

MELFIYANUS NONO BOKA

by UNITRI Press

Submission date: 08-Nov-2023 10:53PM (UTC-0800)

Submission ID: 2008106093

File name: MELFIYANUS_NONO_BOKA.docx (145.76K)

Word count: 767

Character count: 5049

**ANALISIS KELAYAKAN USAHA KERIPIK KENTANG DI PUSAT
PRODUKSI KERIPIK “ISTANA” KECAMATAN JUNREJO KOTA BATU**

SKRIPSI



Oleh

MELFIYANUS NONO BOKA

2017310053

6

PROGRAM STUDI AGRIBISNIS

FAKULTAS PERTANIAN

UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADEWI

MALANG

2023

RINGKASAN

Balai Kreasi Keripik Kentang Istana Kerajaan di kawasan Junrejo Kota Batu menjadi lokasi ujian kali ini. Alasan dilakukannya pemeriksaan ini adalah untuk memutuskan biaya, gaji dan keselarasan usaha pada Pusat Perakitan Keripik Kentang Istana Termasyhur di kawasan Junrejo Kota Batu. Memanfaatkan kondisi pemeriksaan biaya, gaji, dan kompensasi, pendekatan penilaian data kuantitatif visual digunakan. Sementara itu, gunakan persamaan Expense of Income Extent (R/C Extent) untuk menentukan kesesuaian organisasi.

Berdasarkan temuan, Sentra Kreasi Keripik Kentang Istana di kawasan Junrejo Kota Batu menghasilkan pendapatan sebesar Rp225.000.000,00 per bulan dari usaha keripik kentangnya, namun biaya pembuatannya sebesar Rp181.343.051/bulan. Biaya perakitan setiap bulannya terdiri dari biaya variabel sebesar Rp 178.680.000 dan biaya tetap sebesar Rp 2.663.051. Dari penelusuran data diperoleh kompensasi sebesar Rp 43.656.949 setiap bulannya. Nilai R/C Extent >1 atau 1,24 mengingat penilaian pencapaian bisnis menggunakan estimasi R/C Extent. Menurutnya, wajar jika usaha keripik kentang di Sentra Kreasi Keripik Kentang Istana yang terletak di kawasan Junrejo, Kota Batu, harus produktif dan masuk akal..

1
Kata Kunci. Analisa usaha; pendapatan; kelayakan usaha dan usaha keripik.

BAB I

PENDAHULUAN

II. LATAR BELAKANG

Agroindustri adalah suatu perusahaan yang bertujuan untuk meningkatkan keahlian daerah pedesaan sehingga, seiring dengan semakin modernnya pertanian, hal ini menjadi kegiatan yang sangat bermanfaat. Agrobisnis adalah suatu industri yang menghasilkan barang-barang yang komponen utamanya berasal dari tumbuhan dan hewan (makanan, Volume 20 no. 3 September 2011, halaman 282). Pada dasarnya, perusahaan agro modern harus mempunyai pilihan untuk mengembangkan tenaga kerja dan barang secara intensif dan terlebih lagi menghindari persaingan. Karena pertarungan mereka semakin memanas. Usaha keripik kentang merupakan salah satu organisasi rahasia di Kota Batu Malang yang mempunyai banyak sekali ruang untuk berproduksi. Berdasarkan temuan investigasi, batas moneter organisasi swasta pada dasarnya bergantung pada nilai perbaikan yang dilakukan perusahaan. Dalam dunia usaha, perusahaan swasta seringkali melakukan kegiatan sampingan. Akhir-akhir ini, organisasi otonom khususnya organisasi chip telah berkembang secara bertahap. Meskipun tidak banyak peminat terhadap organisasi asal, organisasi-organisasi ini dapat mempertahankan peran dalam jumlah besar dan meningkatkan remunerasi bagi daerah setempat.

Usaha keripik adalah sejenis makanan ringan yang dibuat dengan menggunakan bahan alami kentang; hal ini telah selamanya ditangani dengan cara ini, dalam banyak kasus hal ini dimakan mentah-mentah dengan maksud seperti itu. Setelah keripik dipanaskan, cara yang paling terkenal adalah dengan memotong kentang dan menyiapkan keripik hingga siap disantap. Siklus ini setara dengan membuat kue dan membuat komitmen yang luas.

Usaha keripik yang meliputi keripik kentang, ubi, dan apel serta berbagai macam keripik yang dikembangkan di pedesaan dalam skala keluarga atau rumah tangga, merupakan salah satu usaha agrobisnis yang banyak terdapat di Kota Batu Malang. Perusahaan swasta ini memberikan kontribusi kentang hampir di seluruh kecamatan di Kota Batu, tak terkecuali di wilayah Bumiaji, wilayah Batu, dan wilayah Junrejo.

Salah satu organisasi di JL. Gangsiran, kawasan Junrejo, Kota Batu, Jawa Timur yang bergerak dalam bidang pembuatan keripik kentang adalah Balai Kreasi Keripik Kentang Istana. Penekanan pada produksi Keripik

Kentang Istana yang dikomunikasikan secara diam-diam ini dilakukan dengan tujuan untuk memiliki pilihan transportasi yang tepat ke seluruh kota Batu, Malang. Organisasi ini melakukan promosi dengan cara menjaga agar tetap berada di luar Sistem, di Pemerintah Kota Batu, Kota Malang, dan Malang, serta mengantisipasi pesanan.

Studi kredibilitas bisnis, seperti yang digunakan dalam tinjauan ini, adalah teknik atau pendekatan yang terdiri dari beberapa bagian evaluasi untuk menentukan kewajaran upaya yang diusulkan. Dengan cara ini, ini juga diharapkan menjadi alat yang sangat berharga untuk meramalkan kemungkinan suatu peristiwa terjadi dan membantu bisnis dalam menentukan pilihan yang akan membantu mereka menghindari kemalangan.

Untuk mengetahui sejauh mana promosi barang yang dikirimkan dapat mendukung peningkatan usaha yang akan dijalankan, maka dilakukan studi kelayakan usaha di fokus pembuatan keripik kentang Castle, Lokal Junrejo, Kota Batu. Berdasarkan permasalahan diatas, peneliti tertarik untuk melakukan suatu penelitian mengenai “Analisis Kelayakan Usaha Keripik Kentang di Pusat Produksi keripik kentang “Istana” Kecamatan Junrejo Kota Batu Malang”.

1.2. RUMUSAN MASALAH

Bagaimana Kelayakan Usaha Keripik Kentang di Pusat Produksi Keripik Kentang “Istana”?

1.3. TUJUAN PENELITIAN

1. Mengetahui biaya dan keuntungan perusahaan keripik kentang di Pusat Pembuatan Keripik Kentang "Istana".
2. Selidiki kelayakan perusahaan keripik kentang di Pusat Pembuatan Keripik Kentang “Istana”

1.4. MANFAAT PENELITIAN

1. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan dan memberikan ide kepada komunitas bisnis. Selain itu, ahli ini juga diharapkan dapat menjadi narasumber atau sumber ilmu pengetahuan khususnya untuk penelitian-penelitian yang berkaitan dengan analisis prospek usaha.
2. Sebagai tambahan informasi bagi para pembaca dan ilmuwan pada umumnya.
3. Sebagai sumber informasi untuk membantu masyarakat khususnya Kota Batu dalam upaya meningkatkan industri hiburan keripik kentang.

MELFIYANUS NONO BOKA

ORIGINALITY REPORT

10%

SIMILARITY INDEX

10%

INTERNET SOURCES

2%

PUBLICATIONS

2%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	core.ac.uk Internet Source	2%
2	repository.ub.ac.id Internet Source	2%
3	Haryati La Kamisi. "Analisis usahatani bayam (Studi kasus di Kelurahan Sasa Kecamatan Ternate Selatan Kota Ternate)", Agrikan: Jurnal Ilmiah Agribisnis dan Perikanan, 2013 Publication	2%
4	media.neliti.com Internet Source	1%
5	repositori.uma.ac.id Internet Source	1%
6	rinjani.unitri.ac.id Internet Source	1%

Exclude quotes On

Exclude matches Off

Exclude bibliography On

MELFIYANUS NONO BOKA

PAGE 1

PAGE 2

PAGE 3

PAGE 4
