

# PENGARUH KUALITAS LAYANAN, HARGA, LOKASI & MOTIVASI KONSUMEN PADA KEPUTUSAN MEMILIH OLEH MEMBER FITNES CENTER (STUDI PADA MOMON GYM TLOGO MAS KOTA MALANG)

*by* Besrianto .

---

**Submission date:** 24-Mar-2020 03:47PM (UTC+0800)

**Submission ID:** 1281002420

**File name:** CEK\_PLAGIASI\_-\_BESRIANTO\_-\_Revisi\_1.docx (32.01K)

**Word count:** 1056

**Character count:** 6895

**PENGARUH KUALITAS LAYANAN, HARGA, LOKASI & MOTIVASI  
KONSUMEN PADA KEPUTUSAN MEMILIH OLEH MEMBER FITNES CENTER  
(STUDI PADA MOMON GYM TLOGO MAS KOTA MALANG)**

**RINGKASAN**

Penelitian ini memiliki tujuan menguji empiris pengaruh kualitas pelayanan, lokasi, harga layanan serta motivasi konsumen masing-masing maupun simultan pada keputusan pemilihan. Penelitian ini berjenis uji pengaruh yang menggunakan data kuantitatif. Data dikumpulkan dengan menggunakan kuisioner yang disebar kepada member Momon Gym yang berjumlah 53 member. Penganalisan data dilakukan dengan model persamaan regresi linear berganda dengan software SPSS. Model persamaan menghasilkan bahwa kualitas pelayanan, harga, lokasi serta motivasi konsumen memiliki pengaruh bersama-sama pada keputusan pemilihan member sebesar 75,7% dan sebesar 24,3% merupakan pengaruh variabel yang tidak diambil oleh peneliti. Pengujian individu kualitas layanan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pemilihan ditunjukkan dengan nilai signifikan 0,014 kurang dari  $\alpha = 0,05$ . Harga tidak berpengaruh terhadap keputusan pemilihan dengan nilai signifikansi 0,144 lebih tinggi dari  $\alpha = 0,05$ . Lokasi tidak berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pemilihan ditunjukkan signifikansi 0,203 lebih tinggi dari  $\alpha = 0,05$ . Motivasi konsumen memiliki pengaruh yang positif dan signifikan pada keputusan pemilihan member ditunjukkan signifikan 0,000 tidak lebih dari  $\alpha = 0,05$ . Sehingga diharapkan Momon Gym dapat lebih meningkatkan kualitas pelayanan serta memperhatikan motivasi konsumen supaya dapat menjadi fitness center yang diminati oleh masyarakat.

Kata Kunci : Kualitas pelayanan, lokasi, harga, motivasi konsumen dan keputusan pemilihan

## PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang

Gaya hidup sehat pada saat ini menjadi suatu kebutuhan yang penting bagi masyarakat umum. Berbagai cara akan ditempuh untuk memiliki gaya hidup sehat, baik dari nutrisi sampai dengan olahraga yang rutin. Apalagi untuk masyarakat yang sudah lanjut usia dan semakin padat aktivitas yang dimiliki seseorang, maka membuat masyarakat melupakan pentingnya berolahraga sebagai kebutuhan untuk menjaga kesehatan tubuh. Meskipun dengan materi yang banyak, namun sebagian besar masyarakat menganggap kesehatan merupakan kebahagiaan yang utama. Dengan tubuh yang sehat maka akan dapat melancarkan aktivitas-aktivitas yang dijalannya dengan lancar. Meskipun ada berbagai cara olahraga yang mudah serta murah untuk melakukannya (dapat dilakukan sendiri), namun kesibukan masing-masing orang membuat masyarakat melupakan untuk menyempatkan olahraga dengan memperhatikan kebugaran. Kegiatan olahraga yang mudah sering disepelekan dan sering dilupakan apalagi kegiatan menjaga tubuh memerlukan pengeluaran serta bersama kelompok dengan banyak orang.

Dengan itu usaha yang bergerak di bidang olahraga seperti *Gym* atau *Fitness Center* kini menjadi peluang yang bisa memenuhi kebutuhan konsumen. Hal ini disebabkan masih belum banyaknya tempat yang bisa memfasilitasi untuk melakukan olahraga dengan mudah dan murah. *Gym* atau *Fitness Center* adalah fasilitas dimana beraneka ragam alat olahraga menjadi satu. Hal tersebut menjadikan *Fitness Center* saat ini sebagai usaha baru pada yang bisa menggerakkan roda perekonomian yang dilatar belakangi oleh kebutuhan masyarakat untuk mencari tempat olahraga yang mudah dan dengan biaya terjangkau.

Diantara banyak fitness center yang berkembang di Kota Malang, salah satu yang diminati oleh kalangan mahasiswa adalah Momon Gym. Menyadari banyaknya masyarakat yang membutuhkan tempat untuk melatih kebugaran, Momon Gym menyediakan beraneka alat olahraga serta pilihan paket olahraga. Momon Gym memberikan pula layanan personal privat untuk memandu konsumen yang belum terlalu faham menggunakan peralatan fitness dan juga suplemen untuk menunjang kesehatan tubuh. Agar olahraga yang dilakukan cepat membuahkan hasil, Momon Gym juga menyediakan suplemen yang dapat lebih cepat membentuk otot pada badan dimana nutrisi tersebut telah memenuhi uji kelayakan berstandar. Beraneka ragam nutrisi yang ditawarkan membuat konsumen bisa memilih suplemen sesuai dengan yang sedang dibutuhkan. Momon Gym memberikan fasilitas *café* kecil yang menjual snack dan beraneka minuman yang bisa dinikmati setelah melakukan olahraga.

Penelitian ini bermaksud mengetahui alasan konsumen memilih Momon Gym sebagai tempat untuk berolahraga. Keputusan pemilihan jasa adalah serangkaian kegiatan yang dibutuhkan masyarakat ketika individu mencari solusi atas apa yang ingin dipecahkan, lalu memilih pilihan ideal yang disesuaikan dengan kebutuhan serta masyarakat sekitarnya. Jika pengambilan keputusan pemilihan jasa tepat dan cepat, sehingga untuk pemilihan kembali pelanggan (member) tak perlu membutuhkan waktu lama untuk menentukan pemilihan tempat jasa pada saat konsumen membutuhkan jasa tersebut lagi. Sehingga konsumen akan menjadi member tetap, bahkan ada kemungkinan member bias menyaraknkan jasa yang diminati kepada masyarakat lain sehingga akan berdampak pemilik usaha akan mendapat keuntungan dari keputusan pemilihan ulang konsumen.

Hal-hal yang bias memberikan pengaruh terhadap penentuan memilihnya pelanggan pada Momon Gym untuk melakukan berolahraga antara lain kualitas layanan, harga, lokasi & motivasi konsumen. Faktor kualitas layanan adalah kombinasi dari

karakter maupun sikap dimana dapat mempengaruhi tindakan seseorang terhadap jasa yang ditawarkan. Sehingga peneliti merasa tertantang melakukan penelitian yang berjudul “ *Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, Lokasi dan Motivasi Konsumen Terhadap Keputusan Pemilihan Momon Gym Sebagai Tempat Melatih Kebugaran Di Kota Malang* ”.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Dengan landasan masalah yang ada sehingga menimbulkan pertanyaan rumusan antara lain :

1. Bagaimanakah pengaruh kualitas pelayanan pada keputusan pemilihan Momon Gym sebagai tempat melatih kebugaran di Tlogomas Kota Malang ?
2. Bagaimanakah pengaruh variabel harga pada pemilihan Momon Gym sebagai tempat melatih kebugaran di Kota Malang ?
3. Bagaimanakah pengaruh lokasi pada keputusan pemilihan member Momon Gym untuk melakukan olahraga di Kota Malang ?
4. Bagaimanakah pengaruh motivasi konsumen pada keputusan penentuan Momon Gym sebagai tempat pusat olahraga di Kota Malang ?
5. Bagaimanakah pengaruh kualitas pelayanan, harga, lokasi, dan motivasi konsumen secara bersama-sama pada keputusan pemilihan Momon Gym sebagai tempat melatih kebugaran di Kota Malang ?

## **3 1.3 Tujuan**

Tujuan yang akan dicapai dalam penelitian ini yaitu sebagai berikut :

1. Meninjau pengaruh kualitas pelayanan pada penentuan pemilihan Momon Gym untuk melakukan olahraga di Kota Malang

2. Menganalisis pengaruh harga pada penentuan memilih Momon Gym untuk melakukan olahraga di Kota Malang
3. Menganalisis pengaruh lokasi pada penentuan memilih Momon Gym untuk melakukan olahraga di Kota Malang
4. Meninjau pengaruh motivasi konsumen pada penentuan pemilihan Momon Gym untuk melakukan olahraga di Kota Malang
5. Meninjau adanya pengaruh kualitas layanan, harga, lokasi, dan motivasi konsumen secara bersama-sama pada penentuan pemilihan Momon Gym sebagai tempat melatih kebugaran di Kota Malang

#### **1.4 Manfaat**

##### **1. Untuk Perusahaan**

Sebagai masukan dan bahan koreksi bagi pemilik usaha untuk memperhatikan kualitas layanan, harga, lokasi dan motivasi konsumen sebagai faktor untuk meningkatkan keputusan pemilihan Momon Gym sebagai tempat melatih kebugaran di Kota Malang.

##### **2. Untuk Akademisi**

Untuk menambah wawasan serta ilmu mengenai kualitas layanan, harga, lokasi, motivasi konsumen dan keputusan pemilihan jasa. Selain itu penulis dapat menerapkan materi yang dimiliki mengenai teori manajemen pemasaran khususnya pada faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pemilihan jasa.

##### **3. Untuk Peneliti Berikutnya**

Sebagai bahan wawasan dan penelitian pendahuluan mengenai peningkatan keputusan pemilihan jasa untuk para peneliti berikutnya yang perlu melakukan kajian ulang mengenai layanan, harga, lokasi dan motivasi konsumen.

# PENGARUH KUALITAS LAYANAN, HARGA, LOKASI & MOTIVASI KONSUMEN PADA KEPUTUSAN MEMILIH OLEH MEMBER FITNES CENTER (STUDI PADA MOMON GYM TLOGO MAS KOTA MALANG)

## ORIGINALITY REPORT

6%

SIMILARITY INDEX

2%

INTERNET SOURCES

0%

PUBLICATIONS

5%

STUDENT PAPERS

## PRIMARY SOURCES

1

Submitted to Universitas Putera Batam

Student Paper

2%

2

Submitted to iGroup

Student Paper

1%

3

lib.unnes.ac.id

Internet Source

1%

4

docplayer.info

Internet Source

1%

Exclude quotes On

Exclude matches Off

Exclude bibliography On

# PENGARUH KUALITAS LAYANAN, HARGA, LOKASI & MOTIVASI KONSUMEN PADA KEPUTUSAN MEMILIH OLEH MEMBER FITNES CENTER (STUDI PADA MOMON GYM TLOGO MAS KOTA MALANG)

---

## GRADEMARK REPORT

---

FINAL GRADE

**/0**

GENERAL COMMENTS

**Instructor**

---

PAGE 1

---

PAGE 2

---

PAGE 3

---

PAGE 4

---

PAGE 5

---