

Lorensius Jeriianto

by UNITRI Press

Submission date: 08-Jan-2024 06:56PM (UTC-0800)

Submission ID: 2014502123

File name: Lorensius_Jeriianto.docx (40.56K)

Word count: 1037

Character count: 6902

**PENGARUH TRANSFORMASI DIGITAL TERHADAP KINERJA USAHA
UMKM DI DESA LANDUNGSARI**

SKRIPSI



OLEH :

LORENSIUS JERIIANTO

2018120127

13

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADewi

MALANG

2024

RINGKASAN

Transformasi digital berperan penting untuk meningkatkan kemajuan usaha di zaman digital saat ini. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui pengaruh adopsi teknologi digital, transaksi digital, kehadiran online, keterlibatan pelanggan, inovasi, analisis dan pengukuran serta keterampilan digital terhadap kinerja usaha UMKM di Desa Landungsari Malang secara parsial. Penelitian yang dilakukan menggunakan pendekatan penelitian kuantitatif. Sampel penelitian sebanyak enam puluh responden diperoleh dengan menerapkan metode *Simple Random Sampling* untuk menentukan sampel penelitian. Kuesioner adalah metode pengumpulan data yang digunakan untuk penelitian ini. Regresi linier berganda adalah teknik analisis data yang digunakan dan menggunakan *software SPSS*. Hasil dalam penelitian ini menunjukkan, adopsi teknologi digital berpengaruh terhadap kinerja usaha UMKM dengan nilai t hitung sebesar 4,601, transaksi digital berpengaruh terhadap kinerja usaha UMKM dengan nilai t hitung sebesar 4,304, kehadiran online berpengaruh terhadap kinerja usaha UMKM dengan nilai t hitung sebesar 4,504, keterlibatan pelanggan berpengaruh terhadap kinerja usaha UMKM dengan nilai t hitung sebesar 4,307, inovasi berpengaruh terhadap kinerja usaha UMKM dengan nilai t hitung sebesar 4,603, analisis dan pengukuran berpengaruh terhadap kinerja usaha UMKM dengan nilai t hitung sebesar 3,493 dan keterampilan digital berpengaruh terhadap kinerja usaha UMKM dengan nilai t hitung sebesar 4,774. UMKM perlu menggunakan transformasi digital untuk mendukung peningkatan kinerja.

Kata Kunci: *Adopsi Teknologi Digital, Analisis Dan Pengukuran, Digital, Inovasi, Kehadiran Online, Keterampilan Digital, Keterlibatan Pelanggan, Kinerja Usaha, Transformasi Digital, UMKM.*

PENDAHULUAN**1.1. Latar Belakang**

Di zaman era modern ini, setiap pelaku usaha atau UMKM wajib mengusung era digital, dan hal ini membuat perusahaan menghadapi semakin banyak pesaing, persaingan yang semakin ketat, dan harapan bahwa bisnis senantiasa mampu memperhitungkan keinginan dan kebutuhan pelanggan di era digital (Rifa'I dan Astuti, 2020). Salah satu permasalahan terbesar yang dihadapi dunia usaha saat ini adalah transformasi digital, yang mencakup perubahan signifikan dalam industri dan masyarakat akibat penggunaan teknologi digital (Agarwal, 2010; Majchrzak, 2016). UMKM harus menjalani transformasi digital jika ingin bertahan dalam jangka panjang. Pentingnya transformasi digital bagi usaha kecil dan menengah (UMKM) telah banyak dibahas dalam literatur, terutama dalam situasi ketika terdapat gangguan eksternal (Zahoor dkk 2023).

Pengelolaan keuangan suatu usaha menjadi suatu hal yang penting digunakan sebagai alat suatu usaha untuk menentukan sejauh mana suatu UMKM telah menerapkan pedoman dalam pelaksanaan keuangan secara akurat dan tepat (Setyaningrum dan Yunista, 2018). Usaha yang berkembang menjadi indikator kesuksesan usaha, seiring perkembangan usaha maka membutuhkan pengelolaan keuangan yang baik juga. Usaha perlu mengetahui kesehatan keuangan dengan melakukan perhitungan keuangan (Anggraeni, 2022). UMKM memiliki peran penting yang signifikan untuk mendorong pertumbuhan ekonomi di suatu negara, UMKM menjadi salah satu sektor penting yang memberikan kontribusi terhadap

perekonomian secara keseluruhan, UMKM sangat penting bagi perekonomian negara karena mereka tidak hanya menanam benih bagi ekspansi perusahaan besar, namun juga mengisi kesenjangan dalam rantai pasokan dengan menawarkan barang dan jasa yang tidak diberikan oleh perusahaan besar karena efisiensi biaya yang lebih rendah. (Reza Aulia, 2020).

Kinerja usaha dalam kegiatan bisnis dapat dilihat sebagai tingkat pencapaian hasil untuk mencapai tujuan kegiatan, kinerja dalam bisnis dapat dipahami sebagai tingkat pencapaian yang diperoleh untuk hasil kerja tertentu (Nurandini & Lataruva, 2014). Kinerja usaha dapat dilihat sebagai tingkat keberhasilan yang dicapai untuk hasil kerja tertentu. Teknologi digital saat ini berperan penting dalam membantu UMKM meningkatkan produktivitas dan kinerja usaha. (Hamdan, 2021; Afdal dkk., 2021). Namun UMKM seringkali kurang memiliki kapasitas untuk mengadopsi teknologi baru dengan cepat (Afdal dkk., 2021).

Penelitian ini dilakukan di UMKM di desa landungsari, merupakan lingkungan yang memiliki keberagaman UMKM yang beroperasi di berbagai sektor usaha. UMKM di Desa Landungsari memberikan kontribusi yang baik terhadap perekonomian lokal, baik melalui penyerapan tenaga kerja, peningkatan pendapatan masyarakat, maupun pertumbuhan ekonomi di wilayah Desa Landungsari. Masalah yang dialami UMKM di Desa Landungsari yaitu belum pernah menganalisis tentang pengaruh transformasi digital terhadap kinerja usaha di Desa Landungsari. Hal ini menyebabkan usaha belum bisa mengambil keputusan yang tepat untuk meningkatkan digitalisasi terhadap kinerja usahanya.

Berdasarkan pemaparan latar belakang yang telah diuraikan diatas, peneliti tertarik melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh Transformasi Digital Terhadap Kinerja Usaha UMKM Di Desa Landungsari”.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan dari latar belakang yang telah dipaparkan di atas maka dapat merumuskan masalah sebagai berikut :

1. Apakah Adopsi Teknologi Digital Berpengaruh Terhadap Kinerja Usaha UMKM Di Desa Landungsari?
2. Apakah Transaksi Digital Berpengaruh Terhadap Kinerja Usaha UMKM Di Desa Landungsari?
3. Apakah Kehadiran Online Berpengaruh Terhadap Kinerja Usaha UMKM Di Desa Landungsari?
4. Apakah Keterlibatan Pelanggan Berpengaruh Terhadap Kinerja Usaha UMKM Di Desa Landungsari?
5. Apakah Inovasi Berpengaruh Terhadap Kinerja Usaha UMKM Di Desa Landungsari?
6. Apakah Analisis Dan Pengukuran Berpengaruh Terhadap Kinerja Usaha UMKM Di Desa Landungsari?
7. Apakah Keterampilan Digital Berpengaruh Terhadap Kinerja Usaha UMKM Di Desa Landungsari?

1.3. Tujuan Penelitian

Dari rumusan masalah yang ada di atas, tujuan penelitian ini adalah :

1. Untuk Mengetahui Pengaruh Adopsi Teknologi Digital Terhadap Kinerja Usaha UMKM Di Desa Landungsari.
2. Untuk Mengetahui Pengaruh Transaksi Digital Terhadap Kinerja Usaha UMKM Di Desa Landungsari.
3. Untuk Mengetahui Pengaruh Kehadiran Online Terhadap Kinerja Usaha UMKM Di Desa Landungsari.
4. Untuk Mengetahui Pengaruh Keterlibatan Pelanggan Terhadap Kinerja Usaha UMKM Di Desa Landungsari.
5. Untuk Mengetahui Pengaruh Inovasi Terhadap Kinerja Usaha UMKM Di Desa Landungsari.
6. Untuk Mengetahui Pengaruh Analisis Dan Pengukuran Terhadap Kinerja Usaha UMKM Di Desa Landungsari.
7. Untuk Mengetahui Pengaruh Keterampilan Digital Terhadap Kinerja Usaha UMKM Di Desa Landungsari.

1.4. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

Dalam penelitian ini diharapkan mampu memperdalam pemahaman mengenai pengaruh transformasi digital terhadap kinerja bisnis UMKM di Desa Landungsari dan menjadi wahana untuk memajukan ilmu teoritis yang dipelajari di perguruan tinggi.

2. Manfaat Akademis

8 Penelitian ini dapat dijadikan bahan pertimbangan dan dijadikan bahan masukan untuk Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang, khususnya Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen.

3. Manfaat Praktis

a. Bagi Penulis skripsi ini, berharap dalam penelitian ini dapat membantu menerapkan pemahamannya tentang bagaimana pengaruh transformasi digital mempengaruhi kinerja usaha UMKM di desa landungsari.

3 b. Bagi peneliti selanjutnya, penelitian ini diharapkan dapat memajukan pembangunan teori mengenai pengaruh transformasi digital terhadap kinerja usaha, bagi yang ingin melakukan penelitian 11 lebih lanjut mengenai hal ini.

1.5. Ruang Lingkup Penelitian

Ruang lingkup penelitian ini tertuju pada masalah yang berkaitan atau berhubungan langsung dengan transformasi digital dan juga yang mempengaruhi kinerja usaha UMKM di Desa

Loirensius Jerianto

ORIGINALITY REPORT

26%

SIMILARITY INDEX

20%

INTERNET SOURCES

19%

PUBLICATIONS

10%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repository.uinjambi.ac.id Internet Source	5%
2	Submitted to Universitas Negeri Surabaya The State University of Surabaya Student Paper	3%
3	123dok.com Internet Source	2%
4	Agus Sugiyanto, Muhammad Zilal Hamzah. "PENGARUH KEAMANAN, OPINI ORANG TUA, FASILITAS DAN MOTIVASI SISWA MELALUI KINERJA GURU TERHADAP KEPUTUSAN SISWA BERSEKOLAH DI YAYASAN PEMBANGUNAN AR-RIDHO KOTA DEPOK", As-Syar'i : Jurnal Bimbingan & Konseling Keluarga, 2020 Publication	2%
5	Submitted to Universitas Negeri Makassar Student Paper	2%
6	eprints.walisongo.ac.id Internet Source	2%

7	docplayer.info Internet Source	2%
8	eprints.uny.ac.id Internet Source	2%
9	Rani Nur Indah Lestari, Miftahul Huda, Abdul Karman. "FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT INVESTASI DI PASAR MODAL SYARIAH PADA MAHASISWA FEBI IAIN FATTAHUL MULUK PAPUA", OIKONOMIKA : Jurnal Kajian Ekonomi dan Keuangan Syariah, 2020 Publication	2%
10	Fuji Ria Tambunan, Imam Tholkhah, Mohamad Jaenudin. "PENGARUH KEPEMIMPINAN KEPALA SEKOLAH DAN SARANA PRASARANA TERHADAP KINERJA GURU SMP DI KECAMATAN CIBINONG, KABUPATEN BOGOR", Jurnal Dirosah Islamiyah, 2020 Publication	1%
11	repository.uksw.edu Internet Source	1%
12	repository.unsri.ac.id Internet Source	1%
13	rinjani.unitri.ac.id Internet Source	1%

14 Zul Azmi, Sulistiandary Sulistiandary, Siti Samsiah. "Apakah Biaya Kualitas Penting Meningkatkan Keunggulan Kompetitif dan Kinerja Organisasi", Jurnal Akuntansi dan Ekonomika, 2022 1 %
Publication

15 jurnal.polibatam.ac.id 1 %
Internet Source

Exclude quotes On

Exclude matches Off

Exclude bibliography On

Lorensius Jeriianto

PAGE 1

PAGE 2

PAGE 3

PAGE 4

PAGE 5

PAGE 6

PAGE 7
