

Daniel Asis

by UNITRI Press

Submission date: 03-Aug-2023 08:04PM (UTC-0700)

Submission ID: 2141089366

File name: Daniel_Asis.docx (221.37K)

Word count: 839

Character count: 5555

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN PROMOSI
TERHADAP MINAT KONSUMEN DALAM MEMBELI
PRODUK AYAM GORENG NELONGSO KOTA MALANG**

SKRIPSI



OLEH:

DANIEL ASIS

2016410035

**PROGRAM STUDI PETERNAKAN
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADewi
MALANG
2023**

RINGKASAN

Sektor makanan dan minuman masih cukup penting bagi perekonomian secara keseluruhan. Ayam Goreng Nelongso di Malang bisa menjadi pilihan kafe. Industri kuliner harus mengutamakan kualitas barang, pemasaran, harga, dan kualitas administrasi agar dapat terus berproduksi. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana tanggapan pelanggan Nelongso di Kota Malang terhadap beberapa faktor seperti inovasi, harga, dan kualitas pelayanan. Pelanggan Ayam Goreng Nelongso merupakan mayoritas populasi ulasan. Resep Slovin digunakan untuk menyelesaikan tes, yang mencakup total 32 pelanggan. Jajak pendapat, survei opini publik, dan dokumentasi semuanya digunakan sebagai teknik pengumpulan informasi. Data yang diperlukan dan opsional berasal dari sumber yang sama. Beberapa pemeriksaan kekambuhan awal menggunakan teknik investigasi informasi. Temuan menunjukkan bahwa sampai batas tertentu atau terus menerus, masing-masing aspek kualitas barang, pengembangan, biaya, dan kualitas organisasi memiliki pengaruh terhadap keputusan konsumen untuk membeli Ayam Goreng Nelongso di Kota Malang. Ayam Goreng Nelongso di Kota Malang bercita-cita untuk memperluas perusahaannya dengan memperhatikan faktor-faktor yang meliputi kualitas produk, pemasaran, harga, dan kualitas layanan.

Kata kunci: Kualitas produk, promosi, harga, kualitas pelayanan, keputusan pembelian

PENDAHULUAN**1.1 Latar Belakang**

Karena setiap orang terkadang membutuhkan makanan, industri makanan merupakan sektor ekonomi yang penting dan terus berkembang. Kebiasaan dan perbuatan masyarakat berdampak pada industri restoran. Setiap lokasi memiliki kebiasaan dan kecenderungan tersendiri dalam bertingkah laku. Preferensi makanan cepat saji lebih umum dibandingkan dengan lokasi pedesaan, seperti halnya di pusat kota besar dengan mobilitas tinggi. Khususnya kota Surabaya dianggap sebagai salah satu wilayah metropolitan yang sangat besar dengan sektor pangan yang berkembang pesat. Kota Malang memiliki setengah dari jumlah restoran antara tahun 2013 dan 2016, menurut Badan Pusat Pengukuran (BPS) Wilayah Jawa Timur. Hal ini menunjukkan bahwa perusahaan makanan masih menguasai sebagian besar industri. Salah satu dari sekian banyak rumah makan di Malang saat ini yang menyajikan aneka masakan olahan ayam adalah Ayam Goreng Nelongso.

Ayam Goreng Nelongsini sebelumnya pernah muncul di Jl. Lebih spesifiknya, Ayam Goreng Nelongso yang didirikan oleh Pak Nanang dan rekannya pada Februari 2013 lalu berlokasi di Jl. Soekarno Hatta Malang, hanya menyewa ruang berukuran 2 kali 3 meter di sana, bukannya beroperasi 24 jam. Ayam Goreng Nelongso semakin berkembang dan sudah memiliki lokasi di banyak kota. Menu Ayam Goreng Nelongso ini memiliki 15 lauk pauk yang sebagian ada yang bisa dibakar atau digoreng sehingga tak kalah menarik dengan menu di tempat makan lainnya.

Beberapa bisnis di Ayam Goreng Nelongso menggunakan berbagai taktik untuk menarik klien dan meningkatkan lingkungan. Untuk menarik klien, Ayam Goreng Nelongso menyediakan layanan yang cepat dan efisien. Harus jelas dari situasi bahwa pelanggan akan mendapatkan berbagai macam bantuan untuk mempersingkat proses pembelian. Menurut sudut pandang Kotler (2010), sifat administrasi adalah strategi kerja organisasi yang bertujuan untuk terus meningkatkan kualitas siklus, produk, dan administrasi yang diberikan oleh korporasi. Menurut Tjiptono (2015), inti dari organisasi adalah tenaga kerja untuk memenuhi permintaan dan keinginan pelanggan dan memodifikasinya dalam

pemulihan pembeli. Kemajuan adalah komponen penting dalam keberadaan berkelanjutan organisasi serta cara yang lebih perhatian untuk menawarkan dukungan. Ini mungkin menarik klien yang tertarik untuk membeli dari Ayam Goreng Nelongso.

Judul Penulis mengembangkan elemen kualitas administrasi dan kemajuan yang akan digunakan dalam penelitian ini berdasarkan gambaran sistem yang diterapkan oleh Ayam Goreng Nelongso. Persaingan yang ketat dalam bisnis makanan lokal mempengaruhi pemilihan lokasi di Kota Malang sehingga unsur-unsur ini dapat dikontraskan. kompeten. Menurut teori di atas, standar pemasaran dan layanan pelanggan perusahaan berdampak besar pada pilihan konsumen untuk membeli sesuatu. Keputusan tersusun menurut Aldi (2012) merupakan kelompok yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian konsumen.

1.2. Rumusan Masalah

Dari latar belakang diatas, maka dapat ditarik rumusan masalah yaitu :

1. Apakah kepuasan pelanggan mempengaruhi keinginan mereka untuk membeli item ayam goreng nelongso di kota malang?
2. Apakah iklan mempengaruhi keinginan konsumen Kota Malang untuk membeli produk ayam goreng Nelongso?

1.3. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah :

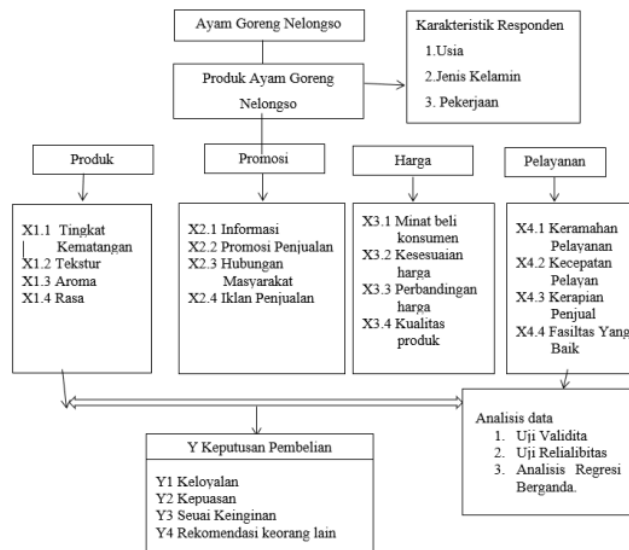
1. Untuk mengetahui bagaimana kepuasan konsumen terhadap item ayam goreng Nelongso Kota Malang dipengaruhi oleh kualitas pelayanan.
2. Untuk mengetahui pengaruh pemasaran terhadap keinginan konsumen Kota Malang untuk membeli produk ayam goreng Nelongso.

1.4. Manfaat Penelitian

Temuan dari penelitian ini dapat digunakan oleh pemilik Ayam Goreng Nelongso untuk mempengaruhi pilihan bisnis tentang layanan pelanggan dan pemasaran. Penelitian ini dapat meningkatkan minat konsumen untuk membeli produk ayam goreng Nelongso di Kota Malang dengan meningkatkan kesadaran akan kualitas dan informasi pendukung.

5 1.5 Kerangka Pemikiran

Kerangka pemikiran adalah gambaran tentang keterkaitan antar variabel yang disusun dari berbagai sudut pandang atau konsep yang telah disebutkan sebelumnya untuk membedah dan menilai fakta yang akan diteliti. Peneliti membangun kerangka penelitian menggunakan ide-ide dari studi sebelumnya serta gagasan dari para ahli untuk menghasilkan hipotesis. Setelah hipotesis diajukan, uji asumsi tradisional dapat dijalankan sampai hasil studi yang diantisipasi tercapai. Grafik berikut mengilustrasikan kerangka konseptual untuk penelitian ini:



Gambar 1. Kerangka pikir penelitian

Sumber: Ilustrasi oleh peneliti, 2023

1.6 Hipotesis

Dapat disimpulkan bahwa faktor-faktor kualitas pelayanan, promosi, minat beli produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Ayam Goreng Nelongso

Daniel Asis

ORIGINALITY REPORT

21 %
SIMILARITY INDEX

21 %
INTERNET SOURCES

4 %
PUBLICATIONS

3 %
STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repository.unmuhjember.ac.id Internet Source	4 %
2	repository.ub.ac.id Internet Source	3 %
3	siat.ung.ac.id Internet Source	2 %
4	www.slideshare.net Internet Source	2 %
5	Submitted to Universitas Muria Kudus Student Paper	1 %
6	rinjani.unitri.ac.id Internet Source	1 %
7	docplayer.info Internet Source	1 %
8	nelongso.com Internet Source	1 %
9	repository.unida.ac.id Internet Source	1 %

10 johannessimatupang.wordpress.com 1 %
Internet Source

11 digilib.uinsby.ac.id 1 %
Internet Source

12 www.scribd.com 1 %
Internet Source

13 riset.unisma.ac.id 1 %
Internet Source

Exclude quotes On

Exclude matches Off

Exclude bibliography On