

**PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, KEBIJAKAN UTANG  
DAN KEBIJAKAN DEVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
PERBANKAN BEI PERIODE 2019-2022**

**PROPOSAL SKRIPSI**



**DISUSUN OLEH**

**ANGGRIANUS ERWIN MALO**

**2019110041**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADDEWI**

**MALANG**

**2023**

## **RINGKASAN**

Penelitian ini memiliki tujuan yang jelas, yaitu untuk menguji pengaruh benefit terhadap kinerja organisasi perbankan yang terdaftar di BEI selama periode 2019–2022. Selain itu, penelitian ini juga akan memeriksa implikasi likuiditas terhadap kinerja keuangan organisasi perbankan di BEI dalam rentang tahun 2019 hingga 2021. Tidak hanya itu, penelitian ini juga akan menilai dampak signifikan metode persyaratan terhadap keuntungan organisasi perbankan di BEI selama periode 2019–2021. Selanjutnya, akan dikaji pengaruh rencana keuntungan terhadap laba organisasi bank yang tercatat di BEI dari tahun 2019 hingga 2022. Seluruh aspek strategi, seperti strategi profit, strategi likuiditas, strategi kewajiban, dan strategi produktivitas, juga akan diidentifikasi untuk memahami pengaruhnya terhadap keuntungan organisasi perbankan yang terdaftar antara tahun 2019 dan 2021. Metodologi kuantitatif dipilih sebagai pendekatan utama dalam penelitian ini, dengan tujuan untuk menggunakan data matematika untuk estimasi dan pengujian. Hasil dari tinjauan ini menyajikan beberapa temuan menarik, termasuk bahwa produktivitas yang tidak lengkap hanya memiliki dampak minimal pada reputasi organisasi, dan terdapat korelasi antara strategi tanggung jawab dan rasa hormat di dalam perusahaan. Meskipun pengaruhnya kecil, strategi laba juga memiliki keterkaitan dengan reputasi organisasi. Selain itu, kemampuan asosiasi untuk membedakan dirinya dipengaruhi oleh efektivitas, likuiditas, strategi tanggung jawab, dan pendekatan manfaat. Penelitian ini diharapkan memberikan wawasan yang berharga bagi organisasi perbankan untuk mengoptimalkan strategi mereka dan mencapai kinerja yang lebih baik.

**Kata Kunci : Profitabilitas, Likuiditas, Kebijakan Hutang, Kebijakan Dividen, Nilai Perusahaan, Perbankan Bei**

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang**

Memulai bisnis memiliki banyak manfaat. Selain mencapai tujuan jangka panjang menjadi pemilik bisnis yang sukses atau investor yang makmur, organisasi berusaha meningkatkan nilai perusahaan relatif terhadap harga saham. Tujuan utamanya tetaplah untuk meningkatkan manfaat. Dengan menghasilkan keuntungan yang besar, perusahaan telah mencapai banyak hal. Terutama, tidak ada banyak perbedaan antara tujuan tersebut, hanya bahwa setiap tujuan tercapai dan digabungkan bersama-sama.

Pendukung keuangan memerlukan informasi organisasi untuk menilai presentasi dan nilai organisasi. Sponsor keuangan dapat mengidentifikasi kisaran donasi yang diberikan di dalam asosiasi dengan menggunakan informasi yang dapat dipercaya. Dalam pengertian ini, temuan Tagging Hypothesis pada nilai organisasi diantisipasi dengan hati-hati diperhitungkan oleh para pendukung keuangan. Menurut teori yang berkembang, organisasi didorong untuk berbagi informasi dari catatan keuangan mereka dengan pihak luar. Ada kesenjangan pengetahuan antara organisasi dan yang tidak tersentuh karena organisasi lebih menyadari potensi mereka sendiri daripada paria (pendukung keuangan dan bos pinjaman).

Menurut penelitian yang dilakukan oleh Loghe, Risnaningsih, dan Suhendri (2021), nilai organisasi keuangan milik pemerintah yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia sangat dipengaruhi oleh kemampuan eksekutif untuk menghasilkan keuntungan. Oleh karena itu, organisasi perbankan yang menggunakan profit board

harus menyetujui peraturan perundang-undangan untuk mencegah pungutan laporan keuangan. Sementara orang-orang yang kurang terekspos ke dunia mungkin melihat nilainya dengan menganggap organisasi dijual, mereka yang terbuka untuk umum dapat melihat nilainya dalam pertukaran keuangan perusahaan. Tujuan utama perusahaan global adalah meningkatkan nilai perusahaan guna meningkatkan kekayaan pemilik atau investornya. Akibatnya, biaya persediaan terkadang dapat digunakan untuk menentukan apakah tujuannya telah tercapai (Salvatore, 2005).

Menurut Gultom (2013), beberapa variabel dapat digunakan untuk menentukan nilai organisasi, mengingat harga saham untuk pertukaran keuangan, yang membahas evaluasi semua pendukung keuangan pada setiap nilai yang diklaim. Pengeluaran perdagangan saham berfungsi sebagai ukuran seberapa sukses kepala suku mengelola organisasi spesifik mereka, dan biaya perdagangan moneter mencerminkan evaluasi keseluruhan dari semua pelaku pasar. Jika nilai perusahaan dapat ditaksir secara kasar dengan harga saham, meningkatkan evaluasi nilai organisasi setara dengan meningkatkan biaya asuransi perdagangan.

Studi telah menunjukkan bahwa profitabilitas perusahaan mungkin berdampak pada nilainya. Produktivitas adalah rasio keterampilan manajerial organisasi terhadap pendapatannya dari transaksi dan spekulasi. Pendukung keuangan dapat memahami seberapa sukses organisasi menggunakan sumber dayanya dan seberapa efektif organisasi menyelesaikan tugas-tugas fungsional yang akan digunakan sebagai manfaat pada titik ketika proporsi yang meningkat menunjukkan bahwa pameran manajemen telah meningkat dalam mengelola

sumber daya untuk dukungan fungsional yang kuat. membuat keuntungan bersih. sebagai tujuan organisasi (Kusumajaya, 2011).

Organisasi mendapatkan lebih banyak tangkapan, semakin besar keuntungannya. Meneliti keuntungan dari nilai, atau ROE, adalah salah satu strategi untuk menangani estimasi produktivitas. Karena ROE digunakan untuk menilai kapasitas perusahaan untuk menghasilkan keuntungan bagi investor, ini dilihat sebagai indikator kekayaan investor atau kehormatan perusahaan. Semakin terkenal ROE dibuat, semakin besar kehadiran asosiasi tersebut. Peningkatan ROE menunjukkan kemampuan untuk meningkatkan keuntungan. Hal ini dapat meyakinkan pendukung perusahaan untuk membeli saham. Mengingat bahwa kepentingan organisasi dalam bagiannya meningkat, biaya komitmen hierarkis dapat meningkat. Nilai bisnis (PBV) menurut penelitian Alvianto (2018) ditentukan oleh profitabilitas (ROE).

Bagaimanapun, terkadang bisnis lupa untuk memperbaikinya. Ketidakpedulian para eksekutif terhadap faktor-faktor yang meningkatkan nilai organisasi menjadi penyebab kekecewaan tersebut. Baik variabel internal maupun eksternal mempengaruhi rasa berharga seseorang. Nilai dan kondisi modal pasar dilacak oleh kekuatan eksternal. Perspektif internal berikut juga relevan: tunjangan, likuiditas, ukuran otoritatif, bagian tugas, cakupan moneter, dan bagian manfaat.

Tabel 1.1  
Perkembangan Jumlah Bank 2019-2021

Kelompok Bank dan Kantor	Jumlah Bank dan Kantor Bank (Unit)					
	Bank			Kantor Bank		
	2019 ↑	2020 ↑	2021 ↑	2019 ↑	2020 ↑	2021 ↑
Bank Umum Konvensional - Bank Persero	4	4	4	17 622	17 307	18 166
Bank Umum Konvensional - Bank Pembangunan Daerah	24	25	25	4 212	4 226	5 122
Bank Umum Konvensional - Bank Swasta Nasional	60	58	58	7 352	7 144	7 193
Bank Umum Konvensional - Kantor Cabang Bank Asing	8	8	8	36	36	27
Bank Umum Syariah - Bank Pembangunan Daerah	2	2	2	184	195	190
Bank Umum Syariah - Bank Swasta Nasional	12	12	10	1 721	1 825	1 833
<b>Jumlah Bank Umum</b>	<b>110</b>	<b>109</b>	<b>107</b>	<b>31 127</b>	<b>30 733</b>	<b>32 531</b>
Bank Perkreditan/Pembiayaan Rakyat - BPR Konvensional	1 545	1 506	1 468	5 943	5 913	5 871
Bank Perkreditan/Pembiayaan Rakyat - BPR Syariah	164	163	164	619	627	659
<b>Jumlah Bank Perkreditan/Pembiayaan Rakyat</b>	<b>1 709</b>	<b>1 669</b>	<b>1 632</b>	<b>6 562</b>	<b>6 540</b>	<b>6 530</b>
Sumber : Otoritas Jasa Keuangan						

Sumber : BPS 2022

Informasi tersebut menyebabkan peningkatan jumlah bank yang tercatat di Bursa Efek Indonesia periode 2019–2021. Hal ini menunjukkan perluasan industri keuangan antara tahun 2019 dan 2021, dengan pertumbuhan jumlah lembaga perbankan Indonesia yang mendukung gagasan bahwa lembaga keuangan harus menjadi bisnis yang dapat diakses publik untuk mendapatkan modal tambahan. Untuk bergabung dengan bursa, Anda harus memiliki perdagangan saham, kepala dan kelompok hakim terkemuka yang diakui yang telah disetujui oleh Otoritas Organisasi Keuangan, rencana kerja hierarkis untuk lima tahun ke depan, dan garis besar rencana pengeluaran yang telah ditinjau dan didaftarkan dengan Otoritas Organisasi terkait Uang.

Proporsi Pembayaran (DPR), rasio moneter, mengukur berapa banyak laba bersih yang diberikan kepada investor sebagai laba selama periode waktu tertentu (biasanya satu tahun atau kurang). Rasio moneter yang dikenal sebagai Procuring Per Offer (EPS) menghitung jumlah keuntungan bersih yang diperoleh per saham luar biasa. EPS ini mewakili jumlah uang yang akan diperoleh investor untuk setiap

penawaran pada akhir tahun ketika dividen dibagikan dari saham beredar. Laba per saham menunjukkan kemampuan perusahaan untuk menghasilkan keuntungan. Jumlah saham beredar akan menentukan naik atau turunnya laba per saham. Asosiasi Perusahaan Ukuran organisasi yang kecil akan mempengaruhi kemampuannya untuk menerima risiko yang mungkin timbul dari berbagai faktor yang menjadi pertimbangan asosiasi (Sondakh, 2019). Ukuran organisasi dapat diklasifikasikan sebagai besar atau kecil dengan melihat keseluruhan sumber dayanya.

Salah satu kelainan nilai organisasi akan terwujud pada tahun 2021, menurut [money.kompas.com](http://money.kompas.com). Menurut Hans Kwee dari Anugerah Mega Investama, ada kecenderungan untung setelah kenaikan biaya penawaran yang signifikan. Selain itu, kemarin menjadi saksi pengenalan pegangan yang kuat bagi sponsor keuangan untuk bergabung dengan Bank Syariah Indonesia (BSI) (Suhendri, et al., 2021). Jumlah client edge exchange yang cukup signifikan, menurut Hans, turut berkontribusi terhadap penurunan harga saham BRIS. Kantor pertukaran tepi, terkadang dikenal sebagai pertukaran tepi, dari organisasi pelindung menawarkan saham untuk dijual kepada pelanggan atau pendukung keuangan, seringkali sebanding dengan dukungan mereka.

Tahun 2018 akan menjadi tahun perbaikan bagi industri keuangan, menurut spesialis MNC Sekuritas dan Bisnis.com (Harwaningrum, 2017). Ini didorong oleh perubahan sifat aset. Upgrade ke pameran ini akan membantu Anda mendapatkan kembali kredit Anda. Pertumbuhan kredit yang kuat dan kinerja kualitas kredit

antara lain disinyalir turut mendukung perkembangan industri perbankan, menurut seorang analis (Binaartha Sekuritas Nafan Aji, 2019).

Karena relevansi karakteristik perusahaan, banyak sarjana yang tertarik dengan topik ini. Banyak evaluasi dilakukan pada nilai organisasi dan aspek kontribusinya. Penelitian Purnomo tahun 2017, “The Impact of Profit Strategy and Liability Strategy on Monetary Execution” sampai pada kesimpulan bahwa meskipun strategi liabilitas berdampak pada nilai perusahaan, strategi laba berdampak pada eksekusi keuangan dan nilai perusahaan. Gamayuni (2015) juga telah meminta tinjauan tentang pengaruh aset yang tidak relevan, eksekusi keuangan, dan prosedur terkait uang terhadap nilai perusahaan. Temuan penelitian menunjukkan bahwa sistem manajemen risiko memiliki dampak yang signifikan terhadap rasa hormat perusahaan sedangkan metode manfaat memiliki dampak yang kecil.

Berdasarkan latar belakang diatas maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian ini dengan judul “Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Kebijakan Hutang Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Perbankan BEI Periode 2019-2021”.

## **1.2. Rumusan Masalah**

Strategi masalah untuk penelitian ini adalah sebagai berikut, dengan mempertimbangkan dasar masalah seperti yang diuraikan di atas:

1. Apakah profitabilitas berdampak pada valuasi bank-bank yang terdaftar di BEI tahun 2019–2021?

2. Apakah likuiditas berdampak pada nilai bank yang terdaftar di BEI antara tahun 2019 dan 2021?
3. Apakah kebijakan utang berdampak pada nilai bisnis perbankan yang tercatat di BEI antara tahun 2019 dan 2021?
4. Apakah kebijakan dividen tersebut berdampak pada nilai bisnis perbankan yang tercatat di BEI tahun 2019 hingga 2021?
5. Apakah saham bank yang tercatat di BEI antara tahun 2019 dan 2021 akan terpengaruh oleh kebijakan profitabilitas, likuiditas, hutang, dan dividen?

### **1.3.Tujuan Penelitian**

Berikut ini adalah tujuan dari penelitian ini:

1. Mengkaji pengaruh profitabilitas terhadap nilai bank yang terdaftar di BEI tahun 2019–2021
2. Mengkaji pengaruh likuiditas terhadap nilai bank yang terdaftar di BEI tahun 2019 sampai dengan tahun 2021.
3. Mengkaji dampak kebijakan hutang terhadap nilai bank yang terdaftar di BEI tahun 2019 sampai dengan tahun 2021.
4. Untuk menguji apakah kebijakan dividen berdampak pada nilai bank yang terdaftar di BEI untuk tahun 2019 sampai dengan 2021.
5. Mengkaji bagaimana nilai bisnis perbankan yang tercatat di BEI tahun 2019–2021 dipengaruhi oleh profitabilitas, likuiditas, kebijakan hutang, dan kebijakan dividen.

#### **1.4. Manfaat Penelitian**

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

1. Bagi peneliti

Penelitian diharapkan dapat memperdalam pengetahuan kita tentang nilai perusahaan dan variabel-variabel yang mungkin mempengaruhinya.

2. Bagi Universitas

Investigasi ini dapat digunakan sebagai inspirasi untuk reformasi di sektor keuangan dan sebagai informasi untuk tugas berbicara di depan umum tingkat perguruan tinggi.

3. Bagi perusahaan

Investigasi ini dimaksudkan untuk digunakan sebagai inspirasi untuk pengambilan keputusan oleh pimpinan organisasi guna meningkatkan nilai perusahaan.

4. Bagi investor

Kajian ini diharapkan dapat membantu calon investor dalam menentukan pilihan investasi yang menguntungkan dengan menjadi bahan analisis.

## DAFTAR PUSTAKA

- Alvianto. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Hutang dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Doctoral Dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta*.
- Afzal & Rohman. (2012). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan. *Journal of Accounting, 1(2)*, 1–9.
- Ali & Miftahurrohman. (2014). Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, Kebijakan Dividen Dan Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Etikonomi, 13(2)*, 148–163.
- Asquith & Mullins dalam Sugiarto. (2011). Pengaruh Struktur Kepemilikan Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Hutang Sebagai Intervening. *Jurnal Akuntansi Kontemporer, 3(1)*, 1–25.
- Ayem & Nugroho. (2016a). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Kebijakan Deviden, Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan. *JURNAL AKUNTANSI, 4(1)*, 31–39.
- Ayem & Nugroho. (2016b). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Kebijakan Deviden, Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Perusahaan Manufaktur Yang Go Publik di Bursa Efek Indonesia) Periode 2010-2014. *Jurnal Akuntansi, 4(1)*, 31–39.
- Benardi. (2010). Pengaruh Cash Flow Terhadap Leverage dan Investasi serta Dampaknya terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan, 10(2)*, 93–108.
- Binaartha Sekuritas Nafan Aji. (2019). Pengaruh Return on Asset (ROA), Return on Equity (ROE), Debt to Equity Ratio (DER) Terhadap Return Saham Perusahaan di Jakarta Islamic Index (JII) tahun 2013-2017. *Doctoral Dissertation, UNIVERSITAS ALMA ATA YOGYAKARTA*.
- Brigham and Houston. (2017). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Salemba Empat.
- Brigham dan Houston. (2009). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan (Buku Satu)*. Salemba Empat.
- Budi Astuti dan Putu Yadnya. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Kebijakan Dividen. *Doctoral Dissertation, Udayana University*.
- Catur Nugroho Dan Atwal Arifin. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kualitas Laba Sebagai Variabel Moderating (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2021). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis, 11(2)*, 32-41. P-ISSN : 2503-4413. E-ISSN : 2654-5837.
- Christiawan dan Tarigan. (2007). Kepemilikan Manajeral: Kebijakan Hutang, Kinerja dan Nilai Perusahaan. *Urnal Akuntansi Dan Keuangan. Universitas Kristen Petra, 9(1)*, 1–8.
- Chowdhuri. (2010). Impact of Capital Structur on Firm's. *Business and Economic Horizons, 3(3)*, 111–122.
- Dewi & Sujana. (2019). Pengaruh Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan, dan Risiko Bisnis Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana, 26(1)*, 85–110. <https://doi.org/doi.org/10.24843/EJA.2019.v26.i01.p04%0D>
- Dewanti & Djajadikerta. (2017). Pengaruh Kinerja Keuangan dan Tata Kelola Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Industri Telekomunikasi di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi Maranatha, 10(1)*, 98–116. <https://doi.org/10.28932/jam.v10i1.932>
- Fahmi. (2011). *Analisis Laporan Akuntansi*. Afabeta.
- Fenandar & Raharja. (2012). Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Perbankan, Asuransi & Lembaga Keuangan Lainnya Di Bursa Efek Indonesia Tahun

- 2010-2013. *Jom Fekon*, 2(2), 1–14.
- Gamayuni. (2015). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Hutang dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Doctoral Dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta*.
- Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gultom. (2013). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan pada Perusahaan Farmasi Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 3(1), 51–60.
- Gumanti. (2013). *Kebijakan Dividen Teori, Empiris, dan Implikasi*. UPP STIM YKPN.
- Halimah. (2017). Pengaruh Roa, Car, Npl, Ldr, Bopo Terhadap Nilai Perusahaan Bank Umum. *Urnal Akuntansi, Ekonomi Dan Manajemen Biisnis*, 5(1), 14. <https://doi.org/10.30871/jaemb.v5i1.448>
- Harmono. (2017). *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced*. PT Bumi Aksara Raya.
- Harwaningrum. (2017). *Analisis Fundamental untuk Menilai Kewajaran Harga Saham dengan Pendekatan Price Earning Ratio (per) dan Price to Book Value (Pbv)*.
- Hery. (2015). *Analisis Laporan Keuangan*. CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Holder. (2014). *Dysmenorrhea in Emergency Medicine Clinical*.
- J. Fred Weston dan Thomas E.copeland. (2003). *Manajemen Keuangan* (Jilid 2). Binapura Aksara.
- Kamayanti, A., Sokarina A., Lutfillah, N.Q., Briando, B., Ekasari, K., Suhendri, H., Darmayasa, I.N. (2022). *Metodologi Paradigma Nusantara*. Cetakan ke I : Pebruari 2022. Malang, Jatim : Penerbit Peneleh.
- Kasmir. (2011). *Analisis Laporan Keuangan* (Edisi 1, C). Penerbit PT Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. (2012). *Analisis Laporan Keuangan*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. (2013). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. PT Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. (2014). *Analisis Laporan Keuangan* (cetakan ke). PT RajaGrafindo Persada.
- Kasmir. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. PT. RajaGrafindo Persada.
- Kusumajaya. (2011). Pengaruh Struktur Modal Dan Pertumbuhan perusahaan terhadap profitabilitas dan nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Tesis . Denpasar : Program Pasca Sarjana Universitas Udayana*.
- Lukman Syamsuddin. (2009). *Manajemen Keuangan Perusahaan* (Edisi Baru). Raja Grafindo Persada.
- Loghe, M. B., Risnaningsih, R., & Suhendri, H. (2021). *Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Nilai Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomi Universitas Tribhuwana Tunggaladewi).
- Marvinta Renika Sari. (2016). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Earning Per Share, Return On Equity, dan Debt to Equity Ratio terhadap Kebijakan Dividen. *Journal Of Accounting*.
- Miller dalam Gumanti. (2013). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Salemba Empat.
- Murhadi. (2015). *Analisis Laporan Keuangan, Proyeksi dan Valuasi Saham*. Salemba Empat.
- Muslih Dan Muhammad Nuryatno Amin. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 2(2), 319-330. e-ISSN 2339-0840. <http://dx.doi.org/10.25105/jet.v2i2.14353>
- Nurhayati. (2013). Profitabilitas, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan Pengaruhnya Terhadap Kebijakan Dividen dan Nilai Perusahaan Sektor Non Jasa. *Jurnal Keuangan Dan Bisnis*, 5(2).
- Oktaviarni, Murni, & S. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Kebijakan Dividen dan Ukuran Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan Sektor Real

- Estate, Property, dan Konstruksi Bangunan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2016). *Jurnal Akuntansi*, 9(1), 1–16.
- Putra & Lestari. (2016). Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(7), 4044–4070.
- Purnomo. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Hutang dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Doctoral Dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta*.
- Riyanto. (2013). *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan* (Edisi Keem). BPFE.
- Salvatore. (2005). *Ekonomi Manajerial Buku 2*. Salemba Empat.
- Sawir. (2009). *Analisa Kinerja Keuangan dan Perencanaan Keuangan Perusahaan*. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Septariani. (2017). Pengaruh kebijakan dividen dan kebijakan hutang terhadap nilai perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan LQ45 di BEI Periode 2012-2015). *ABE (Journal of Applied Business and Economic)*, 3(3), 183–195.
- Setyawati et al. (2017). Pengaruh Pemberian Ekstrak Kulit Manggis (*Garcinia Mangostana*) Dan Simvastatin Terhadap Kadar Kolesterol Hdl Tikus Sprague-Dawley Dengan Pakan Tinggi Lemak. *Jurnal Kedokteran Diponegoro*, 3(1).
- Sintyana. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan Dan Kebijakan Dividen Terhadap nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen*, 8(2), 7717–7745. ISSN: 2302-8912. <https://doi.org/DOI:https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2019.v8.i2.p7>
- Sofyan Syafri Harahap. (2008). *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Sofyan Syafri Harahap. (2009). *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan* (Edisi Ke s). PT. Raja Grafindo Persada.
- Sondakh. (2019). Analisis Determinan Nilai Perusahaan Pada Sektor Pertanian di Bursa Efek Indonesia. *INOBI: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 4(2), 205–220.
- Sri Rani Rima Dewi. (2022). Pengaruh Struktur Modal Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Tambang Batubara Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2021. *Skripsi. Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tridinanti Palembang*.
- Sudana. (2015). *Manajemen Keuangan Perusahaan* (Edisi Kedu). Erlanga.
- Suhendri, H. (2019). *Dekonstruksi Konsep Pembiayaan Mudharabah Fatwa Dsn MUI Dengan Filosofi Hidup Serat Wulang-Reh*. (Disertasi, Universitas Brawijaya, 2019). Diambil dari <http://repository.ub.ac.id/id/eprint/189635/1>.
- Suhendri, H., Handayanto, A.J., & Hayani, N.I. 2021. Consequence of Merger Plan Announcement (Study on Stock Price of State-Owned Islamic Banks). *Research Journal of Finance and Accounting*, Vol. 12 (22) : 55 – 58.
- Suhendri, H., Risnaningsih., & Iyel, I. 2022. Analysis of Financial Performance of Conventional and Islamic BUMN Banks Before and During the Covid-19 Pandemic. (*MEC-J) Management and Economics Journal*, Vol. 6 (2) : 147 – 156.
- Sutrisno. (2009a). *Manajemen Keuangan Teori, Konsep dan Aplikasi* (Edisi Pert). Penerbit Ekonisia.
- Sutrisno. (2009b). *Manajemen Sumber Daya Manusia* (Edisi Pert). Kencana Prenada Media Group.
- Sutrisno dalam Iin. (2012). *Etika Bisnis Dan Profesi*. Salemba Empat.
- Syamsuddin. (2009). *Manajemen Keuangan Perusahaan* (Edisi Baru). Raja Grafindo Persada.
- Toto Prihadi. (2008). *Deteksi Cepat Kondisi Keuangan : 7 Analisis Rasio Keuangan* (Cetakan

1. (ed.)). PPM.

Wahyudi dan Hartini. (2006). Implikasi Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan: Dengan Keputusan Keuangan sebagai Variabel Intervening. *Simposium Nasional Akuntansi*, 9, 1–20.

Wicaksono, K. D. A. (2022). Interaksi Kinerja Keuangan dalam Meningkatkan Nilai Perusahaan (Studi pada Subsektor Makanan dan Minuman yang Tercatat di BEI Periode 2019-2021). *Jurnal Bingkai Ekonomi*, 7(2), 41-51. e-ISSN .