

# Aisah Bugis

*by* UNITRI Press

---

**Submission date:** 15-May-2023 11:54AM (UTC+0700)

**Submission ID:** 1999559956

**File name:** Aisah\_Bugis.docx (151.01K)

**Word count:** 1356

**Character count:** 9006

**PENGARUH KUALITAS BARANG, PELAYANAN, KECEPATAN WAKTU KIRIM,  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELI PADA APLIKASI SHOPEE ( STUDI PADA  
MAHASISWA UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADEWI MALANG)**

**SKRIPSI**

**MANAJEMEN**



**OLEH :**

**AISAH BUGIS**

**NIM : 2019120257**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADEWI**

**MALANG**

**2023**

## RINGKASAN

**1** *Shopee* adalah aplikasi untuk jual beli di ponsel dengan mudah dan cepat. Kualitas barang adalah salah satu elemen yang mempengaruhi pilihan pelanggan saat membeli. Apakah kualitas produk, pelayanan, dan ketepatan waktu pengiriman berdampak pada pilihan pembelian pada aplikasi *Shopee* menjadi rumusan masalah dalam penelitian ini. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan mengevaluasi bagaimana pilihan pembeli pada aplikasi *Shopee* dipengaruhi oleh kualitas layanan yang diberikan untuk barang dan ketepatan waktu pengiriman. Penelitian ini memiliki dua keunggulan: keunggulan akademik dan keunggulan terapan. Analisis regresi linier berganda digunakan dalam makalah ini. Penelitian kuantitatif adalah jenis yang digunakan. Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang menjadi tempat penelitian. Demografi penelitian ini adalah mahasiswa manajemen angkatan 2019 yang menggunakan aplikasi *Shopee* untuk melakukan pembelian. Pendekatan sampling menggunakan probability sampling. Observasi, kuesioner, dokumentasi, dan wawancara adalah semua jenis teknik pengumpulan data. Berdasarkan hasil uji t yang telah dilakukan pada variabel kualitas barang (X1), pelayanan (X2), variabel kecepatan waktu kirim (X3), berpengaruh terhadap keputusan pembeli (Y). Hal ini ditunjukkan dengan terlebih dahulu menguji nilai signifikan pada tabel koefisien yang didukung dengan besarnya hasil uji-t. Akibatnya, dimungkinkan untuk mempengaruhi penilaian konsumen terhadap aplikasi toko jika kualitas barang, layanan, dan waktu pengiriman yang diterapkan memenuhi atau melebihi harapan pelanggan. Temuan penelitian menunjukkan bahwa pilihan pembeli mahasiswa manajemen 2019 secara signifikan dan positif dipengaruhi oleh kualitas produk, pelayanan, dan kecepatan pengiriman.

**Kata kunci:** kualitas barang, pelayanan, kecepatan waktu kirim, aplikasi *Shopee*

## PENDAHULUAN

## 1. Latar Belakang

Sistem perdagangan telah berubah secara signifikan, baik secara langsung maupun tidak langsung, dalam perkembangan saat ini banyak macam modifikasi yang semakin trend dalam sistem pemasaran. Magfira. (2019) menjelaskan Dahulu, untuk membeli suatu produk atau barang diperlukan pertemuan tatap muka antara pembeli dan penjual agar kedua belah pihak dapat mencapai kesepakatan. Saat itu, kedua belah pihak dikenal sebagai penjual dan pembeli, dan transaksi dianggap selesai.

Dengan kata lain jarak antara penjual dan pembeli sangat kecil, namun dengan kemajuan teknologi khususnya di bidang internet, segala hambatan jarak, waktu, dan biaya dapat diatasi dengan sangat cepat. Media sosial merupakan salah satu jenis penerapan kemajuan teknologi untuk mendorong kemajuan bisnis ( Gunawan, 2022). Menurut pernyataan tersebut, mengingat penekanan pada masyarakat (konsumen), ada banyak persaingan dalam dunia perdagangan saat ini dalam hal penjualan barang atau jasa, dan taktik pemasaran memainkan peran penting dalam sektor bisnis. Untuk menarik pelanggan, bisnis harus bereaksi lebih cepat karena persaingan yang ketat di pasar, terutama dari bisnis pesaing (Gunawan, 2022).

Teknologi internet saat ini menjadi topik hangat, terutama bagi pemilik bisnis yang ingin mengiklankan produknya dan menjualnya dengan lebih mudah kepada konsumen. Akibatnya, masyarakat mulai mengadopsi gaya hidup modern, mulai dari kebutuhan sehari-hari hingga kebutuhan akan pakaian yang menarik. Dengan internet, bisnis dan individu dapat beroperasi

dengan cepat, sederhana, dan efektif. Dengan mendirikan toko online, pemasaran dan komunikasi dapat difasilitasi bahkan ketika para pihak tersebar di berbagai wilayah geografis. berdasarkan penelitian Gunawan, 2016. mengklaim bahwa sebagai hasil dari kemajuan teknologi, pelanggan tidak lagi memiliki mentalitas <sup>11</sup> untuk membeli barang atau jasa yang tidak sesuai dengan kebutuhan mereka, tetapi mereka sekarang mempertimbangkan bentuk dan harga produk berkualitas tinggi. Bahan input berkualitas tinggi juga dapat memberikan output berkualitas tinggi (Gunawan, 2022)

Pembelian online semakin umum akhir-akhir ini, terutama karena ada begitu banyak pasar online yang bagus dan beragam. Saat ini banyak masyarakat Indonesia yang memanfaatkan situs belanja online seperti Shopee, Lazada, Tokopedia, dan masih banyak lagi. Jika dibandingkan dengan platform online, website, dan metode internet lainnya, lokasi ini dinilai paling aman untuk jual beli. Karena sistem pembayaran dioperasikan sesuai dengan peraturan yang dijalankan oleh pengelola fasilitas, keamanan transaksi dapat terjamin. olx, tokopedia, bukalapak.com, lazada, dan yang terbaru telah hadir salah satu online shopee yang pertama kali membuat strategi gratis ongkos kirim ke seluruh indonesia yaitu contoh dari sekian banyak program bisnis online yang ada (Nuvariz, 2020). menyatakan bahwa <sup>1</sup> semakin banyak masyarakat dari kalangan menengah yang mengerti dan teredukasi tentang perdagangan melalui internet sehingga perusahaan e-commerce <sup>14</sup> berpeluang besar untuk berkembang pesat di

Cara sederhana dan cepat untuk membeli dan menjual barang di perangkat seluler, Shopee memungkinkan pengguna berbagi apa saja mulai dari barang trendi hingga kebutuhan sehari-hari. Untuk membuat pembelian online lebih nyaman, Shopee tersedia sebagai aplikasi seluler. Ini menghilangkan kebutuhan untuk meluncurkan situs web di perangkat komputer. <sup>5</sup> Shopee hadir di Indonesia untuk memberikan pengalaman berbelanja yang baru kepada pembeli. Shopee

memudahkan penjual untuk menjual barang, dan memberi pelanggan akses ke layanan logistik terintegrasi dan metode pembayaran yang aman dan dapat diandalkan.

Kualitas barang adalah salah satu elemen yang mempengaruhi pilihan pelanggan saat membeli. Perusahaan harus memperhatikan mutu produk yang dihasilkannya karena dengan menaikkan mutu produk tersebut maka reputasi perusahaan akan naik dan akan memperoleh nama baik di mata pelanggannya. Namun, hal ini tidak menutup kemungkinan produk tersebut akan dijual dalam skala global. Setyanerum (2019) mengklaim bahwa berbagai variabel, termasuk kualitas produk, layanan pelanggan, harga, dan lain-lain, mempengaruhi pilihan pelanggan untuk membeli kembali produk dari suatu perusahaan.

<sup>13</sup> Kualitas produk yang ditawarkan oleh figur online biasanya dijelaskan dalam katalog. Keterangan gambar pada katalog biasanya menjelaskan bahan yang digunakan dan tertera di <sup>1</sup> bawah gambar, namun banyak juga gambar katalog yang tidak sesuai dengan barang yang diterima pembeli. Banyak customer yang komplain karena barang yang dipesan tidak sesuai dengan permintaan, sehingga ada beberapa customer yang ingin berbelanja di figure langsung agar customer bisa melihat produknya. Setiap bisnis atau orang ingin memenuhi tuntutan pelanggan mereka. Memenuhi keinginan pelanggan dapat membantu bisnis bersaing lebih baik di pasar, selain menjadi penting untuk kelangsungan hidupnya. Ketika pelanggan senang dengan barang dan jasa, mereka sering membeli barang tersebut dan menggunakan jasa tersebut lagi ketika kebutuhan serupa muncul di masa depan. Hal ini penting karena kepuasan pelanggan, yang menyumbang sebagian besar volume penjualan bisnis, merupakan komponen penting dalam mempengaruhi pelanggan untuk melakukan pembelian berulang (Gunawan, 2016).

Peneliti memilih untuk memanfaatkan variabel kualitas barang sebagai salah satu variabel independen untuk memprediksi pilihan pembelian berdasarkan justifikasi yang diberikan di atas. Penelitian ini fokus pada ketidakkonsistenan kualitas barang di aplikasi Shopee karena ditemukan bukti bahwa beberapa orang yang menjual produknya di sana memiliki deskripsi produk yang tidak konsisten atau tidak memuaskan atau kualitas produk yang tidak konsisten atau tidak memuaskan.

Hal ini dapat dilihat dari ulasan yang ditinggalkan pelanggan setelah melakukan pembelian, yang mungkin mendorong beberapa calon pelanggan Shopee untuk memperhatikan rating produk sebelum melakukan pembelian. Kualitas komoditas yang dapat dipertukarkan menurun karena semakin banyak orang yang membeli di toko online. Karena pelanggan tidak dapat melihat dan memahami secara fisik barang yang akan mereka beli, sangat penting bagi mereka untuk memperhatikan agar mereka tidak kecewa saat barang itu tiba. Peneliti memilih judul penelitian berikut setelah mempertimbangkan alasan di atas: **“Pengaruh Kualitas Barang, Pelayanan, Kecepatan Waktu Kirim, Terhadap Keputusan Pembeli Pada Aplikasi Shopee” (Studi Pada Mahasiswa Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang)**

## 1.2 Rumusan Masalah

Masalah dalam penelitian ini dikemukakan sebagai berikut mengingat latar belakang tersebut di atas:

1. Apakah kualitas barang berpengaruh terhadap keputusan pembeli pada aplikasi *Shopee* ?
2. Apakah pelayanan berpengaruh terhadap keputusan pembeli pada aplikasi *Shopee* ?
3. Apakah kecepatan waktu kirim berpengaruh terhadap keputusan pembeli pada aplikasi *Shopee* ?

4. Apakah kualitas barang, pelayanan dan kecepatan waktu kirim berpengaruh terhadap keputusan pembeli pada aplikasi *Shopee*?

### 1.3 Tujuan Penelitian

Berikut ini dapat dikatakan tentang tujuan penelitian berdasarkan bagaimana masalah tersebut dijelaskan di atas:

1. Untuk mengetahui dan menguji kualitas barang berpengaruh terhadap keputusan pembeli pada aplikasi *Shopee*.
2. Untuk mengetahui dan menguji pelayanan berpengaruh terhadap keputusan pembeli pada aplikasi *Shopee*.
3. Untuk mengetahui dan menguji kecepatan waktu kirim berpengaruh terhadap keputusan pembeli pada aplikasi *Shopee*.
4. Untuk mengetahui dan menguji kualitas barang, pelayanan dan kecepatan waktu kirim berpengaruh terhadap keputusan pembeli pada aplikasi *Shopee*.

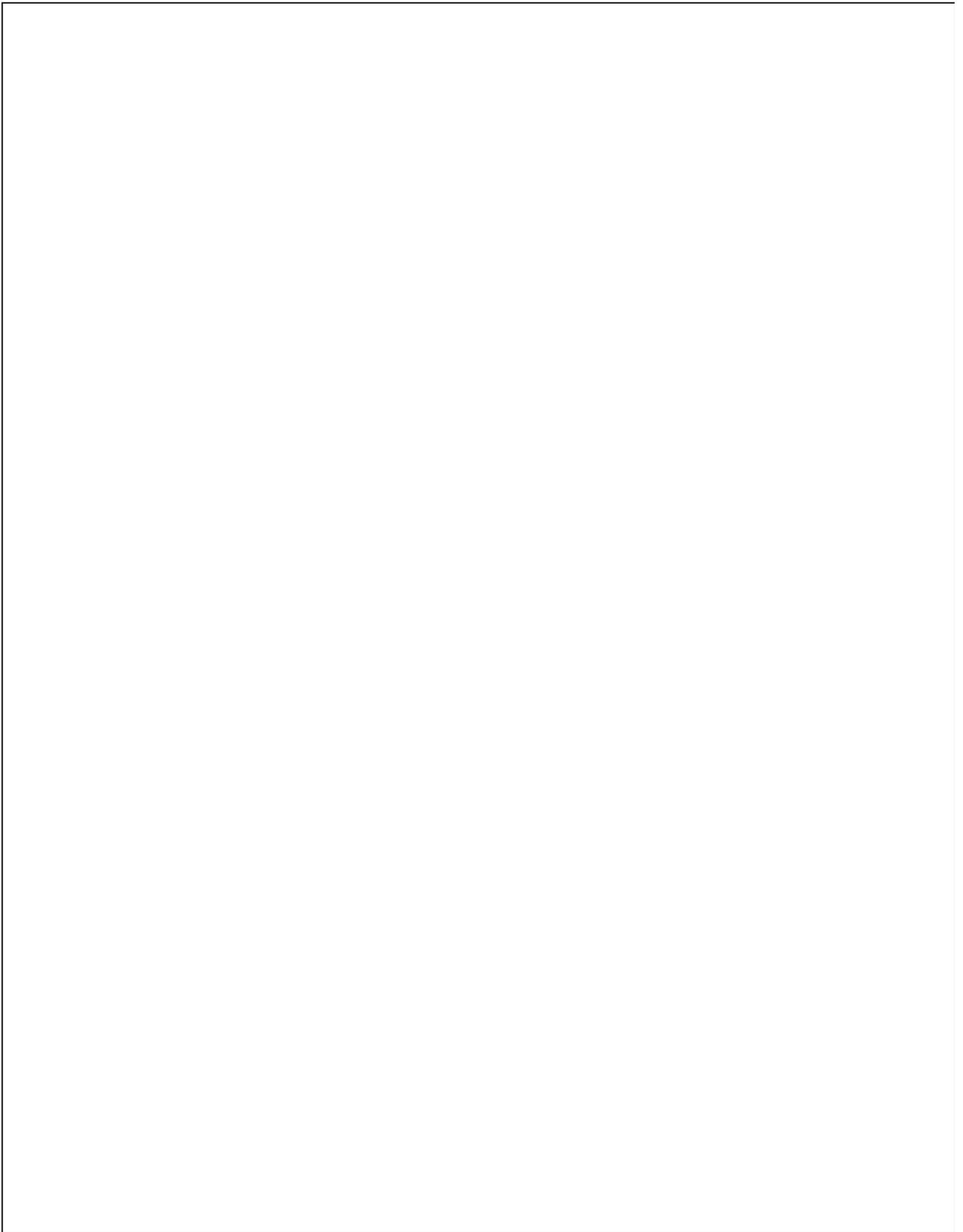
### 1.4 Manfaat Penelitian

#### 1. Aspek Akademik

Melalui penelitian ini, kami ingin mempelajari lebih lanjut tentang kualitas produk aplikasi *Shopee*, layanan pelanggan, dan waktu pengiriman.

#### 2. Aspek Praktis

- a. Bagi Penulis, Untuk mengaplikasikan pendidikan tinggi dan informasi yang diperoleh dari penelitian ini dalam kehidupan sehari-hari, penulis berharap dapat bermanfaat.
- b. Dengan adanya penelitian kali ini, Peneliti ingin dapat memberikan ide dan saran untuk penelitian masa depan untuk meningkatkan penelitian saat ini.



# Aisah Bugis

## ORIGINALITY REPORT

22%

SIMILARITY INDEX

19%

INTERNET SOURCES

6%

PUBLICATIONS

8%

STUDENT PAPERS

## PRIMARY SOURCES

1	<a href="http://docplayer.info">docplayer.info</a> Internet Source	10%
2	Submitted to University of Debrecen Student Paper	2%
3	<a href="http://rinjani.unitri.ac.id">rinjani.unitri.ac.id</a> Internet Source	2%
4	Diah Pebriyanti, Lina Mahardiana, Risnawati Risnawati. "PENGARUH KOMPETENSI DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP KUALITAS LAYANAN PADA KPKNL PALU", Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako (JIMUT), 2020 Publication	1%
5	Submitted to Universitas Brawijaya Student Paper	1%
6	<a href="http://repository.urecol.org">repository.urecol.org</a> Internet Source	1%
7	<a href="http://eprints.perbanas.ac.id">eprints.perbanas.ac.id</a> Internet Source	1%

8	<a href="http://etheses.iainponorogo.ac.id">etheses.iainponorogo.ac.id</a> Internet Source	1 %
9	<a href="http://eprints.ums.ac.id">eprints.ums.ac.id</a> Internet Source	1 %
10	<a href="http://bembeng-iklimusaha.blogspot.com">bembeng-iklimusaha.blogspot.com</a> Internet Source	1 %
11	<a href="http://ml.scribd.com">ml.scribd.com</a> Internet Source	1 %
12	<a href="http://www.tapataalk.com">www.tapataalk.com</a> Internet Source	1 %
13	Veliana Angela, Eristia Lidia Paramita. "PENGARUH LIFESTYLE DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN IMPULSE BUYING KONSUMEN SHOPEE GENERASI Z", Jurnal Ekobis : Ekonomi Bisnis & Manajemen, 2020 Publication	<1 %
14	<a href="http://www.slideshare.net">www.slideshare.net</a> Internet Source	<1 %

Exclude quotes  On

Exclude matches  Off

Exclude bibliography  On

# Aisah Bugis

---

PAGE 1

---

PAGE 2

---

PAGE 3

---

PAGE 4

---

PAGE 5

---

PAGE 6

---

PAGE 7

---

PAGE 8

---