

**ANALISIS FRAMING BERITA PERNYATAAN AMIEN RAIS
TENTANG "PARTAI SETAN VS PARTAI ALLAH"
DI REPUBLIKA.CO.ID DAN CNNINDONESIA.COM**

SKRIPSI



**Oleh :
Zammil
NIM :2014230072**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADDEWI
MALANG
2019**

RINGKASAN

Pengaruh teknologi memiliki banyak implikasi pada seluruh lapisan masyarakat, karena pola perkembangan masyarakat modern lebih tertarik terhadap sesuatu yang instan. Perlu diketahui berita tidak bisa dianggap sepenuhnya sebagai konstruksi realitas yang terjadi di masyarakat. Sebab teks berita tersebut dipengaruhi oleh kondisi lingkungan hidup lahirnya teks. Penelitian berita tentang ungkapan Amien Rais yang membuat pro kontra dikalangan masyarakat ini memiliki dua rumusan masalah yang perlu untuk diteliti.

1. Bagaimana *framing* berita pernyataan Amien Rais tentang partai setan dan partai Allah di Republika.co.id dan CNNIndonesia.com, disajikan,

2. Apa perbedaan *framing* berita Republika.co.id dan CNNIndonesia.com dalam memberitakan ungkapan Amien Rais tentang partai setan dan parta Allah.

Adapun tujuan dari penelitian ini Adalah untuk mempelajari dan memahami *Framing* berita ungkapan Amien Rais tentang partai setan dan partai Allah di Republika.co.id dan CNNIndonesia.com.

Penelitian yang peneliti gunakan, metode *news text research* atau penelitian tentang teks berita. Data yang digunakan untuk melakukan penelitian ini menggunakan data primer dan data sekunder. Sedangkan teori sebagai analisis penelitian menggunakan teori *framing* Robert N. Entman.

Berdasarkan analisis data penelitian ini di peroleh kesimpulan, Republika.co.id melihat dengan kacamata agama agar masalah tidak membesar, sehingga terlihat memihak terhadap Amien Rais. Sedangkan CNNIndonesia.com melihat pernyataan tersebut dengan kacamata politik. Pemberitaannya menyudutkan Amien Rais sebagai penyebab kegaduhan perpolitikan di Indonesia tahun 2018 pasca pemilihan presiden.

Kata kunci : framing, partai setan, partai Allah

PENDAHULUAN

1 Latar Belakang

Saat ini Perkembangan zaman para konsumen media cetak menurun karena pertumbuhan media *online* yang semakin pesat. Majunya teknologi memiliki banyak perubahan terhadap seluruh lapisan masyarakat. Teknologi yang naik daun dengan drastis memiliki pengaruh terhadap eksistensi media di tanah air. Persoalan ini didukung oleh kehidupan masyarakat saat ini yang senang mendapatkan sesuatu yang serba instan.

Sejalan dengan semakin terbarnya internet ke pelosok-pelosok desa dan *handphone* yang dapat mengakses berbagai informasi. Media *online* memberikan angin segar terhadap pelaku bisnis media. Kehadiran *New media* mampu menggantikan kedudukan media cetak pada hati masyarakat karena media *online* memberikan kepuasan tersendiri terhadap pembacanya.

Media massa merupakan alat untuk menyebarkan informasi. Hal tersebut sesuai dengan fungsi yang terdapat di dalamnya, yang memiliki kemampuan memberikan informasi menghibur, mendidik, mempengaruhi dan memberikan kontrol terhadap masyarakat dan pemerintah (Nuruddin, 2007 : 19).

Setidaknya berita harus memiliki unsur-unsur yang bisa membuat berita tersebut layak untuk disebar luaskan. Berita harus akurat, seimbang atau tidak memihak. Berita seharusnya juga objektif sebab berita memiliki kekuatan untuk menciptakan opini publik. Setiap berita yang diterbitkan oleh berbagai media harus memenuhi unsur-unsur tersebut agar tidak ada pihak yang dirugikan oleh pemberitaan yang ada (Kusumaningrat 2006 : 47).

Media *online* memiliki keunggulan yang sangat dibutuhkan oleh masyarakat untuk mendapatkan informasi dengan mudah. Dalam media *online* bangsa ini dengan mudah mendapatkan berita dan informasi yang mereka butuhkan. mereka hanya cukup mengetik tema pada mesin pencarian di *yahoo.com*, *google.com* dan berbagai aplikasi berita yang sudah tersaji dengan baik. Perihal tersebut dijelaskan Eveland dan Dunwoody yang dikutip oleh Michael Opgenhaffen dan D'haenens, di dalam jurnal miliknya mengenai berita media online, (2011 : 9).

Cara publikasi yang *real time* pada media *online* leluasa tidak dibatasi jadwal penerbitan atau penyiaran. Dalam media *online* bisa kapanpun dan dimanapun dipublikasikan selama bisa terhubung terhadap jaringan internet. Maka penerbit bias menerbitkan beritanya saat itu juga. Hal tersebutlah yang membuat tertarik para pengguna atau pembaca untuk mendapatkan informasi sebuah peristiwa terbaru.

Jurnalisme *online* merupakan jurnalisme multimedia. Di dalamnya terdapat Karakteristik yangn bisa menyajikan bentuk informasi yang lebih sempurna daripada media cetak. Karakter tersebut hanya bisa ditemukan dalam jurnalisme yang berjalan di atas *website*. Jurnalisme ini memiliki kemampuan *hyperlink*. Jurnalisme *online* bisa memberikan berbagai informasi yang tersambung dengan sumber lain yang termuat di dalamnya. Sehingga membuat konsumen (pembaca) bisa mendapatkan informasi yang efektif dan efisien.

Tausiyah yang disampaikan Amien Rais terhadap jemaah gerakan shalat subuh tentang “partai setan dan partai Allah” telah menuai kontroversi

di kalangan elit politik. Termasuk juga dalam pemberitaan Republika.co.id dan CNNIndonesia.com. Dua media ini seolah saling serang, satunya memberitakan tentang pernyataan Amien Rais sebagai penodaan agama, yang satunya malah memberitakan persiapan kubuh Amien Rais membuat langkah hukum balasan. Hal ini tidak terlepas dari kepentingan dan ideologi para pelaku media masing-masing.

Dalam berita yang diterbitkan oleh [detik.com](http:// detik.com) Rommy sapaanya, mengatakan ungkapan partai setan yang di ucapkan Amien Rais membuat hubungan para partai politik menjadi berselesih tegang (Prasetia, 23 April 2018). Sedangkan pada pemberitaan sebelumnya wakil sekretaris jendral PAN Saleh Partaonan Daulay mengatakan "Pak Rommy ini kelihatannya terlalu baper. Padahal, tidak ada yang menyebut-nyebut partainya dia dalam ceramah itu. Karena itu, semestinya dia tidak mempersoalkan ceramah itu. Atau kalau tidak terima, sekalian aja sampaikan tidak menerima adanya ayat 19 dan 22 surat Al-Mujadilah tersebut. Biar umat sekalian mengerti posisi Pak Rommy seperti apa" (Maulana, 22 April 2018).

Ingat teks berita bukan sepenuhnya sebagai hasil konstruksi atas realitas yang terjadi di dalam masyarakat. Teks berita dapat dipengaruhi oleh keadaan sosial tempat lahirnya teks. Tetapi seringkali teks berita hanya dipandang sebagai refleksi dari sebuah realitas oleh orang awam, padahal juga sebagai hasil konstruksi dari penulisan wartawan.

Oleh karena itu peneliti memilih media *online* Republika.co.id dan CNNIndonesia.com karena media ini adalah media Nasional. Dua media tersebut adalah portal berita yang menyajikan berita dan informasi tentang kejadian di berbagai tanah air. Para pembaca dalam media *online* ini mencakup semua lini lapisan masyarakat. Semua lapisan masyarakat bisa mendapatkan informasi yang diberikan oleh ke dua media *online* ini (Republika.co.id dan CNNIndonesia.com).

Oleh sebab itu, meneliti suatu berita dengan menggunakan teori Robert N. Entman, yang menggunakan empat elemen yang dirumuskan tersebut 1. *Problem Identification*. 2. *Diagnose Causes* 3. *Make Moral* 4. *Treatment Recommendation*. Empat elemen tersebut merupakan analisis yang sangat tepat menurut peneliti untuk melihat pembingkaiian suatu kasus yang diberitakan oleh media.

Peneliti memilih berita kasus "Pernyataan Amien Rais tentang Partai Setan VS Partai Allah di Republika.co.id dan CNNIndonesia.com". Karena berita ini mempengaruhi dunia perpolitikan berskala nasional. Bukan suatu hal yang mustahil jika akan ada diantara industry media dalam memberitakan pernyataan tersebut memihak terhadap salah satu oknum atau kelompok. Dengan permasalahan tersebut peneliti berkeinginan untuk mengetahui cara media *online* dalam memberikan suatu pembingkaiian peristiwa kasus pernyataan "Amien Rais Tentang Partai Setan dan partai Allah" selaku mantan ketua Partai Amanat Nasional (PAN) dan mantan ketua umum Muhammadiyah di saat mendekati pesta demokrasi Indonesia.

1.1 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka penulis merumuskan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana *framing* berita pernyataan Amien Rais tentang partai setan dan partai Allah di Republika.co.id dan CNNIndonesia.com, disajikan?
2. Apakah perbedaan *framing* berita Republika.co.id dan CNNIndonesia.com, dalam memberitakan pernyataan Amien Rais tentang partai setan dan partai Allah?

1.2 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian yang ingin dicapai oleh penulis dapat dikemukakan sebagai berikut:

1. Adalah untuk mempelajari dan memahami *Framing* berita pernyataan Amien Rais tentang partai setan dan partai Allah di Republika.co.id dan CNNIndonesia.com.
2. Adalah untuk mempelajari dan memahami perbedaan *framing* berita pernyataan Amien Rais tentang partai setan dan partai Allah di Republika.co.id dan CNNIndonesia.com.

1.3 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang bisa diperoleh dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Secara Teoritis
 - a. Penelitian ini semoga bisa menambah khazanah keilmuan bagi program studi ilmu komunikasi khususnya bagi perkembangan penelitian yang berbasis kualitatif.
 - b. Penelitian ini semoga dapat dijadikan referensi kajian analisis *framing* berita media massa sebagai salah satu kajian ilmu komunikasi. Peneliti juga berharap penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan rujukan bagi mahasiswa komunikasi yang ingin belajar tentang analisis *framing*.
2. Secara Praktis
 - a. Penelitian ini semoga dapat menjadi refleksi pembingkai berita pernyataan Amien Rais tentang partai setan dan partai Allah di Republika.co.id dan CNNIndonesia.com
 - b. Penelitian ini juga semoga mampu memberikan representasi cara berfikir masyarakat dalam perkembangan informasi yang disuguhkan media massa khususnya oleh Republika.co.id dan CNNIndonesia.com.

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. 2006. *Metodelogi Penelitian*. Yogyakarta: Bima Kasara.
- Assegaf, Djafar H. 1991. *Jurnalistik Media Kini*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Bungin, Burhan. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Depok: PT Rajagrafindo Persada
- Cnnindonesia.com. *Tentang Kami*. Tersedia di <https://www.cnnindonesia.com/tentang-kami>, [diakses 11 Juli 2018].
- Dyas Mulyani, Benazir. 2015. *Kebijakan Redaksional Situs Berita Detik.Com Pada Jejaring Sosial Twitter*. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah.
- Eriyanto. 2002. *Aanalisis Framing: Konstruksi, ideologi, dan politik media*, Yogyakarta. Lkis.
- _____. 2009. *Analisis Framing: Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media*. Edisi Revisi. Yogyakarta: LkiS.
- _____. 2011. *Analisis Framing: Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media*. Edisi Revisi. Yogyakarta: LkiS.
- Januarti, Raisa. 2012. *Kontruksi Realitas Pemberitaan Brankas Nazarudin Dalam Laporan Utama Majalah Tempo*. Sumedang: Jurnal Universitas Padjadjaran.
- Kusumeningra, Hikmat., 2006. *Jurnalistik: Teori dan Praktek*. Bandung. PT. Remaja Rosdakarya.
- Moleong, Lexy J. 2004. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Edisi Revisi. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- _____. 2009. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Edisi Revisi. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mariana, Ana, Sarminto Gaio . 2015 *Analisis Framing Robert Entman Pada Pemberitaan Konflik KPK vs Polri di vivanews.co.id dan detik.com edisi 23 Januari 2015-23 Februari 2015*. Skripsi. Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang.
- Maulana Ibrahim, Gibran., 2018. *PAN Tepis 'Partai Setan' Usik Hubungan Parpol: Rommy Jangan Baper*. (online) 22 April. Tersedia di <https://news.detik.com/berita/3984820/pan-tepis-partai-setan-usik-hubungan-parpol-rommy-jangan-baper> [diakses 25 April 2018].
- Moundry. 2008. *Pemahaman Teori dan Praktik Jurnalistik*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- M.Romli, Asep Syamsul. 2012. *Jurnalistik Online: Panduan Praktis Mengelola Media Online*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Nuruddin., 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Edisi Pertama. Jakarta. PT. Raja Grafindo Persada.
- Oetomo, Jakob. 2006. *Sejarah Sosial Media*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Opgenhafffen, M., D'haenens, L., 2011. *The Impact of Online News Fetureson Learning From News : A Knowledge Experiment*. Internasional Jurnal of <http://www.ijis.net/ijis6-1-opgenhaffen-and-dhaenens-pre.html> [Diakses 17 April 2018].

- Prasetia, Andhika., 2018. *Rommy Sebut 'Partai Setan' Usik Hubungan Parpol, PKS: Jangan Emosi.* (online) 23 April. Tersedia di <https://news.detik.com/berita/d-3985242/rommy-sebut-partai-setan-usik-hubungan-parpol-pks-jangan-emosi?> [diakses 25 April 2018].
- Rakhmat, Jalaluddin. 2012. *Psikologi Komunikasi.* Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Republika.co.id. *Topic Visi Misi Republika Online.* Tersedi di <https://www.republika.co.id/page/about>, [diakses 10 juli 2018]
- Santana, K.S. 2005. *Jurnalistik Kontemporer.* Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Severin, Werner J. dan James W. Tankard. 2005. *Teori Komunikasi: Sejarah, Merode, dan Terapan di Media Massa.* Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Sobur, Alex. 2006. *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing.* Cetakan keempat. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- _____. 2009. *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing.* Cetakan kelima. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono, (2005). *Metode Penelitian Kualitatif.* Bandung: Alfabeta.
- Sumadiria, As. Haris. 2005. *Jurnalistik Indonesia, Menulis Berita dan Feature, Panduan Praktik Jurnalis Profesional.* Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Tohir, Muhammad. 2013. *Kebijakan Redaksi Surat Kabar Republika Dalam Menentukan Berita Yang Dipilih Menjadi Headline.* Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah.
- Tresnaningati, Indri Martyas. 2014. *Pembingkaiian Berita Tentang Proses Evakuasi Kecelakaan Pesawat Rusia Sukhoi Superjet 100 Pada Media Online Detik.Com Dan Kompas.Com.* Malang: Universitas Brawijaya.
- Yunus, Syarifudin. 2010. *Jurnalistik Terapan.* Bogor: Ghalia Indonesia.