

**ANALISIS PENETAPAN HARGA POKOK PRODUKSI  
SEBAGAI DASAR PENENTUAN HARGA JUAL PRODUK**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi**



**OLEH :  
MARSELINA LIAN INGLIN  
Nim : 2016110134**

**UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADDEWI  
FAKULTAS EKONOMI  
MALANG  
2020**

## **ANALISIS PENETAPAN HARGA POKOK PRODUKSI SEBAGAI DASAR PENENTUAN HARGA JUAL PRODUK**

Marselina Lian Inglin<sup>1)</sup>, Poppy Indrihatuti<sup>2)</sup>, Sjheny Tanuwijaya<sup>3)</sup>  
Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi  
Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang  
2020

*Jl. Tlaga Warna Blok B No, Lowokwaru –Malang 65144*  
*Email : [selinjehatu@gmail.com](mailto:selinjehatu@gmail.com)*

---

### **RINGKASAN**

Tujuan dari penelitian ini adalah sebagai acuan menghitung serta menganalisis harga pokok produksi sebagai dasar penentuan harga jual produk pada CV Putri Alin Jaya periode 2018 dengan menggunakan metode *full costing*, serta menganalisis perbedaan antara perhitungan menggunakan metode *full costing* dan metode yang digunakan oleh CV Putri Alin Jaya sehingga berpengaruh terhadap penentuan harga jual produk. Teknik analisis data yang digunakan adalah teknik kualitatif interpretif. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa perhitungan harga pokok produksi yang dilakukan oleh CV Putri Alin Jaya dengan produk emping jahe adalah Rp 2.454,8, sedangkan hasil perhitungan harga pokok produksi berdasarkan metode *full costing* untuk emping jahe adalah sebesar Rp 2.483,7. Dalam hal ini, ada perbedaan antara perhitungan harga pokok produksi yang dilakukan oleh CV Putri Alin Jaya dengan perhitungan yang dilakukan berdasarkan metode *full costing* yaitu sebesar Rp 28,9. Penentuan harga jual yang digunakan oleh metode *full costing* adalah sebesar Rp 3.725,63 dibulatkan menjadi Rp 4.000, sehingga dapat diberikan saran untuk CV Putri Alin Jaya untuk menggunakan metode *full costing* dalam perhitungan harga pokok produksi dan penentuan harga jual produk.

**Kata kunci : Harga Pokok Produksi, Harga Jual, Metode *Full Costing***

# **BAB I**

## **PEDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Bagi pihak yang mendirikan sebuah usaha atau perusahaan tentu mempunyai target untuk mencapai keuntungan dengan menggunakan sumber ekonomi serta kekayaan alam yang tersedia. Berdasarkan jenis perusahaan, kegiatan usaha secara garis besar dapat di klasifikasikan tiga jenis perusahaan yaitu; perusahaan dagang, perusahaan jasa serta perusahaan yang bergerak dibagian manufaktur. Perusahaan dagang adalah salah satu organisasi yang bergerak dalam bidang bisnis atau usaha dan memiliki kegiatan untuk membeli barang atau persediaan yang berasal dari pihak lain serta dari suatu perusahaan dengan cara membeli barang dari pihak lain atau dari suatu perusahaan untuk dijual lagi dalam memperoleh keuntungan tanpa merubah bentuk dan sifat barang tersebut. Perusahaan jasa didefinisikan sebagai organisasi yang menjual jasa untuk memenuhi kebutuhan konsumen, sedangkan perusahaan manufaktur kegiatannya mengolah bahan mentah sebagai bahan jadi yang siap di pakai atau digunakan oleh konsumen.

Untuk menghasilkan suatu produk, perusahaan manufaktur tentu membutuhkan persediaan bahan termasuk bahan mentah yang optimal. Persediaan bahan dapat diperoleh dari pembelian bahan baku yang telah disediakan oleh perusahaan industri lain. Dalam menghadapi ketatnya persaingan atas produk yang dihasilkan, perusahaan harus memiliki langkah-langkah yang efektif dan efisien

untuk mencapai tujuannya. Untuk menghadapi persaingan tersebut strateginya adalah peningkatan mutu produk, peningkatan efisiensi dan produktivitas tenaga kerja dengan menentukan harga jual produk terhadap tingkat yang akurat.

Kebijakan dalam menentukan efisiensi biaya produksi dengan taksiran penjualan lebih akurat setara dengan kenaikan kualitas serta kepuasan para konsumen atas pelayanan, oleh karena itu perusahaan akan mengalami tingkat daya saing yang ketat antara produk atas hasil perolehan perusahaan serupa. Strategi ini terkadang menimbulkan masalah yang harus dipecahkan bukan saja satu departemen. Masalah dalam menetapkan harga jual adalah bagaimana menghitung Harga Pokok Produksi (HPP) secara akurat dan tepat serta menjadikan sebagai dasar informasi bagi penetapan harga jual produk.

Harga jual saat ditentukan oleh pengusaha tidak boleh terlalu tinggi karena dapat merugikan perusahaan tersebut. Demi menghindari kerugian tersebut, departemen biaya harus memberikan informasi yang akurat tentang penilaian atas harga pokok produksi barang yang akan di jual. Harga Pokok Produksi (HPP) adalah jumlah seluruh atas pengeluaran product pada sebuah perusahaan atas setiap unit hasil yang telah diproduksi. Product cost dapat digolongkan tiga bagian yaitu beban bahan baku, beban tenaga kerja dan beban *overhead* pabrik. Dalam memproduksi satu produk para pengusaha mampu menentukan harga jual dengan cara mengakumulasikan atau pengumpulan jenis biaya baik itu bahan baku, tenaga kerja

maupun beban overhead pabrik serta mampu menghitung kuantitas penggunaan biaya pada saat melakukan penjualan produk dalam suatu periode.

Pendapatan yang telah dicapai oleh para pengusaha diperoleh atas pengelompokan jenis biaya-biaya yang telah ditentukan sesuai dengan karakteristik setiap jenis beban pada perusahaan. Pengklasifikasian perhitungan Harga Pokok Produksi (HPP) yang tepat dan akurat akan menghasilkan informasi yang berguna dapat bisa dipakai dalam menentukan taksiran harga atas penjualan. produk. Strategi pemasaran juga dapat mempengaruhi strategi kebijakan penentuan harga produk. Untuk menurunkan ketidakpastian penentuan harga pokok penjualan maka para pengusaha harus mampu menentukan harga atas hasil produksi dengan tepat dan benar pada saat tertentu. Dalam menentukan harga pokok produksi juga pengusaha lebih memperhatikan unsur-unsur biaya atau beban serta mampu mengelompokkan jenis biaya dengan akurat sehingga bisa memberikan gambaran bagi para pengusaha untuk menentukan harga jual dari hasil produknya.

Kesuksesan bagi para pengusaha dalam rangka peningkatan nilai ekonomi bisa ditentukan dalam meningkatnya laba yang telah dicapai atas hasil produk pada waktu tertentu. Biaya produksi merupakan salah satu aspek yang dapat menentukan harga atas penjualan suatu produk. Dengan adanya perhitungan atas biaya produksi yang tepat bisa menentukan jumlah harga jual dan bisa menilai kinerja suatu perusahaan atas penghasilan penjualan dan mampu bersaing dengan pengusaha lainnya.

Pengelolaan biaya produksi yang telah dihitung secara tepat dapat memberikan manfaat yang baik bagi perusahaan sehingga bisa mengambil keputusan dalam menentukan harga jual suatu produk sesuai dengan standar atas pengeluaran biaya yang terjadi selama proses produksi. Namun jika dalam perusahaan kurang teliti dalam melakukan perhitungan dan tidak sesuai dengan harga jual normal dan biaya pengeluaran selama proses produksi maka perusahaan tersebut akan sulit untuk mengambil keputusan harga jual sesuai dengan standar perusahaan.

Berdasarkan uraian masalah di atas, maka dalam hal ini peneliti bisa menentukan judul penelitian yaitu “Analisis Penetapan Harga Pokok Produksi sebagai Dasar Penentuan Harga Jual Produk pada CV. Putri Alin Jaya”.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian latar belakang yang telah dijelaskan, maka rumusan masalah yang diambil dalam penelitian ini yaitu : Bagaimana menetapkan harga pokok produksi sebagai dasar penentuan harga jual produk kripik di Kota Batu?

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Tujuan dilakukan penelitian ini yaitu : Untuk mengetahui penetapan harga pokok produksi sebagai dasar penentuan harga jual produk kripik di Kota Batu.

## 1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian ini adalah;

1. Bagi peneliti

Diharapkan dapat menambah serta memperluas pengetahuan dan pengalaman atas materi akuntansi biaya tentang penentuan harga jual produk sesuai dengan standar yang berlaku sehingga bisa mengembangkan usaha dengan lebih baik lagi pada dunia kerja.

2. Bagi Perusahaan

Semoga bisa bermanfaat serta mampu menerapkan penentuan harga jual yang lebih akurat berdasarkan metode yang telah ditentukan dalam penelitian ini sehingga hasil yang diperoleh lebih akurat.

3. Bagi pihak akademik

Dapat digunakan sebagai koleksi pustaka dan kontribusi pemikiran yang baik bagi institusi perguruan tinggi khususnya bagi program S1 Fakultas Ekonomi Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang untuk mengembangkan ilmu pengetahuan dalam bidang akuntansi.

4. Bagi peneliti selanjutnya

Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi peneliti selanjutnya yang ingin meneliti hal yang sama dan sebagai bahan tambahan sebagai panduan materi tentang biaya dalam menentukan harga jual suatu produk.

## DAFTAR PUSTAKA

- Halim Abdul. 2011. *Analisis Investasi*. Edisi kedua. Jakarta : Salemba Empat.
- A.Dunia, firdaus dan Wasilah Abdullah. 2012. *Akuntansi Biaya*. Jakarta : Salemba Empat.
- Sudarma Ade. 2016. Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi Dengan Metode Full Costing Sebagai Dasar Penetapan Harga Jual Pada Cv Salwa Meubel. *Jurnal Ilmia Ilmu Ekonomi*. Vol 5 Edisi 9, Oktober 2016. Hal. 18-29. Sukabumi : Univeristas Muhamdiyah.
- Muzakki A.Anta. 20117. Analisis Pengjitungan Harga Pokok Produksi Dengan Metode *Activity Based Costing* Pada Ukm Rak Soe Ha di Malang. *Skripsi*. Malang : Universitas Islam Negri (UIN) Maulana Malik Ibrahim.
- Firdaus Abdullah. 2012. “*Akuntansi Biaya*”. Edisi 3. Salemba Empat
- Baldric Siregar, et al. (2013). *Akuntansi Manajemen*. Jakarta: Salemba Empat.
- Buchari Alma, 2010. “*Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*”. Bandung : Alfabeta.
- Bustami, Bastian dan Nurlela. 2010. *Akuntansi Biaya*. Edisi kedua. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- <http://www.google.com/amp/s/afidburhanuddin.wordpress.com/2013/05/21/penelitian-kuantitatif-dan-penelitian-kualitatif/amp/>. Diakses pada tanggal 16 November 2019 pukul 18.24
- Ikatan Akuntan Indonesia. 2013. *Standar Akuntansi Keuangan Entitas Tanpa Akuntabilitas Publik (SAK ETAP)*. Jakarta: Ikatan Akuntan Indonesia.
- Krismiaji, Aryani Y. Anni. 2011. *Akuntansi Manajemen*. Edisi Kedua. Cetakan Pertama. UPP STIM YKPN. Yogyakarta.
- Mulyadi. 2010. *Sistem Akuntansi*, Edisi ke-3, Cetakan ke-5. Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Mulyadi. (2011). *Sistem Perencanaan dan Pengendalian Manajemen*. Jakarta: Salemba Empat.

- Mulyadi. 2012. *Akuntansi Biaya*. Edisi ke-5. Cetakan Kesebelas. Yogyakarta: STIM YKPN.
- Mulyadi. 2013. *Sistem Akuntansi*, Edisi Ketiga, Cetakan Keempat, Salemba Empat, Jakarta.
- Mulyadi. 2014. *Sistem Akuntansi*. Cetakan Keempat. Jakarta : Salemba Empat.
- Mulyadi. 2015. *Akuntansi Biaya*, Edisi 5. Yogyakarta : Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Salman, Kautsar, (2013). *Akuntansi Biaya*.Cetakan Pertama. Jakarta: Akademia Permata.
- Saladin. 2010. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Pertama, Bandung, Linda Karya.
- Siregar. Syofian. 2014. *Metode penelitian kuantitatif dilengkapi dengan perbandingan perhitungan manual dan SPSS*. Jakarta: Kencana.
- Supriyono, R.A. (2011). *Akuntansi Biaya*. BPFE. Yogyakarta
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Tri Elia Ningsih. 2018. Analisis Penetapan Harga Pokok Produksi Sebagai Dasar Penentuan Harga Jual Produk Kerupuk Pada Ud Jawadi Jaya Pagu Kediri. *Jurnal Simki-Economic*. Vol. 02 No 03 Tahun 2018. ISSN : 2595-0748. Kediri : Universitas Nusanatara PGRI
- Uma, Sekaran. 2011. *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*, Edisi 4. Jakarta: Salemba Empat.
- Widilestariningtyas, Ony dkk. 2012. *Akuntansi Biaya*, Yogyakarta: Graha Ilmu.