

Meryan andani

by UNITRI Press

Submission date: 25-Jul-2023 09:30PM (UTC-0700)

Submission ID: 2136955004

File name: Meryan_andani.docx (38.23K)

Word count: 991

Character count: 6749

8
**PENGARUH PELATIHAN KERJA DAN PROMOSI JABATAN TERHADAP
PRESTASI KERJA KARYAWAN DI TAMAN REKREASI SENGKALING
MALANG**

SKRIPSI



OLEH:

MERYAN ANDANI

2019120209

6
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADEWI
MALANG
2023**

RINGKASAN

Faktor penting dalam meningkatkan moral dan produktivitas karyawan adalah tersedianya pelatihan kerja dan kemajuan. Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi pengaruh pelatihan kerja dan promosi secara simultan dan parsial terhadap kinerja petugas Taman Rekreasi Sengkaling Malang. Teknik kuantitatif digunakan dalam penelitian ini. Pendekatan whole sampling digunakan untuk menentukan sampel penelitian yang terdiri dari 38 pekerja yang diambil dari seluruh populasi. Cara untuk mengumpulkan data melalui kuesioner. Regresi linier berganda dengan menggunakan perangkat lunak SPSS versi 25 merupakan teknik analisis data yang digunakan. Temuan penelitian menunjukkan bahwa promosi dan pelatihan kerja parsial masing-masing memiliki dampak yang cukup besar terhadap kinerja karyawan, dengan thitung masing-masing sebesar 5,413 dan 4,311. Kinerja pegawai Taman Rekreasi Sengkaling Malang dipengaruhi secara signifikan oleh pelatihan kerja dan promosi, dengan Fhitung sebesar 6,312 atau pengaruh sebesar 79,9%. Agar bisnis dapat meningkatkan kinerja karyawan, pelatihan kerja dan promosi harus diperhitungkan.

Kata Kunci: Karyawan, Pelatihan Kerja, Prestasi Kerja, Promosi Jabatan,

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Tanpa manajemen sumber daya manusia, organisasi perusahaan tidak akan berfungsi secara efektif (Husna & Ganar, 2021). Manajemen sumber daya manusia (SDM) merupakan komponen penting dalam menjalankan program kerja yang direncanakan. Kinerja karyawan merupakan salah satu area dimana perusahaan korporat dapat meningkatkan kualitas sumber daya manusia (SDM) mereka (Wattiena, 2017).

Prestasi kerja sangat penting dalam mengembangkan kinerja karyawan yang baik sehingga mereka dapat menyumbangkan seluruh potensinya untuk kemajuan bisnis (Lestari, 2022). Menurut Pancasasti dkk. (2022), pekerja dapat menghasilkan prestasi kerja baik secara kualitas maupun kuantitas dengan melakukan tugas sesuai dengan tugas yang dibebankan kepadanya. Prestasi kerja adalah pencapaian tugas yang berhubungan dengan pekerjaan oleh seorang karyawan dengan cara yang memajukan pertumbuhan organisasi bisnis. Tiga faktor aspek keterampilan manajemen tenaga kerja, aspek efisiensi tenaga kerja, dan aspek kondisi lingkungan kerja diperlukan untuk memastikan kinerja yang unggul, menurut Utami et al. (2017). Pengertian prestasi kerja memperhitungkan proses pelayanan dan semangat kerja karyawan di samping mengukur tingkat efisiensi kerja. Beberapa elemen, termasuk pelatihan kerja dan promosi, mempromosikan tindakan untuk meningkatkan kinerja karyawan (Sihabudin, 2016).

Pelatihan kerja sebagai bentuk praktek kerja dan bentuk informasi yang diberikan kepada karyawan agar bisa bekerja sesuai bidang yang ditempatkan. Pelatihan kerja akan mendukung kemampuan karyawan bekerja sesuai dengan standar yang ditentukan perusahaan (Andika, 2020). Pancasasti et al. (2022) menjelaskan pentingnya pelatihan kerja sebagai komponen investasi untuk meningkatkan kemampuan dan keterampilan kerja karyawan. Untuk menghasilkan tenaga kerja yang mampu bekerja secara profesional dan memiliki keterampilan kerja yang prima, sering dilakukan pelatihan dengan standar yang sesuai dengan tuntutan jabatan dan diberikan dalam waktu yang relatif singkat. Untuk mendorong prestasi kerja, perlu juga diberikan promosi kepada karyawan yang memiliki kemampuan kerja (Husna & Ganar, 2021).

Upaya perusahaan untuk memberikan kesempatan kepada pekerja untuk memegang posisi lebih tinggi dari yang mereka miliki sekarang dan dengan kekuatan dan tanggung jawab yang lebih dikenal sebagai promosi pekerjaan (Naufaldy et al., 2022). Karyawan dapat memperoleh kemajuan pekerjaan atau kompensasi lain dalam posisinya saat ini (Jewarut, 2022). Dibandingkan dengan bentuk remunerasi lainnya, promosi adalah yang paling menarik karena berlangsung secara permanen, meningkatkan kinerja karyawan, dan berlaku untuk waktu yang cukup lama (Sihabudin, 2016).

Peningkatan prestasi kerja akan dipengaruhi oleh karyawan yang mendapatkan pelatihan kerja dan promosi (Pancasasti et al., 2022). Prestasi kerja akan berkontribusi peningkatan kinerja karyawan agar dapat mencapai tujuan perusahaan. Prestasi kerja perlu diperhatikan oleh perusahaan untuk mengukur

keberhasilan karyawan dalam melakukan pekerjaannya (Wattimena, 2017). Karyawan yang mengalami penurunan prestasi kerja akan berdampak terhadap tidak profesional dalam bekerja yang menyebabkan terjadinya pelayanan buruk kepada konsumen (Rifa'I *et al.*, 2017).

Penelitian ini dilakukan di Taman Rekreasi Sengkaling Malang karena berdasarkan informasi yang diperoleh dari karyawan diketahui bahwa pelatihan kerja hanya dilaksanakan pada tahun 2021, namun selama tahun 2022 perusahaan belum pernah memberikan pelatihan kerja kepada karyawan untuk meningkatkan keterampilan dalam bekerja, serta untuk promosi jabatan akan diberikan pimpinan apabila karyawan bekerja lebih lama. Perusahaan yang tidak memberikan pelatihan kerja dan promosi jabatan bisa menurunkan prestasi kerja. Karena Taman Rekreasi Sengkaling Malang bergerak di industri pariwisata, maka perlu memberikan layanan prima kepada pelanggan. Kinerja karyawan dapat menurun akibat pelayanan yang buruk, seperti tempat wisata yang tidak dirawat dengan baik.

Di Taman Rekreasi Sengkaling Malang, promosi hanya ditawarkan kepada anggota staf yang berprestasi. Promosi dari pekerja kontrak menjadi pekerja tetap dengan kenaikan gaji, dengan pekerja yang lebih tua membimbing karyawan baru selama proses berlangsung. Hal ini menunjukkan pentingnya memahami bagaimana pelatihan kerja dan promosi mempengaruhi kinerja karyawan.

Sehubungan dengan konteks tersebut di atas, peneliti meneliti "pengaruh pelatihan kerja dan promosi terhadap kinerja staf di Taman Rekreasi Sengkaling Malang."

1.2 Rumusan Masalah

Dengan mempertimbangkan sejarah yang disebutkan di atas, isu-isu berikut dipilih untuk penelitian ini:

1. Apa pengaruh pelatihan kerja terhadap produktivitas karyawan di Taman Rekreasi Sengkaling Malang?
2. Bagaimana hubungan kinerja karyawan di Taman Rekreasi Sengkaling Malang dengan promosi?
3. Apa dampak pelatihan kerja dan promosi terhadap kinerja karyawan Taman Rekreasi Sengkaling Malang?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk:

1. Memahami bagaimana kinerja staf di Taman Rekreasi Sengkaling Malang dipengaruhi oleh pelatihan kerja.
2. Memahami pengaruh promosi terhadap kinerja pegawai Taman Rekreasi Sengkaling Malang.
3. Mengetahui bagaimana kinerja staf di Taman Rekreasi Sengkaling Malang dipengaruhi oleh pelatihan kerja dan promosi.

3.4 Manfaat Penelitian

Kelebihan dari penelitian ini adalah:

1. Bagi peneliti

Temuan penelitian membantu memajukan pemahaman tentang bagaimana kinerja karyawan dapat ditingkatkan melalui pelatihan kerja dan promosi.

2. Bagi Pihak Akademik.

Temuan studi ini dapat dimanfaatkan oleh institusi pendidikan tinggi sebagai literatur dan sebagai sumber ide orisinal. Khususnya untuk memajukan ilmu pengetahuan di bidang sumber daya manusia untuk program S-1 Fakultas Ekonomi Universitas Tribhuwana Tunggadewi Malang.

3. Bagi Perusahaan

Temuan studi diharapkan dapat dimanfaatkan oleh bisnis sebagai bahan pertimbangan ketika menawarkan pelatihan kerja dan promosi untuk meningkatkan kinerja karyawan dengan tujuan menumbuhkan struktur organisasi bisnis.

4. Bagi peneliti selanjutnya.

Temuan studi ini dapat dibandingkan dalam komunitas ilmiah, khususnya ketika berbicara tentang bagaimana pelatihan dan promosi kerja mempengaruhi kinerja karyawan.



Meryan andani

ORIGINALITY REPORT

14%

SIMILARITY INDEX

12%

INTERNET SOURCES

2%

PUBLICATIONS

1%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	eprints.umm.ac.id Internet Source	2%
2	Guptagama Suharmawan Lingga, Muinah Fadhilahi, Agus Dwi Cahya. "Pengaruh Brand Awareness, Brand Association, dan Perceived Quality terhadap Keputusan Pembelian Produk Iphone dari Apple di Kota Madya Yogyakarta", Transformasi Manageria: Journal of Islamic Education Management, 2022 Publication	2%
3	Submitted to Forum Perpustakaan Perguruan Tinggi Indonesia Jawa Timur Student Paper	1%
4	docplayer.info Internet Source	1%
5	repository.ub.ac.id Internet Source	1%
6	rinjani.unitri.ac.id Internet Source	1%
7	text-id.123dok.com	

Internet Source

1 %

8

www.stiemp.web.id

Internet Source

1 %

9

karyatulisilmiah-skripsi.blogspot.com

Internet Source

1 %

10

123dok.com

Internet Source

1 %

11

sasaqqagah14.wordpress.com

Internet Source

1 %

12

repository.unj.ac.id

Internet Source

1 %

Exclude quotes On

Exclude matches Off

Exclude bibliography On