

Dear Waisama

by UNITRI Press

Submission date: 21-Mar-2024 01:17AM (UTC-0500)

Submission ID: 2273642062

File name: Dear_Waisama.docx (172.73K)

Word count: 689

Character count: 4670

SKRIPSI

**KAJIAN TEORITIS LAPORAN KEUANGAN
STUDI KASUS DI CV IRDH KABUPATEN MALANG**



Disusun Oleh
DEAR WAISAMA

4
PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADDEWI
MALANG
2024

RINGKASAN

Penelitian dilaksanakan di CV IRDH Kabupaten Malang dengan tujuan untuk memahami laporan keuangan mereka dalam konteks penerbitan buku serta mengevaluasi kemajuan literatur terbaru dalam laporan keuangan, khususnya sehubungan dengan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). Metode pengumpulan data melibatkan dokumentasi, wawancara, dan observasi, sementara analisis data menggunakan teknik pengumpulan, reduksi, penyajian, verifikasi, dan konfirmasi hasil guna menyelidiki serta memahami dengan mendalam aspek keuangan dan literatur terkait dalam konteks CV IRDH Malang sebagai penerbit buku.

Berdasarkan analisis teoritis terhadap laporan keuangan CV IRDH Kabupaten Malang, kesimpulan yang dapat ditarik adalah sebagai berikut. Pertama, dari segi likuiditas, CV IRDH menunjukkan kondisi keuangan yang baik dengan rasio likuiditas tinggi, memungkinkan fleksibilitas dalam memenuhi kewajiban di masa mendatang. Kedua, dari sisi leverage, perusahaan menunjukkan kestabilan keuangan dengan minimnya penggunaan hutang untuk pembiayaan aset, lebih mengandalkan modal internal untuk operasional. Ketiga, dalam hal aktivitas, periode akuntansi 2016–2017 dan 2018 menunjukkan dinamika keuangan yang menguntungkan, terlihat dari efisiensi penanganan piutang keuntungan yang menjaga perputaran kredit yang cepat dan mengoptimalkan keuntungan. Terakhir, dari perspektif profitabilitas, CV IRDH mampu mempertahankan atau meningkatkan margin keuntungan, mencerminkan konsistensi dan kesehatan keuangan perusahaan secara keseluruhan.

Kata Kunci: Laporan Keuangan, CV IRDH Kabupaten Malang

5
BAB I
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Data keuangan, yang meliputi keuangan, kinerja, pendapatan, dan informasi situasi keuangan lainnya, diperlukan untuk setiap jenis organisasi, baik perusahaan maupun individu. Laporan keuangan menjadi sumber utama informasi moneter bagi organisasi, yang digunakan untuk memberikan insight kepada pihak internal maupun eksternal tentang kesehatan keuangan dan kinerja perusahaan. Ini tidak hanya penting untuk pengambilan keputusan internal, tetapi juga sebagai alat yang vital dalam memenuhi kewajiban kepada pihak-pihak luar seperti investor, kreditor, dan regulator, serta sebagai indikator kelayakan dan kemampuan pelaksanaan aktivitas organisasi secara keseluruhan.

Gunawan (2015) menggarisbawahi bahwa agar konsumen laporan keuangan dapat mengambil pilihan yang bertanggung jawab secara finansial, fakta keuangan yang dihasilkan oleh suatu organisasi harus ditampilkan dalam laporan tersebut. Pengguna laporan keuangan tidak hanya terbatas pada manajer keuangan internal, tetapi juga meliputi pihak eksternal seperti investor dan lembaga keuangan. Hal ini menekankan pentingnya laporan keuangan sebagai alat komunikasi yang penting untuk memberikan gambaran yang jelas tentang kondisi keuangan organisasi kepada semua pihak yang berkepentingan, sehingga memungkinkan mereka untuk membuat keputusan investasi dan kredit yang informasional dan terinformasi.

Menurut Hardini (2020), pentingnya laporan keuangan tak terbantahkan dalam konteks manajemen keuangan yang efektif dan efisien. Laporan tersebut menjadi alat yang krusial dalam evaluasi kinerja perusahaan atau UMKM, sesuai

dengan penegasannya. Selain itu, laba sebagai ukuran keberhasilan finansial menunjukkan bagaimana modal ditambahkan atau dikurangi dari berbagai sumber transaksi, menurut Takarini dan Ekawati (dalam Aryani, 2013).

Menurut Halim dan Supomo, tiga faktor utama yang mempengaruhi laba suatu perusahaan adalah biaya, harga jual, dan volume penjualan atau produksi (dalam Djamalu, 2013). Pertumbuhan laba yang positif menunjukkan kondisi keuangan yang sehat akan meningkatkan nilai suatu perusahaan, menurut Sriyanti (2014). Perusahaan yang menunjukkan pertumbuhan laba yang kuat seringkali memiliki aset yang besar selain potensi pendapatan lebih lanjut. Lebih lanjut, sebagaimana dikemukakan oleh Hanafi dan Hatim (dalam Priono, 2013), berbagai faktor berhubungan dengan pertumbuhan laba, antara lain usia dan ukuran perusahaan, tingkat utang, volume penjualan, dan perubahan laba masa lalu.

1.2 Rumusan Masalah

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah;

1. Bagaimana laporan keuangan di Penerbitan buku CV IRDH Malang?
2. Bagaimana perkembangan literature laporan keuangan yang terdapat dalam konteks UMKM?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan dalam penelitian ini adalah;

1. Untuk mengetahui laporan keuangan di penerbitan buku CV IRDH Malang?
2. Untuk mengkaji perkembangan literature laporan keuangan yang ter update dalam konteks UMKM

1.4 Manfaat Penelitian

1. Bagi CV IRDH Malang
 - a. Sebagai pekerjaan untuk membantu menyiapkan tenaga kerja yang layak dan berbakat bagi mahasiswa yang akan memasuki dunia kerja
 - b. Menjalin kerjasama dan mengenal satu sama lain antar bidang transaksi atau suatu usaha, sehingga dapat menjadi acuan tenaga kerja yang unggul
 - c. Sebagai bahan informasi untuk merencanakan laporan moneter
2. Bagi Universitas
 - a. Menyadari kemampuan mahasiswa dalam mendominasi materi pembicaraan terkait laporan keuangan UMKM.
 - b. Menyadari kemampuan mahasiswa dalam menerapkan informasi yang berkaitan dengan administrasi moneter dan laporan moneter

Dear Waisama

ORIGINALITY REPORT

12%

SIMILARITY INDEX

12%

INTERNET SOURCES

3%

PUBLICATIONS

4%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	eprints.stiei-kayutangi-bjm.ac.id Internet Source	4%
2	docobook.com Internet Source	2%
3	text-id.123dok.com Internet Source	2%
4	rinjani.unitri.ac.id Internet Source	2%
5	docplayer.info Internet Source	1%
6	repositori.usu.ac.id Internet Source	1%

Exclude quotes On

Exclude matches Off

Exclude bibliography On

Dear Waisama

PAGE 1

PAGE 2

PAGE 3

PAGE 4

PAGE 5
