

**PENERAPAN MANAJEMEN KEUANGAN PADA PERUSAHAAN
SANITAIR DAN GYPSUM RAGAM INDAH BACHRI DARMO
KELURAHAN KARANG BESUKI KECAMATAN SUKUN**

KOTA MALANG

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**

MANAJEMEN



**OLEH
APRILIANA NESTI
NIM 2019120261**

UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADDEWI

FAKULTAS EKONOMI

MALANG

2023

RINGKASAN

Tindakan yang diambil untuk melaksanakan rencana atau strategi dikenal sebagai implementasi. Manajemen keuangan adalah salah satu topik yang sering diabaikan oleh pelaku bisnis atau organisasi, terutama ketika menyangkut masalah perencanaan, pencatatan, pelaporan, dan pengendalian. Menentukan penerapan manajemen keuangan adalah tujuan dari penelitian ini. Dengan menggunakan metodologi deskriptif, penelitian ini bersifat kualitatif. Pemilik Perusahaan Sanitair dan Gypsum Ragam Indah Bachri Darmo serta pekerja Perusahaan Sanitair dan Gypsum Indah Bachri Darmo memberikan data untuk penelitian ini. Berdasarkan kajian tersebut, Perusahaan Sanitair dan Gypsum Ragam Indah Bachri Darmo akan melakukan pengelolaan keuangan yang dihubungkan dengan perencanaan pada aplikasi Pengelolaan Keuangan, pencatatan bahan baku dihitung per hari guna mengetahui pengeluaran setiap bulannya adalah salah satu teknik pengumpulan data, untuk pencatatan keuangannya belum melakukan pencatatan dengan baik dimana pencatatan keuangan masih menggunakan pembukuan secara manual dikarenakan belum paham pengetahuan yang berkaitan dengan bentuk atau jenis laporan keuangan dan untuk laporan keuangannya hanya menggunakan pembukuan keuangan mengenai pemasukan dan pengeluaran saja, sedangkan untuk pengendaliannya melakukan evaluasi terkait komplain dari pelanggan agar dalam pembuatan sanitair harus teliti dan tekun agar pemasukan juga semakin bertambah. Atau naik.

Kata Kunci : Penerapan, Manajemen Keuangan

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Tindakan tertentu harus diambil untuk mencapai hasil atau tujuan yang diinginkan. Menurut Terry (2010) mengartikan fungsi manajemen sebagai usaha orang lain yang ada dalam suatu kantor, instansi, maupun organisasi. Menurut Gunawan (2016), manajemen yang disebut juga manajemen usaha adalah kegiatan usaha yang dilakukan oleh organisasi atau perorangan dalam upaya mendirikan usaha, membuat anggaran keuangan, dan menjalankan usaha yang berkaitan dengan aspek produksi, pemasaran, sumber daya manusia, dan manajemen keuangan.

Manajemen keuangan merupakan suatu kegiatan perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, dan pengendalian untuk mencapai suatu tujuan yang diharapkan. Menurut Kasmir (2010), manajemen keuangan mencakup semua tindakan yang diambil untuk memperoleh modal untuk operasi perusahaan, mengelola modal tersebut untuk memenuhi tujuan perusahaan, dan secara efektif dan benar menangani properti pribadi Anda. Pelaku bisnis seringkali mengabaikan pengelolaan keuangan, terutama dalam hal perencanaan, pendokumentasian, pelaporan, dan pengendalian. Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) adalah perusahaan sukses dengan ruang lingkup yang lebih kecil yang memenuhi persyaratan untuk apa yang lebih sering disebut sebagai usaha mikro. Mereka mungkin dipegang oleh orang atau organisasi bisnis kecil lainnya. Gunawan (2016) sampai pada kesimpulan bahwa

UMKM adalah perusahaan yang dijalankan oleh individu atau kelompok dengan tujuan untuk menutupi biaya sehari-hari.

Perkembangan sektor usaha mikro, kecil, dan menengah di Indonesia tidak dapat dipisahkan dari kemajuan perekonomian bangsa. Bisnis kecil atau menengah didefinisikan sebagai bisnis yang menggunakan banyak ide inovatif dalam operasinya dan memiliki potensi tinggi untuk penciptaan lapangan kerja dan perluasan ekonomi.

Dalam hal ini pelaku usaha kecil dan menengah perlu mendapatkan pengetahuan tentang bagaimana cara menerapkan manajemen keuangan dengan baik, sehingga pelaku usaha tidak gagal dalam mengelola usahanya. Hal ini dilakukan untuk memastikan bahwa bisnis beroperasi sesuai dengan tujuan yang diantisipasi dan memberikan efek positif pada bisnis. Karena manajemen keuangan yang solid diperlukan untuk mengelola perusahaan untuk mencapai kinerja keuangan yang tinggi, kinerja keuangan UMKM juga akan meningkat jika komponen keuangannya kuat. atau sangat baik. Banyak orang kini memulai usaha sendiri dengan mendirikan UMKM. Bisnis ini dapat ditemukan baik di dalam negeri maupun di luar negeri. Dalam situasi ini, UMKM tidak diragukan lagi dapat membantu pemerintah dalam menurunkan pengangguran dan meningkatkan taraf hidup warga negara.

Bahan baku utama yang digunakan untuk industri Sanitair dan Gypsum di perusahaan Indah Bachri Darmo adalah semen, pasir, dan besi. Bisnis ini berfokus pada kerajinan yang menghasilkan produk seperti wastafel, pot bunga, dan toilet. Di Kecamatan Sukun Kota Malang, dekat Jalan Klaseman

No. 345 Rt 06 Rw 08 Desa Karang Besuki, dimana perusahaan ini berada.

Menurut pengamatan yang dilakukan di perusahaan sanitair dan gypsum Indah Bachri Darmo, masih ada permasalahan yang muncul. Misalnya, pelaksanaan usaha yang dijalankan masih hanya fokus pada pendapatan dan pengeluaran keuangan, sedangkan penerapan manajemen keuangan masih sangat rendah, terlihat dari penggunaan laporan keuangan yang tidak lengkap seperti jurnal. Buat neraca saldo dan jurnal penyesuaian, lalu masukkan hasilnya ke buku besar.

Penulis tertarik untuk melakukan penelitian berdasarkan gambaran latar belakang tersebut “PENERAPAN MANAJEMEN KEUANGAN PADA PERUSAHAAN SANITAIR DAN GYPSUM RAGAM INDAH BACHRI DARMO KELURAHAN KARANGBESUKI KECAMATAN SUKUN KOTA MALANG

1.2 Rumusan Masalah

1. Bagaimana Penerapan manajemen keuangan di Perusahaan sanitair dan gypsum Ragam Indah Bachri Darmo Kelurahan Karang Besuki Kecamatan Sukun Kota Malang?
2. Apa saja hambatan-hambatan dalam penerapan manajemen keuangan di perusahaan sanitair dan gypsum Ragam Indah Bachri Darmo Kelurahan Karang Besuki Kecamatan Sukun Kota Malang?

1.3 Tujuan Penelitian

Dilihat dari rumusan masalah di atas maka tujuan dari penelitian ini adalah

1. Untuk mengetahui Penerapan Manajemen Keuangan di Perusahaan Sanitair dan Gypsum Ragam Indah Bachri Darmo Kelurahan Karang Besuki Kecamatan Sukun Kota Malang
2. Untuk mengetahui hambatan-hambatan dalam Penerapan Manajemen Keuangan di Perusahaan Sanitair dan Gypsum Ragam Indah Bachri Darmo Kelurahan Karang Besuki Kecamatan Sukun Kota Malang

1.4 Manfaat Penelitian

Menurut penelitian ini, para ahli mengantisipasi keuntungan berikut dari penerapannya:

1. Manfaat Teoritis

- a. Bagi Akademik

Pengetahuan dan kemampuan mahasiswa ditingkatkan dan diperluas dengan penelitian ini, terutama yang terdaftar di program studi manajemen, khususnya yang mengkhususkan diri pada ilmu manajemen dengan fokus pada keuangan.

- b. Bagi Penulis

Penelitian ini untuk mengetahui dunia usaha yang sebenarnya serta membandingkan ilmu pengetahuan yang dihadapi saat perkuliahan dengan dunia usaha yang sebenarnya

2. Secara Praktis

- a. Bagi UMKM

Penelitian ini untuk mengetahui bahwa penerapan manajemen keuangan sangat penting diterapkan dalam suatu perusahaan

1.5 Pembatasan Masalah

Perusahaan Sanitair and Gypsum Ragam Indah Bachri Darmo telah melakukan riset perencanaan, pencatatan, pelaporan, dan pengendalian atas penggunaan manajemen keuangan.

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, S. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Djarwanto. (2004). *Pokok-Pokok Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Badan Penerbit Fakultas Ekonomi.
- Gunawan, C.I. (2016). *Manajemen Investasi Syariah*. Malang: CV IRDH.
- Gunawan, C.I. (2016). *Financial Distress*. Malang: CV IRDH.
- Gunawan, C.I. (2016). *Teori Financial Distress UMKM Konsep dan Praktek*. Purwokerto: CV IRDH.
- Handoko, H. (2011). *Manajemen Edisi Kedua*. Yogyakarta: BPFE.
- Hamali. (2016). *Pemahaman Manajemen Sumberdaya Manusia*. Yogyakarta: Center For Academic Publishing Service.
- Husnan. (2010). *Manajemen Keuangan Teori dan Penerapan*. Yogyakarta: BPFE.
- Hamzah. (2019). *Metode Penelitian dan Pengembangan R&D*. Yogyakarta: Literasi Nusantara.
- Kasmir. (2019). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kasmir. (2010). *Pengantar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Kuswadi. (2005). *Cara Mudah Memahami Angka dan Manajemen Keuangan Bagi Kaum Awam*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Moleong, L.J. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Munawir. (2007). *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Liberty.

- Robbins, S & Coulter, M. (2007). *Manajemen*. Edisi kedelapan. Jakarta: PT Indeks.
- Sanusi, A. (2014). *Metodelogi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Selemba Empat.
- Sasongko, T., Askiyanto, M & Yovita (2022). Pengaruh Kualitas Bahan Baku dan Proses Produksi Terhadap Kualitas Produksi pada Agro Bengkayang Kalbar. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi*. 10 (1): 19-26
- Satori, D. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sadjana, D. (2007). *Sistem dan Manajemen Pelatihan Teori & Aplikasi*. Bandung: Falah Production
- Sugiyono. (2015). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Terry, G.R. (2009). *Prinsip-Prinsip Manajemen*. Jakarta: Penerbit Bumi Aksara.
- Tjiptono, F. (2011). *Pemasaran Jasa Edisi Pert*. Malang: Bayumedia