

**ANALISIS STRATEGI PENGELOLAAN KEUANGAN UNTUK  
MENINGKATKAN PENDAPATAN PADA UKM KERIPIK CV. CITA  
MANDIRI KOTA BATU**

**SKRIPSI**



**Oleh:**

**MARIA GAUDENSIANA SEUK BRIA**

**2020110028**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADEWI  
MALANG  
2024**

## RINGKASAN

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi hambatan pertumbuhan penjualan pada UKM CV. Cita Mandiri Keripik Kota Batu serta strategi pengelolaan keuangannya. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Data sekunder yang digunakan adalah wawancara dengan tiga pemilik UKM, satu orang staf keuangan, dan statistik keuangan tahun 2023. Pendekatan analisis data yang digunakan adalah prosedur pembuatan laporan keuangan, interpretasi data wawancara, dan perumusan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa UKM CV. Cita Mandiri Keripik Kota Batu dapat menurunkan penjualan dengan membuat laporan keuangan yang meliputi laporan akuntansi, laporan keuangan terkomputerisasi, laporan laba rugi, dan dokumen yang dapat dijadikan acuan dalam pengambilan keputusan. Strategi yang digunakan untuk meningkatkan pendapatan adalah dengan menetapkan target penjualan minimal Rp5.000.000.000, memperluas pasar dengan menitipkan produk ke toko oleh-oleh, bekerja sama dengan beberapa hotel untuk menyediakan paket kurma bagi tamu hotel, dan melakukan penjualan online melalui marketplace. CV Cita Mandiri Keripik Kota Batu mendapat tekanan hebat dari para pesaing di sektor yang sama untuk menggunakan strategi manajemen keuangan guna memangkas biaya, yang pada akhirnya menyebabkan penurunan laba dan penjualan. Selain itu, barang dagangan dikembalikan dari toko konsinyasi jika tidak laku, penjualan daring melalui platform seperti Shopee dan Tiktok Shop masih di bawah rata-rata, dan musim jenis buah mengakibatkan kelangkaan bahan baku.

**Kata Kunci:** Strategi, Pengelolaan Keuangan, Pendapatan, UKM

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang**

Sektor bisnis saat ini berkembang pesat. Munculnya pelaku bisnis dan wirausahawan baru menjadi buktinya. Karena persaingan pasar yang ketat, pelaku bisnis saat ini harus berjuang keras untuk bertahan dan mencapai tujuannya. Pengusaha memiliki harapan besar untuk pertumbuhan yang terus membesar dari waktu ke waktu. Untuk memenuhi kebutuhan masyarakat, mulai dari kebutuhan pokok hingga kebutuhan sekunder, berbagai barang ditawarkan. Masyarakat mampu menciptakan komoditas yang khas dan menarik untuk bersaing dengan barang lain yang akan dipromosikan dengan berbagai teknik untuk menarik pelanggan agar membeli barang yang ditawarkan (Khalifah 2023)..

Daya saing usaha kecil dan menengah (UKM) sangat penting untuk mempertahankan kelangsungan hidup dan perluasan usaha di tengah iklim usaha yang kompetitif saat ini (Kii et al., 2023). Salah satu faktor yang memiliki dampak signifikan terhadap daya saing UKM adalah manajemen keuangan yang efektif. Agar UKM dapat berkembang pesat di tengah lingkungan usaha yang kompetitif, manajemen keuangan yang baik sangatlah penting. Dengan menerapkan strategi manajemen keuangan yang kuat, bisnis dapat memaksimalkan sumber daya keuangan yang terbatas, meningkatkan penjualan, mengurangi biaya, dan mengelola risiko dengan lebih baik.

Namun, bagi UKM, mengelola keuangan seringkali menghadirkan berbagai tantangan. Tantangan ini meliputi kurangnya pemahaman tentang pentingnya manajemen keuangan yang baik, keterbatasan akses terhadap teknologi dan data keuangan, serta keterampilan dan pengetahuan yang tidak memadai dalam menerapkan strategi ini. Sangat penting untuk melihat strategi manajemen keuangan UKM guna meningkatkan pendapatan. Analisis keuangan menyeluruh yang mencakup analisis arus kas, pengendalian biaya, manajemen risiko, dan pencapaian tujuan keuangan dapat membantu UKM mendeteksi masalah keuangan dan mengambil langkah-langkah yang diperlukan untuk memperbaikinya.

UKM sering kali memiliki lebih sedikit sumber daya dibandingkan dengan organisasi yang lebih besar. Sangat penting untuk merencanakan dan mengelola sumber daya keuangan Anda dengan saksama. Sangat membantu bagi UKM untuk menganalisis strategi manajemen keuangan guna mempelajari cara menggunakan sumber daya secara efektif dan efisien. Sasaran banyak UKM adalah untuk berkembang dan berhasil. Meskipun demikian, penggalangan modal sering kali diperlukan untuk pengembangan perusahaan. Dengan memeriksa teknik manajemen keuangan mereka, UKM dapat mengendalikan risiko pendapatan terkait dan menentukan cara mendanai pengembangan perusahaan.

Menurut Wahyudi (2012) dan Suhendrik et al. (2017), UKM memiliki pengaruh yang besar terhadap perekonomian suatu negara. Oleh karena itu, UKM sangat penting untuk memajukan pertumbuhan ekonomi (Suhendri dan Putri, 2023). Dengan berbagai cara yang ditempuh untuk menghidupkan kembali usaha kecil atau perusahaan di sektor UKM, UKM dapat memberikan manfaat bagi setiap keluarga di pedesaan. Usaha kecil dan menengah juga dapat menciptakan lapangan kerja di tingkat lokal. Oleh karena itu, menurut Risnaningsih, Suhendri, dan Selan (2022) UKM dapat menurunkan angka pengangguran dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat.

Teknik mengelola keuangan dapat menguntungkan UKM Keripik CV. Produsen keripik Cita Mandiri mengalami peningkatan pendapatan. Cara terbaik untuk mendongkrak pendapatan bisnis mereka adalah dengan menggunakan manajemen keuangan yang bijaksana. Cita Mandiri, CV UKM Keripik, sangat menghargai inovasi. Mereka dapat menggunakan manajemen keuangan saat ini untuk membuat hal-hal yang menarik dan khas bagi pembeli. CV UKM Keripik. Dengan pengungkapan ini, Cita Mandiri bermaksud untuk lebih mendongkrak pendapatan perusahaan mereka.

Agar UKM dapat tumbuh dan berkembang, dukungan dan bimbingan dari pemerintah dan lembaga terkait di bidang inovasi dan pengembangan produk sangatlah penting. Dengan bantuan ini, UKM Keripik CV. Cita Mandiri akan mampu mengoptimalkan kapasitasnya untuk menghadapi persaingan pasar secara langsung dan mencapai pertumbuhan yang stabil dan jangka panjang. Pemaparan

penulis mengenai subjek "Analisis Strategi Manajemen Keuangan untuk Meningkatkan Pendapatan pada UKM Keripik CV. Cita Mandiri Kota Batu" didasarkan pada latar belakang tantangan tersebut di atas. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memahami bagaimana pemilik UKM Keripik CV. Cita Mandiri menggunakan teknik manajemen keuangan untuk mempertahankan kekuatan perusahaan dan bersaing dengan UKM sejenis lainnya.

### **1.2. Fokus Penelitian**

Menyoroti batasan item melalui fokus penelitian juga membantu menjaga agar semuanya tetap mudah dikelola dengan mencegah kelebihan beban pengumpulan data lapangan. Pemilihan fokus penelitian lebih bergantung pada seberapa khas data tersebut dari konteks ekonomi dan sosial. Hal ini bertujuan untuk membatasi penelitian kualitatif dan penelitian kegunaan data.

Peneliti berfokus pada penelitiannya tentang bagaimana teknik manajemen keuangan dapat meningkatkan pendapatan CV. Kesulitan apa yang dihadapi CV di Cita Mandiri Chips UKM? Cita Mandiri Chips UKM menggunakan teknik manajemen keuangan yang efektif untuk meningkatkan pendapatan di UKM.

### **1.3. Rumusan Masalah**

1. Bagaimana rencana pengelolaan keuangan yang telah disusun oleh CV. Cita Mandiri UKM Keripik untuk meningkatkan pendapatan?
2. Kendala apa saja yang harus diatasi oleh CV. Cita Mandiri UKM Keripik agar dapat menyusun rencana pengelolaan keuangan yang efisien untuk meningkatkan pendapatan UKM?

### **1.4. Tujuan Penelitian**

1. Untuk mengetahui bagaimana CV. Cita Mandiri UKM Keripik berencana untuk meningkatkan penjualan melalui pendekatan manajemen keuangan.
2. Untuk mengetahui tantangan yang dihadapi CV. Cita Mandiri UKM Keripik Kentang dalam menjalankan rencana manajemen keuangan yang sukses untuk meningkatkan pendapatan UKM.

### **1.5. Paradigma Penelitian.**

Lexy J. Moleong mendefinisikan paradigma sebagai pola atau model tentang bagaimana sesuatu disusun (bagian-bagian penyusunnya dan interaksinya) atau bagaimana bagian-bagian penyusunnya berfungsi (bagaimana mereka berperilaku dalam suatu latar atau dimensi waktu tertentu). Prof. Kasiram mendefinisikan paradigma sebagai acuan longgar dalam penelitian yang berbentuk postulat, aksioma, asumsi, atau konsep yang akan bertindak sebagai arahan bagi penelitian.

Paradigma konstruktivis, yang menjadi dasar studi kualitatif ini, menegaskan bahwa pengetahuan dibentuk oleh gagasan responden serta pengalaman nyata. Sains merupakan produk sampingan dari kognisi dan konstruksi pengalaman karena identifikasi manusia terhadap realitas sosial berpusat pada subjek, bukan pada benda. Paradigma ini sering kali berlaku untuk penelitian kualitatif.

Peneliti menerapkan paradigma yang didasarkan pada kajian UKM untuk menemukan cara-cara strategi pengelolaan keuangan untuk mendongkrak pendapatan di CV. Kendala apa saja yang harus diatasi CV di UKM Cita Mandiri Chips? Untuk mendongkrak pendapatan UKM melalui penggunaan teknik pengelolaan keuangan yang efektif, UKM Cita Mandiri Chips dapat melakukan penelitian dengan mempelajari secara saksama keadaan UKM di Kota Batu.

### **1.6. Manfaat Penelitian.**

#### **1. Bagi UKM Keripik CV. Cita Mandiri**

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan pencerahan kepada CV. Cita Mandiri Chips UKM untuk mengatasi kendala yang dihadapi dan bagaimana teknik manajemen dapat meningkatkan pendapatan di CV. Cita Mandiri Chips UKM agar dapat memenuhi standar yang ditetapkan oleh perusahaan.

#### **2. Bagi Peneliti.**

Peneliti yang ingin menganalisis taktik manajemen keuangan untuk meningkatkan pendapatan di tempat kerja dapat memperoleh manfaat dari temuan penelitian ini.

### 3. Bagi Universitas

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi acuan dan bahan ajar bagi peneliti selanjutnya serta menjadi sumbangan pemikiran bagi lembaga yang melakukan penelitian khusus.

#### **1.7. Ruang Lingkup Penelitian**

Fokus penelitian ini adalah pada teknik pengelolaan keuangan dalam rangka peningkatan pendapatan pada UKM Keripik CV Cita Mandiri Kota Batu.

## DAFTAR PUSTAKA

- Atmaja, D. A. (2016). Analisis Pengelolaan Keuangan dan Kekayaan Desa (Studi Kasus di Desa Plesungan Kecamatan Gondangrejo Kabupaten Karanganyar) (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Astuty. (2019). Analisa Pengelolaan Keuangan Terhadap Kinerja Keuangan UMKM. *Bab Ii Kajian Pustaka 2.1, 2004*, 6–25.
- Ii, B. A. B., A. Landasan Teori, and Teori Strategi. n.d. “Andy Tjiptono, Strategi Pemasaran, (Yogyakarta: ANDI, 2008), Hlm. 3 15.” 15–42.
- Jatmiko. (2017). Analisa Pengelolaan Keuangan Terhadap Kinerja Keuangan UMKM. *Bab Ii Kajian Pustaka 2.1, 2004*, 6–25.
- John A Bryne. (2020). Analisa Pengelolaan Keuangan Terhadap Kinerja Keuangan UMKM. *Bab Ii Kajian Pustaka 2.1, 2004*, 6–25.
- Kamayanti, A., Sokarina A., Lutfillah, N.Q., Briando, B., Ekasari, K., Suhendri, H., Darmayasa, I.N. (2022). *Metodologi Paradigma Nusantara*. Cetakan ke I : Pebruari 2022. Malang, Jatim : Penerbit Peneleh.
- Khadijah, Khadijah, and Neni Marlina Br Purba. 2021. “Analisis Pengelolaan Keuangan Pada UMKM Di Kota Batam.” *Owner* 5(1):51–59. doi: 10.33395/owner.v5i1.337.
- Kholifah, Siti Nur. 2023. “STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN DAYA SAING UKM PENGRAJIN TAS ANYAM JALI DI DESA SIDOHARJO SKRIPSI Oleh.”
- Kii, M. M. I., & Sehendri, H. (2023). Pengaruh Pasca Pandemi Covid-19, Literasi Keuangan, Karakteristik Wirausaha terhadap Pendapatan UMKM di Kecamatan Blimbing, Kota Malang. *Journal of Indonesian Economic Research*, 1(1), 12–27. Retrieved from <https://journal.lenvari.org/index.php/jier/article/view/28>
- Lubis muzaki. (n.d.). *Kriteria UMKM Terbaru Sesuai PP No 7 Tahun 2021 - Ekonomi Bergerak*. <https://www.pengadaanbarang.co.id/2021/03/kriteria-umkm.html>
- Moleong, Lexy J. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif*. Edisi Revisi. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.



- Republik Indonesia, 2008. (2008). pengertian usaha kecil dan usaha produktif. *Owner*. <https://doi.org/10.33395/owner.v5i1.337>
- Risnaningsih, Suhendri, H., & Selan, N. R. (2022). Pengaruh Pembebasan Pajak UMKM Terhadap Kinerja Usaha Pada UMKM Kelurahan Tlogomas Kota Malang di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Perpajakan (Bijak)*, 4(1), 29–35. <https://www.jurnal.unmer.ac.id/index.php/jb/article/view/7473>
- Sari, R. M. (2020). Analisa Pengelolaan Keuangan Terhadap Kinerja Keuangan UMKM. *Bab Ii Kajian Pustaka 2.1, 2004*, 6–25.
- Sugiyono (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2015. “Penelitian Deskriptif Kualitatif.”
- Suhendri, H., & Putri, S.A. (2023). Pendapatan Pelaku UMKM Pengguna Platform Media Sosial Pasca Pandemi Covid-19 : Sebuah Pendekatan Netnografi, *Referensi : Jurnal Ilmu Manajemen dan Akutansi*, Vol. 11 (3): 127 – 132.
- Thesaurianto, K. (2007). Analisis pengelolaan keuangan Daerah terhadap kemandirian Daerah (Doctoral dissertation, Program Pascasarjana Universitas Diponegoro).
- Wahyudi, 2012; Hendri et al, 2017. Usaha Kecil Menengah (UKM) Salah satu bagian penting dari perekonomian suatu negara ataupun Daerah.