

PENGARUH KEBIJAKAN FISKAL TERHADAP PROFITABILITAS
(Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia)

SKRIPSI



OLEH:

GERARDUS LIGE MARAN

2017110084

PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADDEWI
MALANG
2024

RINGKASAN

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana kebijakan fiskal mempengaruhi profitabilitas perusahaan industri yang sebagian sahamnya tercatat di Bursa Efek Indonesia. Pendekatan penelitian kuantitatif digunakan untuk melakukan penelitian ini. Dengan menggunakan teknik pemilihan purposive, sampel penelitian diambil dari enam perusahaan manufaktur di subsektor barang rumah tangga dan kosmetik yang tercatat di Bursa Efek Indonesia. Pengajuan laporan keuangan dari perusahaan manufaktur antara tahun 2018 dan 2022 menyediakan data penelitian. Regresi linier sederhana adalah metode analisis data yang digunakan. Nilai t sebesar 4,143, atau 64,6%, dalam temuan studi tersebut menunjukkan dampak kebijakan fiskal terhadap profitabilitas perusahaan manufaktur. Menurut temuan studi tersebut, kebijakan fiskal dapat membantu sektor manufaktur tetap menguntungkan.

Kata Kunci: BEI, Kebijakan Fiskal, Profitabilitas.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Bisnis di sektor manufaktur sangat membantu pertumbuhan Indonesia. Kebijakan fiskal hanyalah salah satu dari beberapa instrumen yang digunakan oleh pelaku bisnis untuk mendorong perluasan perusahaan manufaktur. Upaya pelaku bisnis untuk meningkatkan kinerja keuangannya dibantu oleh kebijakan fiskal yang ditetapkan. Profitabilitas yang lebih tinggi merupakan tanda kinerja yang baik di sektor manufaktur (Fatma, 2019).

Membandingkan laba perusahaan manufaktur dengan modal atau aset yang memproduksinya memungkinkan seseorang untuk menilai profitabilitasnya. Dengan kata lain, profitabilitas adalah ukuran kapasitas bisnis untuk menghasilkan laba dalam jangka waktu tertentu (Saputri, 2021). (Antonio dkk., 2021). Karena laba perusahaan manufaktur merupakan salah satu faktor yang digunakan untuk mengevaluasi kesehatannya secara keseluruhan, profitabilitas memiliki implikasi yang signifikan bagi organisasi (Suhendri et al., 2021). Lestari dan Suhendri (2024) menegaskan bahwa tingkat profitabilitas perusahaan mencirikan lintasannya berdasarkan kapasitasnya untuk menghasilkan laba. Suhendri et al. (2022) dan Rudangga & Sudiarta (2016) keduanya mencatat bahwa profitabilitas perusahaan menunjukkan potensi pertumbuhannya di masa depan. Menurut penelitian Putra & Badjra (2015), margin laba bersih (NPM) merupakan instrumen yang baik untuk mengevaluasi profitabilitas karena memungkinkan perusahaan manufaktur untuk menghitung pendapatan mereka dari laba bersih. Salah satu faktor yang menentukan profitabilitas perusahaan manufaktur adalah adanya kebijakan fiskal.

Kebijakan fiskal mengacu pada setiap keputusan atau peraturan yang dibuat oleh suatu organisasi untuk menjaga stabilitas keuangannya. Pertumbuhan dan pendapatan perusahaan manufaktur merupakan dua area di mana kebijakan fiskal secara langsung memengaruhi bisnis (Decymus dan Permatasari, 2021). Untuk mengoptimalkan laba, Putri (2021) menggarisbawahi bahwa perusahaan manufaktur memiliki hak untuk mengendalikan atau menerapkan peraturan yang berkaitan dengan pendapatan, biaya, dan pembayaran pajak. Dua tujuan utama kebijakan fiskal adalah untuk mempertahankan harga produk yang konstan dan untuk mendorong investor untuk melakukan investasi di perusahaan.

Salah satu bentuk kebijakan fiskal yang memengaruhi profitabilitas perusahaan manufaktur untuk meningkatkan profitabilitas adalah penerapan pembatasan keuangan. Tujuan kebijakan fiskal adalah mengalokasikan atau mengelola sumber daya perusahaan yang tersedia dengan cara yang memudahkan pengelolaan. Decymus dan Permatasari (2021) mendefinisikan kebijakan fiskal sebagai modifikasi biaya yang dilakukan oleh perusahaan dengan tujuan untuk meningkatkan laba.

Penelitian diperlukan karena industri manufaktur lebih kompetitif dibandingkan sektor lainnya. Misalnya, organisasi manufaktur membutuhkan nilai produk yang menarik (unik) untuk mempertahankan pengembangan bisnis dan meningkatkan penjualan. Karena keterlibatan mereka dalam produksi komponen dengan nilai jual, seperti bahan baku dan suku cadang pengganti, perusahaan manufaktur harus memiliki profitabilitas yang tinggi.

Latar belakang ini mengarah pada kesimpulan bahwa strategi fiskal perusahaan akan mempengaruhi keputusan yang dibuat dengan tujuan meningkatkan profitabilitas; oleh karena itu, judul penelitian ini “**Pengaruh Kebijakan Fiskal Terhadap Profitabilitas (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia)**”.

1.2. Rumusan Masalah

Masalah tersebut dikemukakan sebagai berikut, dengan mempertimbangkan konteks yang disebutkan di atas: Apakah kebijakan fiskal Bursa Efek Indonesia berdampak pada profitabilitas bisnis industri yang tercatat di sana?

1.3. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk meneliti pengaruh kebijakan fiskal terhadap profitabilitas perusahaan industri yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

1.4. Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah :

1. Bagi peneliti

Informasi dan pemahaman yang diperoleh dari temuan studi ini akan membantu dalam penelitian tentang bagaimana kebijakan fiskal memengaruhi profitabilitas perusahaan manufaktur.

2. Bagi Universitas

Bagi kemajuan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang akuntansi, hasil penelitian ini memberikan referensi perpustakaan yang berharga.

3. Bagi Pimpinan Manufaktur

Tujuan dari temuan studi ini adalah untuk memberikan informasi tentang bagaimana kebijakan fiskal memengaruhi profitabilitas perusahaan manufaktur.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. Faisal. (2018). *Dasar Dasar Manajemen Keuangan, Edisi Kedua. Cetakan Kelima*. Malang: Penerbitan Universitas Muhammadiyah.
- Amiruddin. (2018). *Perencanaan Pembelajaran*. Yogyakarta: Parama Ilmu
- Antono, Y. V., Suhendri, H., & Putri, S. A. (2021). Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Promosi Terhadap Laba Bersih (Studi Pada Perusahaan Roti PT. Nippon Indosari Corpindo Tbk Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2019). *INVENTORY: Jurnal Akuntansi*, 5(2), 144–151. <http://e-journal.unipma.ac.id/index.php/inventory>
- Arikunto, S. (2015). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Budiman, Judi dan Setiyono. (2017). Pengaruh Karakter Eksekutif Terhadap Penghindaran Pajak (*Tax Avoidance*). *Electronic Theses & Dissertations Universitas Islam Sultan*
- Chandrarin, G. (2017). *Metode Riset Akuntansi Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: Salemba Empat
- Decymus dan Permatasari, D. (2021). Indikator Fiscal Impulse untuk Pengukuran Stance Kebijakan Fiskal. *Buletin Ekonomi Moneter dan Perbankan*. Vol 2 (3). 1-10.
- Fahmi, Irham. (2015). *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Ghozali, Imam. (2017). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Edisi lima. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kamayanti, A., Sokarina A., Lutfillah, N.Q., Briando, B., Ekasari, K., Suhendri, H., Darmayasa, I.N. (2022). *Metodologi Paradigma Nusantara*. Cetakan ke I : Pebruari 2022. Malang, Jatim : Penerbit Peneleh.
- Kasmir. (2014). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Lestari, Elly. Hendrik Suhendri. (2024). *Manajemen Keuangan sebagai Dasar Pengambilan Keputusan Investasi*. PT. Samudra Solusi Profesional.
- Mamduh M., dan Abdul Halim. (2016). *Analisis Laporan Keuangan. Edisi. Kelima*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN
- Munawir, S. (2015). *Analisis Laporan Keuangan, Edisi Ke-Empat*. Yogyakarta: Liberty.
- Putri, Pradita Eka. (2021) Pengaruh Kebijakan Fiskal dan Kebijakan Moneter Terhadap Kinerja Pasar Moda. *Journal of Public Auditing and Financial Management*. Vol 1, No. 2, 71 - 84

Putra A.A.W.Y., & Badjra I.B., (2015). Pengaruh *Leverage*, Pertumbuhan Penjualan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 4, No. 7 (Hal. 1-16)

Rudangga I.G.N.G., & Sudiarta G.M. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage* dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 5, No.7 (Hal. 4394 – 4422).

Saputri, Oktoviana Banda (2021). Pengaruh Indikator Makroekonomi Terhadap Profitabilitas Perbankan Syariah Di Indonesia Tahun 2015–2020. *Forum Ekonomi*, 23 (1), 133-144

Sartono, Agus. (2017). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi. Edisi 4*. Yogyakarta: BPF.

Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kuantitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.

Suhendri, H., Handayanto, A.J., & Hayani, N.I. 2021. Consequence of Merger Plan Announcement (Study on Stock Price of State-Owned Islamic Banks). *Research Journal of Finance and Accounting*, Vol. 12 (22) : 55 – 58.

Suhendri, H., Indah, S., Al-Abi Syahril, AH. 2022. Analisis Perubahan Harga Saham Bank Syariah BUMN sebelum Merger dan Pasca Merger, *Referensi : Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi*, Vol. 10 (2): 84 – 90.

Suhendri, H., Risnaningsih., & Iyel, I. 2022. Analysis of Financial Performance of Conventional and Islamic BUMN Banks Before and During the Covid-19 Pandemic. (*MEC-J) Management and Economics Journal*, Vol. 6 (2) : 147 – 156.

Tambunan, Tulus. (2016). *Perekonomian Indonesia, Era Orde Lama Hingga Jokowi*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

<https://www.idx.co.id/perusahaan-tercatat/layanan-untuk-perusahaan-tercatat/>