

# PITRIYANA

*by* UNITRI Press

---

**Submission date:** 04-Mar-2022 11:20PM (UTC-0500)

**Submission ID:** 1736991944

**File name:** PITRIYANA.docx (27.7K)

**Word count:** 795

**Character count:** 5201

**STRATEGI PEMERINTAH MALANG RAYA DALAM MEMACU  
PARIWISATA DI ERA COVID-19**

**(Studi Literatur)**

**SKRIPSI**

**1** Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Publik (S.AP)



Oleh:

PITRIYANA

2016210145

**KOMPETENSI MANAJEMEN PUBLIK  
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI PUBLIK  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADDEWI  
MALANG**

**2022**

## ABSTRAK

Namun sejak bulan Juni 2020, beberapa tempat wisata atau daerah-daerah yang menjadikan pariwisata sebagai primadona satu persatu telah terbuka. Tentu tidak asal membuka, karena protokol kesehatan yang ketat dan pembatasan jumlah pengunjung menjadi salah satu strategi agar pariwisata tetap berjalan di tengah pandemi. Akan tetapi ini dirasa tidak cukup. Diperlukan strategi-strategi yang lain agar pariwisata tetap berjalan secara penuh di tengah-tengah pandemi global ini. **Tujuan:** untuk mengetahui Strategi pemerintah Malang Raya dalam memacu pariwisata di Era Covid-19 dan untuk mengetahui dampak pelaksanaan strategi pemerintah Malang Raya dalam memacu pariwisata di Era Covid-19. **Metode:** menggunakan studi literatur tahun 2015 sampai 2020. **Hasil:** studi literatur ini didapatkan dari 10 jurnal yang sesuai dengan kriteria studi kasus. Dari review jurnal diketahui bahwa strategi pemerintah malang raya dalam memacu pariwisata di era covid-19 dan dampak pelaksanaan strategi pemerintah malang raya dalam memacu pariwisata di era covid-19. **Kesimpulan:** Ini termasuk dalam strategi pengembangan pariwisata pada masa pandemi Covid-19, yang menimbulkan banyak sekali dampak. Dari mulai tutupnya tempat wisata sampai membuka kembali dengan penerapan protokol kesehatan yang ketat.

**Kata Kunci:** *COVID-19, Pariwisata, Strategi Pemerintah*

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1. Latar Belakang

Menurut (Taufik, 2019:14) negara kepulauan yang mempunyai kaya alam dan adat istiadat budaya yang bisa dimanfaatkan dalam bidang pariwisata bagian sektor komoditi yang baik bagi ekonomi. Pariwisata Indonesia apabila diawasi dan dikelola dengan baik otomatis akan menjadi aset negara Indonesia dan sebagai salah satu penopang ekonomi rakyat Indonesia dan sumber daya manusia akan dimanfaatkan dengan baik apabila menyerap tenaga kerja dan SDA bisa dimanfaatkan secara optimal.

Dalam perkembangannya, pariwisata telah memainkan peran penting dalam pertumbuhan ekonomi dan sosial. Pariwisata telah menjadi industri yang dapat meningkatkan pendapatan, kesempatan kerja dan standar hidup masyarakat di negara bagian dan daerah, dan telah menjadi sektor kompleks yang dapat merevitalisasi sektor perhotelan, perjalanan, restoran dan souvenir sawah. Oleh karena itu, dalam menghadapi kenyataan bahwa pariwisata dikaitkan dengan hampir setiap kegiatan di sektor sosial ekonomi. Namun, tak bisa dipungkiri industri pariwisata terhambat di era Covid-19 ini.

Dilansir dari rri.co.id, Di Kota Malang sendiri terjadi penurunan yang drastis. Hal ini membuat sejumlah hotel di Kota Malang tidak beroperasi. Jika pandemi ini terus berlanjut maka sejumlah hotel di Kota Malang akan bangkrut. Begitu besarnya dampak dari pandemi ini hingga menyebabkan sektor-sektor utama pembangunan, yaitu pariwisata menjadi lesu.

Kemudian menurut suryamalang.com, Kabupaten Malang juga menutup sejumlah lokasi wisata sampai keadaan dinyatakan reda dari virus Covid-19 dan dinyatakan aman sesuai dengan kebijakan Pemerintah nantinya. Sejumlah larangan kepada tempat wisata yang berpotensi mengundang kerumunan juga ditekankan.

Namun sejak bulan Juni 2020, beberapa tempat wisata atau daerah-daerah yang menjadikan pariwisata sebagai primadona satu persatu telah terbuka. Tentu tidak asal membuka, karena di tengah pandemi protokol kesehatan sangat diterapkan agar pariwisata bisa berjalan. Akan tetapi ini dirasa tidak cukup. Diperlukan strategi-strategi

yang lain agar pariwisata tetap berjalan secara penuh di tengah-tengah pandemi global ini.

Dan dalam poin-poin di ataslah yang mendorong peneliti untuk mengkaji strategi-strategi pemerintah untuk meningkatkan laju pariwisata di Era Covid-19. Kemudian di sini muncul lagi sebuah permasalahan, apakah dengan membuka kembali pariwisata dapat menjamin cluster - cluster Covid-19 tidak berkembang. Juga perlu diperhatikan dampaknya secara medis bagi para pelaku wisata.

Hal-hal tersebut perlu diingat karena per 18 September 2020 dari seputartangsel.com angka penyebaran Covid-19 mencapai 236.519 pasien positif di seluruh Indonesia. Kemudian di Malang Raya sendiri tembus 1770 kasus per 28 September 2020 (dilansir dari kompas.com). Karena dalam penjelasan sederhananya adalah jika pemerintah tidak mampu memberikan strategi yang efektif dalam berpariwisata, maka angka persebaran akan semakin tinggi. Langkah-langkah yang akan diambil pemerintah inilah yang nantinya akan diteliti.

Sesuai dengan latar belakang peneliti begitu tertarik untuk mengambil topik ini sebagai skripsi. Dari penjelasan di atas maka penelitian ini berjudul **“STRATEGI PEMERINTAH MALANG RAYA DALAM MEMACU PARIWISATA DI ERA COVID-19”**.

## **1.2. Rumusan Masalah**

1. Bagaimana strategi pemerintah Malang Raya dalam memacu pariwisata di Era Covid-19?
2. Apa dampak pelaksanaan strategi pemerintah Malang Raya dalam memacu pariwisata di Era Covid-19?

## **1.3. Tujuan Penelitian**

1. Untuk mengetahui Strategi pemerintah Malang Raya dalam memacu pariwisata di Era Covid-19.
2. Untuk mengetahui dampak pelaksanaan strategi pemerintah Malang Raya dalam memacu pariwisata di Era Covid-19.

## **1.4. Manfaat Penelitian**

### 1. Manfaat Praktis

sebagai tahapan dalam penelitian serta hasil penelitian yang diperoleh dapat memperluas wawasan sekaligus memperoleh pengetahuan yang nyata mengenai strategi pemerintah Malang Raya dalam memacu pariwisata di Era Covid-19 dan dapat dijadikan sebagai kontribusi untuk tingkatkan pengetahuan.

### 2. Manfaat Teoritis

dijadikan sebagai hasil penelitian ini dapat dijadikan rujukan bagi upaya peningkatan strategi pemerintah Malang Raya dalam memacu pariwisata di Era Covid-19 dan berguna juga untuk menjadi sumbangan pemikiran kepada instansi agar dapat bermanfaat berupa tambahan informasi.

# PITRIYANA

---

## ORIGINALITY REPORT

---

14%

SIMILARITY INDEX

10%

INTERNET SOURCES

0%

PUBLICATIONS

8%

STUDENT PAPERS

---

## PRIMARY SOURCES

---

1	<a href="http://rinjani.unitri.ac.id">rinjani.unitri.ac.id</a> Internet Source	3%
2	Submitted to STIE Perbanas Surabaya Student Paper	2%
3	Submitted to Universitas Merdeka Malang Student Paper	2%
4	Submitted to Universitas Brawijaya Student Paper	2%
5	Submitted to stipram Student Paper	1%
6	<a href="http://repository.unair.ac.id">repository.unair.ac.id</a> Internet Source	1%
7	<a href="http://www.rancah.com">www.rancah.com</a> Internet Source	1%
8	<a href="http://repositori.buddhidharma.ac.id">repositori.buddhidharma.ac.id</a> Internet Source	1%
9	<a href="http://etd.umy.ac.id">etd.umy.ac.id</a> Internet Source	1%

---

---

Exclude quotes      On

Exclude matches      Off

Exclude bibliography      On