

REPRESENTASI PESAN IKLAN PSI VERSI TOLAK POLIGAMI DI TELEVISI

by Juana A

Submission date: 01-Oct-2020 12:43AM (UTC-0400)

Submission ID: 1372491717

File name: ENTASI_PESAN_IKLAN_PSI_VERSI_TOLAK_POLIGAMI_DI_TELEVISI.docx.pdf (90.49K)

Word count: 556

Character count: 3598

**REPRESENTASI PESAN IKLAN PSI VERSI TOLAK POLIGAMI DI
TELEVISI**



OLEH

JUANA A NOMTANIS

NIM : 2015230109

**3
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADewi

MALANG

2019

RINGKASAN

Iklan PSI merupakan iklan yang menggambarkan tentang strategi politik yang dijalankan oleh PSI itu sendiri, dengan menolak adanya poligami dan anti korupsi, dan iklan tersebut berharap agar pandangan masyarakat tertuju pada kehadirannya sebagai partai yang mendukung aksi tolak poligami dan anti korupsi.

Berdasarkan hasil penelitian PSI versi tolak poligami, yakni Psi sebenarnya ingin meningkatkan elektabilitas kehadirannya di dunia politik indonesia dengan melakukan terebosan-terebosan baru yang mendukung sebagai pihak, sehingga kehadiran PSI mudah diterima oleh kalangan masyarakat berdasarkan tingkat pengetahuan mereka masing-masing.

Dengan menolak adanya poligami, PSI sudah didukung oleh perempuan-perempuan dan kalangan akademis bahwa tindakan poligami sangat tidak menghargai harkat dan martabat seorang perempuan itu sendiri. Makna konotasi yang digambarkan ialah bahwa PSI adalah partai yang jujur dan benar, sehingga praktik-praktik yang melanggar hukum tidak direkomendasikan oleh kader-kader dalam partai tersebut.

Poligami dilakukan atas dasar hawa nafsu dan keinginan dari seorang lelaki, atas dasar itu PSI menolak hadirnya poligami bagi pejabat negara, ini merupakan mitos yang berkembang di lingkup masyarakat indonesia sekarang ini.

Kata Kunci : Representasi, Pesan, Poligami

PENDAHULUAN

Latar Belakang

² Media massa merupakan alat yang digunakan dalam komunikasi massa yang bisa menyebarkan pesan secara bersamaan dan cepat. Dengan menggunakan alat-alat komunikasi mekanis yang sangat mendukung dan membantu seperti surat kabar, radio, film, televisi dan internet.

¹ Iklan dan promosi merupakan bagian yang tidak dapat dipisahkan dari sistem ekonomi, politik dan sosial masyarakat. Iklan juga merupakan salah satu teks media yang didalamnya terdapat banyak tanda.

¹ Sifat dan tujuan iklan berbeda antara satu perusahaan dengan perusahaan lainnya, suatu perusahaan membuat iklan dengan tujuan untuk mendapatkan respon atau segera melalui iklan media massa.

⁶ Komunikator atau aktivis politik akan berusaha untuk menguasai media dan akan memenangkan pertarungan politik dibawah kendali kantor politik, media elektronik (telepon, radio, internet dan televisi) dan media cetak (surat kabar atau majalah) dan saluran transmisi lainnya.

Pada tahun 2019 partai solidaritas indonesia (PSI), menjadi salah satu partai yang menggunakan media massa untuk menggalang dukungan politik yang lebih besar, baik itu dari masyarakat maupun dari partai politik yang akan berkoalisi dengan PSI, dalam iklan PSI penyampaian pesan lebih difokuskan pada 2 hal, yaitu penanggulangan korupsi yang menjadi masalah bangsa indonesia saat ini dan masalah poligami

Alasan peneliti memilih “Representasi Pesan Iklan PSI Versi Tolak Poligami Di Televisi”, karena dari beberapa iklan politik yang pernah diketahui bahwa tidak semua partai mau membahas tentang poligami dan korupsi. Penolakan terhadap tindakan poligami dan korupsi yang marak terjadi pada kaum elit atau politikus indonesia.

⁴ **2. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang diatas, peneliti dapat menyusun rumusan masalah yaitu :

⁵
Bagaimana Representasi Pesan Iklan Psi Versi Tolak Poligami Di Televisi?

2. Tujuan Penelitian

Tujuan dalam penelitian ini adalah :

Untuk memahami dan mempelajari bagaimana Representasi Pesan Iklan Psi Versi Tolak Poligami Di Televisi?

3. Manfaat Penelitian

a) Manfaat Praktis

1. Menambah pengetahuan bagi pemeliti tentang bagaimana strategi komunikasi partai politik PSI dalam mempromosikan partai tersebut melalui iklan.
2. Hasil penelitian ini dapat bermanfaat dalam upaya untuk melaksanakan strategi komunikasi yang tepat bagi partainya.

⁷
b) Manfaat Teoritis

1. Hasil penelitian ini dapat memberikan kontribusi bagi bidang periklanan pertelevisian.
- ⁸
2. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi pemikiran bagi setiap pihak yang ingin mengetahui serta tambahan pengetahuan terkait dengan Representasi Pesan Iklan Psi Tolak Poligami Di Televisi.

REPRESENTASI PESAN IKLAN PSI VERSI TOLAK POLIGAMI DI TELEVISI

ORIGINALITY REPORT

20%

SIMILARITY INDEX

20%

INTERNET SOURCES

0%

PUBLICATIONS

6%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1

publikasi.mercubuana.ac.id

Internet Source

6%

2

digilib.uinsby.ac.id

Internet Source

3%

3

unsri.portalgaruda.org

Internet Source

2%

4

eprints.umg.ac.id

Internet Source

2%

5

journal.unla.ac.id

Internet Source

2%

6

es.scribd.com

Internet Source

2%

7

docobook.com

Internet Source

2%

8

repository.iainpurwokerto.ac.id

Internet Source

1%

Exclude quotes Off

Exclude matches Off

Exclude bibliography On

REPRESENTASI PESAN IKLAN PSI VERSI TOLAK POLIGAMI DI TELEVISI

PAGE 1

PAGE 2

PAGE 3

PAGE 4
