

**PENGARUH HARGA, LOKASI, DAN FASILITAS TERHADAP  
KEPUTUSAN SEWA LAPANGAN FUTSAL  
(Studi Kasus Pada Tlogomas Futsal Kota Malang)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan  
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**



**Oleh:  
SERPULUS KRISTIAN  
NIM: 2019120236**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADEWI  
MALANG  
2023**

## RINGKASAN

Setiap konsumen memiliki keinginan untuk mendapatkan fasilitas dan harga yang terjangkau serta lokasi yang mendukung. Namun tidak semua lapangan futsal dapat memberikan fasilitas yang memuaskan, mulai dari harga, kualitas lapangan dan lokasi yang kurang mendukung. Konsumen cenderung memilih yang lebih baik dari tempat yang ingin digunakan. Tlogomas Futsal merupakan salah satu tempat penyewaan lapangan futsal di Kota Malang. Dari segi harga, ruang kantor, dan jam kerja, Tlogomas Futsal cukup masuk akal dan memberikan harga yang bervariasi.

Pendekatan eksplorasi kuantitatif digunakan dalam penyelidikan semacam ini. Populasi penelitian adalah jumlah pengunjung yang menyewa lapangan Futsal Tlogomas. Seratus responden dipilih untuk melakukan tes resep Slovin, dan model yang digunakan adalah model yang mengindikasikan responden pernah menggunakan atau menyewa bantuan lapangan Futsal Tlogomas. Alat atau alat ukur penyelidikan ini adalah jajak pendapat atau survei yang menggunakan skala likert. Jenis pemeriksaan relaps lurus yang berbeda digunakan sebagai penyelidikan informasi.

Hasil penelitian mendapati pada variabel harga nilai t-hitung yang didapati berjumlah 2.247 dengan signifikan 0.027 menandakan adanya pengaruh yang signifikan antara harga dan keputusan sewa. pada variabel lokasi nilai t-hitung yang didapati berjumlah 2.027 dengan signifikan 0.045 menandakan adanya pengaruh yang signifikan antara lokasi dan keputusan sewa. Pada variabel fasilitas nilai t-hitung yang didapati berjumlah 4.100 dengan signifikan 0.000 menandakan adanya pengaruh yang signifikan antara fasilitas dan keputusan sewa. Secara simultan, f-hitung yang didapati pada uji f berjumlah 14.934 dengan signifikansi 0.000. menandakan adanya pengaruh simultan yang signifikan antara harga, lokasi, dan fasilitas terhadap keputusan sewa.

**Kata Kunci:** Harga, lokasi, fasilitas, keputusan sewa, futsal

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Di era globalisasi, terjadi persaingan yang ketat antar pelaku usaha di sektor tenaga kerja dan produk. Ini adalah peluang luar biasa bagi pengelola uang untuk mengembangkan perusahaannya dan tetap kompetitif. Penyewaan lapangan futsal semakin populer dari waktu ke waktu dan sekarang menjadi semacam perusahaan yang berhubungan dengan bantuan. Penyelenggaraan persewaan lapangan futsal tergolong kelas usaha menengah ke atas karena memerlukan biaya yang tidak sedikit untuk membangun lapangan futsal tersebut.

Permainan futsal saat ini sudah cukup digemari oleh berbagai kalangan, mulai dari anak kecil hingga masyarakat lanjut usia. Futsal adalah permainan yang dapat dimainkan di dalam ruangan dan dapat dimainkan secara berkelompok yang terdiri dari lima orang atau beberapa orang saja. Salah satu pendorong didirikannya perusahaan penyewaan lapangan futsal di kawasan Kota Malang adalah besarnya minat bermain futsal. Banyaknya perusahaan penyewaan lapangan futsal di Kota Malang seharusnya mencerminkan perkembangan tersebut. Tentu saja, setiap perusahaan entertainer menggunakan serangkaian teknik berbeda untuk menarik perhatian calon pelanggan. Menurut (Susanti, 2016), showcase memegang peranan penting, namun tujuan promosi adalah memahami dan mengidentifikasi apa yang diinginkan pelanggan dan bagaimana menjaga mereka tetap setia. Pelaku bisnis yang fokus pada pelanggan tentu mempertimbangkan cara menangani kekhawatiran dan permintaan pelanggan.

Salah satu faktor yang menarik pelanggan adalah biaya; pembeli dapat memilih harga yang wajar untuk menyewa lapangan futsal.

Menurut (Novitawati, R.A.D, dkk. 2020), biaya adalah sejumlah uang yang harus dikeluarkan pelanggan untuk mendapatkan suatu barang yang memenuhi kebutuhan dan keinginan yang belum terpenuhi. Keandalan klien dan biaya berkaitan erat. Mencapai kesepakatan yang sukses dalam pemasaran terkait erat dengan kemampuan mengendalikan proses periklanan. Mengingat kelebihanannya dan sejauh mana pengaruh nilai perdagangan terhadapnya, biaya merupakan faktor penting dalam menentukan apakah sesuatu itu baik atau buruk (Kotler dan Keller, 2019). Biaya juga berperan besar dalam keputusan pembelian apa (Nurhidayat, M., 2022). Biaya adalah nilai segala sesuatu yang dinyatakan dalam satuan moneter. Saat memilih untuk menyewa lapangan futsal, salah satu faktor yang dipertimbangkan klien adalah biaya. Ketika diberikan tarif yang lebih terjangkau, pembeli akan merasa lebih percaya diri untuk menyewa lapangan futsal tersebut. Biaya sewa lapangan futsal akan menjadi patokan bila dibandingkan dengan banyak organisasi sejenis lainnya, khususnya di Malang. Dalam hal ini, luas lahan juga menentukan jumlah penyewa yang menyewa lapangan, selain biaya yang menjadi pertimbangan dalam keputusan sewa.

Orang mungkin berasumsi bahwa suatu organisasi memilih wilayah di mana perusahaan akan ditempatkan (Lupiyoadi, 2013: 157). Selain menjadi faktor pembayaran, lokasi juga dapat mengkonseptualisasikan proses bisnis suatu organisasi (Mardiasih, 2019). Area adalah letak barang-barang milik organisasi. Selain itu, wilayah mempunyai pengaruh yang kuat terhadap apa yang dapat dicapai suatu organisasi (Nora Pitri Nainggolan, 2018). Keuntungan besar akan

dinikmati oleh lokasi yang krusial. Tentu saja pemilik perusahaan persewaan lapangan futsal akan berkonsentrasi mengembangkan lokasi yang mudah dijangkau sehingga pelanggan dapat memilih lokasi terdekat. Tentu saja, ketika memutuskan untuk menyewa ruangan ini, pembeli akan mempertimbangkan hal ini. Pembeli sewa dapat berlokasi sampai ke kantor yang disediakan oleh organisasi penyewa lapangan, dimulai dengan rumput lapangan dan diakhiri dengan jenis bola yang disediakan oleh pengelola.

Kantor sering merujuk pada peralatan yang digunakan dalam berbagai operasi perusahaan untuk mencapai tujuan tertentu. Kantor diperlukan untuk pengorganisasian peralatan nyata agar klien dapat menyelesaikan tugas dengan lebih cepat dan efisien serta agar setiap kekhawatiran pembeli dapat teratasi (Mandasari, 2011). Kantor olahraga sering kali berhati-hati untuk memenuhi keuntungan pelanggan dalam permainan saat menarik dan mempertahankan pelanggan, dimulai dengan otoritas, bantuan, dan organisasi. Banyak sekali kemajuan dan perkembangan pada olahraga futsal Kota Malang akhir-akhir ini.

Salah satu tempat di Kota Malang yang bisa disewakan lapangan futsal adalah Tlogomas Futsal. Tlogomas Futsal bersaing dengan beberapa cabang perusahaan Kota Malang lainnya dalam situasi seperti ini. Tlogomas Futsal menawarkan harga yang bervariasi dan cukup adil dari segi nilai, kantor, dan ruang. Periode sewa, hari dan acara di luar akhir pekan, dan akhir minggu semuanya mempengaruhi biaya pemindahan. Harga yang diberikan untuk hari non-weekend antara pukul 08.00 hingga 16.00 adalah Rp70.000 untuk hari yang berbiaya Rp90.000. Saat ini, harga yang diberikan adalah Rp 100.000 mulai pukul 16.00 hingga 19.00, Rp 115.000 untuk akhir minggu, Rp 135.000 mulai pukul

19.00 hingga 22.00, dan Rp 135.000 untuk akhir minggu. Tlogomas Futsal sebenarnya buka mulai pukul 08:00 hingga 22:00, dan penyewa dapat memesan tempat terlebih dahulu dengan membayar uang muka atau investasi awal.

Setiap pelanggan tentu menginginkan wilayah yang kuat dengan tempat kerja dan harga yang terjangkau. Namun tidak semua lapangan futsal dapat menyediakan kantor yang dapat memenuhi segala kebutuhan para pelanggan lapangan futsal, mulai dari harga, kualitas lapangan, hingga area yang bermasalah. Pelanggan sering kali memilih opsi yang lebih baik daripada lokasi yang seharusnya mereka gunakan dalam kasus ini.

Keputusan penyewaan lapangan futsal dipengaruhi oleh kantor, nilai, ruang, dan kemajuan (Syardiansah, 2017). Para ahli ingin mengetahui apakah pelanggan puas dengan nilai, lokasi, dan kantor yang disediakan oleh Tlogomas Futsal karena faktor-faktor ini, bersama dengan biaya, juga akan menentukan keputusan sewa di perusahaan manajemen. Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka penelitian ini diberi judul **“Pengaruh Harga, Lokasi dan Fasilitas Terhadap Keputusan Sewa lapangan Futsal (Studi Kasus Pada Tlogomas Futsal Kota Malang)”**.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Mengingat dasar permasalahan di atas, pencetus permasalahan menentukan hal-hal berikut:

1. Apakah biaya berpengaruh terhadap keputusan penyewaan lapangan Futsal Tlogomas Kota Malang?
2. Apakah lokasi berpengaruh terhadap keputusan penyewaan lapangan Futsal Tlogomas Kota Malang?

3. Bagaimana pengaruhnya terhadap keputusan penyewaan lapangan Futsal Tlogomas Kota Malang?
4. Apakah keputusan untuk menyewa lapangan Futsal Tlogomas di Kota Malang bergantung pada faktor-faktor seperti nilai, lokasi, dan kantor?

### **1.3 Tujuan Penelitian**

1. Untuk mengetahui berapa biaya sewa lapangan Futsal Tlogomas Kota Malang.
2. Untuk mengetahui bagaimana pengaruh luas wilayah terhadap keputusan penyewaan lapangan Futsal Tlogomas Kota Malang.
3. Untuk mengetahui bagaimana pengaruh perkantoran terhadap keputusan sewa Futsal Tlogomas Kota Malang.
4. Untuk mengetahui pengaruh kantor, lokasi, dan nilai terhadap keputusan penyewaan lapangan Futsal Tlogomas Malang.

### **1.4 Manfaat Penelitian**

1. Bagi Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang  
Penelitian sebagai sumber hipotesis yang digunakan oleh mahasiswa dalam presentasi, khususnya di bidang promosi eksekutif, dan sebagai sumber informasi untuk penyelidikan lebih lanjut.
2. Bagi Tlogomas Futsal Kota Malang  
Temuan penyelidikan tersebut dijadikan sebagai bentuk sudut pandang untuk membantu organisasi menjadi standar dalam mengevaluasi dan memilih strategi perdagangan yang unggul sehingga dapat terus bersaing dengan organisasi sejenis lainnya.
3. Bagi peneliti

Temuan penelitian ini diharapkan dapat memperoleh keahlian para ahli dan memberikan tambahan pengalaman bagi para analis yang bekerja di ruang rapat, khususnya di bidang periklanan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Mansyur Pane. 2017. Pengaruh Kualitas Layanan, Fasilitas, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Konsumen di Zone Futsal. *Skripsi*. Universitas Islam Negri Syarif Hidayutullah.
- Alma, Buchari. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta.
- Fure, H. (2013). Lokasi, Keberagaman Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya terhadap minat beli pada pasar tradisional bersehati calaca. *jurnal Emba : Jurnal Riset Ekonomi Manajemen*.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 21 Update Pls Regresi*.
- Haristianto, Ivan. 2016. *Analisis Pengaruh Motivasi, Lokasi, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pemilihan Fitnes Center Sebagai tempat Melatih Kebugaran Tubuh*. Jurnal Ekonomi Bisnis.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). Manajemen Pemasaran, dialih bahasakan oleh Benjamin Molan. In : (Edisi 12). PT Indeks
- Kuncoro, M. (2011). Metode kuantitatif. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu
- Kurniawan, D. D., & Soliha, E. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan pada My Kopi O Semarang. *YUME: Journal of Management*, 5(1), 348-358.
- Loindong, Sartika Moha Sjendry, “Analisis Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Yuta Di Kota Manado”, Vol.4 No.1. ISSN 2303-1174, Jurnal EMBA, 2016.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi Ketiga. Jakarta : Salemba.
- Mandasari. 2011. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen dalam Memilih Jasa Perhotelan*. Skripsi. Fakultas Ekonomi, Universitas Diponegoro.
- Mardiasih, T. S. (2019). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Pasar. *Iqtishadequity Jurnal MANAJEMAN*, 2(1), 1-10. <https://doi.org/10.51804/lej.V2i1.546>
- Nora Pitri Nainggolan, H. (2018). JURNAL ILMIAH MANAJEMEN Dan BISNIS. *Jurnal Iimiah Manajemen Dan Bisnisurnal Iimiah Manajemen Dan Bisnis*, 19(1), 41-45, <https://doi.org/https://doi.org/10.30596/Jimb.V19i1.1772>

- Novitawati, R. A. D, Rifa'i, M., Elisa, K. S., &. (2020). Produk dan Lokasi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Harga Sebagai Variabel Intervening: Studi Pada Konsumen Pasar Tradisional. *Jurnal Sains Sosio Humaniora*, 4(2), 386-400.
- Nurhidayat, M, Elyas; Subianto, S.; Syukur. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian*. 2022. PhD Thesis. Fakultas Ekonomi dan Universitas Tribhuwana Tungga Dewi Malang.
- Pane, A. M. (2017). *Pengaruh Kualitas Layanan, Fasilitas, Harga, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Di Zona Futsal* (Bachelor's thesis, Jakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Perdana, N. E., & Handaruwati, I. (2022). *Pengaruh Harga Sewa, Lokasi Dan Fasilitas Terhadap Minat Sewa Ulang Lapangan Futsal Pasca Pandemi Covid 19*. *Jurnal Maritim*, 4(1), 39-52.
- Prima, W 2019 “*Pengaruh Fasilitas dan Lokasi Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Lapangan Futsal Nusantara Duri Riau*”. Skripsi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Pekanbaru.
- Ramdhan, M. (2021). *Metode Penelitian*. Surabaya: Cipta Media Nusantara.
- Susanti, R. A. D. (2016). Efektivitas Bauran Pemasaran Dalam Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Konsumen Pengguna Jasa Pembiayaan. *BIP's JURNAL BISNIS PERSPEKTIF*, 8(2), 90–100.
- Syardiansah. 2017. *Pengaruh Fasilitas, Harga, Lokasi dan Promosi terhadap Keputusan Sewa Lapangan Futsal Oleh Mahasiswa*. *Jurnal Samudra Ekonomi dan Bisnis* Vol. 8 No. 2.
- Tjiptono, F., & Chandra, (2011). *Service, Quality & Satisfaction edisi 3*. Yogyakarta: Andi Offset
- Utami, Christina Widya. 2010. *Manajemen Retel*. Jakarta : Salemba Empat
- Whendy, R. N., Kumadji, S., & Sunarti, S. (2016). *Analisis Faktor-Faktor Pembentuk Minat Sewa Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Sewa Lapangan Futsal (Survei pada Konsumen Arena Futsal Tidar Malang, Jawa Timur)* (Doctoral dissertation, Brawijaya University).
- Yuli, Dian. 2016. *Pengaruh Motif, Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan pemilihan Fitness Center*. *Jurnal Ekonomi Bisnis*. No. 1.