk memesan makanan cukup dengan pemesanan secara *online* barang yang di pesan akan datang dengan cepat dan aman. Alasan lain masyarakat memilih *Shopeefood* selain dari pada menu

pilihan yang *bervariatif shopee* juga ada beberapa penawaran dengan harga diskon yang lumayan murah.

Adanya *Shopeefood* tidak hanya pengantar makanan saja akan tetapi ada juga *shopee express* yang di mana orang bisa mengirim barang dengan sangat cepat dan aman. Beberapa alasan dari masyarakat memilih menjadi mitra *Shopeefood* di antaranya ada kemudahan yang diberikan oleh perusahaan *shopee* dan sistem kerja yang sangat fleksibel ditambah dengan jumlah insentif dapat membantu menambah pendapatan dari *driver Shopeefood* itu sendiri. Evi Marsusanti, (2018). Selain dari insentif, waktu dan banyak pesanan sekitar dapat membantu *driver* untuk mencapai target insentif tersebut.

Usia, jam kerja, dan jumlah penumpang semuanya memiliki dampak menguntungkan bagi pendapatan *driver Shopeefood*, menurut Deddi Cahyadi (2017), sedangkan tingkat pendidikan berdampak negatif. Perubahan sistem tarif merupakan salah satu dari beberapa variabel yang mempengaruhi pendapatan.

Usia adalah aspek lain, selain yang disebutkan di atas, yang akan mempengaruhi kinerja. Seiring bertambahnya usia dan perkembangan orang, kemampuan mereka dalam profesi tertentu dan kekuatan fisik mereka juga meningkat, yang meningkatkan jumlah pesanan yang dapat mereka terima. Usia, bagaimanapun, jelas tidak ada hubungannya dengan gaji saat bekerja sebagai *driver Shopeefood* asalkan semua persyaratan hukum diikuti. Kita semua mengerti bahwa setiap orang sekarang dapat menggunakan ponsel, bahkan anak muda yang masih di bawah umur.

Semakin lama *driver* makanan shopee bekerja, selain berdampak pada

pendapatan dan jam kerja, akan ditemukan peluang yang lebih tinggi untuk mendapatkan jumlah pesanan yang semakin meningkat. Beberapa pengemudi *Shopeefood*, di sisi lain, terpaksa bekerja lembur karena jumlah poin yang dibutuhkan untuk insentif belum tercapai Gadis dalam (Citrayani Putu, 2017).

Jumlah pesanan dari food and express juga dapat berdampak pada pendapatan driver shopeefood. Kemungkinan menerima pendapatan yang diminta meningkat seiring dengan volume permintaan pesanan makanan Shopee (Rina Dwi Rahmawati. 2018).

Saingan ojek lainnya adalah salah satu dari sekian banyak elemen yang mempengaruhi jumlah uang. Ini adalah Maxim, Gojek, dan Grab. Dibandingkan dengan *Shopeefood*, layanan ojek online merupakan aplikasi layanan yang pertama kali diperkenalkan di negara Indonesia, namun ojol lain mengalami perkembangan yang hampir sama. Luh Putu Aswitar dan I Komang Antara (2016). Ini keluhan utama para driver *Shopeefood*. Karena kemampuannya untuk berinovasi dan unggul, shopeefood dapat mencegah klien beralih ke bisnis lain.

Penelitian ini dilaksanakan di Kecamatan Lowokwaru Kota Malang Jawa Timur. Karena ingin mengetahui seberapa besar pengaruh tarif, jam kerja, dan volume pesanan terhadap pendapatan Pengemudi Makanan *Shopee* di Kecamatan Lowokwaru, maka peneliti mengambil judul tersebut.

Berdasarkan uraian di atas, penulis berharap dapat melaksanakan penelitian **“PENGARUH TARIF, JAM KERJA DAN JUMLAH *ORDERAN* TERHADAP PENDAPATAN *DRIVER SHOPEEFOOD* KECAMATAN LOWOKWARU”**.

## 1.2. Rumusan Masalah

Tantangan dalam penelitian ini dinyatakan sebagai berikut mengingat latar belakang informasi yang diberikan di atas:

- 1 Apakah pendapatan Pengemudi Makanan Shopee Kecamatan Lowokwaru dipengaruhi oleh tarif?
- 2 Apakah pendapatan Pengemudi Makanan Shopee Kecamatan Lowokwaru bergantung pada jam kerja mereka?
- 3 Apakah Jumlah *Orderan* berpengaruh terhadap pendapatan driver *Shopeefood* Kecamatan Lowokwaru?
- 4 Apa pengaruh tarif, jam kerja, dan volume pesanan terhadap gaji pengemudi *Shopeefood* di Kecamatan Lowokwaru?

## 1.3. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini didasarkan pada masalah di atas:

1. Untuk memastikan apakah tarif mempengaruhi penjualan Driver *Shopeefood* di Kecamatan Lowokwaru.
2. Untuk mengetahui apakah gaji tukang sembako di Kecamatan Lowokwaru dipengaruhi oleh jumlah jam kerja yang mereka habiskan.
3. Untuk mengetahui apakah pendapatan seorang sopir *Shopeefood* di Kecamatan Lowokwaru dipengaruhi oleh jumlah jam kerja yang mereka habiskan.
4. Untuk mengetahui pengaruh tarif, jam operasional, dan jumlah pesanan terhadap pendapatan driver *Shopeefood* di Kecamatan Lowokwaru.



#### 1.4. Manfaat Penelitian

Penulis mengantisipasi keuntungan berikut dari temuan penelitian ini:

1. Bagi PT. shopee international Indonesia

Bertujuan untuk meningkatkan kesejahteraan para driver *Shopeefood* dengan menawarkan insentif berupa dana tunai dan bentuk bantuan sosial lainnya untuk memenuhi kebutuhan mereka, penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan atau masukan terkait aturan, kebijakan, dan ketentuan yang saling menguntungkan. .

2. Bagi *Driver Shopeefood*

Dengan bantuan studi ini, diharapkan para pengemudi *Shopeefood* akan terdorong untuk bersaing secara sehat dan menjadi subjek uji untuk studi yang akan mendorong mereka untuk menyediakan pelanggan dan pesanan secara efektif dan tepat waktu.

3. Bagi penulis dan mahasiswa

Dengan memanfaatkan teknologi informasi yang berkembang pesat dan mampu menerapkan teori-teori yang dapat diterapkan selama penelitian, diharapkan dapat menjadi motor penggerak dalam bisnis. Hasil penelitian ini juga diharapkan dapat menjadi informasi dan bermanfaat bagi mereka yang membutuhkan.

4. Bagi Universitas Tribhuwana Tunggaladewi

Temuan penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan bacaan, sumber informasi baru, dan arahan untuk penyelidikan di masa mendatang, terutama yang berkaitan dengan pembayaran driver *Shopeefood*.

## DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, Surya. (2018). *Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Karyawan*. JIAGANIS, Vol. 3, No. 2
- Andika, Sri (2020). *Pengaruh Pelatihan Dan Kalimat Motivasi Terhadap Produktifitas Kerja Karyawan UMKM*. Artikel: Universitas Tribhuwana Tunggadewi Malang.
- Arikunto, S. (2015). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Revisi 6. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bungin, B. (2015). *Metode Penelitian Sosial Format Kuantitatif dan Kualitatif*. Penerbit Airlangga University, Surabaya.
- CV. IRDH
- Dunggio, Maryam ed al., (2021). *Pengaruh Kompensasi Dan Lingkungan Kerja Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Pada PT. Ata Internasional Industri*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Vol. 4 No. 1
- Foster, Bill. (2014). *Pembinaan Untuk Peningkatan Kinerja Pegawai*. Jakarta: PPM
- Ghozali, Imam. (2017). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Edisi lima. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, (2019). *Strategi Tingkat Dasar Sumber Daya Manusia Menuju Indonesia Menjadi Negara Terkuat Di Dunia*. Purwokerto: CV. IRDH
- Gunawan, C.I. (2016). *Human Resources Management Based on Islam and*

*Western View*. Purwokerto: CV. IRDH

Gunawan, C.I. (2016). *Strategi Manajemen Sumberdaya Manusia*. Purwokerto:

Gunawan, C.I. (2018) *Model Strategi Kpps: Laporan Berbasis Daring Sebagai Pelayanan Perbankan Syariah Di Indonesia Dalam Menghadapi Kompetisi Di Era Informasi Dan Teknologi* REFERENSI: Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi, Vol.6(2):1–8.

Gunawan, C.I. (2018). *Strategi Tingkat Dasar Sumber Daya Manusia Menuju Indonesia Menjadi Negara Terkuat di Dunia*. Purwokerto: CV. IRDH.

Gunawan, C.I. (2021). *Model Pengembangan Manajemen Sumber Daya Manusia UMKM Sektor Makanan dan Minuman di Era Covid-19*. REFERENSI: Jurnal Akuntansi, Ekonomi dan Manajemen Bisnis Vol. 9 No. (2)200-207

Gunawan, C.I., Mukofi, Ahmad, Sumiati, Yayuk. (2018). *Model Strategi Kpps: Laporan Berbasis Daring Sebagai Pelayanan Perbankan Syariah Di Indonesia Dalam Menghadapi Kompetisi Di Era Informasi Dan Teknologi*. REFERENSI: Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi. Vol. 6 (2):1-5.

Gunawan, C.I. Agustim, W. Wole, M.I (2018). *Faktor – faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan di Masa Pandemi covid-19 (studi umkm keripik tempe sanan kota malang)*. REFERENSI: Jurnal ilmu Manajemen dan Akuntansi. Vol.7 No. (4) 34-43

Handoko, T. Hani. (2015). *Manajemen Personalia Sumber Daya Manusia, Edisi Kedua*. Yogyakarta: BPF.

Hasibuan, Malayu S.P, (2015). *Manajemen Sumber Daya Manusia, Edisi Revisi*. Jakarta: Bumi Aksara.

Husna S., & Ganar YB. (2021). *Pengaruh Pelatihan Dan Promosi Jabatan Terhadap Kinerja Kerja Karyawan Pada PT. Permodalan Nasional Madani (Persero)*. Jurnal Perkusi 1 (1).

Iriani, Nur Ida, Mathilde Due, & Moh. Nur Hidayat. 2020. *Pengaruh Motivasi Dan Disiplin Kerja Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan* (Studi pada Karyawan Pabrik Kue Pia AE Jaya Kota Batu). *Jurnal Manajemen Bisnis (JMB)*, Vol 33 No 1. Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang.

Koeswara, T.S.N. ed al., (2021). *Pengaruh Kompensasi Dan Lingkungan Kerja Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan PT. Tata Makmur Sejahtera*. *Jurnal Akrab Juara* Vol 6 Nomor 4.

Kumalasari P. & Efendi S. (2022). *Pengaruh Kompensasi, Lingkungan Kerja, Dan Kepemimpinan Terhadap Kinerja Karyawan Melalui Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Intervening Pada Dinas Pemadam Kebakaran Kota Depok*. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan* Vol 4, No 7.

Kusdiby. (2022). *Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Karyawan Ekspedisi Muatan Kapal Laut PT. Internasional Fortuna Eksperindo Semarang Indah*. *MAMEN (Jurnal Manajemen)* 1(3).