

**STRATEGI PEMERINTAH MALANG RAYA DALAM  
MEMACU PARIWISATA DI ERA COVID-19**

**(Studi Literatur)**

**SKRIPSI**

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Publik (S.AP)



Oleh:

PITRIYANA

2016210145

**KOMPETENSI MANAJEMEN PUBLIK  
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI PUBLIK  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADDEWI  
MALANG  
2022**

M.AP Dosen Pembimbing Utama : Dr. Willy Tri H,S.Sos., MM.,  
Dosen Pembimbing Pendamping : Abd. Rohman, S.Sos., M.AP

### ABSTRAK

Namun sejak bulan Juni 2020, beberapa tempat wisata atau daerah-daerah yang menjadikan pariwisata sebagai primadona satu persatu telah terbuka. Tentu tidak asal membuka, karena protokol kesehatan yang ketat dan pembatasan jumlah pengunjung menjadi salah satu strategi agar pariwisata tetap berjalan ditengah pandemi. Akan tetapi ini dirasa tidak cukup. Diperlukan strategi-strategi yang lain agar pariwisata tetap berjalan secara penuh di tengah-tengah pandemi global ini. **Tujuan:** untuk mengetahui Strategi pemerintah Malang Raya dalam memacu pariwisata di Era Covid-19 dan untuk mengetahui dampak pelaksanaan strategi pemerintah Malang Raya dalam memacu pariwisata di Era Covid-19. **Metode:** menggunakan studi literatur tahun 2015 sampai 2020. **Hasil:** studi literatur ini didapatkan dari 10 jurnal yang sesuai dengan kriteria studi kasus. Dari review jurnal diketahui bahwa strategi pemerintah malang raya dalam memacu pariwisata di era covid-19 dan dampak pelaksanaan strategi pemerintah malang raya dalam memacu pariwisata di era covid-19. **Kesimpulan:** Ini termasuk dalam strategi pengembangan pariwisata pada masa pandemi Covid-19, yang menimbulkan banyak sekali dampak. Dari mulai tutupnya tempat wisata sampai membuka kembali dengan penerapan protokol kesehatan yang ketat.

**Kata Kunci:** *COVID-19, Pariwisata, Strategi Pemerintah*

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1. Latar Belakang**

Menurut (Taufik, 2019:14) negara kepulauan yang mempunyai kaya alam dan adat istiadat budaya yang bisa dimanfaatkan dalam bidang pariwisata bagian sektor komoditi yang baik bagi ekonomi. Pariwisata indonesia apabila diawasi dan dikelola dengan baik otomatis akan menjadi aset negara indonesia dan sebagai salah satu penopang ekonomi rakyat indonesia dan sumber daya manusia akan dimanfaatkan dengan baik apabila menyerap tenaga kerja dan SDA bisa dimanfaatkan secara optimal.

Dalam perkembangannya, pariwisata telah memainkan peran penting dalam pertumbuhan ekonomi dan sosial. Pariwisata telah menjadi industri yang dapat meningkatkan pendapatan, kesempatan kerja dan standar hidup masyarakat di negara bagian dan daerah, dan telah menjadi sektor kompleks yang dapat merevitalisasi sektor perhotelan, perjalanan, restoran dan souvenir. Oleh karena itu, dalam menghadapi kenyataan bahwa pariwisata dikaitkan dengan hampir setiap kegiatan di sektor sosial ekonomi. Namun, tak bisa dipungkiri industri pariwisata terhambat di era Covid-19 ini.

Dilansir dari rri.co.id, Di Kota Malang sendiri terjadi penurunan yang drastis. Hal ini membuat sejumlah hotel di Kota Malang tidak beroperasi. Jika pandemi ini terus berlanjut maka sejumlah hotel di Kota Malang akan bangkrut. Begitu besarnya dampak dari pandemi ini hingga menyebabkan sektor-sektor utama pembangunan, yaitu pariwisata, menjadi lesu.

Kemudian menurut suryamalang.com, Kabupaten Malang juga menutup sejumlah lokasi wisata sampai keadaan dinyatakan reda dari virus Covid-19 dan dinyatakan aman sesuai dengan kebijakan Pemerintah nantinya. Sejumlah larangan kepada tempat wisata yang berpotensi mengundang kerumunan juga ditekankan.

Namun sejak bulan Juni 2020, beberapa tempat wisata atau daerah-daerah yang menjadikan pariwisata sebagai primadona satu persatu telah terbuka. Tentu tidak asal membuka, karena ditengah pandemi protokol kesehatan sangat diterapkan agar pariwisata bisa berjalan. Akan tetapi ini dirasa tidak cukup. Diperlukan strategi-strategi yang lain agar pariwisata tetap berjalan secara penuh di tengah-tengah pandemic global ini.

Dan dalam poin-poin diataslah yang mendorong peneliti untuk mengkaji strategi-strategi pemerintah untuk meningkatkan laju pariwisata di Era Covid-19. Kemudian disini muncul lagi sebuah permasalahan, apakah dengan membuka kembali pariwisata dapat menjamin cluster-cluster Covid-19 tidak berkembang. Juga perlu diperhatikan dampaknya secara medis bagi para pelaku wisata.

Hal-hal tersebut perlu diingat karena per 18 September 2020 dari seputartangsel.com angka penyebaran Covid-19 mencapai 236.519 pasien

positif di seluruh Indonesia. Kemudian di Malang Raya sendiri tembus 1770 kasus per 28 September 2020 (dilansir dari [kompas.com](http://kompas.com)). Karena dalam penjelasan sederhananya adalah jika pemerintah tidak mampu memberikan strategi yang efektif dalam berpariwisata, maka angka persebaran akan semakin tinggi. Langkah-langkah yang akan diambil pemerintah inilah yang nantinya akan diteliti.

Sesuai dengan latar belakang peneliti begitu tertarik untuk mengambil topik ini sebagai skripsi. Dari penjelasan diatas maka penelitian ini berjudul **“STRATEGI PEMERINTAH MALANG RAYA DALAM MEMACU PARIWISATA DI ERA COVID-19”**.

## **1.2. Rumusan Masalah**

1. Bagaimana strategi pemerintah Malang Raya dalam memacu pariwisata di Era Covid-19?
2. Apa dampak pelaksanaan strategi pemerintah Malang Raya dalam memacu pariwisata di Era Covid-19?

## **1.3. Tujuan Penelitian**

1. Untuk mengetahui Strategi pemerintah Malang Raya dalam memacu pariwisata di Era Covid-19.
2. Untuk mengetahui dampak pelaksanaan strategi pemerintah Malang Raya dalam memacu pariwisata di Era Covid-19.

## **1.4. Manfaat Penelitian**

1. **Manfaat Praktis**  
sebagai tahapan dalam penelitian serta hasil penelitian yang diperoleh dapat memperluas wawasan sekaligus memperoleh pengetahuan yang nyata mengenai strategi pemerintah Malang Raya dalam memacu pariwisata di Era Covid-19 dan dapat dijadikan sebagai kontribusi untuk tingkatkan pengetahuan.
2. **Manfaat Teoritis**  
dijadikan sebagai hasil penelitian ini dapat dijadikan rujukan bagi upaya peningkatan strategi pemerintah Malang Raya dalam memacu pariwisata di Era Covid-19 dan berguna juga untuk menjadi sumbangan pemikiran kepada instansi agar dapat bermanfaat berupa tambahan informasi.

## DAFTAR PUSTAKA

- Adiwidjaja, Ignatius. 2017. *Kebijakan Pembangunan Ekonomi: Kajian Sektor Publik, Lokal, Nasional, dan Regional*. Yogyakarta: Zahir Publishing
- Bambang, Sunaryo. 2013. *Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Yogyakarta: Gava Media.
- David, Frsed. D. 2012. *Manajemen Strategi Konsep Edisi 12*. Jakarta: Salemba Empat.
- Dwiyanto Agus. 2017. *Manajemen Pelayanan Publik*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Hutagalung, Simon Sumanjoyo & Hermawan, Dedy. 2018. *Membangun Inovasi Pemerintah Daerah*. Yogyakarta: Deepublish
- Muaini. 2018. *Buku Ajar Kebudayaan Pariwisata*. Yogyakarta: Garudhawancara.
- Mulyadi, Deddy dkk. 2018. *Administrasi Publik Untuk Pelayanan Publik*. Bandung: Alfabeta.
- Nuryadin, A. 2012. *Manajemen Prusahaan*. Yogyakarta. LaksBang PRESSindo.
- Rangkuit, F. 2013. *Analisis SWOT*. Jakarta: Gramedia.
- Salusu J. 2015. *Pengambilan Keputusan Stratejik: Untuk Organisasi Publik dan*
- Sinambela, Lijan Poltak, dkk. 2011. *Reformasi Pelayanan Publik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Soetomo. 2012. *Pembangunan Masyarakat : Merangkai Sebuah Kerangka*. Yogyakarta :Pustaka Pelajar.
- Solekhan, 2014. *Penyelenggaraan Pemerintahan Desa*, Setara Press. Malang.

Sumanjoyo Simon, Hutagulung dkk. 2018. *Membangun Inovasi Pemerintah Daerah*. Yogyakarta: CV Budi Utama.

Yunus Eddy. 2016. *Manajemen Strategi*. Yogyakarta: CV Andi Offset.

Rusli, Budiman. 2013. *Kebijakan Publik Membangun Pelayanan Publik yang Responsif*. Bandung. Hakim Publishing

### **PERATURAN PERUNDANG-UNDANGAN/DOKUMEN RESMI**

Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisata

Undang-Undang Nomor 6 Tahun 2014 tentang Desa.

Badan Penelitian Dan Pengembangan Daerah Kabupaten Malang. 2020. Panduan Hidup Sehat Ditengah Covid-19 Untuk Warga Kabupaten Malang.

Peraturan Wali Kota Malang Nomor 19 Tahun 2020 Tentang Pedoman

Penerapan Masyarakat Produktif dan Aman Corona Virus Disease 2019

### **JURNAL**

Muzha, Vianda Kushardianti. 2013. Pengembangan Agrowisata Dengan

Pendekatan Community Based Tourism (Studi pada Dinas Pariwisata Kota Batu dan Kusuma Agrowisata Batu)

Lailatul. 2014. Strategi komunikasi Pemasaran Kusuma Agrowisata Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung

Lindberg, Malin & Lindgren, Monica & Packendorff, Johann. (2014). Quadruple Helix as a Way to Bridge the Gender Gap in Entrepreneurship: The Case of an Innovation System Project in the Baltic Sea Region. *Journal of the Knowledge Economy*. 5. 94-113. 10.1007/s13132-012-0098-3.

- Rusdiyanto, Feri. 2015. Evaluasi Strategi Komunikasi Pemasaran Desa Wisata Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Tahun 2014
- Hardianto, Willy Tri. 2020. Upaya Pemerintah Daerah Dalam Pengembangan Potensi Pariwisata
- Soebagyo. 2012. Strategi Pembangunan Pariwisata Indonesia.
- I Wayan Pantiyasa. 2020. Pengembangan Pariwisata Berbasis Masyarakat (Community Based Tourism) Dalam Pemberdayaan Masyarakat. STPBI Denpasar.
- Dilapanga, Abdul R. Langkai, Jeane Elisabet. Rawung, Nikita Tesalonika. 2011. Strategi Pemerintahan dalam Pengembangan Potensi Destinasi Pariwisata di Kabupaten Minahasa. UNIMA.
- Jaelani, Aan. (2019). Triple Helix sebagai Model bagi Inovasi Pendidikan Tinggi: Analisis Logika Kelembagaan dalam Pengembangan Kewirausahaan dan Ekonomi. 11. 121-138. 10.24235/amwal.v11i1.4544.
- Etzkowitz, Henry, and James Dzisah. "Rethinking Development: Circulation In The Triple Helix." *Technology Analysis & Strategic Management* 20, No. 6 (2008): 653-666.
- Taufik. (2019). Efektivitas Peranan Pemerintah Daerah dalam Merevitalisasi Potensi Objek Wisata di Kabupaten Jeneponto.
- Ardiansyah, Muhammad. "The Impact Of Corona Virus Disease (Covid-19) On Indonesia Tourism." *Media Bina Ilmiah* 15.4 (2020): 4321-4328.
- Paramita, Ida Bagus Gede, And I. Gede Gita Purnama Arsa Putra. "New Normal Bagi Pariwisata Bali Di Masa Pandemi Covid 19." *Pariwisata Budaya: Jurnal Ilmiah Agama Dan Budaya* 5.2 (2020): 57-65.

Solemede, I., Tamaneha, T., Selfanay, R., Solemede, M., & Walunaman, K. (2020). Strategi Pemulihan Potensi Pariwisata Budaya Di Provinsi Maluku (Suatu Kajian Analisis Di Masa Transisi Kenormalan Baru). *Noumena: Jurnal Ilmu Sosial Keagamaan*, 1(1), 69-86.

Sugihamretha, I Dewa Gde.. Respon Kebijakan: Mitigasi Dampak Wabah Covid-19 Pada Sektor Pariwisata. *The Indonesian Journal of Development Planning* Volume IV No. 2 – Juni 2020. Kementerian Perencanaan Pembangunan Nasional/Bappenas Republik Indonesia

Ulya, Husna Ni'matul. Alternatif Strategi Penanganan Dampak Ekonomi Covid-19 Pemerintah Daerah Jawa Timur Pada Kawasan Agropolitan. *El Barka: Journal Of Islamic Economic And Business*. Vol. : 3(1), 2020, 80-109. P-Issn : 2657-1153 E-Issn : 2657-1862

Setioko, Muhammad Danang. Analisis Strategi Pengembangan Wisata Kota Di Kota Malang. *Jurnal Pariwisata Pesona* Volume 04 No 1, Juni 2019: p 81-88 Print ISSN: 1410-7252. Online ISSN: 2541-5859

Faturrahim. Pariwisata NTB Dalam Lingkaran Covid-19. *E-Journal Binawakya*. Vol.15 No.2 September 2020. ISSN 1978-3787 (Cetak) 4057. ISSN 2615-3505 (Online).

#### ARTIKEL ILMIAH

<https://www.neliti.com/id/publications/102908/strategi-komunikasi-pemasaran-kusuma-agrowisata-dalam-meningkatkan-jumlah-pengun> (31 juli 2020)

[https://scholar.google.co.id/scholar?q=jurnal+evaluasi+strategi+komunikasi+pemasaran+desa+wisata+dalam+meningkatkan+kunjungan+wisatawan+tahun+2014&hl=id&as\\_sdt=0&as\\_vis=1&oi=scholart](https://scholar.google.co.id/scholar?q=jurnal+evaluasi+strategi+komunikasi+pemasaran+desa+wisata+dalam+meningkatkan+kunjungan+wisatawan+tahun+2014&hl=id&as_sdt=0&as_vis=1&oi=scholart) (31 juli 2020)

<http://administrasipublik.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jap/article/view/81>  
(31 juli 2020)

<https://republika.co.id/berita/q84y62440/7-strategi-pariwisata-indonesia-bangkit-dari-corona> diakses pada 12 Oktober

<https://bernasnews.com/pariwisata-indonesia-pasca-covid-19-dan-strategi-new-normal/> diakses pada 15 Oktober

<https://www.kompas.tv/article/111845/data-covid-19-kota-malang-28-september-2020> diakses pada 25 November 2020