

**ANALISIS PENGELOLAAN KEUANGAN DALAM UPAYA
MENGEMBANGKAN PRODUK USAHA CEMILAN SO KRESSH
(STUDI KASUS PADA CV KAJEYE FOOD POLOWIJEN MALANG)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Manajemen**



OLEH:

YUDIVIKA SERAN

NIM:2020120051

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADDEWI

MALANG

2024

RINGKASAN

Jika administrasi keuangan perusahaan dirancang untuk memaksimalkan pendapatan melalui perencanaan, pencatatan, pelaporan, dan pengendalian, maka perusahaan akan berkembang dengan sehat. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memahami praktik pengelolaan keuangan yang solid yang digunakan oleh CV.UKM. Masakan Kajeye. Analisis deskriptif kualitatif adalah metode yang digunakan, dan melibatkan dokumentasi, wawancara, dan observasi. Temuan penelitian menunjukkan bahwa, sejauh ini, praktik pengelolaan keuangan CV Kajeye Food telah berhasil meningkatkan pendapatan dari kegiatan ekonomi, yang tampaknya mengurangi pendapatan yang diperlukan untuk memenuhi kebutuhan.

Kata Kunci: Pengelolaan keuangan,Strategi,Keuangan,UKM CV Kajeye Food

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Saat ini, persaingan antar perusahaan menjadi aspek yang semakin menentukan pertumbuhan perusahaan. Di Indonesia, persaingan antar pelaku usaha mulai meningkat di sejumlah sektor industri perdagangan dan jasa. Akibat persaingan pasar, dunia usaha terpaksa mengambil keputusan antara keunggulan efisiensi, kualitas produk, teknologi, dan sumber daya manusia.

Pengelolaan keuangan dan ekspansi bisnis merupakan tugas penting bagi pemilik bisnis. Menurut Ediraras (2010), dunia usaha akan mendapatkan keuntungan dari metode bisnis yang tepat dan transparan, sehingga ada peluang besar bagi usaha kecil untuk berkembang menjadi usaha menengah atau bahkan usaha besar. Oleh karena itu, karena pengelolaan keuangan sangat penting bagi pertumbuhan perusahaan, maka pengelolannya harus ditangani oleh organisasi.

Selain itu, pengelolaan keuangan yang buruk atau tidak ada sama sekali dapat menghambat profitabilitas, mengganggu efisiensi pengelolaan keuangan, dan menghambat ekspansi perusahaan. Namun pengelolaan keuangan yang efektif akan memungkinkan bisnis tumbuh dan menjadi lebih menguntungkan. Pembelian, pembiayaan, dan pengelolaan aset dengan beberapa tujuan menyeluruh semuanya termasuk dalam pengelolaan keuangan (Harjito dan Martono, 2010: 4).

Tujuan utama suatu organisasi adalah menghasilkan keuntungan. Untuk menjaga keberlangsungan perusahaan, unsur manusia harus mendapat perhatian

serius. Selain itu, banyak faktor yang berkontribusi berdampak pada perolehan keuntungan. Di antara aspek positif tersebut adalah kuantitas dan kualitas produk So Kressh. Manajemen bisnis yang berorientasi pada hasil membuat keputusan akhir. Apakah tujuan jangka pendek dan jangka panjang telah dipenuhi oleh manajemen perusahaan? Kinerja manajemen suatu perusahaan dapat dinilai dengan melihat manfaat yang dimiliki CV. Kajeye Food telah menerima selama operasinya. Untuk resume, ini adalah norma. Agar Kajeye Food dapat bersaing dengan perusahaan lain, ia harus meningkatkan bisnis dan meningkatkan kualitas barangnya.

CV: Perusahaan Kajeye Food bergerak dalam industri pengolahan makanan. Seperti yang ditemukan So Kressh, harga pokok produk merupakan masalah yang mempengaruhi peningkatan volume produksi harian dan kualitas produk di industri makanan. Untuk membiayai dan mendukung pengembangan produk, pengelolaan keuangan yang baik sangat penting mengingat permasalahan yang telah dijelaskan sebelumnya dan persaingan yang ketat. Kesulitan berikutnya mencakup dinamika pasar dan preferensi klien yang terus berubah. Industri makanan sering kali mengalami perubahan selera konsumen secara tiba-tiba. Oleh karena itu, manajemen keuangan sangat penting untuk menanggapi perkembangan ini dan menyediakan barang-barang yang memenuhi permintaan pelanggan. Salah satu strategi untuk menghadapi pasar yang semakin kompetitif adalah melalui inovasi produk.

Karena meningkatnya permintaan konsumen terhadap produk Kressh dan persaingan antar perusahaan, penting bagi perusahaan untuk memiliki cukup uang

tunai untuk menutupi seluruh biaya operasional mereka. Modal diperlukan untuk mendanai operasi bisnis yang sedang berjalan serta perkembangannya di masa depan. Bisnis dapat mengumpulkan uang melalui operasi atau melalui pembiayaan hutang atau ekuitas. Tujuannya antara lain menyediakan bahan baku, mengawasi proses produksi, mendapatkan izin perusahaan, dan melakukan tugas-tugas lainnya. Salah satu sumber daya manajemen efisien yang diperlukan untuk memenuhi target pertumbuhan unit perusahaan adalah pengembangan dan pengelolaan item So Kressh. Untuk mempertahankan keunggulan kompetitif dibandingkan perusahaan produk lain, harus menentukan harga jual barang dan mengelola biaya yang terkait dengan pembuatan barang So Kressh berkualitas tinggi dengan harga terjangkau.

Kressh semakin populer sebagai makanan ringan di kalangan konsumen yang menghargai kesehatan mereka dan mencari pilihan yang lebih baik. Mengetahui pentingnya pola makan yang seimbang adalah salah satu dari banyak alternatif yang tersedia bagi Anda. Hasilnya, So Kressh menawarkan camilan sehat dan renyah yang bisa Anda sertakan dalam rutinitas sehari-hari. Sangat penting bagi pemilik perusahaan So Kressh untuk memiliki pemahaman yang kuat tentang topik-topik ini agar dapat menilai keuangan karena bidang-bidang ini bertindak sebagai standar untuk mengenali masalah, mencari kemungkinan, dan meningkatkan manajemen keuangan dan pertumbuhan bisnis.

Produk yang dapat dimanfaatkan oleh pemilik So Kressh adalah tujuan penulis meneliti Analisis Manajemen Keuangan dalam situasi tersebut di atas. Pemilik makanan CV Kajeye memandang penelitian ini penting untuk menentukan prosedur manajemen keuangan terbaik untuk mengembangkan perusahaan So Kressh dan

taktik yang harus diterapkan oleh bisnis untuk menghadapi fluktuasi harga yang menguntungkan ketika bahan mentah tersedia secara luas di pasar dan ketika harga melampaui apa yang masuk akal. Hasil dari penelitian ini sangat diharapkan untuk dijadikan pedoman bagi usaha So Kress dan usaha lainnya. Oleh sebab itu, peneliti mengambil judul ***“ANALISIS PENGELOLAAN KEUANGAN DAN UPAYA PENGEMBANGAN USAHA PRODUK SO KRESSH”***.

1.2. Rumusan Masalah

Berikut rumusan permasalahan yang akan diangkat dalam penelitian ini:

1. Bagaimana prosedur pengelolaan keuangan bisnis produk So Kressh di CV Kajefood?
2. Apa tindakan terbaik untuk mengatasi permasalahan fluktuasi harga bahan pokok yang dialami CV Kajefood?

1.3. Tujuan Penelitian

Berikut ini adalah tujuan dari penelitian ini:

1. Untuk mempelajari lebih lanjut tentang praktik pengelolaan keuangan yang digunakan oleh divisi produk So Kressh CV Kajefood?
2. Menentukan tindakan terbaik untuk menyelesaikan permasalahan CV Kajefood dengan biaya kebutuhan pokok yang fluktuatif.

1.4. Manfaat Penelitian.

1. Manfaat Teoritis

Untuk meningkatkan pemahaman dan mungkin memanfaatkannya sebagai kontribusi pengetahuan untuk membantu kemajuan ilmu manajemen keuangan

2. Manfaat Praktis

- a. Memberikan pemahaman ilmiah pengelolaan keuangan yang lebih komprehensif.

- b. Sebagai alat penilaian pengelolaan keuangan berkelanjutan guna menyempurnakan, melestarikan, dan memperluas prosedurnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Al Falih, M. S. H., Rizqi, R. M., & Ananda, N. A. 2019. Pengelolaan keuangan dan pengembangan usaha pada usaha mikro kecil menengah (Studi kasus pada UMKM Madu Hutan Lestari Sumbawa). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(1).
- Agustin, W., Maula, S. M., & Nirbita, B. N. 2022. PENGELOLAAN KEUANGAN PADA USAHA KECIL MIKRO MENENGAH DI KECAMATAN MANONJAYA (Studi Kasus pada UMKM Viloralove). *JURNAL PROSPEK*, 3(2), 248-255.
- Cahyani, B. E. 2021. Analisis Pengelolaan Keuangan Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (Studi Kasus Pada Paguyuban Keramik Dinoyo Malang). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 9(2).
- Fawaid, A., Elyas, H., & Pamuji, A. E. 2023. Analisis Pengelolaan Keuangan Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Cassim Coffee Kabupaten Jember. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam (JEBI)*, 3(2), 173-185.
- Handayani, F. 2021. *Analisis Pengelolaan Keuangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Layz Cake and Bakery* (Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta). Handayani, F. (2021). *Analisis Pengelolaan Keuangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Layz Cake and Bakery* (Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta).
- Harto, B., Komalasari, R., & Mustofa, R. 2021. Peningkatan Kapasitas Dan Kapabilitas Pengelolaan Keuangan Berbasis Aplikasi Excel dan Sesuai Sak EMKM Pada UMKM Moochi Lembang. *Ikra-Ith Abdimas*, 4(1), 47-5
- Khadijah, K., & Purba, N. M. B. 2021. Analisis Pengelolaan Keuangan pada UMKM di Kota Batam. *Owner: Riset dan Jurnal Akuntansi*, 5(1), 51-59
- Risnarningsih. 2017. Pengelolaan Keuangan Usaha Mikro Dengan Economic Entity Concept. *Jurnal Analisa Akuntansi dan Perpajakan*, Volume 1, Nomor 1, Maret 2017, Hlm. 41-50.
- Muhammd Sabdi Hilal Al Falih, Reza Muhammad Rizqi, 2019 Pengelolaan Keuangan Dan Pengembangan Usaha Pada Usaha Kecil Menengah
- Ningsih, G., Indriani, E., & Suryantara, A. B. 2023. PENGELOLAAN KEUANGAN USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH (UMKM): APA SAJA FAKTOR PENGHAMBATNYA?. *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi*, 3(2), 70-85
- Risnarningsih, R. 2017. Pengelolaan Keuangan Usaha Mikro Dengan Economic Entity Concept. *Jurnal Analisa Akuntansi Dan Perpajakan*, 1(1).
- Syaula et.,al..2019 Analisis Pengelolaan Keuangan Umkm Untuk Meningkatkan Ekonomi Setelah Pandemi Di Desa Kota Pari.

Syahrani, M. 2020. Membangun kepercayaan data dalam penelitian kualitatif. *Primary Education Journal (Pej)*, 4(2), 19-23..

Wardijati, & Putri, G.E 2020. Pentingnya penerapan pengelolaan keuangan bagi UMKM. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis* .