

Irena Agata

by UNITRI Press

Submission date: 26-Sep-2024 08:00AM (UTC+0530)

Submission ID: 2465781441

File name: Irena_Agata.docx (120.75K)

Word count: 828

Character count: 5513

1
ANALISIS KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN INDUSTRI
KOSMETIK DENGAN METODE *ECONOMIC VALUE ADDED*
(Studi Pada Perusahaan yang Terdaftar di BEI Tahun 2018-2022)

SKRIPSI

MANAJEMEN



OLEH :

IRENA AGATA

NIM. 2020120103

UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADDEWI

FAKULTAS EKONOMI

MALANG

2024

RINGKASAN

³ Kinerja keuangan perusahaan kosmetik yang tercatat di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2018-2022 dalam penelitian ini dinilai menggunakan teknik Economic Value Added (EVA). Teknik EVA memberikan gambaran yang lebih realistis tentang apakah suatu perusahaan benar-benar menghasilkan nilai bagi pemegang sahamnya dengan mengukur laba ekonomi setelah memperh⁹ngkan biaya modal. Kinerja keuangan perusahaan dievaluasi menggunakan analisis deskriptif kuantitatif dengan menggunakan data dari laporan tahunan mereka. Lima dari tujuh bisnis yang diteliti memiliki hasil keuangan yang lebih baik. Bisnis-bisnis ini berhasil menghasilkan nilai tambah bagi pemegang saham karena mereka mampu melampaui biaya modal mereka di samping mencapai laba operasional yang besar. Kinerja yang sukses ini menunjukkan bahwa bisnis dapat memanfaatkan sumber daya yang dimilikinya secara efisien untuk menghasilkan pengembalian yang lebih besar daripada biaya modal yang ditanamkan.

Teknik manajemen yang baik, operasi yang efektif, dan kapasitas perusahaan untuk mengatasi hambatan di pasar merupakan faktor-faktor yang menentukan keberhasilannya. Karena EVA memperhitungkan risiko dan biaya modal, temuan studi ini menyoroti nilai EVA sebagai indikator keberhasilan finansial yang lebih lengkap daripada ukuran finansial yang lebih konvensional seperti laba bersih atau laba atas aset (ROA). Investor dapat memperoleh pemahaman yang lebih komprehensif tentang kapasitas perusahaan untuk menghasilkan nilai ekonomi jangka panjang dengan menggunakan EVA. Bisnis yang terus-menerus mempertahankan EVA positif juga menunjukkan bahwa mereka memiliki rencana bisnis yang baik dan struktur biaya yang efektif, yang pada akhirnya menguntungkan investor dan pemangku kepentingan lainnya dalam jangka panjang.

⁴ **Kata Kunci : Laporan Keuangan, Kinerja Keuangan, economic Value Added (EVA), Industri Kosmetik**

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Sektor kosmetik merupakan salah satu sektor di Indonesia yang mengalami pertumbuhan paling pesat. Sektor ini memberikan kontribusi yang signifikan terhadap pembangunan negara dan menjamin keberlanjutan perubahan ekonomi jangka panjang dengan meletakkan dasar bagi pertumbuhan yang stabil dan berkelanjutan. Sektor kosmetik memiliki 913 badan usaha pada tahun 2022 dibandingkan dengan 819 badan usaha pada tahun 2021, naik 20,6% dalam jumlah badan usaha, menurut statistik BPOM. Salah satu dari enam sektor utama Indonesia dan area prioritas yang sangat penting bagi pemulihan ekonomi negara adalah industri kosmetik. Rencana Induk Pengembangan Industri untuk tahun 2015–2035 mencakup industri ini.

Saat ini, kosmetik sangat diminati oleh pria dan wanita. Karena semakin banyak orang di Indonesia yang memahami pentingnya kebersihan dan penampilan, penggunaan kosmetik di negara ini pun meningkat. Hal ini akan menimbulkan persaingan yang ketat, tetapi juga akan memberi kesempatan bagi perusahaan kosmetik untuk berinovasi. Oleh karena itu, dalam iklim bisnis yang sangat kompetitif ini, metode yang berwawasan ke depan tetap diperlukan untuk memanfaatkan peluang dan meminimalkan kerugian (Rizki Aprilia Dwi Susanti, 2022). Industri ini dapat bertahan dan berkembang jika menggunakan strategi bersaing yang tepat. Menurut Moh. Askiyanto (2021), analisis laporan keuangan diperlukan agar dunia bisnis dapat memahami hal tersebut.

Dengan pertumbuhan yang lebih lanjut, industri akan maju dan berkinerja lebih baik dalam menghadapi persaingan. Semua bagian dari sektor ini diantisipasi untuk membaik. Karena begitu banyak kosmetik impor di pasaran, kosmetik lokal perlu terus menghadirkan konsep-konsep baru untuk tetap kompetitif dan menghindari kekalahan dalam rantai distribusi. Perusahaan kosmetik yang diakui secara nasional menghadapi persaingan dari perusahaan lokal yang tidak terdaftar yang menyediakan barang berkualitas unggul dengan biaya lebih rendah. Lebih jauh, bahaya serius bagi operasi perusahaan kosmetik adalah penyebaran barang-barang palsu (Alfina, 2020).

Menentukan seberapa sukses bisnis mematuhi kriteria implementasi keuangan adalah tujuan dari analisis kinerja perusahaan (Fahmi, 2014). Kemampuan korporasi untuk berfungsi sangat penting bagi kelangsungan hidupnya. Salah satu strategi bagi perusahaan untuk maju di pasar yang semakin kompetitif adalah penilaian kinerja perusahaan, khususnya kinerja keuangan. Laporan keuangan yang sudah dapat diakses menghasilkan kinerja perusahaan. Laporan keuangan organisasi besar memainkan peran utama dalam menentukan kinerja dan status keuangan mereka. Analisis rasio keuangan adalah alat yang berguna untuk mencapai hasil yang diinginkan. EVA (economic value added) memungkinkan penelitian lebih lanjut tentang faktor keuangan. Metode ini menyatakan bahwa bisnis hanya dapat menghasilkan nilai tambah jika penelitiannya dapat menutupi semua biaya operasional dan modalnya.

Karena pertimbangan biaya modal, teknik EVA memberikan manfaat berupa penyajian laba aktual. Pengambilan keputusan bisnis akan dipercepat

dengan metode ini karena gagasan di balik EVA sangat praktis. Karena pendekatan EVA menggunakan perhitungan yang berbeda, tidak perlu membandingkan data, seperti data standar industri.

⁶ 1.2 Rumusan Masalah

Rumusan masalah peneliti adalah: Apakah ¹kinerja keuangan perusahaan di industri kosmetik yang terdaftar di BEI dalam posisi baik atau buruk berdasarkan pendekatan ⁷EVA?

1.3 Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui berdasarkan rumusan masalah, apakah kinerja keuangan perusahaan industri kosmetik sangat baik.

1.4 Manfaat Penelitian

1. Manfaat teoritis

Menggunakan ide-ide yang dipelajari di perkuliahan dan memberikan kontribusi konseptual bagi kemajuan ilmu ekonomi.

2. Manfaat praktis

- a. Bagi Perusahaan, Para pemimpin dan eksekutif dapat menggunakan informasi ini untuk membantu membuat kebijakan tentang keberhasilan finansial.
- b. Bagi Investor, Diharapkan bahwa penelitian ini akan membantu dalam membuat pilihan investasi yang bijak.
- c. Bagi peneliti, Studi ini meningkatkan pemahaman dan kemahiran dalam analisis penilaian kinerja keuangan.

Irena Agata

ORIGINALITY REPORT

14%

SIMILARITY INDEX

14%

INTERNET SOURCES

3%

PUBLICATIONS

2%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repository.uinsaizu.ac.id Internet Source	5%
2	repository.upi.edu Internet Source	2%
3	ejournal.pelitaindonesia.ac.id Internet Source	1%
4	ejournal.iainbengkulu.ac.id Internet Source	1%
5	123dok.com Internet Source	1%
6	adoc.pub Internet Source	1%
7	docplayer.info Internet Source	1%
8	pt.scribd.com Internet Source	1%
9	id.123dok.com Internet Source	1%

Exclude quotes Off

Exclude matches Off

Exclude bibliography Off

Irena Agata

PAGE 1

PAGE 2

PAGE 3

PAGE 4

PAGE 5
