

**PENGARUH *LIFESTYLE* HEDONIS, LITERASI KEUANGAN DAN
PENDAPATAN MAHASISWA, TERHADAP PENGELOLAAN
KEUANGAN PADA MAHASISWA SUMBA BARAT UNIVERSITAS
TRIBHUWANA TUNGGADEWI MALANG**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

MANAJEMEN



OLEH :

YUMARNI MAGI TALO PAGALEWU

2020120118

UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADEWI

FAKULTAS EKONOMI

MALANG

2024

RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui, sejauh mungkin, pengaruh pendapatan, literasi keuangan, dan gaya hidup hedonistik mahasiswa Sumba Barat terhadap pengelolaan uang mereka di Universitas Tribhuwana Tunggadewi Malang. Metode kuantitatif digunakan dalam penelitian ini. Untuk penelitian ini, 71 mahasiswa Sumba Barat Universitas Tribhuwana Tunggadewi Malang dijadikan sebagai sampel. Prosedur pengambilan sampel acak bertingkat digunakan. Kuesioner merupakan alat yang berguna bagi peneliti untuk memperoleh data. Dengan menggunakan software SPSS 25, teknik analisis data adalah regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ada tiga faktor yang berpengaruh signifikan terhadap pengelolaan uang: gaya hidup, literasi keuangan, dan pendapatan mahasiswa (t-hitung 6,152, t-hitung 3,137). Pemantauan keuangan (t-hitung 3,640). Berdasarkan temuan penelitian, siswa dapat meningkatkan kemampuan pengelolaan uang mereka dengan memiliki sumber pendapatan yang dapat diandalkan, memahami keuangan, dan mengekang kecenderungan hedonistik mereka.

Kata Kunci: *Lifestyle Hedonis, Literasi Keuangan, Pendapatan, Pengelolaan Keuangan, Mahasiswa.*

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Indonesia telah memasuki masa globalisasi yang telah meningkatkan dan menumbuhkan perekonomian setiap negara di seluruh dunia. Hal ini mempengaruhi cara individu mengelola keuangannya untuk memenuhi kebutuhannya, dan Indonesia tidak terkecuali. Generasi muda, khususnya pelajar, sangat terkena dampak dari berbagai perubahan perilaku, khususnya di bidang keuangan, dimana tuntutan dan aspirasi masyarakat yang tidak pernah terpuaskan terus berlanjut.

Nurlelarsi (2022) Tingkat pendapatan dan gaya hidup hedonistik berdampak besar terhadap cara seseorang mengelola keuangannya. Keterampilan pengelolaan uang yang kuat akan ditunjukkan oleh seseorang yang mempunyai penghidupan yang baik dan mempunyai penghasilan yang besar. Minum merupakan salah satu faktor yang mungkin mempengaruhi cara hidup seseorang. Generasi muda sangat rentan terhadap hal ini karena merekalah yang paling mudah terseret ke dalam perekonomian global dan oleh karena itu menjadi target bisnis yang ingin menjual barang atau jasa mereka.

Memahami literasi keuangan dapat membantu mencegah permasalahan keuangan di era globalisasi. Hal ini penting terutama bagi pelajar yang mudah tergiur dengan barang-barang trendi atau branded. Siswa pada dasarnya adalah orang yang konsumernis, dan sebagai hasilnya, mereka cenderung menghabiskan uang mereka untuk teknologi sejak mereka masih muda. Penting juga untuk

memperhatikan kemampuan keuangan seseorang untuk memastikan bahwa pengeluaran tidak pernah melebihi pendapatan. untuk menghindari gaya hidup mewah.

Menurut Pulungan dkk. (2018), salah satu elemen terpenting dalam kelangsungan hidup adalah perilaku seseorang, yang mengikuti perubahan mode dan dianggap sebagai cerminan pangkat atau posisinya. Pada kenyataannya, kebutuhan tidak sepenting gaya hidup. Salah satu unsur perusak transformasi sosial adalah hedonisme (Gunawan dkk. 2019). Literasi keuangan sangat penting bagi generasi muda untuk mengelola sumber daya mereka secara lebih efisien.

Karakteristik utama yang membedakan individu satu sama lain adalah gaya hidup. Dengan kemajuan teknologi, pola pembelian masyarakat telah berubah secara dramatis seiring berjalannya waktu, dengan fokus yang lebih tinggi kini ditempatkan pada kesenangan yang dirasakan. Kehidupan hedonistik lebih mungkin diakibatkan oleh cara hidup ini. Gaya hidup adalah salah satu faktor yang membedakan orang satu sama lain. Teknologi mempunyai dampak besar terhadap perilaku pembelian masyarakat dari waktu ke waktu, dengan semakin banyaknya orang yang memprioritaskan kesenangan dibandingkan sebelumnya. Tampaknya budaya Indonesia telah terbiasa dengan cara hidup konsumeris, yang seringkali diakibatkan oleh seseorang yang terlalu banyak mengelola uangnya yaitu, karena salah mengelola keuangan, bukan karena pendapatannya yang buruk.

Sugiharti, (2019). Seseorang memerlukan serangkaian kesadaran, pengetahuan, keterampilan, sikap, dan perilaku terkait literasi keuangan agar

dapat membuat keputusan keuangan yang bijaksana dan pada akhirnya mencapai kesejahteraan finansial pribadi.

Dalam masyarakat manusia yang dinamis dan selalu berkembang, pendidikan merupakan sarana transformasi. Oleh karena itu, kemajuan pendidikan harus sejalan dengan perubahan dalam masyarakat (Gunawan, 2018).

Sumber pendapatan seseorang inilah yang memungkinkan mereka memenuhi kebutuhan dasar untuk bertahan hidup sehari-hari. Setiap siswa menerima uang jajan atau penghasilan dari berbagai sumber, seperti orang tua, saudara, atau teman terdekatnya, serta dari beasiswa atau penghasilan dari pekerjaannya. Karena mereka menjalani gaya hidup konsumernya dan tidak memikirkan masalah keuangan, mereka akhirnya menyalakan gaji mereka tanpa menabung sedikit pun. Meski demikian, masih banyak mahasiswa yang kesulitan mengatur keuangannya saat remaja, terutama mahasiswa Universitas Tribhuwana Tungadewi yang berasal dari Sumba Barat, yang terkadang menjalani kehidupan mewah. Berdasarkan pengamatan, sebagian besar mahasiswa Sumba Barat mengaku hidup hedonis, itulah sebabnya saya memilih kuliah di kampus Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang. boneka binatang. Kurangnya literasi keuangan siswa di Sumba Barat adalah akar penyebab fenomena manajemen; Oleh karena itu, mereka perlu memahami pentingnya literasi keuangan dalam perencanaan pengelolaan keuangan.

Wahyuni, Rike Setiawati, dan Ulan Sri (2022) Fenomena perilaku keuangan di masyarakat terkait dengan pergeseran pola konsumsi yang disebabkan oleh semakin berkembang dan berkembangnya teknologi, khususnya

informasi dan teknologi, yang banyak digunakan oleh masyarakat untuk memenuhi kebutuhannya akan penghasilan. Alasan tertentu mendorong produksi produk dan jasa.

Gaya hidup mempunyai pengaruh yang besar terhadap keberhasilan mahasiswa dalam mengelola dananya, apalagi ketika pengelolaan keuangan mahasiswa tidak selalu berjalan normal. Pasalnya, gaya hidup hedonis mahasiswa berdampak signifikan terhadap kemampuan mereka dalam mengelola dana. Memprioritaskan kebutuhan di atas keinginan sangat penting agar anak-anak memperoleh kemampuan pengambilan keputusan yang matang dan gaya pengelolaan uang yang kompeten. Kemampuan mengelola keuangan dengan baik merupakan indikator lain kualitas hidup seseorang; dengan teknologi yang serba cepat saat ini dan kehidupan yang semakin hedonistik, masyarakat dan pelajar menjadi salah satu target audiensnya.

Mengingat konteks yang disebutkan sebelumnya, peneliti ingin menyelidiki penelitian ini di dengan judul “Pengaruh *Lifestyle* Hedonis, Literasi keuangan dan pendapatan Mahasiswa Terhadap Pengelolaan Keuangan pada Mahasiswa Sumba Barat Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang”

1.2 Rumusan Masalah

Rumusan masalah penelitian ini adalah:

1. Apa pengaruh *lifestyle terhadap* mahasiswa Sumba Barat Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang dalam hal pengelolaan uang?
2. Apa dampak literasi keuangan terhadap cara mahasiswa Sumba Barat Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang mengelola keuangannya?

3. Bagaimana pengaruh pendapatan mahasiswa terhadap pengelolaan keuangan pada mahasiswa Sumba Barat Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang?

1.3 Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui bagaimana pengaruh gaya hidup hedonis terhadap mahasiswa Sumba Barat di Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang dalam hal pengelolaan uang.
2. Untuk mengetahui dampak literasi keuangan terhadap pengelolaan keuangan mahasiswa Sumba Barat Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang.
3. Untuk mengetahui bagaimana pengaruh pengelolaan keuangan mahasiswa Sumba Barat terhadap pendapatan mahasiswa Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang.

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian ini adalah:

- a. Manfaat secara teoritis
 - 1) Bagi mahasiswa, penelitian ini dapat digunakan sebagai referensi untuk penyelidikan lebih lanjut dan perbandingan untuk meningkatkan pemahaman.
 - 2) Bagi peneliti berikutnya, sebagai sumber informasi bagi siapa saja yang berencana untuk menyelidiki hal ini lebih lanjut
 - 3) Penulis, hal ini diharapkan dapat bermanfaat bagi penulis di kemudian hari sebagai salah satu cara untuk memperluas

wawasan dan menambah referensi mengenai kehidupan hedonis, khususnya mengenai pengelolaan keuangan bagi mahasiswa yang dapat dipengaruhi oleh beberapa hal.

b. Manfaat secara praktis

- 1) Bagi mahasiswa, penelitian ini memberikan wawasan sejauh mana gaya hidup hedonistik, literasi keuangan, dan pendapatan mahasiswa mempengaruhi pengelolaan uang.

DAFTAR PUSTAKA

- (Anita, S. D. (2015). Financial Literacy Dan Perilaku Keuangan Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa STIE 'YPPU' Rembang. Volume 01, 02 No ISSN : 2442- 885x.
- Aini, Eni Nur, and Anik Lestari Andjarwati. "Pengaruh gaya hidup konsumtif dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian." *Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam* 8.1 (2020): 17-27.
- Albertus, Setya Stanto, Ari Wahyu Leksono, and Rendika Vhalery. "Pengaruh Literasi Keuangan Dan Lingkungan Kampus Terhadap Manajemen Keuangan Pribadi Mahasiswa." *Research and Development Journal of Education* 1.1 (2020): 33-39.
- Anugrah, Rizky. "Pengaruh literasi keuangan dan sikap keuangan terhadap perilaku pengelolaan keuangan masyarakat dengan niat sebagai variabel intervening." *Skripsi, Makassar: UIN Alauddin* (2018).
- Cantikasari, Yuli, and Robertus Basiya. "Pengaruh Motivasi Hedonis, Materialisme, Dan Shopping Lifestyle Terhadap Pembelian Impulsif." *E-Mabis: Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis* 23.2 (2022): 33-43.
- Christantri, A. M. (2020). Pengaruh Pengalaman Keuangan, Pola Gaya Hidup, dan Toleransi Risiko Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Guru SMA Sederajat. In STIE Perbanas Surabaya (Vol. 2, Issue 1). STIE Perbanas Surabaya
- Delyana Rahmawany, Murviana Koto, and Lena Syahfitri. "Pengaruh *lifestyledan* kecerdasan emosional terhadap perilaku keuangan mahasiswa." *Seminar Nasional Royal (SENAR)*. Vol. 1. No. 1. 2018.
- Dewi, Ni Luh Putu Kristina, Agus Wahyudi Salasa Gama, and Ni Putu Yeni Astiti. "Pengaruh literasi keuangan, gaya hidup hedonisme, dan pendapatan terhadap pengelolaan keuangan mahasiswa unmas." *Emas* 2.3 (2021).
- Fahjar Romanoto dan Ari Susanti. "Pengaruh Literasi Keuangan, Lifestyle Hedonis dan Sikap Keuangan Pribadi Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa" *jurnal ekonomi, bisnis dan manajemen*. volume 1 no 8 (2021)
- Fatimah, Nur, and S. Susanti. "Pengaruh Pembelajaran Akuntansi Keuangan, Literasi Keuangan, Dan Pendapatan Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Gresik." *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)* 6.1 (2018): 48-57.
- Fitriarianti, Baiq. 2018. Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan dan Pendapatan terhadap Keputusan Berinvestasi. Vol 1 No 1. Universitas Pamulang

- Gahagho, Youla Diknasita, Tri O. Rotinsulu, and Dennij Mandei. "Pengaruh literasi keuangan sikap keuangan dan sumber pendapatan terhadap perilaku pengelolaan keuangan mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis unsrat dengan niat sebagai variabel intervening." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 9.1 (2021).
- Gama, A. W. S., Buderini, L., & Astiti, N. P. Y. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Dan Pendapatan Terhadap Kemampuan Pengelolaan Keuangan Pribadi Mahasiswa Generasi Z. *Krisna: Kumpulan Riset Akuntansi*, 15(1), 90-101.
- Gunawan, C. I. (2016). Teori dasar manajemen produksi dan operasional. *Purwokerto: IRDH*.
- Gunawan. C.I. (2018) *Manajemen Ppendidikan. Purwakerto:CV IRDH*
- Gahagho, Y. D., Rotinsulu, T. O., & Mandei, D. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Sikap Keuangan Dan Sumber Pendapatan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Unsrat Dengan Niat Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 9(1).
- Hendriansyah, Muhammad Rizki, Rian Rahmat Ramadhan, and Intan Diane Binangkit. "Pengaruh Literasi Keuangan Dan Lifestyle Hedonisme Terhadap Perilaku Keuangan Masa Depan Karyawan Swasta PT Lutvindo Wijaya Perkasa." *Prosiding Seminar Nasional Ekonomi, Bisnis & Akuntansi*. Vol. 3. 2023.
- Hamdani, Mailani. "Pengaruh analisis tingkat literasi keuangan dan pengaruhnya terhadap perilaku keuangan pada mahasiswa prodi manajemen universitas terbuka." *Jurnal Bakti Masyarakat Indonesia* 1.1 (2018).
- Hendriansyah, M. R., Ramadhan, R. R., & Binangkit, I. D. (2023, October). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Lifestyle Hedonisme Terhadap Perilaku Keuangan Masa Depan Karyawan Swasta PT Lutvindo Wijaya Perkasa. In *Prosiding Seminar Nasional Ekonomi, Bisnis & Akuntansi* (Vol. 3, pp. 476-487).
- Ida. & Dwinta. 2010. Pengaruh locus of Control, Financial Knowledge, Income terhadap Financial Management Behavior. *Jurnal Bisnis Akuntansi*. 12 (3), 131-144.
- Indrawati, Devi. "Pengaruh Citra Merek Dan Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Jilbab "Zoya". " *Jurnal Riset Ekonomi Dan*
- Indriani, L. (2015). Pengaruh Pendapatan, Gaya Hidup, dan Jenis Kelamin Terhadap Tingkat Konsumsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. Skripsi tidak diterbitkan. Universitas Negeri Yogyakarta.

- Jannah, Ike Nur, and Ike Sylvia. "Hubungan kelompok teman sebaya terhadap gaya hidup hedonisme pada mahasiswa." *Jurnal Perspektif* 3.1 (2020): 187-200
- Kusnandar, Deasy Lestary, and Lucky Radi Rinandiyana. "Apakah Menjadi Kekinian Merubah Perilaku Keuangan Generasi Millennial Di Universitas Siliwangi." *Jurnal Ekonomi Manajemen* 4.1 (2018): 55-60.
- Lewar, E. M., Gunawan, C. I., & Agustim, W. (2022). *Pengaruh Uang Saku Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Di Kota Malang* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomi dan Universitas Tribhuwana Tungga Dewi Malang).
- Nurlelarsi, Neni. "Pengaruh Gaya Hidup Hedon dan Tingkat Pendapatan terhadap Perilaku Manajemen Keuangan pada Generasi Millennial." *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis* (2022): 21-26.
- Nasriah, Sri. "Pengaruh literasi keuangan dan gaya hidup terhadap pengelolaan keuangan mahasiswa akuntansi di Sukabumi." *Jurnal Akuntansi UMMI* 3.1 (2022): 26-33.
- Pratiwi, Y. I., E. Lestari, and R. A. D. Susanti. *Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengelolaan Keuangan Terhadap Minat Menabung Mahasiswa (Studi Kasus Program Studi Manajemen Angkatan 2019 Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang)*.
- Pulungan, Delyana Rahmawany, Murviana Koto, and Lena Syahfitri. "Pengaruh *lifestyledan* kecerdasan emosional terhadap perilaku keuangan mahasiswa." *Seminar Nasional Royal (SENAR)*. Vol. 1. No. 1. 2018.
- Purwidiyanti, Wida, and Rina Mudjiyanti. "Analisis pengaruh pengalaman keuangan dan tingkat pendapatan terhadap perilaku keuangan keluarga di Kecamatan Purwokerto Timur." *Benefit: Jurnal Manajemen dan Bisnis (Jurnal ini Sudah Migrasi)* 1.2 (2016): 141-148.
- Regista, Yovi Arisca Meldya, Muhammad Fuad, dan Meutia Dewi. 2021. "Pengaruh literasi keuangan, gender, gaya hidup dan pembelajaran di universitas terhadap perilaku keuangan mahasiswa." *Manajerial Terapan* 1(November):63–71.
- Rohana, Fatkhul Sani. 2017. *Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup dan Religiusitas Terhadap Perilaku Konsumtif (Studi Kasus Pondok Pesantren Al-Munawwir Komplek R2)*. Skripsi. UIN Sunan Kalijaga. Yogyakarta
- Rohmanto, Fajar, and Ari Susanti. "Pengaruh literasi keuangan, lifestyle hedonis, dan sikap keuangan pribadi terhadap perilaku keuangan mahasiswa." *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)* 8.1 (2021): 40-48.

- Rosa, I., & Listiadi, A. (2020). Pengaruh literasi keuangan, pendidikan keuangan di keluarga, teman sebaya, dan kontrol diri terhadap manajemen keuangan pribadi. *Jurnal Manajemen*, 12(2), 244-252.
- Sada, Y. M. V. K. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa: Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *Jurnal Literasi Akuntansi*, 2(2), 86-99.
- Sari Y. C. dan Rasiya R. (2022). "Pengaruh Motivasi Hedonis, Materialisme dan Shopping Lifestyle terhadap Pembelian Impulsif". *Jurnal ekonomi dan bisnis*. Vol. 23. No. 2
- Silviana, Veriwat, Triana Relita Dessy, and Dewiati Pelipa Emilia. "Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi." *Jurnal Pendidikan Ekonomi* (2021).
- Srinasriah (2022) "Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Akuntansi di Sukabumi" (*jurnal akuntansi UMMI*):1-8
- Supriyantony, Edy, and Cahya Nur Afrianti. "Pengaruh Motivasi Hedonis Dan Periklanan Terhadap Shopping Lifestyle Konsumen Produk Kosmetik Di Tambun Selatan Bekasi." *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 1.2 (2021): 16-29.
- Susilo, Edi M. dan Retno Hendariningrum, 2008. Fashion dan Gaya Hidup : Identitas dan Komunikasi. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. Vol. 6 No. 2. UPN Veteran Yogyakarta
- Sugiharti, Harpa, and Kholida Atiyatul Maula. "Pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku pengelolaan keuangan mahasiswa." *Accountthink: Journal of Accounting and Finance* 4.2 (2019).
- Sugeng, Rachmat, Muliana Muliana, and Ifa Annisa. "Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Manajemen Keuangan Pribadi pada Mahasiswa Konsentrasi Manajemen Keuangan Syariah (Analisis Penggunaan ShopeePay pada Aplikasi Shopee)." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 9.1 (2023): 804-814.
- Wahyuni, Ulan Sri, and Rike Setiawati. "Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Keuangan Generasi Z Di Provinsi Jambi." *Jurnal Dinamika Manajemen* 10.4 (2022): 164-175.
- Waluyo, Fikqi Indra Adi, and Maria Asumpta Evi Marlina. "Peran Literasi Keuangan Dalam Pengelolaan Keuangan Mahasiswa: indonesia." *Media Akuntansi Dan Perpajakan Indonesia* 1.1 (2019): 53-74.
- Yuli, and Robertus Basiya. "Pengaruh motivasi hedonis, materialisme, dan shopping lifestyle terhadap pembelian impulsif." *E-Mabis: Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis* 23.2 (2022): 33-43.

Yushita A. N. (2017). Pentingnya Literasi Keuangan Bagi Pengelolaan Keuangan Pribadi. *Jurnal Nominal*, 6 (1) :11-26