

Deida Kulla

by UNITRI Press

Submission date: 14-Sep-2023 12:13AM (UTC-0700)

Submission ID: 1994646180

File name: Deida_Kulla.docx (257.62K)

Word count: 708

Character count: 4661

**ANALISIS LAPORAN KEUANGAN DI AREA MODEL
KONSERVASI EDUKASI (AMKE) DI KOTA BATU**

SKRIPSI



Oleh :

DEIDA KULLA

2019120064

1
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADDEWI
MALANG
2023

RINGKASAN

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui kinerja keuangan dengan melihat Current Ratio, Cash Ratio, dan Quick Ratio UMKM Wilayah Model Edukasi Konservasi (AMKE) pada tahun 2020 sampai dengan tahun 2022. Informasi yang digunakan para ahli dalam penelitian ini adalah informasi tentang pertukaran yang terjadi pada UMKM di Wilayah Model Preservasi Sekolah Kota (AMKE), dan strategi investigasi dalam penelitian ini adalah strategi eksplorasi yang subjektif dan jelas. Prosedur pengumpulan informasi yang dilakukan pencipta untuk pengumpulan informasi adalah persepsi, pertemuan, dan dokumentasi. Pendekatan analisis data penelitian ini adalah analisis horizontal, yang melihat catatan keuangan untuk memahami apa yang terjadi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kinerja keuangan UMKM di Kawasan Percontohan Konservasi dan Edukasi (AMKE) tahun 2020–2022 jika dilihat dari current ratio sudah memenuhi standar Cash Ratio dan Quick Ratio yang sesuai. Kriteria tahun 2022 sudah terpenuhi dengan kategori Sangat Baik.

Kata Kunci: Laporan Keuangan, Rasio Lancar, Rasio Kas, Rasio Cepat

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Di Indonesia, **UMKM** kini berkembang pesat. **UMKM** yang merupakan perseorangan atau badan usaha yang bergerak di bidang pertukaran merupakan bagian lanjutan dari badan usaha swasta dan organisasi kecil. Regulasi kebijakan **UMKM** dibuat melalui **Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008**. **Rusastra (2019:116)** mencatat bahwa **UMKM** dianggap tahan terhadap guncangan krisis. Kapasitas ini didukung oleh tingginya kandungan lokal dari input industri.

Menurut **Gunawan (2016:45)**, jika model proses yang tepat tidak segera diterapkan, modal akan tetap murah dan tidak akan ada banyak barang, yang memungkinkan pesaing dari negara lain mengeksploitasi potensi pasar dalam negeri. **Usaha mikro, kecil, dan menengah atau UMKM** adalah salah satu cara untuk menciptakan lapangan kerja dengan sedikit uang.

Usaha Miniatur, Kecil dan Menengah (UMKM) adalah usaha kecil yang hanya membutuhkan modal awal sebesar **Rp 200.000.000**. Pada dasarnya, setiap orang yang memulai bisnis harus memiliki tujuan yang realistis, dan tujuan tersebut adalah menghasilkan uang. Diperlukan persiapan yang matang agar dapat menerapkan manfaatnya. Menurut **Gunawan (2016:1)**, lakukan review data keuangan secara berkala untuk memastikan kondisi keuangan Anda.

Meningkatnya harga produksi mungkin juga mempunyai dampak ekonomi yang menguntungkan. Dengan cara ini, pengambilan keputusan mengenai strategi praktis sangatlah penting. Pimpinan perusahaan yang menjalankan usaha kecil dan

menengah hendaknya mewaspadai faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan perusahaan, dimana faktor-faktor tersebut antara lain dapat dimanfaatkan seefektif mungkin untuk kelompok secara keseluruhan dan individu itu sendiri (Gunawan, 2016 :72) (Prihatmingtyas, 2016). Membuat dan menerapkan strategi menarik yang dapat dikembangkan oleh dewan untuk mencapai tujuan yang telah ditentukan, memiliki fleksibilitas finansial untuk bekerja dan mendorong pertumbuhan organisasi.

Fitria Setyaningrum (2013–2017) menegaskan bahwa laporan keuangan merupakan suatu keharusan bagi perusahaan yang memberikan angka keuangan atas volume konten yang ada di dalam perusahaan. Menurut Iriani (2010), suatu proses pengukuran keuangan harus berada di bawah kewenangan suatu sistem akuntansi. Penggunaan teknik perincian akuntansi oleh bisnis dapat meningkatkan kesinambungan navigasi.

Mayoritas UMKM ini secara signifikan meremehkan atau salah mengapresiasi pelaporan keuangan perusahaannya. Mayoritas pemilik bisnis fokus mengembangkan perusahaannya melalui pemasaran dan mencari layanan yang relevan dengan sektornya, namun mereka sering kali kurang memahami cara mengelola sumber daya keuangan secara efektif. Dari penjelasan diatas, maka judul yang saya angkat adalah **Analisis Laporan Keuangan Di Area Model Konservasi Edukasi (AMKE) Di Kota Batu.**

1.2. Rumusan Masalah

Apa itu pameran keuangan evaluasi Proporsi Berkelanjutan, Proporsi Uang, dan Proporsi Cepat pada UMKM Wilayah Model Pelestarian Edukatif (AMKE) periode 2020–2022?

1.3. Tujuan Penelitian

Bertujuan untuk mengetahui eksekusi finansial, investigasi ini akan menganalisis Proporsi Berkelanjutan, Proporsi Uang, dan Proporsi Cepat pada UMKM Wilayah Model Instruktif Preservasi (AMKE) rentang waktu 2020–2022.

1.4. Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini diperkirakan akan memberikan dampak sebagai berikut:

1. Bagi UMKM Area Model Konservasi Dan Edukasi (AMKE)

Hasil penelitian ini diyakini dapat bermanfaat bagi pemilik sebagai informasi dan referensi, sehingga dapat dinilai guna meningkatkan kinerja keuangannya.

2. Bagi Penulis

Penelitian ini bermanfaat karena memberikan ringkasan data eksekutif yang biasa digunakan oleh UMKM di Daerah Model Perlindungan dan Sekolah (AMKE).

3. Bagi Akademik

Memanfaatkan data para pengurus UMKM dan faktor-faktor yang mempengaruhi UMKM dalam Wilayah Model Perlindungan dan Pelatihan (AMKE) sebagai bahan penelitian dan pengujian

4. Bagi Praktisi

Informasi dan pertimbangan rencana dan keputusan yang melibatkan penggunaan data pengurus, serta komitmen gagasan bagi pihak-pihak yang ingin menghadirkan UMKM.

Deida Kulla

ORIGINALITY REPORT

15%

SIMILARITY INDEX

15%

INTERNET SOURCES

1%

PUBLICATIONS

2%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	rinjani.unitri.ac.id Internet Source	7%
2	eprints.radenfatah.ac.id Internet Source	2%
3	bppp.kemendag.go.id Internet Source	2%
4	docplayer.info Internet Source	1%
5	garuda.ristekdikti.go.id Internet Source	1%
6	www.coursehero.com Internet Source	1%

Exclude quotes On

Exclude matches Off

Exclude bibliography On

Deida Kulla

PAGE 1

PAGE 2

PAGE 3

PAGE 4

PAGE 5

PAGE 6
