

**PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN LOKASI, TERHADAP  
KEPUTUSAN BERKUNJUNG DI WISATA BUMI PERKEMAHAN  
BEDENGAN SELOREJO KABUPATEN MALANG JAWA TIMUR**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan  
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**

**MANAJEMEN**



**OLEH:**

**MARIA ADELINA SOI BERE**

**NIM.2020120058**

**UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADDEWI**

**FAKULTAS EKONOMI**

**MALANG**

**2024**

## RINGKASAN

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah secara simultan atau sebagian faktor-faktor seperti lokasi, biaya, dan promosi mempengaruhi pilihan wisatawan dalam memilih Wisata Bumi Perkemahan Bedengan Selorejo Kabupaten Jawa Timur. Pendekatan kuantitatif digunakan dalam penelitian ini. Sampel penelitian terdiri dari seratus orang. Analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda, dan pengujian hipotesis menggunakan uji t dan F. Berdasarkan hasil regresi linier berganda, ketiga variabel independen secara bersama-sama menunjukkan nilai koefisien regresi positif; koefisien determinasi ( $R^2$ ) sebesar 0,661 atau 66,1% dari total. Nilai p-value ketiga variabel independen kurang dari 0,05 untuk  $F_{hitung} > F_{tabel}$  dan kurang dari 0,05 untuk  $t_{hitung} > t_{tabel}$ , sesuai dengan temuan uji hipotesis F secara simultan dan uji t parsial. Oleh karena itu, diketahui bahwa unsur-unsur seperti lokasi, biaya, dan pemasaran baik sebagian atau seluruhnya mempengaruhi keputusan masyarakat untuk mengunjungi Bumi Perkemahan Bedengan Selorejo di Kabupaten Jawa Timur. Penting bagi pengelola untuk menyadari faktor-faktor yang mungkin mempengaruhi pilihan individu untuk berkemah di Bumi Perkemahan Bedengan Selorejo. Hal ini termasuk harga yang wajar, iklan dengan materi yang sesuai dengan keadaan perkemahan, dan tempat yang mudah diakses yang memfasilitasi transit bagi pengunjung.

**Kata Kunci: Harga, Promosi, dan Lokasi terhadap Keputusan Berkunjung.**

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Pariwisata adalah salah satu sektor di dunia yang tumbuh paling cepat saat ini, dan hal ini dapat membantu meningkatkan perekonomian suatu negara. Perluasan industri pariwisata merupakan fenomena yang menarik karena meskipun penting bagi masyarakat di semua tingkatan, namun tetap memerlukan perhatian yang besar. Suatu destinasi pariwisata dapat mempengaruhi jumlah dan jenis wisatawan dengan menyediakan fasilitas dan layanan berkualitas tinggi.

Salah satu destinasi wisata yang diciptakan Kabupaten Malang sebagai tambahan pendapatan dalam negeri adalah Wisata Alam Perkemahan Bedengan di Desa Selorejo, Kecamatan Dau. Tempat perkemahan dengan beragam kenampakan alam tersedia untuk bermalam oleh pengunjung. Sungai bersih yang mengalir melalui Bumi Perkemahan Bedengan Selorejo menambah kedamaian dan ketenangan bagi para tamu. Perkemahan ini dalam kondisi sangat baik. Lokasi yang terbelah tersembunyi ini berjarak sekitar 15 kilometer dari pusat kota Malang, melewati perkampungan dan ladang jeruk, serta dapat ditempuh dalam waktu sekitar satu jam. Kawasan wisata ini memiliki sejumlah fasilitas, seperti kafetaria, pusat informasi, aula, tempat ibadah, toilet (dengan pancuran, wastafel, dan laundry), serta tempat parkir kendaraan dan sepeda motor (Diantoro et al., 2019). Selain itu, tersedia bed & breakfast, area camping, spa, flying fox, dan wisata panen jeruk. Daftar tamu di Bedengan Selorejo Camping sudah cukup banyak. Perkemahan adalah nama yang lebih tepat untuk area tidur.

Sebuah lokasi wisata tidak akan menarik perhatian masyarakat umum jika pemasarannya tidak khas dan menarik, meskipun biayanya masuk akal dan fasilitasnya memadai. Biaya mempunyai pengaruh besar apakah akan diikuti atau tidak. Retno Ayu Dewi Novitawati (2019:135) menggarisbawahi bahwa keinginan pelanggan untuk memperoleh suatu barang itulah yang menentukan harga suatu perusahaan.

Situs adalah tempat di mana operasi bisnis dilakukan. Lokasi, aksesibilitas, lalu lintas, visibilitas, fasilitas, dan suasana merupakan faktor utama yang menentukan layak atau tidaknya suatu tempat untuk dikunjungi (Swastha, 2014:21). Pilihan masyarakat untuk berkunjung dipengaruhi oleh lokasi; semakin nyaman suatu situs untuk dikunjungi, semakin banyak orang yang memutuskan untuk mengunjunginya. apabila suatu daerah tujuan wisata mempunyai lokasi yang baik, aman untuk dilalui, dan dikelilingi oleh prasarana yang memudahkan penyediaan jasa pariwisata.

Pilihan mengunjungi suatu lokasi atau wilayah merupakan pilihan yang diambil seseorang setelah mempertimbangkan sejumlah pertimbangan secara matang, menurut Putra (2021). Bumi Perkemahan Bedengan mempunyai kemampuan untuk menarik lebih banyak wisatawan melalui beberapa cara, termasuk dengan menawarkan penawaran khusus dan bahkan tempat-tempat yang memanfaatkan potensi wisata bumi perkemahan dan mempengaruhi pilihan bulanan setiap calon pengunjung. Namun seperti yang dikatakan Putra dkk. (2020) mengemukakan, masih banyak kendala yang menghalangi Bumi Perkemahan Bedengan untuk memenuhi potensinya sebagai daya tarik wisata. Salah satu kendala yang menghambat berkembangnya usaha wisata Selorejo secara maksimal

adalah sulitnya membuat rencana pengembangan desa yang khas di kawasan Bedengan yang letaknya dekat dengan pintu masuk desa. Ketidakmampuan pengelola industri wisata Bedengan dalam menghasilkan dan lebih tepatnya memelihara materi iklan online guna meningkatkan jangkauan promosi, masih menjadi tantangan besar. Orientasi kawasan wisata Bedengan menunjukkan bahwa beberapa pengunjung sering tersesat. Oleh karena itu, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Harga, Promosi, dan Lokasi terhadap Keputusan Berkunjung di Wisata Bumi Perkemahan Bedengan Selorejo Kabupaten Malang Jawa Timur”**.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Beberapa permasalahan yang mungkin ditemukan berdasarkan latar belakang informasi yang diberikan di atas, antara lain:

1. Apakah biaya Wisata Bumi Perkemahan Bedengan Selorejo Kabupaten Jawa Timur menjadi faktor dalam keputusan pengunjung?
2. Apakah Iklan berpengaruh terhadap pilihan masyarakat untuk mengunjungi Wisata Bumi Perkemahan Bedengan Selorejo Kabupaten Jawa Timur?
3. Apakah pilihan Wisata Bumi Perkemahan Bedengan Selorejo Kabupaten Jawa Timur bergantung pada lokasi seseorang?
4. Apakah lokasi, harga, dan promosi secara bersamaan mempengaruhi keputusan pengunjung ke Wisata Bumi Perkemahan Bedengan Selorejo Kabupaten Jawa Timur?

### **1.3 Tujuan Penelitian**

Berikut ini adalah tujuan yang ingin dicapai oleh penelitian ini:

1. Tujuannya untuk mengetahui sejauh mana pengaruh harga terhadap keputusan wisatawan berkunjung ke Bumi Perkemahan Bedengan Selorejo Kabupaten Jawa Timur.
2. Wisata Bumi Perkemahan Bedengan Selorejo Kabupaten Jawa Timur, untuk melihat bagaimana pemasaran mempengaruhi keputusan masyarakat yang akan datang.
3. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui sejauh mana pengaruh Bumi Perkemahan Bedengan Selorejo Kabupaten Jawa Timur terhadap pariwisata.
4. Untuk mengetahui bagaimana faktor biaya, aksesibilitas, dan promosi mempengaruhi keputusan masyarakat untuk mengunjungi Bumi Perkemahan Bedengan Selorejo di Kabupaten Jawa Timur secara bersamaan?

### **1.4 Manfaat Penelitian**

Berikut beberapa kelebihan penelitian ini:

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini dimaksudkan sebagai sumber daya, memberikan lebih banyak rincian dan bahan untuk penelitian masa depan mengenai subjek terkait mengenai biaya, promosi, dan lokasi dalam kaitannya dengan pilihan perjalanan.

## 2. Manfaat Praktis

1. Kepada pengelola taman wisata Bumi Perkemahan Bedengan Selorejo. Penelitian ini diharapkan dapat membantu pihak taman wisata Bumi Perkemahan Bedengan Selorejo untuk mengetahui elemen apa saja yang dapat mempengaruhi pilihan pengunjung untuk datang dan memanfaatkan jasa pariwisata. Dimungkinkan untuk meningkatkan aspek-aspek yang berpengaruh, yang pada akhirnya akan menghasilkan peningkatan pengunjung dan pendapatan.
2. Para tamu di Bumi Perkemahan Bedengan Selorejo diharapkan dapat berkembang menjadi pembeli yang berpengetahuan luas dalam memenuhi kebutuhan mereka, khususnya di industri jasa.
3. Pemerintah bermaksud memanfaatkan temuan penelitian ini sebagai dasar untuk mempromosikan dan mengembangkan pariwisata di media sosial, yang akan membantu meningkatkan perekonomian.

### **1.5 Ruang Lingkup Penelitian**

Pengunjung Bumi Perkemahan Bedengan dijadikan sebagai subjek penelitian, dan variabel bebas (X) dalam penelitian ini adalah lokasi dan harga promosi. Variabel yang diteliti yaitu Y merupakan variabel terikat.

## DAFTAR PUSTAKA

- Aryandi, Julian, and Onsardi Onsardi (2020). "PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA CAFE WAREG BENGKULU." *Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis (Jmmib)* 1.1: 117-127.
- Bachtiar, M. Latief. (2016). *Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Minat Berkunjung Kembali di Objek Wisata Pantai Kabupaten Gunungkidul (Studi pada mahasiswa Strata 1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta)*. Yogyakarta : Universitas Negeri Yogyakarta.
- Budi, Sri Ambar (2020). "Dampak Sosial Ekonomi Pengembangan Kawasan Destinasi Agrowisata Petik Jeruk."
- Diantoro, Dodik Maris. *ANALISIS TERJADINYA KERUSAKAN PADA BOW THRUSTER DAN BALING BALING CONTROLLABLE PITCH PROPELLER*. Diss. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, 2019.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kelly, Amy, & M Tincani. (2013). Collaborative Training and Practice among Applied Behavior Analysts who Support Individuals with Autism Spectrum Disorder. *Education and Training in Autism and Developmental Disabilities* 48(1)
- Puspitasari, I., Sumampouw, H. J., & Punuindoong, A. Y. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kesesuaian Harga Terhadap Peningkatan Penjualan Beras Premium Pada Perum Bulog Divisi Regional Sulawesi Utara Dan Gorontalo (Studi Kasus Pada Konsumen Wilayah Kota Manado). *JURNAL ADMINISTRASI BISNIS (JAB)*, 6(002).
- Maramis, Freekley Steyfli, Jantje L. Sepang, and Agus S. Soegoto (2018).. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pt. Air Manado." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 6.3
- Manulang, Risma Uli, et al (2021). "Pengaruh Roa, Der, Npm Terhadap Harga Saham Pada Sektor Keuangan (Finance) Yang Terdaftar Di Bei Periode 2015–2019." *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan* 10.02: 269-280.
- Gunawan, P., Prihatminingtyas, B., & Novitawati, R. A. D. (2022). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Buah-Buahan Di Pasar Tradisional Belimbing Kota Malang (Doctoral dissertation, Fakultas Manajemen Universitas Tribhuwana Tunggaladewi)*.
- Polla, Febriano Clinton, Lisbeth Mananeke, and Rita N. Taroreh (2018). "Analisis pengaruh harga, promosi, lokasi dan kualitas pelayanan terhadap keputusan



pembelian pada PT. Indomaret Manado Unit Jalan Sea." Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi 6.4 .

Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Sukma, Wahyuni., dan Laily, Nur. (2017). Pengaruh Produk, Harga, Promosi, dan Lokasi terhadap Keputusan Berkunjung The Legend Waterpark. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 6 (8) : 1-18.

Surgawi, Ilham, and Sutopo Sutopo (2016). Analisis Pengaruh Produk Wisata, Persepsi Harga dan Promosi terhadap Keputusan Wisatawan dalam Mengunjungi Objek Wisata (Studi pada Objek Wisata Puri Maerokoco Kota Semarang). Diss. Fakultas Ekonomika dan Bisnis,.

Wijaya, I. K., Muchsin, S., & Abidin, A. Z. (2022). Strategi Pengelolaan Wisata Buper Bedengan Dalam Upaya Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Oleh Perum Perhutani Kph Malang Dan Pengelola Wisata (Studi Kasus Wisata Buper Bedengan Desa Solorejo Kecamatan Dau Kabupaten Malang). *Respon Publik*, 16 (7), 34-41.