

Pengaruh motivasi, kreativitas, inovasi, risiko dan norma terhadap kepuasan kerja

by Serliana Abuk

Submission date: 21-Aug-2020 11:06PM (UTC-0400)

Submission ID: 1372490683

File name: eativitas,inovasi,_risiko_dan_norma_terhadap_kepuasan_kerja.docx (210.24K)

Word count: 798

Character count: 5171

**PENGARUH MOTIVASI, KREATIVITAS, INOVASI, RISIKO DAN
NORMA TERHADAP KEPUASAN KERJA
(Studi Kasus Pada UD. Putra Dasrim, Kota Malang)**

SKRIPSI



OLEH :

SERLIANA ABUK

2016120163

**PRODI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADewi**

MALANG

2020

RINGKASAN

5 Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh motivasi, kreativitas, inovasi, risiko dan norma terhadap kepuasan kerja di UD. Putra Dasrim Kota Malang. Metode penelitian ini menggunakan teknik sampling dengan jumlah sampel 36 responden. Karakteristik responden jenis kelamin perempuan 69,4%, pendidikan 55,6% sedangkan untuk usia 16,7%. Hasil regresi membuktikan nilai variabel motivasi sebesar 3,370 atau tingkat signifikan 0,001, nilai variabel kreativitas sebesar 2,028 atau tingkat signifikan sebesar 0,052, nilai variabel inovasi sebesar 2,789 atau tingkat signifikan sebesar 0,436, nilai variabel risiko sebesar 2,472 atau tingkat signifikan sebesar 0,640 sedangkan nilai variabel norma sebesar 1,438 atau tingkat signifikan sebesar 0,161. Perlu ditindak lanjuti permasalahan yang ada pada UD. Putra Dasrim di Kota Malang adalah tingkat motivasi belum efektif terhadap kepuasan kerja.

Kata Kunci : Motivasi, Kreativitas, Inovasi, Risiko, Norma Dan Kepuasan Kerja Di Kota Malang.

3
BABI
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Teknologi yang semakin maju menjadi infrastruktur bagi pelaku bisnis dalam menjalankan usahanya jika ingin terus eksis. Jaman yang semakin modern ini para pelaku usaha dituntut agar berupaya melakukan langkah-langkah untuk mengembangkan usahanya secara proaktif, dimana harus lebih jeli melihat perkembangan jaman seperti asset ekonomi yang tidak lagi bersifat fisik.

Gunawan (2018). Usaha yang bergerak dibidang apapun lebih jeli melihat keinginan masyarakat dengan langkah lebih kreatif agar mampu memberikan ide-ide terbaik. Inovasi dan norma juga merupakan komponen penting yang merupakan suatu usaha karena akan berkaitan dengan target organisasi atau tidak, dimana norma yang merupakan aturan yang dimiliki setiap usaha. Contohnya norma dimana seorang karyawan yang selalu datang terlambat akan berpengaruh pada pengurangan waktu kerja yang berdampak pada target usaha tersebut.

Setiap karyawan di tuntun memiliki keterampilan, pengetahuan, pengalaman, disiplin, dan semangat kerja tinggi, suatu usaha akan sukses apabila kinerja pegawainya harus ditingkatkan dan dapat bertahan dalam persaingan lingkungan usaha. Kreativitas memiliki salah satu faktor keberhasilan suatu usaha yang ditentukan oleh motivasi. Berdasarkan teori .. Gunawan, Mukoffi, Sumarno, Sulistyowati. (2018). Karena adanya saing dengan melakukan verifikasi produk, dalam dunia industri setiap produk yang dipasarkan memiliki karakteristik khusus yang membedakan dengan produk yang lain.

Sumber daya manusia juga menjadi salah satu factor keberhasilan usaha, Menurut Prihatminintyas (2016) karyawan diharapkan dapat bekerja secara produktif dengan adanya pengaturan sumber daya manusia. Dengan perkembangan usaha yang semakin pesat, khususnya Usaha Kecil dan Menengah (UKM) yang menciptakan suatu persaingan yang semakin ketat yang mengharuskan dalam usaha bisnis mampu memikirkan apa saja yang akan mereka lakukan agar usaha yang mereka jalani berhasil dan memuaskan.

² Dengan pengaturan manajemen sumber daya manusia secara profesional, diharapkan karyawan bekerja secara produktif. menurut Prihatminintyas (2019), motivasi juga sangat berpengaruh pada perkembangan usaha, motivasi merupakan suatu situasi yang dihadapi seseorang akan merubah interkasinya.

Prihatminintyas (2015) menyatakan bahwa dengan memperoleh informasi sebanyak kmungkin mengenai perkembangan bisni smengenai pasar, produktivitas konsumen, strategi pesaing akan berpengaruh pada perkembangan bisnis tersebut. Dengan adanya informasi yang di dapatkan tersebut maka usha tersebut akan semakin berkembang kedepannya.

⁴ UD. Putra Dasrims adalah satu pabrik atau perusahaan yang bergerak di bidang produksi segala macam ornamen, sanitair, dan pengrajin seni bangunan. Di Jln. Raya Kertanegara No. 10A, Karangploso, Grimoyo, Malang Jawa Timur. Kinerja karyawan akan efektif jika perusahaan berusaha memberikan yang terbaik bagi karyawan. Perlakuan yang baik dari perusahaan juga akan berdampak pada kepuasan kerja kusunya karyawan sehingga memberikan dampak yang baik

berupa semangat kerja dan akan memberikan yang terbaik untuk usaha tersebut, sehingga peneliti mengambil judul, “Pengaruh Motivasi, Kreativitas, Inovasi, Resiko dan Norma Terhadap Kepuasan Kerja (Studi Kasus Pada UD. Putra Dasrim, Kota Malang).”

1.2 Rumusan Masalah

1. Bagaimana pengaruh Motivasi terhadap Kepuasan Kerja pada UD. Putra Dasrim Kota Malang?
2. Apakah Kreativitas berpengaruh terhadap Kepuasan Kerja pada UD. Putra Dasrim Kota Malang ?
3. Apakah Inovasi berpengaruh terhadap Kepuasan Kerja pada UD. Putra Dasrim Kota Malang?
4. Bagaimana Resiko berpengaruh terhadap Kepuasan Kerja pada UD. Putra Dasrim Kota Malang?
5. Apakah Norma berpengaruh terhadap Kepuasan Kerja pada UD. Putra Dasrim Kota Malang?

1.3 Tujuan Penelitian

1. Agar mengetahui apakah Motivasi pengaruh terhadap Kepuasan Kerja pada UD. Putra Dasrim Kota Malang.
2. Agar mengetahui pengaruh Kreativitas terhadap Kepuasan Kerja pada UD. Putra Dasrim Kota Malang.
3. Agar mengetahui apakah Inovasi pengaruh terhadap Kepuasan Kerja pada UD. Putra Dasrim Kota Malang.

4. Agar mengetahui pengaruh Resiko terhadap Kepuasan Kerja pada UD. Putra Dasrim Kota Malang.
5. Agar mengetahui apakah Norma pengaruh terhadap Kepuasan Kerja pada UD. Putra Dasrim Kota Malang.

1.4 Manfaat Penelitian

1. Bagi peneliti

Dapat menerapkan teori dalam praktek nyata dilapangan serta menambah referensi bagi peneliti.

2. Bagi pelaku usaha

Dapat digunakan sebagai masukan dan bahan pertimbangan selanjutnya yang berkaitan dengan motivasi, kreativitas, inovasi, resiko dan norma untuk mendorong kepuasan kerja.

3. Bagi pihak lain

Sebagai informasi tambahan bagi pihak lain yang memerlukan atau sebagai referensi dalam penelitian.

Pengaruh motivasi,kreativitas,inovasi, risiko dan norma terhadap kepuasan kerja

ORIGINALITY REPORT

6%

SIMILARITY INDEX

6%

INTERNET SOURCES

0%

PUBLICATIONS

2%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1

eprints.umm.ac.id

Internet Source

2%

2

docplayer.info

Internet Source

2%

3

rahmatsuharjana.blogspot.com

Internet Source

1%

4

yogyakarta.indonetwork.or.id

Internet Source

1%

5

pt.scribd.com

Internet Source

1%

Exclude quotes Off

Exclude matches Off

Exclude bibliography On

Pengaruh motivasi,kreativitas,inovasi, risiko dan norma terhadap kepuasan kerja

PAGE 1

PAGE 2

PAGE 3

PAGE 4

PAGE 5

PAGE 6
