

# Indah Sulastri

*by* UNITRI Press

---

**Submission date:** 05-Jun-2024 10:55PM (UTC-0500)

**Submission ID:** 2300218676

**File name:** Indah\_Sulastri.docx (102.52K)

**Word count:** 1679

**Character count:** 10867

**ANALISIS TREND PENJUALAN DAN PRODUKSI ROTI DI  
UMKM DELCY BAKERY MALANG**

**SKRIPSI**



**Oleh :**

**INDAH SULASTRI**

2020310014

**12**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS**

**FAKULTAS PERTANIAN**

**UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADEWI**

**MALANG**

**2024**

## RINGKASAN

Diperlukan informasi dan tindakan yang mampu memperkirakan penjualan di masa depan dengan melihat data historis, karena perkiraan penjualan UMKM yang terlalu besar dapat menyebabkan biaya produksi meningkat dan seluruh investasi menjadi kurang efisien. Roti merupakan salah satu sentra industri UMKM yang berlokasi di Malang. Berdasarkan fenomena lingkungan, roti dan mie merupakan pengganti nasi yang populer. Bagi mahasiswa yang terlalu sibuk dengan kegiatan perkuliahan kerap menjadikan roti sebagai pengganti nasi karena dapat dikonsumsi dengan mudah dan praktis (Charles., 2013 dalam (Yurnita et al., 2021) Salah satu sektor industri makanan dan minuman yang turut mendorong pertumbuhan ekonomi adalah sektor industri makanan seperti roti. Perubahan gaya hidup masyarakat perkotaan dimana masyarakat semakin terbiasa bersantap sambil minum kopi, mengonsumsi produk-produk roti untuk sarapan hal ini menyebabkan perluasan bisnis toko roti. Meningkatnya permintaan akan produk roti memaksa bisnis ini untuk menilai situasinya dengan lebih cermat guna memilih tindakan terbaik untuk bersaing dengan para pesaing. Oleh karena itu, penelitian ini diberi judul "Analisis Trend Penjualan Dan Produksi UMKM Roti Di UMKM Delcy Bakery Malang" yang bertujuan untuk membantu UMKM mengetahui gambaran jumlah produksi agar dapat mendapatkan keuntungan yang optimal dengan cara menggunakan metode peramalan dalam perencanaan produksi masing-masing varian roti. Pada penelitian ini menggunakan metode *Simple Moving Average* yang kemudian data kuantitatif tersebut diolah dengan menggunakan software POM-QM for Windows.

Berdasarkan temuan analisis, output dan volume penjualan roti tawar Delcy Bakery Malang berfluktuasi setiap tahunnya antara tahun 2019 hingga 2023. Perhitungan metode *Moving Average* memberikan hasil untuk prediksi pada bulan yang akan datang sebesar 14.532 pcs perbulan, dengan nilai MAD sebesar 0,286, nilai error MSE sebesar 0,129 dan persentase MAPE sebesar 1,896%

**Kata Kunci : Analisis Trend Penjualan, Produksi, Time Series**

## 2 BAB I PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) mempunyai peranan penting dalam perekonomian Indonesia sebagai salah satu sektor usaha utama yang memberikan penyerapan tenaga kerja. Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) merupakan usaha kecil yang dirintis oleh perorangan atau kelompok. Dengan menciptakan lapangan kerja baru, UMKM dapat menurunkan tingkat pengangguran di Indonesia. (Fakhta Tri Nasution & Ridho Lubis, 2022). UMKM mempunyai peran besar dalam perekonomian Indonesia karena kontribusinya yang signifikan, khususnya terhadap penciptaan lapangan kerja dan produk domestik bruto. Untuk menjaga stabilitas sistem keuangan dan perekonomian, UMKM juga dinilai memiliki tingkat ketahanan ekonomi yang tinggi.

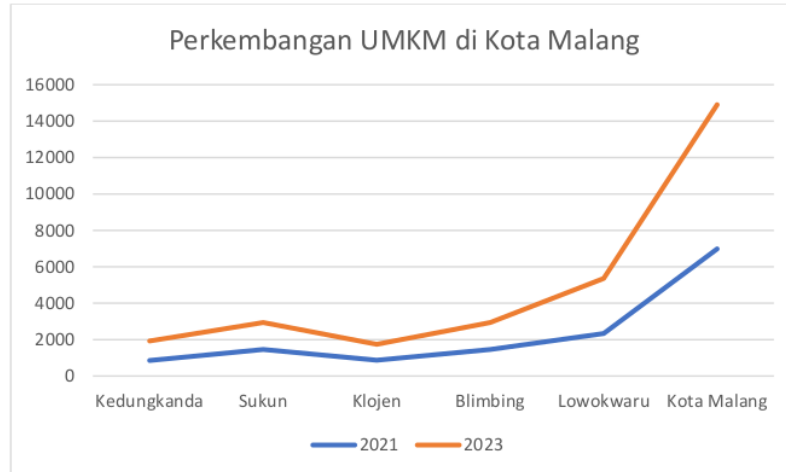
Tabel 1. Data Statistik UMKM Kota Malang

Kecamatan di Kota Malang	Jumlah Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Menurut Kecamatan di Kota Malang (Unit)	
	2021	2022
Kedungkandang	855	1069
Sukun	1462	1478
Klojen	868	875
Blimbing	1459	1479
Lowokwaru	2339	3019
Kota Malang	6983	7920

Sumber; BPS Tahun 2023

Statistik UMKM Kota Malang menunjukkan pertumbuhan setiap tahunnya. Jumlah UMKM di Kota Malang sebanyak 6.983 pada tahun 2021, dan jumlah tersebut bertambah sebanyak 7.920 pada tahun 2022. Terdapat sekitar 8.000 Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Kota Malang pada tahun 2023. Dukungan dari Pemerintah Kota Malang Pemerintahan untuk UMKM daerah sungguh-sungguh dan terus berkembang. Pada tahun anggaran 2022, Pemerintah Kota Malang juga mengalokasikan 46% pembelian produk dan jasa yang diperuntukkan bagi koperasi dan/atau perusahaan kecil. Salah satu sentra industri UMKM yang ada di kota malang adalah roti. Roti merupakan salah satu sentra industri UMKM yang berlokasi di Malang. Berdasarkan fenomena lingkungan, roti dan mie merupakan pengganti nasi yang populer. Bagi mahasiswa yang terlalu sibuk dengan kegiatan perkuliahan kerap menjadikan roti sebagai pengganti nasi karena dapat dikonsumsi dengan mudah dan praktis (Charles., 2013 dalam (Yurnita et al., 2021). Salah satu sektor industri makanan dan minuman yang turut mendorong pertumbuhan ekonomi adalah sektor industri roti. Perubahan gaya

hidup masyarakat perkotaan dimana masyarakat semakin terbiasa bersantap sambil minum kopi, mengonsumsi produk-produk roti untuk sarapan pagi, dan lain sebagainya berdampak pada semakin meluasnya bisnis roti. Pertumbuhan pasar produk roti telah memaksa bisnis ini untuk menilai situasinya secara lebih menyeluruh guna memilih tindakan terbaik untuk bersaing dengan para pesaingnya (Siregar, 2020 dalam (Yurnita et al., 2021).



Gambar 1. Perkembangan UMKM di Kota Malang

Sumber; BPS Tahun 2023

Pemerintah dan masyarakat secara keseluruhan berupaya <sup>21</sup> memberdayakan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) dengan memperkuat dukungan untuk membantu mereka memperluas dan meningkatkan kemampuan dan daya saingnya, serta dengan <sup>4</sup> memberikan fasilitas, bimbingan, dan bantuan. Mengingat Malang merupakan salah satu kota di Indonesia yang memiliki UMKM di berbagai sektor usaha, maka pertumbuhan UMKM di wilayah <sup>16</sup> kota Malang menjadi sangat penting. Ada beberapa potensi industri UMKM di Kota Malang yang terdiri dari lima kecamatan yang perlu dikembangkan guna mendongkrak perekonomian masyarakat setempat. Jumlah UMKM di Kota Malang kini diperkirakan berjumlah kurang lebih 8000 unit, hal ini menunjukkan bahwa sektor tersebut semakin berkembang setiap tahunnya di kota tersebut.

Mayoritas <sup>11</sup> perusahaan masyarakat yang bergerak dalam kegiatan perekonomian di Indonesia adalah usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM). Khususnya, bisnis makanan telah mengalami ekspansi yang luar biasa dan telah meningkatkan perekonomian negara secara signifikan. Karena tersedia dalam berbagai jenis, seperti roti. Roti merupakan <sup>20</sup> bahan pengganti yang mudah dikonsumsi dan sangat disukai konsumen. Roti merupakan salah satu bahan pangan yang cukup populer dan berkembang sangat pesat dalam kehidupan masyarakat. Roti kini telah menjadi makanan pokok masyarakat dan bagian dari kehidupan sehari-hari. (Fhadia Nur Baiti et al., 2022). Sektor makanan seperti roti yang

menggunakan tepung terigu sebagai bahan baku utamanya. Produk roti tertua dan paling banyak digemari adalah roti tawar. Awalnya dianggap sebagai masakan kolonial di Indonesia, roti menjadi semakin umum di kalangan masyarakat negara ini, khususnya kelas menengah atas. Saat ini, roti sering digunakan untuk sarapan, camilan, dan makanan dalam perjalanan. (Sabigh & Suranto, 2022)

Strategi sangat dibutuhkan untuk memiliki kendali penuh atas seluruh aspek pencapaian tujuan UMKM. Diharapkan dengan dilaksanakannya rencana ini, UMKM dapat tumbuh sesuai harapan. Dalam organisasi korporat, perkembangan ini harus dilengkapi dengan pertumbuhan keterampilan, pemecahan masalah, pembelajaran, dan pengembangan bagi UMKM. UMKM harus memiliki strategi yang baik dalam proses persediaan produk. Menurut (Wahyudi, 2022) suatu persediaan ditentukan oleh banyaknya permintaan para konsumen. Hasilnya, menghitung jumlah pesanan yang murah dapat membantu mengidentifikasi persediaan minimum dan menurunkan biaya pembelian barang. Perusahaan harus mengatur strategi dalam proses persediaan produk.

Delcy Bakery merupakan salah satu perusahaan distributor yang bergerak di bidang kuliner khususnya roti tawar yang terletak di kota Malang. Perusahaan tersebut sudah berdiri lebih dari 10 tahun. Saat ini perusahaan hanya memproduksi roti tawar sesuai dengan pesanan (*pre-order*), karena melihat masa simpan roti yang tidak lama. Hal ini membuat banyak konsumen yang belum melakukan *pre-order* tidak dapat membeli roti tawar, sehingga membuat proses penjualan kurang maksimal. Oleh sebab itu perlu adanya analisis peramalan agar dapat mengetahui jumlah produksi selanjutnya agar produk tidak *overload* dan permintaan konsumen dapat terpenuhi.

Menurut (Aprilia, 2021) masalah yang selalu dihadapi ketika produksi adalah apakah persediaan produk yang diproduksi akan memenuhi permintaan konsumen atau tidak. Ketika ada permintaan yang berlebih dari perkiraan, maka akan ada kelebihan kapasitas yang digunakan, seperti kapasitas mesin produksi, tenaga kerja dan jam kerja yang terbatas. Ketika hal ini terjadi, tidak jarang owner akan merekrut tenaga kerja sementara untuk membantu proses produksi atau pun menambah jam kerja karyawan yang sudah ada. Tidak dipungkiri juga keputusan ini akan membuat biaya produksi pun bertambah. Hal ini akan menyebabkan keuntungan yang didapatkan tidak maksimal. Menurut (Rusdiana, 2014) peramalan merupakan suatu analisis yang dapat digunakan dalam membuat strategi dalam produksi.

Perkiraan penjualan sangatlah penting untuk meningkatkan nilai suatu produk dan untuk mengetahui jumlah volume produksi (Penelitian & Akuntansi, 2018). Keputusan atau kebijakan dapat diambil dengan menggunakan aktivitas perkiraan penjualan ini tergantung pada hasil perkiraan penjualan tersebut. Keberhasilan suatu usaha dalam menjual barangnya akan diukur dari keuntungan yang diperoleh dengan memilih dan menerapkan strategi yang tepat. Untuk membantu bisnis mengelola operasinya, prediksi ini juga akan membandingkan

penggunaan prosedur dengan tingkat kesalahan terendah.(Gusdian et al., 2016). Mayoritas UMKM masih menghitung jumlah produksi dengan menggunakan teknik tradisional tanpa mempertimbangkan apakah penjualan barang akan mencukupi untuk jangka waktu tertentu. Dalam suatu bisnis atau sektor, peramalan digunakan untuk membantu pemilik dalam membuat rencana. Peramalan sangat diperlukan untuk membantu perencanaan penjualan dan menentukan berapa banyak roti yang harus diproduksi UMKM ini karena kurangnya pengetahuan tentang pentingnya menghitung hasil penjualan, masuknya pesaing dalam industri roti, dan tidak adanya perencanaan penjualan dapat mengakibatkan kerugian bagi UMKM ini (Aprilia, 2021).

Teknik analisis statistik yang disebut analisis tren digunakan untuk memperkirakan atau mengantisipasi masa depan (Sofyan, 2009 dalam (Erma et al., 2018). Secara umum, analisis trend peramalan anggaran pendapatan berguna sebagai landasan untuk membuat anggaran pendapatan (penjualan) serta teknik pemantauan kerja yang membantu manajemen dalam mencapai tujuan organisasi. Trend penjualan dapat digunakan dalam pembangunan strategi produksi, sehingga dengan mengetahui jumlah produksi akan mempermudah menganalisis pendapatan usaha. Pendapatan usaha harus lebih besar daripada pengeluaran, karena suatu bisnis akan menghasilkan keuntungan jika pendapatannya melebihi pengeluarannya, dan kerugian akan terjadi jika pendapatannya kurang dari jumlah yang harus dibayar. Demi menjaga keberlangsungan usaha, perusahaan harus memperhatikan dengan baik pendapatan yang diperoleh dan biaya-biaya yang dikeluarkan selama operasional operasionalnya. Hanya dengan begitu mereka dapat memperoleh keuntungan yang dibutuhkan.(Pasaribu, 2017).

## 1.2 Rumusan Masalah

Mayoritas UMKM masih menghitung jumlah produksi dengan menggunakan teknik tradisional tanpa mempertimbangkan apakah penjualan barang akan mencukupi untuk jangka waktu tertentu. Agar perusahaan menghindari kelebihan stok, penting untuk menganalisis pola penjualan untuk merencanakan produksi. Berikut rumusan masalah yang dapat diangkat dalam penelitian ini berdasarkan uraian yang telah diberikan:

1. Berapa jumlah penjualan dan jumlah produksi roti di UMKM Delcy Bakery selama 5 tahun yang lampau?
2. Bagaimana trend penjualan roti di UMKM Delcy Bakery selama 5 tahun 5 kedepan?

## 1.2 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini berdasarkan latar belakang yang diuraikan diatas adalah :

1. Untuk mengetahui jumlah penjualan dan jumlah produksi roti di UMKM Delcy Bakery selama 5 tahun yang lampau
2. Untuk mengetahui trend penjualan roti di UMKM Delcy Bakery selama 5 tahun kedepan



### <sup>6</sup> 1.3 Manfaat Penelitian

Manfaat yang diharapkan dari penelitian adalah sebagai berikut :

- a. Penelitian ini dapat dijadikan sebagai media untuk meningkatkan ilmu dalam menghitung peramalan jumlah penjualan dan jumlah produksi bagi para pelaku UMKM.
- b. Sebagai bahan masukan mengenai perencanaan produksi <sup>8</sup> kepada jajaran pemerintah di kota Malang
- c. Memberikan Informasi berupa bahan bacaan atau bahan referensi bagi peneliti selanjutnya
- d. Bagi pelaku usaha dengan adanya analisis trend penjualan dan produksi dapat diketahui dapat mengetahui ramalan produksi periode berikutnya



# Indah Sulastri

## ORIGINALITY REPORT

16%

SIMILARITY INDEX

15%

INTERNET SOURCES

2%

PUBLICATIONS

4%

STUDENT PAPERS

## PRIMARY SOURCES

1	<a href="http://malangkota.bps.go.id">malangkota.bps.go.id</a> Internet Source	2%
2	<a href="http://docplayer.info">docplayer.info</a> Internet Source	2%
3	<a href="http://edoc.pub">edoc.pub</a> Internet Source	1%
4	<a href="http://mulok.library.um.ac.id">mulok.library.um.ac.id</a> Internet Source	1%
5	<a href="http://sinta.unud.ac.id">sinta.unud.ac.id</a> Internet Source	1%
6	Submitted to Universitas Mulawarman Student Paper	1%
7	Submitted to Universitas Riau Student Paper	1%
8	<a href="http://digilibadmin.unismuh.ac.id">digilibadmin.unismuh.ac.id</a> Internet Source	1%
9	Submitted to STIE Perbanas Surabaya Student Paper	1%

10	<a href="http://blog.iain-tulungagung.ac.id">blog.iain-tulungagung.ac.id</a> Internet Source	1 %
11	<a href="http://dokumen.tech">dokumen.tech</a> Internet Source	1 %
12	<a href="http://rinjani.unitri.ac.id">rinjani.unitri.ac.id</a> Internet Source	1 %
13	<a href="http://123dok.com">123dok.com</a> Internet Source	1 %
14	Rusman Zaenal Abidin, Sumarsono Sudarto, Sawarni Hasibuan. "Optimalisasi Persediaan Produk Sodium Hypochlorite Menggunakan Pendekatan Linier Programming", Jurnal INTECH Teknik Industri Universitas Serang Raya, 2020 Publication	1 %
15	<a href="http://id.123dok.com">id.123dok.com</a> Internet Source	1 %
16	<a href="http://igtj.ub.ac.id">igtj.ub.ac.id</a> Internet Source	1 %
17	<a href="http://repository.binadarma.ac.id">repository.binadarma.ac.id</a> Internet Source	1 %
18	<a href="http://id.scribd.com">id.scribd.com</a> Internet Source	<1 %
19	<a href="http://lengkas.wordpress.com">lengkas.wordpress.com</a> Internet Source	<1 %

20

repository.unika.ac.id

Internet Source

<1 %

---

21

umj.ac.id

Internet Source

<1 %

---

Exclude quotes On

Exclude matches Off

Exclude bibliography On

# Indah Sulastri

---

PAGE 1

---

PAGE 2

---

PAGE 3

---

PAGE 4

---

PAGE 5

---

PAGE 6

---

PAGE 7

---