

MELFINA LIANA BARA

by UNITRI Press

Submission date: 15-May-2023 08:39AM (UTC+0700)

Submission ID: 1998216311

File name: MELFINA_LIANA_BARA.docx (225.59K)

Word count: 1179

Character count: 7985

**SISTEM INFORMASI PENGELOLAAN TRANSAKSI KEUANGAN DAN
PENDATAAN KONSUMEN PADA RUMAH MAKAN AYAM BAKAR PAK “D”**

DI KOTA MALANG

SKRIPSI



OLEH

MELFINA LIANA BARA

NIM: 2019120258

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADDEWI
MALANG**

2023

RINGKASAN

Penulis melakukan kajian terhadap Sistem Informasi Manajemen Transaksi Keuangan Restoran Ayam Bakar Pak "D" dan Pendataan Konsumen. Istilah "sistem informasi" mengacu pada sekelompok teknologi yang mendukung administrasi dan operasi. Media informasi memungkinkan masyarakat umum untuk mengetahui tentang penurunan harga dan menu makanan terbaru di Rumah Makan Ayam Bakar Pak "D." Karena sifat administrasi transaksi dan pelaporan keuangan yang masih manual, sering terjadi kesalahan. Karena datanya masih berupa arsip, pembuatan laporan untuk pimpinan memakan banyak tenaga dan kurang efektif. Metode ini menggunakan komponen penelitian kualitatif. pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan penulisan. Metode pemilihan informan menggunakan purposeful sampling. menggunakan informan yang merupakan Ketua Ayam Bakar Pak "D", Kasir Ayam Bakar Pak "D", dan pelanggan Ayam Bakar Pak "D." Analisis data menggunakan reduksi data, kondensasi data, penyajian data, pembuatan data, dan verifikasi. Untuk memastikan bahwa data akurat, triangulasi sumber digunakan. Hasil kajian tersebut baik mengenai pengumpulan informasi konsumen pada Rumah Makan Ayam Bakar Pak "D" maupun sistem informasi pengelolaan transaksi keuangan. Sedangkan faktor pendukung sistem informasi dapat mempermudah pelaku usaha untuk mendapatkan data kepuasan pelanggan dari pelanggan sehingga pengusaha yang masuk bisa lebih baik lagi. Karena laporan keuangan dan pendataan konsumen masih dilakukan secara manual dan membutuhkan waktu lama untuk menyelesaikannya, maka sudah terlambat untuk menyampaikan laporan kepada pimpinan.

Kata Kunci: Sistem Informasi Pengelolaan Keuangan, Pendataan Konsumen.

PENDAHULUAN

1. Latar Belakang

Perkembangan sistem informasi saat ini terjadi cukup pesat, dan banyak orang memanfaatkannya untuk mempermudah pekerjaannya. Sistem informasi berbasis web adalah salah satu jenis yang lebih sederhana untuk dibuat. Sistem informasi berbasis web digunakan untuk menunjukkan informasi, tetapi juga dapat digunakan untuk berkomunikasi dengan data untuk menawarkan informasi untuk pengambilan keputusan. Masih banyak yang belum menggunakan sistem informasi untuk memudahkan pekerjaan para pekerja, khususnya dalam mempermudah administrasi transaksi keuangan dan pengumpulan data konsumen, padahal penggunaan sistem informasi di sektor korporasi cukup luas.

Pada umumnya semua pelaku usaha melakukan kegiatannya dengan harapan memperoleh uang berupa keuntungan dari hasil usahanya. Uang ini masuk melalui penjualan produk atau layanan. Penjualan adalah masalah utama bagi organisasi mana pun, terutama di sektor perdagangan, karena mereka memutuskan apakah mereka berhasil atau tidak dalam menjalankan operasi mereka.

Bisnis harus memberikan informasi yang cepat, akurat, dan komprehensif karena meningkatnya permintaan dan persaingan. Setiap perusahaan menyimpan catatan akuntansi untuk mendokumentasikan operasinya. Sistem informasi akuntansi berbasis komputer yang terprogram dengan baik dapat digunakan untuk membuat informasi akuntansi. memungkinkan pembuatan laporan yang cepat, akurat, menyeluruh, dan berkualitas tinggi.

Menurut Gunawan, dkk. (2021), sistem ini dibuat sebagai sarana untuk mengintegrasikan informasi keuangan, produksi, pemasaran, dan SDM yang disediakan pelanggan ke dalam kerangka kerja yang dapat digunakan perbankan Islam untuk membuat pilihan cepat.

Sistem informasi juga digunakan oleh pemerintah untuk memberikan akses pelayanan publik, administrasi keuangan operasional perbankan, dan usaha pendidikan. Dengan menawarkan keragaman pengetahuan dan informasi dalam berbagai bentuk, hal ini dilakukan. Tautan ke internet seringkali diperlukan untuk sistem informasi. Publikasi elektronik, barang video, game online, dan media sosial hanyalah beberapa dari barang digital yang dapat diakses dengan mudah melalui sistem informasi ini. Aksesibilitas informasi dari sistem informasi dan ketersediaannya di masyarakat saat ini sangat dipengaruhi oleh internet. Namun, selain bagian-bagian tersebut, sistem informasi secara keseluruhan juga mendukung internet.

Sebuah fasilitas yang dapat memudahkan pengguna untuk mencari data dan informasi yang mereka butuhkan saat ini adalah apa yang dikatakan oleh Gunawan, et al. (2018) mendefinisikan sebagai sistem informasi.

Menurut Gunawan (2015), pemasaran digital memungkinkan bisnis UMKM memperoleh pangsa pasar, meningkatkan kesadaran produk, dan meningkatkan penjualan dengan memungkinkan mereka berkomunikasi langsung dengan pelanggan dan menyampaikan informasi.

Guna mempertahankan pengelolaan suatu perusahaan atau tempat usaha, Gunawan et al. (2022) mengatakan bahwa penting untuk menerapkan sistem manajerial yang memadai dan efektif. Ini akan memungkinkan untuk mengontrol tingkat kerja karyawan yang ideal.

Berdasarkan data Gunawan (2017), diindikasikan bahwa perusahaan yang bergerak di bidang keuangan atau finance sebenarnya bergantung pada kepercayaan pelanggan untuk

mendukung dan mempercepat operasi yang mereka lakukan. Keberhasilan operasional bank akan sangat terbantu dengan kelancaran operasionalnya, yang juga akan meningkatkan nilai perusahaan dan menguntungkan semua pemangku kepentingan.

Kemampuan untuk menyimpan data klien sangat penting dalam sektor bisnis karena memudahkan operasional perusahaan. Nama, ¹alamat, riwayat transaksi, dan bahkan informasi demografis dan psikografis (seperti perilaku, minat, dan pandangan) setiap klien sering dimasukkan dalam database pelanggan. Nilai informasi konsumen adalah, jika digunakan dengan benar, mungkin cukup menguntungkan untuk Ayam Bakar Pak "D."

Untuk mengetahui lebih lanjut tentang pelanggan, adalah mungkin untuk memeriksa nilai ¹data pelanggan yang dimiliki oleh setiap bisnis atau perusahaan. Mempertimbangkan minat dan preferensi konsumen. Informasi terbaru tentang barang yang ditawarkan kemudian dapat dikirim oleh bisnis kepada konsumen melalui email, telepon, dan sarana lainnya untuk mengurangi kesenjangan antara bisnis dan pelanggan.

Sebagai restoran yang sedang berkembang, Ayam Bakar Pak "D" selalu mengikuti perkembangan teknologi informasi. Karena masih menggunakan gaya manual, penanganan transaksi keuangan dan data nasabah menjadi tantangan tersendiri. memaksa penulis untuk melakukan penelitian dan membuat sistem informasi untuk mengendalikan aktivitas keuangan dan mengumpulkan data pelanggan.

Rumah Makan Ayam Bakar Pak "D" yang masih menggunakan buku besar atau buku kas, mengalami kendala dalam menangani data keuangan dan manajemen keuangan dalam jumlah besar. Kesalahan sering terjadi dalam perhitungan keuangan saat menangani data keuangan, dan catatan tulisan tangan masih digunakan saat membuat laporan keuangan. Manajemen juga menyiratkan pengelolaan atau penanganan, dan sering digunakan untuk merujuk pada operasi

organisasi termasuk perencanaan, pemrosesan, pemantauan, dan pengarahan. Manajemen terdiri dari lebih dari sekedar melaksanakan tugas; itu juga mencakup keuntungan menggunakan manajemen itu sendiri, seperti perencanaan, pelaksanaan, dan pengawasan yang efektif untuk hasil terbaik.

Mengingat konteks yang disebutkan di atas, penulis tertarik untuk mengklaim judul tersebut **“SISTEM INFORMASI PENGELOLAAN TRANSAKSI KEUANGAN DAN PENDATAAN KONSUMEN PADA AYAM BAKAR PAK “D” ”**.

2. Rumusan Masalah

Penulis merumuskan masalah yang akan dikaji dalam tesis ini dengan menggunakan informasi latar belakang yang dikemukakan di atas, khususnya:

1. Bagaimana Sistem Informasi Pengelolaan Transaksi Keuangan pada Ayam Bakar Pak “D”?
2. Bagaimana Pendataan Konsumen di Ayam Bakar Pak “D”?
3. Apa Saja Yang Menjadi Kendala Sistem Informasi Pengelolaan Transaksi Keuangan dan Pendataan Konsumen pada Ayam Bakar Pak “D”?

3. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut, berdasarkan bagaimana masalah ini dinyatakan:

1. Untuk mengetahui lebih jauh tentang pendataan nasabah Pak Roasted Chicken "D" dan sistem informasi pengelolaan transaksi keuangan.
2. Untuk mengetahui pendataan konsumen pada Ayam Bakar Pak “D”.

3. Untuk mengetahui kendala sistem informasi pengelolaan transaksi keuangan dan pendataan konsumen pada Ayam Bakar Pak "D".

4. Manfaat Penelitian

Berikut keuntungan yang dihasilkan dari penelitian ini:

1. Bagi Peneliti

Saat digunakan di tempat kerja, sebagai bahan penelitian ilmiah dari teori yang dikembangkan. Peneliti juga mendapatkan kesempatan untuk mempelajari lebih lanjut tentang Sistem Informasi Manajemen Transaksi Keuangan dan Pendataan Konsumen Pak "D" Ayam Bakar.

2. Bagi Rumah Ayam Bakar Pak "D"

Temuan¹⁴ dari penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi pemilik sebagai pedoman dan sumber informasi untuk pengambilan keputusan tentang cara meningkatkan produktivitas staf.

3. Bagi Akademik

Dapat digunakan sebagai bahan penelitian tesis dan sebagai data pelengkap untuk mengkaji¹³ pengaruh lingkungan kerja, gaya kepemimpinan, dan kedisiplinan terhadap Ayam Bakar Pak "D."

MELFINA LIANA BARA

ORIGINALITY REPORT

15%

SIMILARITY INDEX

14%

INTERNET SOURCES

1%

PUBLICATIONS

2%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	www.jojonomic.com Internet Source	2%
2	jurnal.unitri.ac.id Internet Source	1%
3	eprints.umg.ac.id Internet Source	1%
4	rinjani.unitri.ac.id Internet Source	1%
5	docplayer.info Internet Source	1%
6	digilib.uinkhas.ac.id Internet Source	1%
7	ejournal.iaida.ac.id Internet Source	1%
8	journal2.um.ac.id Internet Source	1%
9	mafiadoc.com Internet Source	1%

10	www.scribd.com Internet Source	1 %
11	Submitted to Forum Perpustakaan Perguruan Tinggi Indonesia Jawa Timur Student Paper	1 %
12	docobook.com Internet Source	1 %
13	repository.unimar-amni.ac.id Internet Source	1 %
14	scholar.unand.ac.id Internet Source	1 %
15	www.grafiati.com Internet Source	1 %
16	id.scribd.com Internet Source	1 %

Exclude quotes On

Exclude matches Off

Exclude bibliography On

MELFINA LIANA BARA

PAGE 1

PAGE 2

PAGE 3

PAGE 4

PAGE 5

PAGE 6

PAGE 7
