

**PENILAIAN KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN
DITINJAU DARI RASIO PROFITABILITAS PADA UMKM
TOHU SRIJAYA KOTA BATU**

**SKRIPSI
Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

MANAJEMEN



Oleh :

DESI HENDRIANI

NIM : 2016120041

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADEWI
MALANG
2020
PENILAIAN KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN
DITINJAU DARI RASIO PROFITABILITAS PADA UMKM
TOHU SRIJAYA KOTA BATU**

RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kinerja keuangan UMKM Tohu Srijaya yang diukur melalui rasio profitabilitas (*NPM*, *ROI* dan *ROE*). Objek penelitian pada UMKM Tohu Srijaya kota Batu. Jenis penelitian yaitu penelitian kualitatif deskriptif. Penelitian dilakukan secara langsung turun kelapangan UMKM Tohu Srijaya kota Batu. Sumber data menggunakan data primer dan sekunder. Dalam penelitian ini teknik pengumpulan data yang dilakukan adalah observasi, dokumentasi dan wawancara. Hasil dari penelitian yaitu rasio profitabilitas dengan rincian : *Net Profit Margin* pada tahun (2016) 32%, tahun (2017) 32%, dan tahun (2018) 38%, sedangkan untuk perhitungan *Return on Equity* pada tahun (2016) 349%, tahun (2017) 187% dan pada tahun (2018) 417%, dan untuk perhitungan *Return on Investment* pada tahun (2016) 52%, tahun (2017) 49% dan tahun (2018) 64%. Hal ini menunjukkan bahwa kinerja keuangan pada UMKM Tohu Srijaya dalam keadaan baik.

Kata Kunci : Kinerja Keuangan, Profitabilitas, UMKM Tohu Sriwijaya, Kota

Batu

BAB I

LATAR BELAKANG

1.1 Latar Belakang

Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) adalah suatu usaha kecil dimana masyarakat hanya memiliki modal paling besar Rp 200 juta untuk memulai usahanya. Pada dasarnya setiap orang yang memulai usahanya pasti memiliki suatu tujuan tertentu yaitu untuk mendapatkan laba (*profit*). Tercapainya tujuan tersebut dapat ditentukan dengan adanya kinerja keuangan yang baik untuk dijadikan sebuah dasar sebagai tujuan utama usahanya (Gunawan, 2016:7).

Namun sangat disayangkan banyak UMKM yang kurang stabil perekonomiannya dikarenakan banyak pemilik UMKM yang kurang sadar akan pentingnya kinerja keuangan terhadap usahanya. Lalu bagaimanakah pentingnya kinerja keuangan terhadap UMKM itu sendiri. Ada begitu banyak UMKM yang berada di Indonesia, mulai dari UMKM industri kecil yang menjual pernak pernik (*souvenir*), keripik tempe, keripik aneka jenis buah-buahan, roti hingga UMKM besar seperti produk pakaian, sepatu dan pembuatan pupuk dari kotoran hewan. Beragam UMKM ini kebanyakan masih menganggap belum penting untuk membuat laporan keuangan bagi usaha mereka, kebanyakan pemilik usahanya fokus kepada pengembangan usaha melalui pemasaran dengan mencari *supplier* yang sesuai dengan usahanya. Rasio profitabilitas itu sendiri merupakan rasio yang mampu menggambarkan kemampuan suatu perusahaan untuk mendapatkan jumlah profit perusahaan. Profitabilitas dapat menunjukkan perbandingan antara laba. Profitabilitas itu sendiri sangat penting untuk menguatkan kondisi suatu perusahaan.

Gunawan (2016:45) modal yang masih rendah serta produk dengan jumlah terbatas yang bisa membuat pasar potensial akan dikuasai oleh pesaing dari negara lain apabila tidak segera diterapkan model strategi yang tepat guna. Sedangkan menurut Fahmi (2014:189) kinerja keuangan adalah suatu analisis yang dilakukan untuk melihat sejauh mana perusahaan telah melaksanakan dengan menggunakan aturan-aturan pelaksanaan keuangan secara baik dan benar.

Handayani (2013) berpendapat bahwa rasio profitabilitas merupakan salah satu jenis rasio keuangan yang sering digunakan untuk menilai kinerja keuangan perusahaan, dengan mengukur tingkat laba yang diperoleh pada suatu periode, sehingga perusahaan dapat menilai besar kecilnya produktivitas dari usaha yang dilakukan oleh perusahaan tersebut.

Perekonomian di suatu wilayah dapat terjadi peningkatan apabila UMKM dan kebijakan pemerintahan saling mendukung. Penelitian yang dilakukan oleh Yulita dan Gunawan (2019). Menekankan pentingnya arti UMKM yang selaras dengan keseimbangan di suatu wilayah.

UMKM Tohu Srijaya merupakan usaha yang bergerak di bidang kerajinan kayu yang membuat berbagai macam kerajinan kayu dan alat dapur. UMKM Tohu Srijaya berada di daerah Kota Batu dimana usaha ini beralamatkan di Dusun Rejoso, Desa Junrejo, Kecamatan. Junrejo, Kota Batu. Dan untuk pencatatan laporan keuangan di UMKM Tohu Srijaya belum efektif seperti laporan neraca dan laporan laba rugi belum diterapkan dalam pencatatan laporan keuangan UMKM Tohu Srijaya. Oleh karena itu, peneliti mencoba untuk melakukan penelitian dengan judul **“Penilaian Kinerja Keuangan Perusahaan Ditinjau Dari Rasio Profitabilitas Pada UMKM Tohu Srijaya Kota Batu”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka dapat dirumuskan permasalahannya sebagai berikut:

- 1) Bagaimana tingkat rasio profitabilitas UMKM Tohu Srijaya pada periode 2016-2018?
- 2) Bagaimana kondisi kinerja keuangan UMKM Tohu Srijaya pada periode 2016-2018?

1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.3.1 Tujuan Penelitian

- 1) Untuk mengetahui tingkat rasio profitabilitas UMKM Tohu Srijaya pada periode 2016-2018.
- 2) Untuk mengetahui kondisi kinerja keuangan UMKM Tohu Srijaya pada periode 2016-2018.

1.3.2 Manfaat Penelitian

1. Bagi UMKM

Untuk membantu pemilik usaha agar bisa memahami pentingnya pencatatan keuangan terhadap usaha yang didirikannya.

2. Bagi Universitas

Dapat menjadi referensi tambahan tentang pentingnya laporan keuangan terhadap usaha kecil menengah (UMKM) bagi peneliti selanjutnya yang ingin melaksanakan penelitian yang berkaitan dengan penelitian ini.

3. Bagi Peneliti

- a) Dapat menambah wawasan lebih tentang teori pentingnya laporan keuangan bagi UMKM.
- b) Dapat merasakan langsung bagaimana cara membuka usaha untuk kedepannya sesuai fakta yang ada di lapangan.

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, M., Andari, D., Bayunitri, I.B., Ariffian, A., dan Surgiatiningsih. (2018). Analysis of Financial Performance based on Liquidity and Profitability Ratio (Case Study on PT Unilever in period 2013-2017). *International Journal Of Engineering & Technology*. Vol 7 .No 4 Pp. 214-216.
- Anwar, Ph.D. (2019). *Analisis Rasio Keuangan*. Edisi Pertama. Penerbit Kencana Divisi Dari Prenadamedia Grup: Jakarta.
- Aprilia, Anita. (2014). Analisis Rasio Keuangan Untuk Mengukur Kinerja Keuangan Pada Koperasi Dhaya Harta Jombang. *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen*. Vol 3 No2 Pp 23-31. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
- Barus, A.M., Sudjanah.N., dan Sulasmiyati.S. (2017). Penggunaan Rasio Keuangan Untuk Mengukur Kinerja Keuangan Perusahaan. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol 44. No 1 Pp. 154-163.
- Classyane. (2011). Analisis Laporan Keuangan Dalam Menilai Kinerja Keuangan Pada PT Serba Mulia Yamaha 3S. *Skripsi* Balikpapan Universitas Mulawarman.
- Fahmi. (2012). *Manajemen investasi*. Selemba empat: Jakarta.
- Fahmi. (2011). *Analisis Kinerja Keuangan*. Cetakan kesatu. Alfabeta: Bandung.
- Fahmi. (2013). *Pengantar Manajemen Keuangan*. Teori dan Soal Jawaban. Penerbit Alfabeta: Bandung.
- Fahmi. (2014). *Analisis Laporan Keuangan*. Cetakan Keempat. Penerbit Alfabeta: Nandung.

- Fajrin, HP, Laily Nur. (2016). Analisis Profitabilitas Dan Likuiditas Terhadap Kinerja Keuangan Pt. Indofood Sukses Makmur, Tbk. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol 5. No 2 Pp. 1-18.
- Gunawan, C.I. (2016). *Manajemen Investasi Perbankan Syariah*. Purwokerto: CV IRDH.
- Gunawan, C.I. (2016). *Strategi Manajemen Investasi Berbasis Syariah*. Purwokerto: CV IRDH.
- Hamdi, AS, Bahruddin, E, (2012). *Metode Penelitian Keantitatif Aplikasi Dalam Pendidikan*. Penerbit Deepublish: Yogyakarta.
- Handayani, D. (2013). Analisis Kinerja Keuangan Berdasarkan Rasio Profitabilitas Pada PT Bhimex Di Samarinda. *Jurnal Ilmiah* Vol 3. No 2.
- Haryono. (2011). *Dasar-Dasar Akuntansi*. Edisi ketujuh YKPN Yogyakarta: Yogyakarta.
- Juming. (2011). *Analisis Laporan Keuangan*. PT. Bumi Aksara: Jakarta.
- Kasmir. (2008). *Analisis Laporan Keuangan*. PT. Rajagrafindo Persada: Jakarta.
- Kasmir. (2013). *Analisis Laporan Keuangan*. PT. Raja Grafindo Persada: Jakarta.
- Kasmir. (2014). *Analisis Laporan Keuangan*. PT Raja Grafindo Persada: Jakarta.
- Kindai. (2014). Analisis Rasio Profitabilitas Untuk Menilai Kinerja Keuangan. *Universitas STIE Pancasetia Banjarmasin*. Vol 10 No 4.
- Maitih, HA. (2013). Analisis Laporan Keuangan Dalam Mengukur Kinerja Keuangan Pada Pt. Hanjaya Mandala Sampoerna Tbk. *Jurnal EMBA*. Vol 1. No 3 Pp. 619-628.
- Martono dan D. Agus Harjito. (2007). *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Edisi Pertama, Cetakan Kelima. Penerbit Ekonisia: Yogyakarta.
- Munawir. (2010). *Analisis Informasi Keuangan*. Liberty Yogyakarta: Yogyakarta.
- Munawir, H.S. (2010). *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Liberty.
- Hati, SW, Ningrum, SA. (2015). Analisis Profitabilitas Dalam Menilai Kinerja Keuangan Umkm Jasa Studio Kita Peserta Program Mahasiswa Wirausaha (Pmw) Politeknik Negeri Batam. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*. Vol 11. No 1 Pp. 53-64.

- Sanjaya,S. (2018). Analisis Profitabilitas Dalam Menilai Kinerja Keuangan Pada PT Taspen (Persero) Medan. *Jurnal*. Vol 2. No 2 Pp. 278-293.
- Sucipto. (2003). *Penilaian Kinerja Keuangan*. Library: Digitized by USD digital.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta: Bandung.
- Saefullah, E., Listiawati, dan Abay, M.P. (2018). Analisis Kinerja Keuangan Menggunakan Rasio Profitabilitas Pada PT XL AXIATA, TBK dan PT INDOSAT OREDO, TBK. *Jurnal Banquesyar'i*.Vol 4. No 1 Pp. 16-32.
- Suhendro, D. (2017). Analisis Profitabilitas dan Likuiditas Untuk Menilai Kinerja Keuangan Pada PT Siantar TOP TBK. *Jurnal*. Vol 4. No 2 Pp. 219-235.
- Safitri, A.T. (2018). Analisis Profitabilitas Pada PT Siloam Hospitals International, TBK. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Media Ekonomo*. Vol 18. No 2 Pp. 62-70.
- Suarjana, W. I. (2016). Analisis Kinerja Keuangan Ditinjau dari Rasio Likuiditas, Solvabilitas, Aktivitas dan Profitabilitas Pada PT Unilever Indonesia TBK. *Jurnal*. Vol 11. No 2 Pp. 82-91.
- Willy, S. (2017). Analysis of Financial Ratios to Measure the Company's Performance in the Sectors of Consumer Goods at Pt. Nippon Indosari Corpindo, Tbk and Pt. Mayora Indah, Tbk. *International Journal Of Business and Economic*. Vol 2. No 1 Pp. 45-51.
- Yulita dan Gunawan, C.I. (2019). Modal Strategi Manajemen Kebijakan Publik Sektor Pasar Tradisional Untuk Peningkatan Pendapatan Asli Daerah Di Kabupaten Bengkayang Kalimantan Barat. Refrensi: *Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi*.Vol 7. No 1 Pp 37-45.