

**ANALISIS PEMBERIAN INSENTIF PAJAK DAN PEMBERIAN SUBSIDI
BUNGA DALAM UPAYA PEMULIHAN EKONOMI PADA UMKM
CV BERKAH KOTA BATU**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan

Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi

AKUNTANSI



OLEH :

MARIA EFLINDA SARIATI

2019110134

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADDEWI
MALANG
2023**

RINGKASAN

Sumber utama pendanaan untuk profesional publik adalah biaya, yang juga memainkan peran penting dalam membayar perbaikan interior. Untuk menentukan bagaimana menggabungkan harga pembiayaan dan inspirasi bunga untuk Penggerak Pemulihan Moneter UMKM CV Berkah. Proses yang digunakan cukup abstrak. Pengumpulan data adalah putaran tanpa akhir yang bergantung pada penilaian. Para profesional secara khusus menggunakan penilaian data emosional yang terlibat dengan evaluasi ini dengan memberikan penjelasan tentang pedoman dorongan utama konsumsi dan tindakan yang menarik yang didukung oleh UMKM CV Berkah. Hasil penelitian menunjukkan bahwa UMKM CV Berkah telah mendorong minat dan rencana proses pemikiran kewajiban sebelum pengaturan kekuasaan publik untuk membantu individu dalam penggantian tanggung jawab, tetapi rencana tersebut belum dilaksanakan.

Kata Kunci : Pemberian Insentif Pajak, Pemberian Subsidi Bunga,UMKM.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Pengeluaran adalah sumber utama pendanaan untuk inisiatif pembangunan serta sumber utama pendapatan bagi pakar publik. Untuk sebuah negara untuk menjadi independen, tuntutan sangat penting. Jumlah uang yang tersedia dalam sistem keuangan negara untuk dialokasikan bagi pembangunan nasional dan fungsi-fungsi standar pemerintah bergantung pada jumlah kewajiban. Seorang penduduk dapat dianggap aman dan siap untuk memenuhi semua kewajiban keuangannya. Pakar publik memaksa orang dan kelompok untuk membayar biaya apakah janji dipenuhi atau tidak secara sewenang-wenang.

Warga yang mengandalkan hukum dan ketertiban membayar pembayaran mereka adalah salah satu langkah untuk menyelesaikan siklus yang dipandang sangat penting. Karena suatu bangsa dapat dinyatakan mati atau tidak mampu memproduksi tanpa pengeluaran, pengeluaran juga dapat dilihat sebagai salah satu masalah paling signifikan yang dihadapi bangsa tersebut (Indrihastuti et al., 2020).

Pengrajin dari organisasi UMKM secara teratur mempertimbangkan topik pengelolaan keuangan tersebut, menurut Risnahningsih (2017). Karena UMKM adalah kontributor terbesar terhadap PDB dan dapat membantu mempertahankan pekerjaan, berinvestasi dalam peningkatan barang konsumsi, atau ditutup sebagian, sektor UMKM memerlukan perhatian khusus dari otoritas publik. Sejak Covid pertama kali muncul sekitar akhir tahun 2019, efek penyebarannya sudah mulai dirasakan secara lokal. Saat ini harus ada kemajuan dalam pengelolaan asosiasi

perusahaan, khususnya UMKM (Usaha Kecil Menengah). Ini adalah hasil dari persaingan yang tidak diragukan lagi ketat terlihat dalam pekerjaan. Asosiasi bisnis, khususnya UMKM, perlu memahami bahwa kompetensi karyawan merupakan key enabler dari tujuan visi dan misi asosiasi dan sumber keunggulan. Menurut Rifai dkk. (2018), komponen SDM dapat menjadi faktor kunci dan terbaik dalam menentukan keberhasilan atau kegagalan koalisi organisasi UMKM.

Pakar terbuka memberikan insentif biaya kepada pelaku UMKM dengan maksud untuk meningkatkan kemampuan dan mobilitas asli mereka, tetapi mereka juga akan mengurangi sumber pendapatan langsung mereka untuk sementara. Sehubungan dengan rencana inspirasi tanggung jawab kekuatan publik, UMKM mendapatkan pengurangan pajak dengan penurunan pengeluaran sebesar 0,5 persen. Dalam perspektif bisnis, penurunan tarif baru diharapkan dapat merangsang pertumbuhan UMKM baru dengan membuka peluang keuangan baru (peluang bisnis) dengan mengurangi beban biaya UMKM yang dapat digunakan untuk pengembangan organisasi.

Penilaian, bisnis, dan pernyataan semuanya termasuk dalam rencana tekanan biaya di Kota Batu. Untuk lebih meningkatkan konsistensi biaya dan mempermudah UMKM dalam menghasilkan biaya, hal ini diselesaikan. Faktor pendorong tanggung jawab ini tidak sering digunakan, karena upaya untuk membantu dan menggabungkan harus dilakukan secara online (Apriliasari, 2021).

Khususnya selama pandemi, para pemungut publik bekerja untuk meningkatkan pendapatan pengeluaran sekaligus meningkatkan perekonomian. Pelaku UMKM merupakan sumber pendapatan utama Kota Batu. Kota Batu akan

memiliki 15.207 UMKM pada tahun 2020 atau 52,97 persen dari seluruh pelaku UMKM. Menurut proyeksi, keadaan ini dapat meningkatkan permintaan kompensasi, terutama di kalangan UMKM.

Untuk mendukung potensi dan kegiatan sektor UMKM, otoritas pemerintah memberikan pemecuan tol kepada pelaku UMKM, meskipun untuk sementara mengurangi pendapatan dari bea masuk reguler. UMKM mendapatkan pengurangan pajak dengan penurunan pengeluaran sebesar 0,5 persen berkat rencana inspirasi tanggung jawab kekuatan publik. Diharapkan otoritas publik melakukan berbagai inisiatif dan langkah strategis untuk menjaga pertumbuhan keuangan dan segera menghentikan penyebaran virus Covid (Marlinah, 2020).

Berdasarkan uraian diatas, maka penulis mengangkat judul penelitian mengenai : **Analisis Pemberian Insentif Pajak Dan Pemberian Subsidi Bunga Dalam Upaya Pemulihan Ekonomi Pada UMKM CV BERKAH Kota Batu.**

1.2 Rumusan Masalah

Untuk lebih tepatnya, berikut ini dimaksudkan berdasarkan landasan di atas: Cara terbaik untuk menilai bagaimana tugas dimotivasi dan bagaimana kepentingan dialokasikan dalam upaya pemulihan keuangan di UMKM CV BERKAH

1.3 Tujuan Penelitian

Menentukan Kajian Pemberian Motivator Tugas dan Pemberian Bunga Wakaf Dalam Upaya Pemulihan Finansial Pada UMKM CV BERKAH

1.4. Manfaat Penelitian

1. Manfaat teoritis

Dapat meningkatkan pemahaman mahasiswa pembukuan yang fokus pada program UMKM.

2. Manfaat Praktis

1. Bagi Pemerintah

Dapat bermanfaat bagi pemerintah dengan mendidik mereka tentang pentingnya UMKM untuk pemulihan ekonomi lingkungan.

2. Bagi Peneliti

Dapat membantu mitra UMKM lebih memahami pengaturan motivasi obligasi dan derivasi bunga sebagai bagian dari upaya pemulihan ekonomi.

3. Bagi Masyarakat

Investigasi ini bertujuan untuk membantu masyarakat umum dalam memahami manfaat insentif evaluasi dan sponsorship minat yang diberikan dalam Upaya Pemulihan Keuangan bagi UMKM Penghibur.

DAFTAR PUSTAKA

- Ade, Resalawati.(2011).*Pengaruh Perkembangan Usaha Kecil Menengah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Pada Sektor UKM Indonesia* Jurnal Ekonomi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta.
- Andriani , dalam Waluyo. 2013. Tentang Pengertian Pajak.
- Direktorat Jendral Pajak. (2013). Ketentuan Umum Perpajakan. Jakarta: Direktorat Jendral Pajak
- Indrihastuti, Amaniyah Mulimatul,2020.Peran Pajak Reklame Terhadap Pendapatan Kota Malang.
- Kartiko, N. D. (2020). Insentif pajak dalam merespons dampak pandemi covid- 19 pada sektor pariwisata. *Jurnal Pajak Dan Keuangan Negara (PKN)*, 2(1),124-137.
- Latief, Zakaria dan Mapperenta.2020.Pengaruh Kepercayaan Kepada Pemerintah, Kebijakan Insentif Pajak Dan Manfaat Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak.*Center Off Economic Student Journal*.Vol.3 No.3.
- Lili, Marlina. 2020. *Peluang dan Tantangan UMKM Dalam Upaya Memperkuat Perekonomian Tahun 2020 di Tengah Pandemi COVID-19*. Jurnal Ekonomi Pascasarjana Universitas Borobudur. Vol. 2 (22) : 118-124.
- Lestari Septy Dwi, Nurlaila Siti, Dewi R. Riana.2021. Insentif Pajak,Bantuan Stimulus Pemerintah Pada Kinerja Usaha Mikro Kecil Menengah Di Kabupaten Boyolali. *Jurnal Ekomis Reviuw*,Vol 9 No.1 Januari 2021.
- Masruroh Ika, Rizky Andrean, and Frieda Arifah. 2021. “Peran Pemerintah Dalam Mengatasi Dampak Pandemi Covid-19 Bagi UMKM Di Indonesia.” *Journal of Innovation Research and Knowledge* 1(1):41–48.
- Maharani Citra Hemas,Jaeni.2020.Determinan Kebijakan Pemerintah Sebuah Solusi Keberlangsungan Usaha Umkm Di Tengah Pandemi Covid 19.*Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*,Vol.16 No.1
- Marlina. 2020. *Peluang dan Tantangan UMKM Dalam Upaya Memperkuat Tahun 2020 di Tengah Pandemi COVID-19*. Jurnal Ekonomi Pascasarjana Universitas Borobudur. Vol. 2 (22) : 118-124.
- Marlina,L.,& Syahribulan,S.(2021).Peranan Insentif Pajak Yang DiTanggung Pemerintah (DTP) Di Era Pandemi Covid 19. *Economy Deposit Journal (E-Dj)*, 2(2).
- Mardiasmo. 2016. Perpajakan Edisi Terbaru 2016. Penerbit: Andi Offset. Yogyakarta.

- Noer Soetjipto. 2020. Ketahanan UMKM Jawa Timur Melintasi Covid-19. K - Media. Yogyakarta
- Nurul Aisyah Rachmawati dan Rizka Ramayanti. 2016. "Manfaat Pemberian Insentif Pajak Penghasilan dalam Kepatuhan Wajib Pajak UMKM". *Jurnal Akuntansi Ekonomi Manajemen Bisnis Universitas Trilogi*.
- Risnaningsih, R. 2017. Pengelolaan Keuangan Usaha Mikro Dengan *Economic Entity Concept*. *Jurnal Analisis Akuntansi Dan Perpajakan*. 1(1). 41-50. doi: 10.25139/jaap.v1i1.97.
- Rifai.2018. Kompetensi Karyawan Danpaknya Terhadap Keunggulan Bersaing Organisasi Bisnis UMKM. *Jurnal Ekbisnis /Vol.XIX\No. 2 Edisi September 2018* .
- Robbins, Stephen P dan Timothy A Judge. 2014. *Perilaku Organisasi*. Jakarta: Salemba Empat
- Resmi. Menurut, 2014:3. Fungsi Pajak. Menurut ahli.
- Rahayu, Siti, Kurnia (2017) *Perpajakan: Konsep dan Aspek Formal*. Bandung: Rekayasa Sains.
- Setyorini,2022.Efetifitas Pemanfaatan Insentif Pajak Dimasa Covid-19 Bagi Koperasi Simpan Pinjam Dikota Metro.*Skrikandi:Journal Of Islamic Econimic And Banking,1(1),13-27*
- Sugiri Dani. 2020. *Menyelamatkan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah dari Dampak Pandemi Covid-19*", (FokBis: Media Pengkajian Manajemen dan Akuntansi, Vol.19, No.1, Juli 2020),. 76-86
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Cetakan ke-24. Bandung: Alfabeta.
- Undang-undang, RI Nomor 20 Pasal 1 Tahun 2018 tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah.
- Wahab Abdul, N. S., & Holland, K. (2012). *Tax Planning, Corporate Governance And Equity Value*. *British Accounting Review*, 44(2), 111–124. <https://doi.org/10.1016/j.bar.2012.03.005>