

**PENGARUH TRANSFORMASI DIGITAL TERHADAP KINERJA USAHA UMKM
DI DESA LANDUNGSARI**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memperoleh Gelar

Sarjana Manajemen



OLEH :

LORENSIUS JERIIANTO

2018120127

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADEWI

MALANG

2024

RINGKASAN

Transformasi digital berperan penting untuk meningkatkan kemajuan usaha di zaman digital saat ini. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui pengaruh adopsi teknologi digital, transaksi digital, kehadiran online, keterlibatan pelanggan, inovasi, analisis dan pengukuran serta keterampilan digital terhadap kinerja usaha UMKM di Desa Landungsari Malang secara parsial. Penelitian yang dilakukan menggunakan pendekatan penelitian kuantitatif. Sampel penelitian sebanyak enam puluh responden diperoleh dengan menerapkan metode *Simple Random Sampling* untuk menentukan sampel penelitian. Kuesioner adalah metode pengumpulan data yang digunakan untuk penelitian ini. Regresi linier berganda adalah teknik analisis data yang digunakan dan menggunakan *software SPSS*. Hasil dalam penelitian ini menunjukkan, adopsi teknologi digital berpengaruh terhadap kinerja usaha UMKM dengan nilai t_{hitung} sebesar 4,601, transaksi digital berpengaruh terhadap kinerja usaha UMKM dengan nilai t_{hitung} sebesar 4,304, kehadiran online berpengaruh terhadap kinerja usaha UMKM dengan nilai t_{hitung} sebesar 4,504, keterlibatan pelanggan berpengaruh terhadap kinerja usaha UMKM dengan nilai t_{hitung} sebesar 4,307, inovasi berpengaruh terhadap kinerja usaha UMKM dengan nilai t_{hitung} sebesar 4,603, analisis dan pengukuran berpengaruh terhadap kinerja usaha UMKM dengan nilai t_{hitung} sebesar 3,493 dan keterampilan digital berpengaruh terhadap kinerja usaha UMKM dengan nilai t_{hitung} sebesar 4,774. UMKM perlu menggunakan transformasi digital untuk mendukung peningkatan kinerja.

Kata Kunci: *Adopsi Teknologi Digital, Analisis Dan Pengukuran, Digital, Inovasi, Kehadiran Online, Keterampilan Digital, Keterlibatan Pelanggan, Kinerja Usaha, Transformasi Digital, UMKM.*

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Di zaman era modern ini, setiap pelaku usaha atau UMKM wajib mengusung era digital, dan hal ini membuat perusahaan menghadapi semakin banyak pesaing, persaingan yang semakin ketat, dan harapan bahwa bisnis senantiasa mampu memperhitungkan keinginan dan kebutuhan pelanggan di era digital (Rifa'I dan Astuti, 2020). Salah satu permasalahan terbesar yang dihadapi dunia usaha saat ini adalah transformasi digital, yang mencakup perubahan signifikan dalam industri dan masyarakat akibat penggunaan teknologi digital (Agarwal, 2010; Majchrzak, 2016). UMKM harus menjalani transformasi digital jika ingin bertahan dalam jangka panjang. Pentingnya transformasi digital bagi usaha kecil dan menengah (UMKM) telah banyak dibahas dalam literatur, terutama dalam situasi ketika terdapat gangguan eksternal (Zahoor dkk 2023).

Pengelolaan keuangan suatu usaha menjadi suatu hal yang penting digunakan sebagai alat suatu usaha untuk menentukan sejauh mana suatu UMKM telah menerapkan pedoman dalam pelaksanaan keuangan secara akurat dan tepat (Setyaningrum dan Yunista, 2018). Usaha yang berkembang menjadi indikator kesuksesan usaha, seiring perkembangan usaha maka membutuhkan pengelolaan keuangan yang baik juga. Usaha perlu mengetahui kesehatan keuangan dengan melakukan perhitungan keuangan (Anggraeni, 2022). UMKM memiliki peran penting yang signifikan untuk mendorong pertumbuhan ekonomi di suatu negara, UMKM menjadi salah satu sektor penting yang memberikan kontribusi terhadap perekonomian secara keseluruhan, UMKM sangat penting bagi perekonomian negara karena mereka tidak hanya menanam benih bagi ekspansi perusahaan besar, namun juga mengisi kesenjangan dalam rantai pasokan dengan menawarkan barang dan jasa yang tidak diberikan oleh perusahaan besar karena efisiensi biaya yang lebih rendah. (Reza Aulia, 2020).

Kinerja usaha dalam kegiatan bisnis dapat dilihat sebagai tingkat pencapaian hasil untuk mencapai tujuan kegiatan, kinerja dalam bisnis dapat dipahami sebagai tingkat pencapaian yang diperoleh untuk hasil kerja tertentu (Nurandini & Lataruva, 2014). Kinerja usaha dapat dilihat sebagai tingkat keberhasilan yang dicapai untuk hasil kerja tertentu. Teknologi digital saat ini berperan penting dalam membantu UMKM meningkatkan produktivitas dan kinerja usaha. (Hamdan, 2021; Afdal dkk., 2021). Namun UMKM seringkali kurang memiliki kapasitas untuk mengadopsi teknologi baru dengan cepat (Afdal dkk., 2021).

Penelitian ini dilakukan di UMKM di desa landungsari, merupakan lingkungan yang memiliki keberagaman UMKM yang beroperasi di berbagai sektor usaha. UMKM di Desa Landungsari memberikan kontribusi yang baik terhadap perekonomian lokal, baik melalui penyerapan tenaga kerja, peningkatan pendapatan masyarakat, maupun pertumbuhan ekonomi di wilayah Desa Landungsari. Masalah yang dialami UMKM di Desa Landungsari yaitu belum pernah menganalisis tentang pengaruh transformasi digital terhadap kinerja usaha di Desa Landungsari. Hal ini menyebabkan usaha belum bisa mengambil keputusan yang tepat untuk meningkatkan digitalisasi terhadap kinerja usahanya.

Berdasarkan pemaparan latar belakang yang telah diuraikan diatas, peneliti tertarik melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh Transformasi Digital Terhadap Kinerja Usaha UMKM Di Desa Landungsari”.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan dari latar belakang yang telah dipaparkan di atas maka dapat merumuskan masalah sebagai berikut :

1. Apakah Adopsi Teknologi Digital Berpengaruh Terhadap Kinerja Usaha UMKM Di Desa Landungsari?
2. Apakah Transaksi Digital Berpengaruh Terhadap Kinerja Usaha UMKM Di Desa Landungsari?

3. Apakah Kehadiran Online Berpengaruh Terhadap Kinerja Usaha UMKM Di Desa Landungsari?
4. Apakah Keterlibatan Pelanggan Berpengaruh Terhadap Kinerja Usaha UMKM Di Desa Landungsari?
5. Apakah Inovasi Berpengaruh Terhadap Kinerja Usaha UMKM Di Desa Landungsari?
6. Apakah Analisis Dan Pengukuran Berpengaruh Terhadap Kinerja Usaha UMKM Di Desa Landungsari?
7. Apakah Keterampilan Digital Berpengaruh Terhadap Kinerja Usaha UMKM Di Desa Landungsari?

1.3. Tujuan Penelitian

Dari rumusan masalah yang ada di atas, tujuan penelitian ini adalah :

1. Untuk Mengetahui Pengaruh Adopsi Teknologi Digital Terhadap Kinerja Usaha UMKM Di Desa Landungsari.
2. Untuk Mengetahui Pengaruh Transaksi Digital Terhadap Kinerja Usaha UMKM Di Desa Landungsari.
3. Untuk Mengetahui Pengaruh Kehadiran Online Terhadap Kinerja Usaha UMKM Di Desa Landungsari.
4. Untuk Mengetahui Pengaruh Keterlibatan Pelanggan Terhadap Kinerja Usaha UMKM Di Desa Landungsari.
5. Untuk Mengetahui Pengaruh Inovasi Terhadap Kinerja Usaha UMKM Di Desa Landungsari.
6. Untuk Mengetahui Pengaruh Analisis Dan Pengukuran Terhadap Kinerja Usaha UMKM Di Desa Landungsari.

7. Untuk Mengetahui Pengaruh Keterampilan Digital Terhadap Kinerja Usaha UMKM Di Desa Landungsari.

1.4. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

Dalam penelitian ini diharapkan mampu memperdalam pemahaman mengenai pengaruh transformasi digital terhadap kinerja bisnis UMKM di Desa Landungsari dan menjadi wahana untuk memajukan ilmu teoritis yang dipelajari di perguruan tinggi.

2. Manfaat Akademis

Penelitian ini dapat dijadikan bahan pertimbangan dan dijadikan bahan masukan untuk Universitas Tribhuwana Tunggaladewi Malang, khususnya Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen.

3. Manfaat Praktis

- a. Bagi Penulis skripsi ini, berharap dalam penelitian ini dapat membantu menerapkan pemahamannya tentang bagaimana pengaruh transformasi digital mempengaruhi kinerja usaha UMKM di desa landungsari.
- b. Bagi peneliti selanjutnya, penelitian ini diharapkan dapat memajukan pembangunan teori mengenai pengaruh transformasi digital terhadap kinerja usaha, bagi yang ingin melakukan penelitian lebih lanjut mengenai hal ini.

1.5. Ruang Lingkup Penelitian

Ruang lingkup penelitian ini tertuju pada masalah yang berkaitan atau berhubungan langsung dengan transformasi digital dan juga yang mempengaruhi kinerja usaha UMKM di Desa Landungsari.

DAFTAR PUSTAKA

- Afdal, Z., Siwi, M. K., & Kurniawati, T. (2021). MSMEs Business Sustainability: A Literature Review. Seventh Padang International Conference On Economics Education, Economics, Business and Management, Accounting and Entrepreneurship (PICEEBA 2021), 317–322.
- Agarwal, R., Gao, G. G., DesRoches, C., & Jha, A. K. (2010). The digital transformation of healthcare: Current status and the road ahead. In *Information Systems Research*.
- Agus Sartono, Akuntansi Intermediate, Salemba Empat, Jakarta, 2009, hlm. 3.
- Anang Firmansyah, Budi Mahardika, Pengantar Manajemen, (Yogyakarta, Budi Utama: 2020), Hlm. 2-3
- Andersen, B. (2021). Digital upskilling of small and medium-sized enterprises (SMEs) in Sweden: Insights from the European Digital Skills Framework. *International Journal of Information Management*, 57, 102255.
- Anggraeni, S.U., Iskandar, R., & Rusliansyah. 2020. Analisis kinerja keuangan pada pt murindo multi sarana di samarinda. *Akuntabel* 17 (1), 2020 163-171.
- Anwar Sanusi, Metodologi Penelitian Bisnis, (Jakarta: Salemba Empat, 2012), hlm. 134.
- Arikunto, S., 2006, Prosedur Penelitian: Suatu Pengantar Praktik, Jakarta: Rineka Cipta. Hal 127.
- Armiani. Basuki. & Suwarno, N. 2021. Teknologi Digital Memediasi Dampak Strategi Bisnis Terhadap Kinerja Umkm Di Nusa Tenggara Barat. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, Volume 3, Nomor 5, Septamber 2021 : 300 – 320.
- As'adi. & Sularsih, H. 2022. Transformasi digital dan financial technology terhadap peningkatan pendapatan umkm dimasa pandemi Covid19 di Kabupaten Pasuruan. *Jurnal Paradigma Ekonomika*, Vol.17. No.3, Juli September 2022 ISSN: 2085-1960 (print); 2684 -7868 (online).
- Astuti, T. B. & Rifa'I. M. 2020. Application Of Total Quality Management (TQM), Performance Measurement System and Effectiveness Systems on Managerial Performance, *Jurnal Mantik*, Volume 4 Number 1, May 2020, pp. 739-743.
- Chandrarin, G. 2017. *Metode Riset Akuntansi Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: Salemba Empat Dewan Teknologi Informasi dan Komunikasi Nasional, *Arah Transformasi Digital Indonesia*, *Majalah Wantiknas*, edisi Februari 2020, hlm. 4
- Ediraras, Tintri. 2010. “Akuntansi Dan Kinerja UKM” *Jurnal Ekonomi Bisnis* no.2 Vol 15, Jakarta.

- Ena Sukmana, “*Digitalisasi Pustaka*”, Makalah, Seminar Nasional -Peran Pustakawan Pada Era Digital- Sabtu, 16 April 2005, ITB Bandung., hlm. 1
- Erik Stolterman dan Anna Croon Fors, *Information Technology and The Good Life*, dalam: Kaplan, Bonnie, *et.al* (ed), *Information System Research, Relevant Theory and Informed Practice*, Kluwer Academic Publishers, New York,2004, hlm. 689.
- Fahmi, Irfan. 2012. Pengantar Manajemen Keuangan, Edisi Pertama, Alfabeta, Bandung.
- Fahmi, Irham. 2011. Analisis Laporan Keuangan. Alfabeta. Bandung.
- Faisall, A. Samben, R. & Pattisahusiwa, S. 2017. Analisis Kinerja Keuangan, *Journal. Feb. Unmul. Ac. Id/Index. Php/KINERJA*. Volume 14 (1) 2017, 6-15.
- Fathul Maujud, Implementasi Fungsi-Fungsi Manajemen Dalam Lembaga Pendidikan Islam, (Mataram, UIN Mataram: 2018), Jurnal penelitian keislaman Vol. 14 No. 1, Hlm34
- Fatimah, S. & Azlina, N. 2021. Pengaruh Teknologi Informasi dan Inovasi Terhadap Kinerja Usaha Kecil dan Menengah (UKM). (Studi Pada UKM Berbasis Online di Kota Dumai). *Jurnal Riset Akuntansi dan Perbankan*, Volume 15 Nomor 1. Februari 2021 Hal 444-459. ISSN 2088-5008, E-ISSN 2722-410.
- Febrianty, *et.al*, *Manajemen Perubahan Perusahaan di Era Transformasi Digital*, Medan: Yayasan Kita Menulis, 2020, hlm. 41.
- Gerry Firmansyah, *Transformasi Digital Indonesia: Analisis dan Strategi*, Materi Diskusi No. 31/KS.01-PPR/12/2019, wantiknas hlm. 20, lihat juga [www. Wantiknas.go.id](http://www.wantiknas.go.id)
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Edisi Kesembilan. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hamdan, H. (2021). Analysis of the sustainability of MSMEs in the covid-19 pandemic era. *JEJAK*, 14(1), 183–199.
- Hamid, E., S., *Disruptif Innovation: Manfaat Dan Kekurangan Dalam Konteks Pembangunan Ekonomi*, Best Paper, 2014, Hlm. 20.
- Hamidi. 2004. *Metode penelitian kuantitati. Aplikasi praktis pembuatan proposal dan laporan penelitain*. Malang: UMM Press.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia Daring, dari Kemendikbud, Kamus Besar Bahasa Indonesia, KBBI daring, 2020. [www. kbbi. kemdikbud.go.id](http://www.kbbi.kemdikbud.go.id).
- Kumar, R., & Chauhan, G. (2020). Financial Performance Measurement in SMEs: A Literature Review. *International Journal of Management Studies*, 7(4), 141-146.
- Kuntowijoyo. *Budaya dan Masyarakat* (Edisi Paripurna),Tiara Wacana, Yogyakarta, 2006, hlm. 56.

- Kurniawan, A., Rahayu., A. & Wibowo, L. A. 2021. Pengaruh Transformasi Digital Terhadap Kinerja Bank Pembangunan Daerah Di Indonesia. *Jurnal Ilmu Keuangan dan Perbankan (JIKA)*, Volume 10 No. 2 Tahun 2021. 159-181.
- Lexy J. Moloeng, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, edisi revisi, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2004), cet, 20, hlm. 217.
- Majchrzak, A., Lynne Markus, M., & Wareham, J. (2016). Designing for digital transformation: Lessons for information systems research from the study of ICT and societal challenges. *MIS Quarterly: Management Information Systems*.
- Mardiyanto, A., & Nugraha, A. (2019). Performance Measurement of Small Medium Enterprises (SMEs) in Indonesia Using Balanced Scorecard and Financial Ratio Analysis. *Binus Business Review*, 10(1), 39-46.
- Moh Nazir, *Metode Penelitian*, hlm. 63
- Moleong J, Lexy. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif. Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Muhammad S. 2020, Transformasi Digital Persidangan Di Era New Normal, Cetakan Pertama, PT. Imaji Cipta Karya.
- Muhhamad Kristiawan, Manajemen Pendidikan, (Yogyakarta, Budi Utama:2012), Hlm.49
- Mulyadi. (2001). *Akuntansi Manajemen. Konsep, Manfaat dan Rekayasa*. Jakarta: Selamba Empat.
- Munawir S., 2010, Analisis Laporan Keuangan, Edisi keempat, Cetakan Ketigabelas, Liberty, Yogyakarta.
- Munizu, M. (2010). Pengaruh Faktor-Faktor Eksternal dan Internal Terhadap Kinerja Usaha Mikro dan Kecil (UMK) di Sulawesi Selatan. *Jurnal Manajemen Dan Wirausahaan*, 12(1), 33–41. <https://doi.org/10.9744/jmk.12.1.pp.33-41>
- Octavina., L., A. & Rita., R., M. 2021. Digitalisasi umkm, literasi keuangan, dan kinerja keuangan : Studi pada masa pandemi Covid-19. *Journal of Business and Banking*, Volume 11 Number 1 Mei - Oktober 2021, pp. 73-92.
- Oktavenus, Ricky. 2019. Analisis Pengaruh Transformasi Digital Dan Pola Perilaku Konsumen Terhadap Perubahan Bisnis Model Perusahaan Di Indonesia. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*/Volume 3/No.5/September - 2019 : 44-48.
- Ratten, V. (2017). Entrepreneurial marketing and the diffusion of neotechnology entrepreneurship in small to medium-sized enterprises (SMEs). *Technological Forecasting and Social Change*, 118, 11-17.

- Reza Aulia, M. (2020). Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha Kedai Kopi Skala Mikro dan Kecil Pada Masa Pandemi Covid-19 di Kota Medan. *Jurnal Agriust*, 1(1), 38–44. <http://ejournal.ust.ac.id/index.php/AGRIUST>.
- Rhamadana, R.B. 2016. Analisis Rasio Keuangan Untuk Menilai Kinerja Keuangan Pada PT H.M Sampoerna Tbk, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, Vol. 5 (1)*.
- Rheza Pratama, Pengantar Manajemen, (Yogyakarta, Budi Utama: 2012), Hlm. 40
- Roni Angger Aditama, Pengantar Manajemen Teori dan Aplikasi, (Malang, IKAPI: 2019), Hlm.20
- Rudianto. (2013). Akuntansi manajemen : Informasi untuk pengambilan keputusan strategis. Airlangga.
- Saini, D., Mittal, P., & Chan, F. T. (2018). Adoption of Industry 4.0 in Small and Medium-sized Enterprises (SMEs): Challenges, opportunities, and implications. In *Industry 4.0: Managing the Digital Transformation* (pp. 35-49). Springer.
- Setyanigrum F., & Yunista M. 2018. Strategi Laporan Keuangan Pada Mikri Kecil Dan Menengah. *Jurnal OPTIMA Volume II Nomor 2*.
- Sugiyono (2015). Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods). Bandung:Alfabeta. Hal 85.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2007), hlm.338
- Sugiyono, Metode Penelitian Pendidikan (pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D), Bandung: Alfabeta, 2017 hal 80-207.
- Sugiyono, Metode Penelitian Pendidikan (pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D), Bandung: Alfabeta, 2017 hal 80-207. Sugiyono, Metode Penelitian Pendidikan (pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D), Bandung: Alfabeta, 2016 hal 80-81.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta Sugiyono.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suroyo, Djahotman Purba. 2016 Analisa laporan keuangan. Yogyakarta : Diandra pustaka indonesia.
- Sutrisno, 2012, Manajemen Keuangan Teori, Konsep dan aplikasi, Edisi Pertama, Cetakan Kedua, Ekonosia, Yogyakarta.
- T. Hani Handoko, Manajemen Edisi 2, (Yogyakarta, BPFE: 2018), Hlm. 26
- T. Hani Handoko, Manajemen Edisi 2, (Yogyakarta, BPFE:2018), Hlm. 23

- T. Hani Handoko, Manajemen Edisi 2, (Yogyakarta, BPFE:2018), Hlm. 10
- Tece, D. J. (2010). Business models, business strategy and innovation. Long Range Planning, 43(2-3), 172-194.
- Theo, Suhardi. (2012). *Entrepreneurship*. Bandung: UNPAD PRESS. Tika, Moh. Pandu. (2014). *Budaya Organisasi dan Peningkatan Kinerja Perusahaan*. Jakarta: Bumi Aksara
- Wachsmann, L., & Steffen, S. (2020). Digital Transformation in Small and Medium-sized Enterprises: a Literature Review. In Proceedings of the 53rd Hawaii International Conference on System Sciences.
- Wahyudiati, D. (2017). Pengaruh Aspek Keuangan dan Kompetensi Sumber daya Manusia (SDM) Terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Di Desa Kasongan. SKRIPSI.
- Wahyuni, D., & Putri, N. E. (2021). Indikator Transformasi Digital UMKM Dalam Mendukung Pertumbuhan Ekonomi Digital. *Jurnal ekonomi dan pembangunan*, 29(1), 91-103.
- Wibowo, Sampurno, Pengantar Manajemen, (Bandung, Politeknik Telkom: 2009), Hlm 26
- Widnyani, N. M. Astitiani. N. L. P. S. & Putri. B. C. L. 2021. Penerapan Transformasi Digital Pada Ukm Selama Pandemi Covid-19 Di Kota Denpasar. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, Vol 6. No 1. Juni 2021. 79-97.
- Yanti, W. I. P. (2019). Pengaruh Inklusi Keuangan Dan Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Umkm Di Kecamatan Moyo Utara. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(1).
- Yasen, S. G., Shareef, M. A., Mukhtar, M., & Dwivedi, Y. K. (2021). Digital transformation of business models: Best practices and benchmarking. *Journal of Enterprise Information Management*, 34(3), 840-866.
- Zahoor, N., Zopiatis, A., Adomako, S., & Lamprinakos, G. (2023). The micro-foundations of digitally transforming SMEs: How digital literacy and technology interact with managerial attributes. *Journal of Business Research*, 159,113755.
- Zuhal, Knowledge & Innovation Platform Kekuatan Daya Saing, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta: 2010, hlm 181.