

FRICILIA AGNES IIN

by UNITRI Press

Submission date: 10-May-2023 09:56AM (UTC+0700)

Submission ID: 1994587701

File name: FRICILIA_AGNES_IIN.docx (159.38K)

Word count: 1307

Character count: 8511

14

**PENERAPAN METODE ABC DALAM PENGENDALIAN PRODUK
MEBEL PADA UD. KARYA MANDIRI
KABUPATEN NGAWI**

SKRIPSI

MANAJEMEN



OLEH :

FRICILIA AGNES IIN

NIM. 2018120195

5

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADEWI

MALANG

2023

RINGKASAN

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui penerapan metode ABC dalam pengendalian persediaan produk mebel pada UD Karya Mandiri Kabupaten Ngawi. Karena data penelitian yang digunakan adalah berupa angka dengan bantuan studi literatur untuk meningkatkan analisis dan menarik kesimpulan, dalam penelitian ini peneliti menggunakan metodologi kuantitatif deskriptif. Dalam penelitian ini, data produk tahun 2022 digunakan sebagai sumber data, yang kemudian dibagi menjadi tiga kategori yaitu, Kategori A, kategori B, dan kategori C. dengan menggunakan rumus metode ABC, item dengan investasi terbesar, menengah dan terendah dapat ditentukan dengan menggunakan teknik analisis ABC. Dari hasil penelitian produk mebel, hasil yang didapatkan terbagi menjadi 3 bagian dengan analisis ABC tersebut, Kategori A dengan jumlah Penyerapan dana sebanyak Rp.503.100.000 atau sama dengan 80% dari semua dana persediaan dan jumlah barang sebanyak 4 item produk atau sekitar 20% dari seluruh jumlah barang. Kategori B dengan Penyerapan dana sebesar Rp. 86.000.000 atau sama dengan sekitar 15% dari seluruh dana persediaan dan jumlah barang sebanyak 5 item produk atau sama dengan 30% dari seluruh jumlah barang. Dan yang terakhir Kategori C dengan jumlah Penyerapan dana sebanyak Rp. 36.600.000 atau sekitar 5% dari seluruh dana persediaan dan jumlah barang sebanyak 6 item produk atau sekitar dengan 50% dari seluruh jumlah barang.

Kata Kunci : Pengendalian Persediaan, Metode ABC dan Persediaan

PENDAHULUAN**1.1 Latar Belakang**

Pada era globalisasi kini banyak industri yang tumbuh di Indonesia, sehingga peningkatan persaingan dalam bidang usaha semakin tinggi. Demi menjaga kelangsungan dan tujuan usaha dalam mendapatkan laba, sebuah usaha dituntut untuk lebih efisien melakukan pekerjaan dan proses produksinya menghadapi persaingan yang ketat. Perusahaan harus terampil, cepat dan tepat untuk mengambil keputusan serta mengatasi permasalahan yang dapat menghambat proses peningkatan kinerja, serta bisa memberikan pelayanan yang berkualitas bagi konsumen. Pelayanan yang diberikan secara berkualitas dan penuh dedikasi akan menimbulkan kepuasan konsumen (Setyawati & Lestari, 2022).

Peran manajemen sangat penting bagi perusahaan dalam menjaga pengontrolan, pelaksanaan serta kinerja sebuah perusahaan. Untuk memenuhi tujuan yang ditetapkan dengan mencakup fungsi POAC, manajemen didefinisikan sebagai kumpulan orang atau individu yang memiliki kewajiban untuk menilai, membuat pilihan dan mengambil tindakan yang tepat (Gunawan, 2017: 15). Pada pengendalian persediaan sangat dibutuhkan adanya manajemen operasi dan produksi dalam menangani kelancarannya proses produksi untuk memaksimalkan produk yang akan dihasilkan. Serta dibutuhkan adanya strategi manajemen seperti yang ditekankan oleh Yulita dan Gunawan (2019) “ Pentingnya strategi manajemen sebagai upaya untuk mempengaruhi sebuah rencana agar dapat berjalan secara efektif dan efisien berbasis integritas. Produk berfungsi sebagai alat bagi bisnis untuk mencapai tujuannya (Gunawan. 2016:23). Produk

ialah item yang dibuat oleh bisnis melalui proses produksi lalu kemudian ditawarkan ke pasar supaya dapat memenuhi kebutuhan konsumen. Produk ialah titik terpenting dalam kegiatan perusahaan karena perannya yang sangat penting dalam transaksi di pasar.

Barry Render, Jay Heizer (2015:13) mengklaim “Manajemen operasi ialah kegiatan yang berkaitan dengan penciptaan barang atau jasa melalui proses transformasi dari masukan (*input*) menjadi keluaran (*result*)”. Manajemen produksi dan operasional ialah semua kegiatan penciptaan produk (barang dan jasa) yang jelas dan berkesinambungan untuk menghasilkan barang dan jasa yang berkualitas sesuai kebutuhan, kemudian dapat didistribusikan ke pasar, dengan pengawasan dari manajemen untuk mendapatkan hasil yang diinginkan oleh perusahaan,” tulis Gunawan (2016) dalam bukunya. Manajemen operasi dan produksi merupakan sebuah alur kegiatan tentang dasar-dasar manajemen yaitu seperti perencanaan, pengorganisasian, serta pengendalian sumber-sumber daya secara efektif dan efisien. Setiap proses produksi tidak terlepas dari dasar-dasar tersebut, dalam pengendalian persediaan, produk salah satu elemen kunci dalam proses manufaktur.

“Manajemen persediaan ialah istilah umum yang mengacu pada segala sesuatu atau sumber daya organisasi yang disimpan untuk memenuhi kebutuhan konsumen eksternal atau internal perusahaan itu sendiri, termasuk persediaan bahan baku, barang jadi atau produk,” klaim Sutawidjaya, Nawangsari, dan Djamil (2019:159). Persediaan ini juga dikenal sebagai produk keluaran ketika hampir semua orang dengan mudah mengenalinya sebagai persediaan. Dapat juga meliputi bahan yang sedang proses finishing, bahan dalam proses, bahan pendukung atau komponen pelengkap lainnya yang menjadi bagian dari keluaran produk perusahaan.

Ada beberapa metode yang dapat diterapkan dalam mengendalikan persediaan, diantaranya ialah metode ABC, yang bertujuan meminimalisir pengeluaran biaya produksi serta adanya

kelebihan persediaan diluar kebutuhan dengan mengelompokkan setiap jenis barang sesuai dengan kebutuhannya. Penerapan metode pada sebuah perusahaan dapat memberikan kemudahan dalam menentukan biaya yang kurang realistis dan mengendalikan biaya *overhead* pada akuntansi.

Menurut Purnomo dan Riani (2017:50) “Analisis ABC ialah teknik pengendalian persediaan yang sering digunakan oleh bisnis dan perusahaan ritel untuk mengatur produk menurut kategori tertentu, Metode lain untuk menghitung biaya produk tersebut biaya berdasarkan aktivitas (ABC), yang mendasarkan harga pada beberapa banyak sumber daya yang dibutuhkan selama aktivitas untuk menghasilkan barang atau jasa. Pada dasarnya analisis ABC memiliki masing-masing kelas kriteria tertentu sebagai berikut :

1. Kelas yang mempunyai nilai tahunan rupiah lebih tinggi di kategorikan ke dalam kelas A. untuk kategori ini memerlukan perhatian lebih dalam pengadaan persediaan produk karena kelas A berpengaruh pada biaya yang lebih tinggi.
2. Kelas dengan nilai tahunan rupiah menengah masuk kedalam kategori kelas B. Untuk mengendalikan kelas B diperlukan taktik moderat dalam pengendalian persediaannya, pengendalian untuk kelas B sedikit lebih sederhana dibandingkan dengan kelas A.
3. Kelas dengan nilai tahunan rupiah paling rendah termasuk ke dalam kategori kelas C. untuk kelas ini cukup dilakukan teknik pengendalian yang sangat sederhana karena kelas C hanya memakai sedikit penerapan dana dari keseluruhan dana.

UD Karya Mandiri Kabupaten Ngawi merupakan sebuah usaha yang bergerak dibidang mebel dan sudah beroperasi selama 17 tahun, usaha ini mulai dirintis pada tahun 2005 oleh bapak Budi. Usaha mebel ini baru mendapat perizinan pada tahun 2015. Pada tahap awal perintisan pemilik usaha hanya bermodalkan Rp.20.000.000. menurut Susanti (2020:80) “modal kerja merupakan suatu hal yang sangat penting dalam sebuah usaha”. lalu kemudian seiring

berkembangnya usaha biaya pengoperasian juga bertambah. Produk yang dihasilkan oleh usaha UD Karya Mandiri ini berupa lemari, meja, kursi, gazebo rak sepatu, rak buku, kitchen set dan lain-lain yang berbahan dasar kayu sesuai permintaan konsumen.

15
Seperti pada umumnya setiap perusahaan, UD Karya Mandiri juga memiliki tujuan yang sama yaitu supaya usaha tersebut dapat berkembang, terus menghasilkan keuntungan, dan tumbuh sambil mengikuti pasar, sehingga memudahkan bisnis untuk mengambil tindakan yang akan menaikkan harga jual dan profitabilitasnya. Kemampuan organisasi untuk tumbuh dan berkembang tergantung pada sumber daya manusia yang tersedia, jika pengaturan dan kondisi yang menguntungkan diciptakan di dalam bisnis, diperkirakan bahwa karyawan akan dapat mengembangkan keterampilan dan pengetahuan mereka secara maksimal (Setyawati, 2020). Untuk mencapai tujuan tersebut sebuah usaha harus dapat mengontrol jalannya usaha dengan baik seperti mengoptimalkan atau meningkatkan pengendalian persediaan produk. Karena adanya kendala pengadaan persediaan yang disebabkan oleh keterbatasan bahan baku kayu. Keterbatasan bahan baku ini terjadi karena meningkatnya kebutuhan kayu jati untuk industri mebel pengusaha mencari sumber bahan baku yang berkualitas tinggi, namun karena harga kayu jati naik, mereka mencari sumber kayu di lokasi lain, seperti Nganjuk, Bojonegoro, Madiun dan sekitarnya. Bisnis harus mengatasi masalah signifikan ini untuk menyeimbangkan upaya penjualan. Sesuai uraian di atas, penelitian ini mengambil judul “Penerapan Metode ABC Dalam Pengendalian Produk Mebel Pada UD Karya Mandiri Kabupaten Ngawi”.

10 1. 2 Rumusan Masalah

Perumusan masalah dalam penelitian berikut ialah bagaimana pengendalian persediaan produk dengan menggunakan metode ABC pada UD Karya Mandiri Kabupaten Ngawi ?

9 1. 3 Tujuan Penelitian

Penelitian ini memiliki tujuan adalah untuk mengetahui pengendalian persediaan produk mebel pada UD Karya Mandiri Kabupaten Ngawi dengan menggunakan metode ABC.

8

1.4 Manfaat Penelitian

1. Teoritis

Manfaat teoritis pada penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai bahan referensi terkait dengan jenis-jenis pengendalian persediaan serta dapat memperkaya pengetahuan terutama di bidang manajemen khususnya manajemen operasional.

2. Manfaat praktisi

Adapun manfaat praktisi dari hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai referensi pengambilan keputusan pada perusahaan yang menerapkan metode ABC dalam proses operasional dan produksinya.

13

1.5 Batasan/Ruang Lingkup

Ruang lingkup penelitian ini yaitu membahas tentang pengendalian persediaan produk menggunakan metode ABC pada usaha mebel UD Karya Mandiri.

FRICILIA AGNES IIN

ORIGINALITY REPORT

16%

SIMILARITY INDEX

12%

INTERNET SOURCES

9%

PUBLICATIONS

2%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	Dewi Nita Pratiwi, Saifudin Saifudin. "PENERAPAN METODE ANALISIS ABC DALAM PENGENDALIAN PERSEDIAN BAHAN BAKU PADA PT.DYRIANA (Cabang Gatot Subroto)", Solusi, 2021 Publication	2%
2	garuda.kemdikbud.go.id Internet Source	2%
3	e-journal.unipma.ac.id Internet Source	2%
4	journal.feb.unipa.ac.id Internet Source	1%
5	Submitted to St. Ursula Academy High School Student Paper	1%
6	Submitted to Universitas Islam Indonesia Student Paper	1%
7	docplayer.info Internet Source	1%
8	scholar.unand.ac.id Internet Source	

1 %

9

repository.ipb.ac.id

Internet Source

1 %

10

repository.its.ac.id

Internet Source

1 %

11

eprints.umm.ac.id

Internet Source

1 %

12

aimos.ugm.ac.id

Internet Source

1 %

13

rinjani.unitri.ac.id

Internet Source

1 %

14

Junaidi Junaidi. "PENERAPAN METODE ABC TERHADAP PENGENDALIAN PERSEDIAAN BAHAN BAKU PADA UD. MAYONG SARI PROBOLINGGO", Capital: Jurnal Ekonomi dan Manajemen, 2019

Publication

1 %

15

johannessimatupang.wordpress.com

Internet Source

1 %

Exclude quotes On

Exclude matches Off

Exclude bibliography On

FRICILIA AGNES IIN

PAGE 1

PAGE 2

PAGE 3

PAGE 4

PAGE 5

PAGE 6

PAGE 7
