

MARIA VALENTINA CO'O

by UNITRI Press

Submission date: 06-Jul-2023 09:35AM (UTC+0700)

Submission ID: 2007131735

File name: MARIA_VALENTINA_CO_O.docx (46K)

Word count: 792

Character count: 5406

**ANALISIS LAPORAN KEUANGAN UNTUK MENILAI KINERJA
DAN STRATEGI KEUANGAN PERUSAHAAN
(STUDI PADA HOTEL SELECTA DI KOTA BATU)**

SKRIPSI



**OLEH
MARIA VALENTINA CO'O
2019120029**

UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADDEWI

FAKULTAS EKONOMI

MALANG

2023

RINGKASAN

Kota Batu yang dijuluki sebagai Kota Wisata tentu menjadi dorongan bagi pelaku usaha di bidang perhotelan, untuk itu diperlukan berbagai strategi yang dapat mendorong pertumbuhan perhotelan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengevaluasi kinerja dan strategi keuangan Hotel Selecta. teknik untuk penelitian kualitatif. sumber data, meliputi sumber primer dan sekunder, pengumpulan data wawancara, dan teknik dokumentasi. Berdasarkan penelitian analisis keuangan berdasarkan kajian parameter likuiditas, solvabilitas, dan profitabilitas, kinerja keuangan Hotel Selecta tidak sehat atau kurang efektif antara tahun 2020 dan 2022 sedangkan kekuatan (*strengths*) yang dimiliki oleh Hotel Selecta Kota Batu lebih besar dibandingkan dengan kelemahan (*weaknesses*), selanjutnya peluang (*opportunities*) yang dimiliki juga lebih besar dibandingkan dengan ancaman (*threats*). Hotel Selecta Kota Batu berada pada grafik pengembangan (*growth*) dengan melihat kekuatan dan peluang, oleh karena itu manajemen Selecta Inn dapat memanfaatkan sumber dayanya untuk mengatasi kelemahan dan dapat melihat pintu terbuka yang ada untuk membuat keputusan terbaik untuk mengatasi ancaman saat ini. Manajemen Hotel Selecta Kota Batu secara internal dapat memanfaatkan kekuatan yang ada di internal untuk mengatasi kelemahan-kelemahan, sedangkan secara eksternal dapat melihat berbagai peluang yang dimiliki yang dapat berguna dalam pengambilan keputusan strategi secara efektif dan efisien.

Kata Kunci: Kinerja Keuangan; Laporan Keuangan; Strategi Keuangan.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Setiap bangsa mengalami peningkatan tajam dalam persaingan komersial sebagai kemajuan teknologi. Perusahaan perlu memiliki rencana atau mode untuk membangun bisnisnya jika ingin tetap kompetitif dan stabil dalam lingkungan bisnis yang terus berkembang. Suatu perusahaan yang sedang berkembang harus memiliki tujuan atau sasaran yang ingin dicapai agar dapat eksis.

Memperoleh keuntungan sebanyak - banyaknya adalah tujuan perusahaan. Jumlah yang tersisa setelah klien membayar biaya bahan yang dibutuhkan untuk menghasilkan produk atau layanan dikenal sebagai keuntungan. Kemampuan untuk memproduksi atau menawarkan barang dan jasa untuk kebutuhan masyarakat umum adalah tujuan lain dari sebuah perusahaan.

Salah satu alat untuk mengevaluasi kesehatan keuangan perusahaan adalah laporan keuangannya. Rekening keuangan perusahaan menguraikan status keuangannya serta profitabilitasnya. Laporan keuangan, sebagaimana didefinisikan menurut definisinya adalah "laporan tentang hasil dari proses akuntansi yang dapat digunakan sebagai alat untuk berbagi informasi keuangan atau operasi bisnis dengan pihak-pihak yang memiliki kepentingan dalam informasi atau aktivitas organisasi."

Laporan keuangan sangat penting untuk menilai presentasi organisasi, pertumbuhan berkelanjutan, dan penetapan tujuan, menurut Fahmi (2012: 23).

Laporan keuangan untuk perusahaan terutama dibuat oleh sistem akuntansi yang bertindak sebagai saluran komunikasi antara mereka yang berkepentingan dengan keuangan atau operasi perusahaan dan organisasi. Laporan keuangan menjadi penting dan berdampak pada pengambilan keputusan sebagai konsekuensinya.

Industri pariwisata merupakan salah satu dari beberapa di Indonesia yang dapat membantu pertumbuhan ekonomi modern. Bukan rahasia lagi bahwa industri pariwisata kini berkontribusi terhadap pembangunan ekonomi bangsa. Hal itu ditunjukkan dengan maraknya pengunjung yang datang ke Indonesia untuk melihat atraksi wisata tanah air. Maraknya destinasi wisata baru dan banyaknya pengunjung yang datang akan lebih menguntungkan bagi perusahaan penyedia akomodasi hotel, yang mungkin berdampak pada peningkatan tingkat hunian.

Tujuan utama hotel adalah untuk menyediakan penginapan jangka pendek bagi pengunjung yang bepergian dari lokasi berbeda untuk bekerja atau bersenang-senang. Strategi yang sering digunakan untuk mengukur kesuksesan perusahaan adalah strategi finansial. Teknik-teknik ini dapat dievaluasi menggunakan analisis yang menggabungkan metode matriks eksternal internal (IE) dengan tiga implisit:

- 1) Sel I, II, dan IV, yang membahas perusahaan yang "mengembangkan dan membangun". Pilihan satu pendekatan adalah strategi intens atau strategi integratif;
- 2) Sel III, V, dan VII, yang mencantumkan perusahaan yang melakukan kegiatan "tahan dan pertahankan". Alternatif strategi meliputi pengembangan produk dan penetrasi pasar;
- 3) Uraian usaha daerah "harvest or divest" terdapat pada Sel VI, VIII, dan IX. (Agustim, W., & Nurhidayat, M. 2020).

Dengan membandingkan laporan keuangan dengan beberapa tolak ukur, maka dapat dilakukan evaluasi kinerja dan kondisi keuangan perusahaan. Rasio adalah tolak ukur yang sering digunakan.

Melihat fenomena tersebut di atas, maka penulis berencana untuk mengangkat judul tersebut guna melakukan penelitian skripsi “**ANALISIS LAPORAN KEUANGAN UNTUK MENILAI KINERJA DAN STRATEGI KEUANGAN PERUSAHAAN (STUDI PADA HOTEL SELECTA DI KOTA BATU)**”

¹⁰ **1.2 Perumusan Masalah**

Masalah yang dapat dirumuskan dalam permasalahan diatas “ Bagaimana Strategi keuangan dan kinerja keuangan hotel Selecta berdasarkan analisis rasio Likuiditas, Profitabilitas dan Solvabilitas”?

⁴ **1.3 Tujuan Penelitian**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi keuangan dan kinerja keuangan hotel Selecta berdasarkan analisis rasio Likuiditas, Profitabilitas dan Solvabilitas.

² **1.4 Manfaat Penelitian**

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

1.4.1 Manfaat Teoritis

Untuk berbagai pemangku kepentingan dalam bisnis perhotelan, berikan informasi terkait analisis laporan keuangan dan pengaruhnya terhadap kinerja keuangan.

1.4.2 Manfaat Praktis

1. Bagi peneliti, ⁷siswa menggunakan apa yang telah mereka pelajari di kelas dan menggunakan data keuangan untuk mendapatkan informasi tentang seberapa baik kinerja perusahaan.
2. Bagi Peneliti lain, Ini dapat digunakan sebagai panduan untuk melakukan penelitian serupa di masa depan.

MARIA VALENTINA CO'O

ORIGINALITY REPORT

14%

SIMILARITY INDEX

14%

INTERNET SOURCES

2%

PUBLICATIONS

3%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	123dok.com Internet Source	2%
2	repository.upi.edu Internet Source	2%
3	Submitted to Universitas Pelita Harapan Student Paper	1%
4	digilib.unila.ac.id Internet Source	1%
5	mafiadoc.com Internet Source	1%
6	repository.pip-semarang.ac.id Internet Source	1%
7	fr.scribd.com Internet Source	1%
8	journal.wima.ac.id Internet Source	1%
9	repository.ub.ac.id Internet Source	1%

Exclude quotes On

Exclude matches Off

Exclude bibliography On

MARIA VALENTINA CO'O

PAGE 1

PAGE 2

PAGE 3

PAGE 4

PAGE 5

PAGE 6
