

Katarina Beata

by UNITRI Press

Submission date: 11-Sep-2023 07:31PM (UTC-0700)

Submission ID: 2012711132

File name: Katarina_Beata.docx (200.81K)

Word count: 1455

Character count: 10048

**PENGARUH STRUKTUR MODAL DAN KINERJA KEUANGAN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi empiris pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di BEI
periode tahun 2019-2021)**

SKRIPSI



Disusun Oleh :
KATARINA BEATA
NIM : 2019110231

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADEWI
MALANG
2023**

1 RINGKASAN

Setiap organisasi bersaing untuk meningkatkan nilai organisasinya karena suatu alasan perkembangan kontemporer yang berkelanjutan. Tujuan dari analisis ini adalah untuk menentukan bagaimana perencanaan modal dan eksekusi keuangan mempengaruhi nilai perusahaan. Eksplorasi ilustratif kuantitatif adalah investigasi semacam ini. Sampel dalam penelitian ini terdiri dari sepuluh organisasi yang masing-masing telah menggunakan laporan anggaran sebagai sumber informasi pilihan selama bertahun-tahun, semuanya merupakan organisasi wilayah pertambangan yang terdaftar di BEI. Alat ini mencakup laporan keuangan untuk 2019–2021. Analisis informasi menggunakan beberapa pemeriksaan relaps langsung, sedangkan pengujian hipotesis menggunakan uji t dan uji F. Pengaruh beberapa relaps langsung memiliki koefisien relaps positif, sedangkan nilai koefisien assurance (R^2) sebesar 0,530. Menurut sumber tersebut, nilai organisasi pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di BEI untuk periode 2019–2021 akan sedikit banyak dipengaruhi oleh konstruksi modal dan kinerja keuangan. Para eksekutif perusahaan dapat memperbaiki penampilannya dengan menggunakan sumber kekayaan yang diklaim (termasuk pendanaan) untuk menghasilkan keuntungan. Hal ini tentunya memberikan kepercayaan kepada investor dan masyarakat umum bahwa pengurus perusahaan dapat mengelola dana untuk mencapai kinerja keuangan yang baik, meningkatkan nilai perusahaan seiring dengan pertumbuhan minat pasar untuk saham yang dibeli di BEI.

8

Kata Kunci: Struktur Modal, Kinerja Keuangan dan Nilai Perusahaan

BAB I

PENDAHULUAN

a. 1.1 Latar Belakang

Pengembangan modal otoritatif penting karena menentukan posisi keuangan asosiasi. Setiap organisasi pertumbuhan bisnis membutuhkan perencanaan modal yang baik, menurut Fadhil (2022). Hipotesis rencana modal adalah salah satu pembedaan utama untuk perkembangan hierarkis. Jika situasi keuangan organisasi memburuk, tidak diragukan lagi akan berdampak pada nilainya, menimbulkan kekhawatiran tentang kesediaan pelanggan moneter untuk berinvestasi dalam organisasi, dan pada akhirnya mengakibatkan kerugian asosiasi. Oleh karena itu, memiliki kekayaan yang substansial yang ingin meningkatkan nilai otoritas sangatlah penting. Mengingat bahwa rencana modal telah berkembang, ada kemungkinan pelanggan keuangan akan menginvestasikan sumber daya dalam organisasi.

Pada dasarnya, setiap asosiasi membutuhkan sumber daya yang besar untuk meluncurkan dan mengembangkan bisnisnya. Aset ini biasanya berasal dari sumber internal dan eksternal, dengan fokus pada belanja modal. Apakah asosiasi memiliki uang sendiri atau tidak untuk memenuhi kebutuhan keuangannya tidak penting karena, jika tidak, asosiasi harus dapat menemukan sumber daya untuk membayar semua pengeluaran sehingga dapat dengan mudah menjalankan usahanya. belum lagi keuntungan perusahaan. Setiap organisasi dapat menggunakan sumber modalnya sendiri, yang meliputi modal saham, laba ditahan, dan kepemilikan, untuk memenuhi kebutuhan keuangannya (Desy, 2022).

Dalam pertunjukan keuangannya, asosiasi mempresentasikan hasil atau perkembangan operasi bisnisnya. Setiap pertunjukan keuangan asosiasi harus dibedah dan dievaluasi untuk meningkatkan hasil dari proses pengungkapan anggarannya karena hasil dari daftar keuangan asosiasi dapat dipengaruhi secara positif atau negatif oleh kinerja keuangannya. Laporan eksekusi keuangan, menurut Amalia (2022), sangat penting untuk catatan hierarki besar karena berhubungan dengan kondisi asosiasi mengenai keamanan sumber daya dan pergerakan toko. Laporan keuangan harus dianalisis dengan hati-hati karena sekutu keuangan dengan hati-hati menganalisis penyajian keuangan organisasi sebelum memutuskan apakah akan memberikan dukungan keuangan atau tidak. Jika laporan keuangan kuat, pendukung keuangan kemungkinan besar akan tertarik pada manajemen profesional uang mereka, oleh karena itu organisasi harus memeriksa setiap garis besar keuangan dengan hati-hati. Menurut Fernos (2017), investigasi juga digunakan untuk menilai kapasitas perusahaan untuk kinerja keuangan yang andal. Bahkan jika strategi pensponsoran tidak berjalan terlalu jauh, orang mungkin berasumsi bahwa pada akhirnya akan mempengaruhi berapa banyak uang yang benar-benar dibelanjakan di area tertentu. Keuntungan tunai, harga saham, dan aset lainnya semuanya akan terus berperan. Sebuah industri akan mendapatkan keuntungan dari tujuan dan keuntungan yang tentunya lebih efektif (Antono et al., 2021). Oleh karena itu, sektor ini harus jelas dalam hal eksekusi keuangan dan akan diklaim berdasarkan analisis keuangan pasar (Mukcoffi 2021).

Jumlah dissolvabilitas, juga dikenal sebagai tingkat efek, adalah kelas kedua dari luasan moneter, menurut Indrihastuti dan Hidayat (2019). Jumlah dari delapan

proporsi ini tingkat tanggung jawab, tingkat risiko terhadap penghargaan, tingkat kewajiban jangka panjang, tingkat kapitalisasi kewajiban jangka panjang, pendapatan dikalikan gaji yang diperoleh, membayar cicilan premi, membayar keuntungan bersih, dan keuntungan dari tawar-menawar menimbulkan ke persentase ini. Menurut Nurati (2019), analisis luas adalah metode untuk menentukan apakah suatu situasi keuangan beruntung atau tidak. Mengingat bahwa pembayaran kepada penduduk harus dibayar sebagai biaya kredit, tingkat pengaruh yang lebih besar menunjukkan bahwa organisasi memiliki lebih banyak kewajiban kepada paria (bank atau spesialis pinjaman). Hal ini berdampak pada bagaimana asosiasi diperkenalkan, terutama karena keuntungan bersih yang diperoleh semakin berkurang. Pengaruh proporsi memiliki dampak negatif pada laba seiring berkembangnya pengeluaran hierarkis.

Menurut Franita (2016), solid worth dapat diberikan dengan biaya yang telah ditentukan sebelumnya yang akan ditanggung oleh pembeli. Karena nilai penawaran yang luar biasa, nilai asosiasi akan meningkat, dan kemampuannya untuk menarik pendukung keuangan akan meningkat. Untuk menghindari keluar dari bisnis dan menjadi usang, organisasi harus mampu menghadapi kesetaraan dan memiliki pilihan untuk melindungi afiliasi mereka meskipun ada persaingan yang ketat. Karena didorong oleh inovasi dan informasi yang semakin canggih, sektor bisnis mengalami persaingan yang ketat. Nilai perusahaan memiliki peran penting dalam kemampuan organisasi untuk bersaing di pasar global; akibatnya, organisasi harus memiliki pilihan untuk meningkatkan nilainya meskipun ada persaingan untuk menghindari ditinggalkan. Cara reputasi grup tumbuh telah menghasilkan

hasil yang fantastis baik untuk asosiasi maupun sponsor keuangannya. Hal ini disebabkan peningkatan kedudukan hirarki menunjukkan bagaimana ia dapat bertahan dan menghasilkan, dan bantuan keuangan dari pemerintah akan meningkat (Suhendri et al., 2022).

Nilai perusahaan memiliki dampak signifikan terhadap keuntungan yang dihasilkan oleh bisnis dan investor. Harga saham yang lebih tinggi, menurut Atmaja (2020), menandakan kepemilikan yang lebih melimpah. Agar memiliki pilihan untuk meningkatkan nilai perusahaan sehingga dapat memperoleh rencana keuangan dari penyandang dana, industri akan bersaing mengembangkan berbagai sistem dan pengembangan bisnis (Risnarningsih dan Yayuk 2021). Penghargaan organisasi yang tinggi sangat membantu untuk menunjukkan kapasitas organisasi untuk memberikan keuntungan dan meningkatkan biaya pembagian untuk mempertahankan produktivitas investor (Risnarningsih, Goma, et al., 2022).

Perusahaan pertambangan adalah mitra yang membantu kemajuan masyarakat karena mereka menawarkan bahan bakar yang dibutuhkan untuk pembangunan negara yang benar-benar produktif. Pertambangan merupakan prioritas utama bagi pemerintah mana pun, termasuk Indonesia, karena merupakan sumber perdagangan internasional yang sangat berharga. Mulai dari inspeksi atau prospeksi luas hingga penyelidikan atau penilaian dari atas ke bawah, persiapan tambang, perencanaan kemajuan, penambangan, penanganan, dan penjualan komoditas tambang bernilai tinggi, operasi penambangan mencakup semuanya.

Dari pemaparan dan penjelasan diatas, maka peneliti mengambil judul yaitu
“PENGARUH STRUKTUR MODAL DAN KINERJA KEUANGAN

TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi empiris pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di BEI periode tahun 2019-2021)”

b. 1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan alasan di atas, masalah dalam penelitian ini diuraikan sebagai berikut:

1. Apakah struktur modal perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2019–2021 berpengaruh terhadap nilai bisnis?
2. Apakah nilai bisnis pertambangan yang tercatat di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2019 sampai dengan tahun 2021 bergantung pada kinerja keuangan?
3. Apakah struktur permodalan perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019–2021 secara bersamaan mempengaruhi nilai bisnis?

c. 1.3 Tujuan Penelitian

Mengingat resolusi kesulitan tersebut di atas, tujuan dari analisis ini adalah sebagai berikut:

2. Untuk mengkaji bagaimana pengaruh konstruksi modal terhadap persepsi perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2019 sampai dengan tahun 2021.
3. Untuk menguji pengaruh kinerja terhadap nilai keuangan organisasi pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2019–2021.
4. Mengevaluasi pengaruh kinerja keuangan dan konstruksi modal terhadap nilai organisasi pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019–2021.

a. 1.4 Paradigma Penelitian

Menurut Sugiyono (2016), “Pandangan dunia eksplorasi dapat diartikan sebagai mentalitas yang menunjukkan ⁶ hubungan antara faktor-faktor yang akan difokuskan dan juga mencerminkan jenis dan jumlah rencana masalah yang harus dijawab melalui penelitian, jenis dan jumlah teori, dan prosedur penyelidikan faktual harus digunakan. Penelitian ini memiliki sudut pandang positivistik dan berusaha untuk menentukan dan menyelidiki bagaimana pembentukan modal dan eksekusi keuangan mempengaruhi nilai perusahaan.

b. 1.5 Manfaat Penelitian

Dengan manfaat penyelidikan ini, para ahli ingin menyoroti manfaat berikut:

a) Bagi Peneliti

Menerapkan ilmu dan keterampilan yang dipelajari dalam perkuliahan di program studi pembukuan dengan penekanan uang dan mempraktikkannya sesuai dengan kondisi lapangan yang sebenarnya adalah hal biasa.

b) Bagi Perusahaan

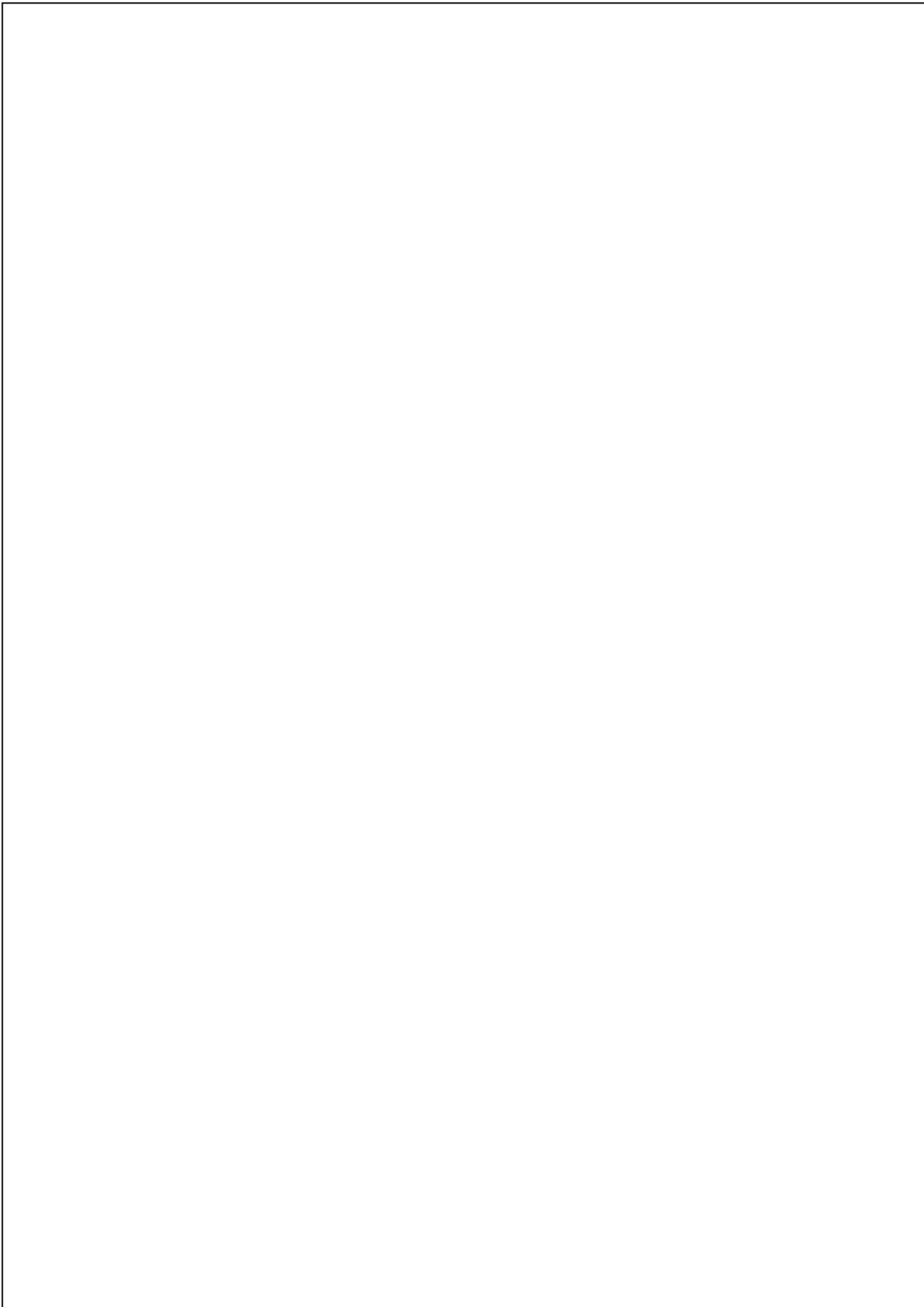
Merupakan kebiasaan untuk memberikan ringkasan nilai pengaruh perusahaan sehingga organisasi memiliki kendali atasnya.

c) Bagi Investor

Pendukung keuangan dapat mempertimbangkan evaluasi ini ketika melakukan investasi karena diyakini akan memberikan informasi tentang keadaan organisasi kepada mereka tentang perlunya pendanaan pemerintah dari investor.

c. 1.6 Ruang Lingkup

5. Pameran Spekulasi Bursa Efek Indonesia yang berlokasi di Jl. Jenderal ¹² Pening Haryono No. 193, Dinoyo, Kec. Lowokwaru, Kota Malang, menjadi lokasi penyelidikan ini. Variabel ⁵ dalam penelitian ini adalah nilai perusahaan sebagai variabel dependen, konstruksi modal sebagai faktor bebas, dan eksekusi keuangan sebagai faktor bebas. Analisis ini melihat bagaimana perencanaan modal dan manajemen keuangan mempengaruhi nilai perusahaan. Teknik dokumentasi digunakan untuk memandu penyelidikan ini.



Katarina Beata

ORIGINALITY REPORT

14%

SIMILARITY INDEX

13%

INTERNET SOURCES

9%

PUBLICATIONS

5%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

| | | |
|---|---|----|
| 1 | jurnalekonomi.unisla.ac.id Internet Source | 3% |
| 2 | repository.stei.ac.id Internet Source | 2% |
| 3 | repository.itbwigalumajang.ac.id Internet Source | 1% |
| 4 | text-id.123dok.com Internet Source | 1% |
| 5 | eprints.perbanas.ac.id Internet Source | 1% |
| 6 | www.repository.trisakti.ac.id Internet Source | 1% |
| 7 | repository.stieipwija.ac.id Internet Source | 1% |
| 8 | repository.univ-tridinanti.ac.id Internet Source | 1% |
| 9 | rinjani.unitri.ac.id Internet Source | 1% |

| | | |
|----|---|------|
| 10 | repository.uin-suska.ac.id Internet Source | 1 % |
| 11 | jurnal.fe.unram.ac.id Internet Source | 1 % |
| 12 | jim.unisma.ac.id Internet Source | 1 % |
| 13 | scholar.unand.ac.id Internet Source | 1 % |
| 14 | www.scribd.com Internet Source | 1 % |
| 15 | Erni Dwijayanti, Risal Rinofah, Pristin Prima Sari. "Pengaruh Intellectual Capital, CSR, dan GCG terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Periode 2015-2019", Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah, 2021 Publication | <1 % |

Exclude quotes On

Exclude matches Off

Exclude bibliography On

Katarina Beata

PAGE 1

PAGE 2

PAGE 3

PAGE 4

PAGE 5

PAGE 6

PAGE 7

PAGE 8

PAGE 9

PAGE 10
