

Kasandra Sanora Putri Yanti Billi

by UNITRI Press

Submission date: 14-May-2024 09:58PM (UTC-0500)

Submission ID: 2272984578

File name: Kasandra_Sanora_Putri_Yanti_Billi.docx (205.78K)

Word count: 933

Character count: 6354

**PENGARUH PROMOSI, HARGA, DAN LOKASI
TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG DI WISATA
BUMI PERKEMAHAN BEDENGAN SELOREJO
KABUPATEN MALANG, JAWA TIMUR**

SKRIPSI



OLEH:

**KASANDRA SANORA PUTRI YANTI BILLI
NIM : 2020120044**

**UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADEWI
FAKULTAS EKONOMI
MALANG
2024**

RINGKASAN

Penelitian ini berupaya untuk mengetahui sejauh mana pengaruh lokasi, harga, dan pemasaran terhadap pilihan wisatawan untuk menginap di Bumi Perkemahan Wisata Bedengan Selorejo di Kabupaten Malang, Jawa Timur, baik seluruhnya maupun sebagian. Metode Cochran digunakan untuk menghitung 97 responden dalam penelitian kuantitatif ini yang mencakup data primer dan sekunder.

Uji koefisien determinasi (R^2), uji t, uji F, validitas, reliabilitas, normalitas, multikolinearitas, heteroskedastisitas, dan regresi linier berganda semuanya dimasukkan dalam analisis data. Temuan regresi linier berganda menunjukkan bahwa faktor independen (lokasi, harga, dan pemasaran) memiliki pengaruh sebesar 19,6% terhadap pilihan wisatawan, dengan R^2 sebesar 0,196 dan koefisien regresi positif.

Setiap variabel independen berpengaruh secara signifikan terhadap pilihan wisatawan, berdasarkan hasil pengujian hipotesis parsial (uji t) ($t_{hitung} \geq t_{tabel}$, $p < 0,05$). Sementara itu, hasil uji F menunjukkan bahwa kombinasi pemasaran, harga, dan lokasi berpengaruh signifikan terhadap pilihan wisatawan untuk mengunjungi Bumi Perkemahan Wisata Bedengan Selorejo ($F_{count} > F_{tabel}$, $p < 0,05$). Menurut penelitian ini, lokasi, harga, dan pemasaran suatu tempat mempunyai pengaruh besar terhadap keputusan orang untuk berkunjung atau tidak.

Kata Kunci: Promosi, Harga, Lokasi, Keputusan Berkunjung.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dengan potensi peningkatan PDB suatu negara, pariwisata kini menjadi salah satu bisnis dengan tingkat perkembangan tercepat di dunia. Meskipun industri pariwisata sedang berkembang dan diperlukan bagi masyarakat secara keseluruhan, hal ini merupakan fenomena menarik yang memerlukan pengelolaan yang hati-hati. Seseorang dapat mempengaruhi kuantitas dan kualitas pengunjung suatu situs dengan menyediakan fasilitas dan layanan kelas satu. Industri pariwisata, salah satu penggerak utama pembangunan, telah menunjukkan kinerjanya selama sepuluh tahun terakhir yang mendorong ekspansi ekonomi di negara ini. Sebagaimana tertuang dalam buku Manajemen Kebijakan Publik Sektor Pariwisata (Sasmito dkk.2020).

Sebagai tambahan sumber pendapatan dalam negeri, Kabupaten Malang mengembangkan sejumlah objek wisata, salah satunya Wisata Alam Perkemahan Bedengan di Desa Selorejo, Kecamatan Dau. Saat berkemah di alam terbuka, para tamu dapat memanfaatkan berbagai keindahan alam di bumi perkemahan. Lokasi ini agak terpencil; untuk sampai kesana, Anda harus melewati lingkungan sekitar dan kebun buah-buahan. Keputusan pengunjung untuk berkunjung dipengaruhi oleh lokasi; semakin menyenangkan tempatnya, semakin tinggi kemungkinan kehadirannya. apabila suatu objek wisata mempunyai posisi yang baik, nyaman untuk berkendara, dan dikelilingi oleh prasarana yang mendukung pelayanan pariwisata. Area berkemah, flying fox, spa, hutan pinus, dan wisata panen jeruk

adalah beberapa daya tarik wisata utama lainnya. Sekalipun suatu objek wisata menyediakan fasilitas yang memadai atau bahkan harga tiket masuk yang terjangkau, objek wisata tersebut tidak akan menarik pengunjung jika pemasarannya tidak unik dan menarik.

Harga menurut Novitawati (2019:135) adalah keinginan suatu perusahaan untuk bertahan dalam usahanya dan dijadikan patokan oleh pembeli untuk membeli output. Oleh karena itu, faktor penentu utama kehadiran adalah harga. Melihat potensi Bumi Perkemahan Bedengan, terdapat beberapa strategi untuk mengembangkan pariwisata di sana, seperti menawarkan penawaran spesial, diskon, bahkan tempat yang memanfaatkan potensi wisata di kawasan tersebut dan mempengaruhi pilihan bulanan setiap pengunjung untuk hadir.

Minimnya media promosi (papan nama) di sepanjang pintu masuk Desa Selorejo menuju kawasan wisata Bedengan yang kerap menimbulkan kendala bagi sebagian wisatawan, menandakan perkembangan wisata Selorejo masih di bawah standar. Namun kenyataannya masih terdapat hambatan dalam mewujudkan potensi wisata Bumi Perkemahan Bedengan, seperti yang ditunjukkan oleh Putra dkk. (2020). Persoalan lain yang diangkat oleh Putra dkk. (2021) adalah pengelola masih kesulitan untuk berhasil mempromosikan wisata Bedengan karena kurangnya orang yang mengelola dan membuat materi promosi melalui internet, sehingga dapat meningkatkan jangkauan kampanye. Peneliti tertarik meneliti “**Pengaruh Promosi, Harga, dan Lokasi terhadap Keputusan Berkunjung di Wisata Bumi Perkemahan Bedengan Selorejo Kabupaten Malang, Jawa Timur**”.

3 1.2 Rumusan Masalah

Rumusan masalah dalam penelitian ini:

1. Apakah iklan berpengaruh terhadap keputusan masyarakat untuk mengunjungi Wisata Bumi Perkemahan Bedengan Selorejo di Kabupaten Malang Jawa Timur?
2. Apakah biaya Wisata Bumi Perkemahan Bedengan Selorejo Kabupaten Malang Jawa Timur menjadi faktor dalam memilih untuk berkunjung?
3. Apakah pilihan pengunjung untuk mengunjungi Wisata Bumi Perkemahan Bedengan Selorejo Kabupaten Malang Jawa Timur antara lain bergantung pada lokasinya?
4. Adakah pengaruh promosi, harga, dan lokasi secara simultan terhadap pilihan mengunjungi Wisata Bumi Perkemahan Bedengan Selorejo di Kabupaten Malang Jawa Timur?

6 1.3 Tujuan Penelitian

Berikut ini adalah tujuan penelitian tersebut:

1. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengkaji dampak kegiatan promosi terhadap pilihan wisatawan untuk mengunjungi Bumi Perkemahan Bedengan Selorejo.
2. Untuk mengetahui dan menilai sejauh mana pengaruh harga terhadap keputusan wisatawan berkunjung ke Bumi Perkemahan Bedengan Selorejo.
3. Untuk mengetahui dan menilai bagaimana pengaruh letak geografis terhadap keputusan mengunjungi Bumi Perkemahan Bedengan Selorejo.

4. Tujuannya adalah untuk mengetahui dan menilai bagaimana harga, lokasi, dan pemasaran mempunyai pengaruh yang sama terhadap keputusan yang diambil Bumi Perkemahan Bedengan Selorejo.

1.4 Manfaat Penelitian

Berikut beberapa manfaat penelitian:

1. **Manfaat Teoritis**

Penelitian di masa depan mengenai subjek terkait yang berkaitan dengan promosi, informasi harga, lokasi, dan pilihan kunjungan diharapkan dapat mengambil manfaat dari kontribusi dan referensi penelitian ini.

2. **Manfaat Praktis**

1. Bagi pengelola wisata Bumi Perkemahan Bedengan Selorejo. Penelitian ini dimaksudkan untuk membantu industri wisata Bumi Perkemahan Bedengan Selorejo mengetahui elemen apa saja yang mempengaruhi pilihan pengunjung untuk memanfaatkan jasa wisata. Dimungkinkan untuk meningkatkan aspek-aspek yang berpengaruh untuk meningkatkan pengunjung, yang pada akhirnya akan meningkatkan pendapatan mereka.
2. Pelanggan cerdas yang memenuhi kebutuhannya, khususnya di bidang jasa, diharapkan untuk mengunjungi Wisata Bumi Perkemahan Bedengan Selorejo.
3. Pemerintah bermaksud untuk terus memperluas bisnis pariwisata dan mempromosikan perjalanan di media sosial dengan menggunakan temuan penelitian sebagai panduan.

1.5 Ruang Lingkup Penelitian

Pengunjung Bumi Perkemahan Bedengan dijadikan sebagai subjek penelitian. Variabel bebas (X) dalam penelitian ini adalah promosi, harga, dan lokasi. Dan keputusan berkunjung merupakan variabel terikat (Y).

Kassandra Sanora Putri Yanti Billi

ORIGINALITY REPORT

15%

SIMILARITY INDEX

15%

INTERNET SOURCES

2%

PUBLICATIONS

2%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	journal.ummat.ac.id Internet Source	5%
2	caritulis.com Internet Source	2%
3	repository.pelitabangsa.ac.id Internet Source	1%
4	repository.unipasby.ac.id Internet Source	1%
5	123dok.com Internet Source	1%
6	es.scribd.com Internet Source	1%
7	docplayer.info Internet Source	1%
8	ojs.uho.ac.id Internet Source	1%
9	repository.unj.ac.id Internet Source	1%

10

text-id.123dok.com

Internet Source

1 %

Exclude quotes On

Exclude matches Off

Exclude bibliography On

Kassandra Sanora Putri Yanti Billi

PAGE 1

PAGE 2

PAGE 3

PAGE 4

PAGE 5

PAGE 6

PAGE 7
