

**STRATEGI MANAJEMEN HUMAS
UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADEWI
DALAM MEMBENTUK CITRA DI MASYARAKAT**

Skripsi



Oleh:

LIBORIUS BENI RENGGO

2014230029

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADEWI MALANG
2020**

RINGKASAN

Judul “Strategi Manajemen Humas Universitas Tribhuwana Tunggadewi dalam membentuk citra di masyarakat” merupakan upaya untuk memahami dan menerapkan strategi manajemen yang benar demi membangun hubungan baik dengan masyarakat. Sebab pada dasarnya strategi manajemen humas yang baik sangat penting dalam menyampaikan informasi yang sah dan valid, baik kepada individu maupun organisasi dan masyarakat. Sebagai lembaga pendidikan, Universitas Tribhuwana Tunggadewi perlu memahami dan menerapkan strategi manajemen humas yang baik, sehingga tugas dan tanggung jawabnya dalam hal menginformasi, mengedukasi, meyakinkan dan menarik simpati publik tercapai secara efektif. Dengan demikian dapat membentuk citra yang baik dari masyarakat terhadap lembaga/instansi kampus.

Menurut analisis, deskripsi dari pembahasan data maka dapat disimpulkan bahwasanya pola strategi manajemen humas kampus Universitas Tribhuwana Tunggadewi dalam membentuk citra di masyarakat meliputi dua cara yaitu secara internal adalah humas mampu menciptakan suasana nyaman dalam melakukan hubungan baik dengan publiknya dan di lingkup kampus dengan cara meningkatkan pelayanan serta program-program yang ada, adapun media komunikasi yang meliputi eksternal seperti rapat pada forum formal begitu pun informal.

Kemudian humas juga memberdayakan beberapa media komunikasi secara tidak langsung misalnya media online, media massa, surat kabar. dan media cetak.

Kata Kunci : strategi, manajemen, humas, citra.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

hubungan masyarakat / *public relations* merupakan suatu aktivitas yang dilakukan secara bertahap dalam upaya untuk mengkomunikasikan adanya saling pemahaman terhadap organisasi / instansi beserta publiknya. Humas juga dapat diartikan sebagai sebuah seni, dalam ilmu sosial dipakai untuk menganalisis segala sesuatu yang bersifat dampak dari kecenderungan, sehingga mampu menyampaikan petunjuk pada arahan pemimpin organisasi / instansi, agar melakukan rencana yang bisa melengkapi kebutuhan organisasi / instansi beserta publik yang terikat.

Humas atau dalam bahasa Inggris disebut *public relations* memiliki fungsi-fungsi manajemen untuk memenuhi tujuan yang sebelumnya memiliki rencana beserta program-program yang jelas, fakta, dan mengkomunikasikannya, sehingga dapat menilai hasil-hasil apa yang telah diperoleh. Fungsi manajemen ini kemudian dapat dipakai sebagai alat ukur dalam perencanaan dan eksekusi dari humas.

Pada hakikatnya (hubungan masyarakat / *public relations*) bermakna dalam membentuk perilaku ataupun sikap yang baik dalam upaya membangun hubungan baik dengan masyarakat. Hal tersebut cetus dari tindakan yang baik dalam hal menyampaikan informasi, baik kepada individu maupun organisasi dan masyarakat.

Bertolak dari makna dan fungsi utama di atas humas mencakup berbagai bidang dalam upaya membentuk kepercayaan masyarakat, misalnya untuk membentuk kepercayaan dan citra yang baik dari masyarakat terhadap sebuah perusahaan seperti, investor, mitra, karyawan dan pemangku kepentingan lainnya.

Sebagai profesi humas bertanggung jawab dalam memberikan informasi, menentukan, mengedukasi, pengertian serta membangkitkan minat publik ataupun membuat publik memahami dan mengetahui sebuah situasi. Demi terwujudnya tugas tersebut hubungan masyarakat perlu memiliki strategi sebagai sarana pendekatan atau taktik demi mencapai tujuan yang efektif.

Pada dasarnya strategi penting sebagai sarana pendukung yang berkaitan dengan pelaksanaan ide, rencana beserta eksekusi sebuah kegiatan selama kurun waktu yang diinginkan. Rencana ini dipakai untuk mengenali aspek pendukung sesuai dengan prinsip penerapan ide secara logis, efisien dalam penataan, sehingga dapat mencukupi target secara efektif.

Program manajemen humas pun sangat penting diterapkan dalam dunia kampus. Penulis mencoba menarik benang merah dari strategi manajemen humas di Universitas Tribhuwana Tunggadewi dalam membentuk citra di masyarakat. Penulisan ini dilatarbelakangi oleh pentingnya memahami strategi manajemen humas yang baik, sehingga Kampus Universitas Tribhuwana Tunggadewi merupakan salah satu Kampus yang berbasis kerakyatan dapat dikenal baik dan membentuk citra yang baik pula di masyarakat. Sebagai informasi, Kampus Unitri menjadi salah satu perguruan tinggi swasta yang terletak di Kota Malang. Motonya pendidikan untuk Semua (*Education for All*).

Sejauh ini Kampus Universitas Tribhuwana Tunggadewi telah menerapkan strategi manajemen humas. Hal tersebut merupakan bagian dari aktualisasi dalam mengoptimalkan kualitas kerja Sumber Daya Manusia (SDM) dengan meningkatkan, kredibilitas serta memublikasikan rencana kegiatan organisasi / instansi kepada masyarakat. Tujuannya untuk menciptakan hubungan yang baik dengan publik, sehingga pada akhirnya mendapatkan umpan balik dari masyarakat.

Strategi manajemen humas Kampus Universitas Tribhuwana Tunggadewi (Unitri) merupakan aktualisasi dalam mengoptimalkan kualitas kerja Sumber Daya Manusia (SDM). Yang berkenan dengan meningkatkan, kredibilitas serta memublikasikan rencana kegiatan organisasi / instansi kepada masyarakat, hal ini memiliki tujuan dalam menciptakan hubungan yang bermanfaat untuk semua khalayak, hingga akan memperoleh umpan balik secara langsung dari publiknya.

Tugas serta peranan humas di Universitas Tribhuwana Tunggadewi antara lain menyebarkan informasi yang benar dan valid kepada publik mengenai Kampus Unitri dan membuat aneka kegiatan seperti monitoring beserta pengolahan opini publiknya, dengan melaksanakan analisis terhadap reaksi berbagai kebijakan-kebijakan, serta melaksanakan berbagai rencana dalam mempererat hubungan yang lebih baik kepada masyarakat.

Berbagai strategi yang dibingkai melalui aneka kegiatan oleh humas Kampus Universitas Tribhuwana Tunggadewi merupakan upaya penting mempertahankan citra lembaga/instansi di tengah masyarakat. Strategi manajemen humas ini masih terus ditingkatkan dan dipertahankan terutama dalam hal memberikan informasi yang valid dan benar. Dengan demikian, memahami dan menerapkan strategi manajemen humas memiliki korelasi terhadap pembentukan citra di masyarakat.

Penelitian ini dianggap penting dalam hal mengetahui strategi manajemen humas Kampus Universitas Tribhuwana Tungadewi dalam membentuk citra di masyarakat, dengan memanfaatkan metode penelitian deskriptif kualitatif. Sejalan dengan metode penelitian ini, memakai berbagai macam situasi agar mendapat data mentah, dengan melakukan interview serta pengarsipan. selain itu mengamati kesalahan data-data yang diperoleh dari kajian analisis memerlukan metode triangulasi data.

B. Rumusan masalah

Berlandaskan pengenalan persoalan diatas bahwa dapat disimpulkan masalah sebagai berikut dengan cara apa strategi manajemen humas Kampus Universitas Tribhuwana Tungadewi dalam membentuk citra di masyarakat?

C. Tujuan penelitian

Berlandaskan kesimpulan persoalan di atas, kemudian memiliki tujuan riset untuk memahami rencana manajemen humas ketika memberikan informasi agar citra Kampus Unitri dapat terlihat baik dimata masyarakat.

D. Manfaat penelitian

1. manfaat teoritis

- a. Agar bisa memberikan peran terhadap edukasi serta keterampilan keahlian.
- b. Agar dimanfaatkan menjadi masukan evaluasi kepada peneliti seterusnya.

2. manfaat praktis.

a. kepada peneliti

agar bisa meningkatkan pemahaman sekalian pengetahuan selagi melaksanakan proses belajar di Universitas Tribhuwana Tungadewi, serta menjadi prasyarat demi mencapai titel sarjana pendidikan.

b. kepada organisasi / instansi

menjadi data informasi beserta rekomendasi dengan cara membentuk representasi kampus Universitas Tribhuwana Tungadewi.

c. Bagi Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang.

berdasarkan hasil riset ini bisa menjadi kompilasi kepada taman pustaka serta bisa dikembangkan lagi sebagai bahan referensi bacaan bagi mahasiswa Unitri.

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad (2019). Pengertian Komunikasi. Retrieved Februari 29 2020. From <https://www.yuksinau.id/Pengertian-Komunikasi/>
- Daryono, M. (2016). Strategi Cyber *public relations* PT Semen Tonasa dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi publik. Skripsi. Universitas Negeri Makassar
- Jagad, D. (2019). Tujuan Komunikasi Penjelasan Lengkap. Retrieved ferbuari 29, 2020. From jagad.id:<https://jagad.id/Tujuan-Komunikasi-Penjelasan-Lengkap/>
- Lesmono, A. (2009, November 15). Peran dan Strategi *public relations* dalam Membangun Citra. Skripsi.
- Masa, L. (2020). Sejarah Komunikasi. Retrieved ferbuari 29, 2020. From [id.wikipedia.org:https://id.wikipedia.org/wiki/Sejarah_Komunikasi](https://id.wikipedia.org/wiki/Sejarah_Komunikasi).
- Masykuri, N. C. (2011). Peran *public relations* tak sekedar fungsi teknis. Retrieved ferbuari 28, 2020. From publications:<https://www.neliti.com/id/publications/167067/peran-public-relations-tak-sekedar-fungsi-teknis>.
- Rivaarifin. (2016). Fungsi dan peran Humas perguruan tinggi. Retrieved ferbuari 28,2020. From rivaarifin.blogspot.com:<https://rivaarifin.blogspot.com/2016/1/fungsi-dan-peran-Humas-perguruan-tinggi.html>.
- Salma. (2012). Pengertian dan definisi Humas.Retrieved ferbuari28,2020.From.Humassalma.blogspot.com:<http://Humassalma.blogspot.com/2012/12/pengertian-Humas.html>
- Zakky. (2020). Fungsi komunikasi beserta tujuan dan penjelasannya. Retrieved ferbuari28,2020.From.www.zonareferensi.com:<https://www.zonareferensi.com/fungsi/komunikasi>.
- Rini, K. (2017). Peran Humas dalam meningkatkan citra Universitas Tribhuwana Tungadewi. Retrieved ferbuari28,2020. From. [publikasi.unitri.ac.id:www.publikasi.unitri.ac.id](http://publikasi.unitri.ac.id).
https://id.wikipedia.org/wiki/Universitas_Tribhuwana_Tungga_Dewi
<https://unitri.ac.id/sejarah-universitas/>
<https://unitri.ac.id/visi-misi-dan-tujuan/>
<https://unitri.ac.id/struktur-organisasi/>
<https://humas.unitri.ac.id/visi-misi-tujuan-2/>
<https://humas.unitri.ac.id/struktur-lembaga/>