

**PENGARUH MOTIVASI, KREATIVITAS, INOVASI, RESIKO DAN**

**NORMA TERHADAP KEPUASAN KERJA**

**(Studi Kasus Pada UD. Putra Dasrim, Kota Malang)**

**SKRIPSI**



**OLEH :**

**SERLIANA ABUK**

**2016120163**

**PRODI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADEWI**

**MALANG**

**2020**

**PENGARUH MOTIVASI, KREATIVITAS, INOVASI, RESIKO DAN  
NORMA TERHADAP KEPUASAN KERJA**

**(Studi Kasus Pada UD. Putra Dasrim, Kota Malang)**

**RINGKASAN**

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh motivasi, kreativitas, inovasi, resiko dan norma terhadap kepuasan kerja di UD. Putra Dasrim Kota Malang. Metode penelitian ini menggunakan teknik sampling dengan jumlah sampel 36 responden. Karakteristik responden jenis kelamin perempuan 69,4%, pendidikan 55,6% sedangkan untuk usia 16,7%. Hasil regresi membuktikan nilai variabel motivasi sebesar 3,370 atau tingkat signifikan 0,001, nilai variabel kreativitas sebesar 2,028 atau tingkat signifikan sebesar 0,052, nilai variabel inovasi sebesar 2,789 atau tingkat signifikan sebesar 0,436, nilai variabel resiko sebesar 2,472 atau tingkat signifikan sebesar 0,640 sedangkan nilai variabel norma sebesar 1,438 atau tingkat signifikan sebesar 0,161. Perlu ditindak lanjuti permasalahan yang ada pada UD. Putra Dasrim di Kota Malang adalah tingkat motivasi belum efektif terhadap kepuasan kerja.

**Kata Kunci** : Motivasi, Kreativitas, Inovasi, Resiko, Norma Dan Kepuasan Kerja  
Di Kota Malang.

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Teknologi yang semakin maju menjadi infrastruktur bagi pelaku bisnis dalam menjalankan usahanya jika ingin terus eksis. Jaman yang semakin modern ini para pelaku usaha dituntut agar berupaya melakukan langkah-langkah untuk mengembangkan usahanya secara proaktif, dimana harus lebih jeli melihat perkembangan jaman seperti asset ekonomi yang tidak lagi bersifat fisik.

Gunawan (2018). Usaha yang bergerak dibidang apapun lebih jeli melihat keinginan masyarakat dengan langkah lebih kreatif agar mampu memberikan ide-ide terbaik. Inovasi dan norma juga merupakan komponen penting yang merupakan suatu usaha karena akan berkaitan dengan target organisasi atau tidak, dimana norma yang merupakan aturan yang dimiliki setiap usaha. Contohnya norma dimana seorang karyawan yang selalu datang terlambat akan berpengaruh pada pengurangan waktu kerja yang berdampak pada target usaha tersebut.

Setiap karyawan di tuntut memiliki keterampilan, pengetahuan, pengalaman, disiplin, dan semangat kerja tinggi, suatu usaha akan sukses apabila kinerja pegawainya harus ditingkatkan dan dapat bertahan dalam persaingan lingkungan usaha. Kreativitas memiliki salah satu faktor keberhasilan suatu usaha yang ditentukan oleh motivasi. Berdasarkan teori Gunawan, Mukoffi, Sumarno, Sulistyowati. (2018). Karena adanya saing dengan melakukan verifikasi produk, dalam dunia industri setiap produk yang dipasarkan memiliki karakteristik khusus yang membedakan dengan produk yang lain.

Sumber daya manusia juga menjadi salah satu faktor keberhasilan usaha, Menurut Prihatminingtyas (2016) karyawan diharapkan dapat bekerja secara produktif dengan adanya pengaturan sumber daya manusia. Dengan perkembangan usaha yang semakin pesat, khususnya Usaha Kecil dan Menengah (UKM) yang menciptakan suatu persaingan yang semakin ketat yang mengharuskan dalam usaha bisnis mampu memikirkan apa saja yang akan mereka lakukan agar usaha yang mereka jalani berhasil dan memuaskan.

Dengan pengaturan manajemen sumber daya manusia secara profesional, diharapkan karyawan bekerja secara produktif. Menurut Prihatminingtyas (2019), motivasi juga sangat berpengaruh pada perkembangan usaha, motivasi merupakan suatu situasi yang dihadapi seseorang akan merubah interaksinya.

Prihatminingtyas (2015) menyatakan bahwa dengan memperoleh informasi sebanyak mungkin mengenai perkembangan bisnis mengenai pasar, produktivitas konsumen, strategi pesaing akan berpengaruh pada perkembangan bisnis tersebut. Dengan adanya informasi yang di dapatkan tersebut maka usaha tersebut akan semakin berkembang kedepannya.

UD. Putra Dasrim adalah satu pabrik atau perusahaan yang bergerak di bidang produksi segala macam ornamen, sanitair, dan pengrajin seni bangunan. Di Jln. Raya Kertanegara No. 10A, Karangploso, Grimoyo, Malang Jawa Timur. Kinerja karyawan akan efektif jika perusahaan berusaha memberikan yang terbaik bagi karyawan. Perlakuan yang baik dari perusahaan juga akan berdampak pada kepuasan kerja khususnya karyawan sehingga memberikan dampak yang baik

berupa semangat kerja dan akan memberikan yang terbaik untuk usaha tersebut, sehingga peneliti mengambil judul, “Pengaruh Motivasi, Kreativitas, Inovasi, Resiko dan Norma Terhadap Kepuasan Kerja (Studi Kasus Pada UD. Putra Dasrim, Kota Malang).”

## **1.2 Rumusan Masalah**

1. Bagaimana pengaruh Motivasi terhadap Kepuasan Kerja pada UD. Putra Dasrim Kota Malang?
2. Apakah Kreativitas berpengaruh terhadap Kepuasan Kerja pada UD. Putra Dasrim Kota Malang ?
3. Apakah Inovasi berpengaruh terhadap Kepuasan Kerja pada UD. Putra Dasrim Kota Malang?
4. Bagaimana Resiko berpengaruh terhadap Kepuasan Kerja pada UD. Putra Dasrim Kota Malang?
5. Apakah Norma berpengaruh terhadap Kepuasan Kerja pada UD. Putra Dasrim Kota Malang?

## **1.3 Tujuan Penelitian**

1. Agar mengetahui apakah Motivasi pengaruh terhadap Kepuasan Kerja pada UD. Putra Dasrim Kota Malang.
2. Agar mengetahui pengaruh Kreativitas terhadap Kepuasan Kerja pada UD. Putra Dasrim Kota Malang.
3. Agar mengetahui apakah Inovasi pengaruh terhadap Kepuasan Kerja pada UD. Putra Dasrim Kota Malang.

4. Agar mengetahui pengaruh Resiko terhadap Kepuasan Kerja pada UD. Putra Dasrim Kota Malang.
5. Agar mengetahui apakah Norma pengaruh terhadap Kepuasan Kerja pada UD. Putra Dasrim Kota Malang.

#### **1.4 Manfaat Penelitian**

1. Bagi peneliti

Dapat menerapkan teori dalam praktek nyata dilapangan serta menambah referensi bagi peneliti.

2. Bagi pelaku usaha

Dapat digunakan sebagai masukan dan bahan pertimbangan selanjutnya yang berkaitan dengan motivasi, kreativitas, inovasi, resiko dan norma untuk mendorong kepuasan kerja.

3. Bagi pihak lain

Sebagai informasi tambahan bagi pihak lain yang memerlukan atau sebagai referensi dalam penelitian.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ancok. (2015), *Pengaruh inovasi Psikologi Kepemimpinan*. Jakarta : Erlangga.
- C.J.T Kamsil. (2015), *HukumPerusahaan Indonesia (Aspek Hukum Dalam Ekonomi)* Bagian 1. Pradnya Paramita,Jakarta..
- Elwisam Rahayu Lestari. (2019), *Strategi Pemasaran, Inovasi Produk Kreatif dan Orientasi Pasar Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran UMKM*.Lingkungan Wilayah Vii Jawa Timur. Disertasi.
- Edot Marta Sumarta. (2015), Pengaruh Rekrument, Motivasi dan Prestasi Kerja Terhadap Pelatihan Karyawan pada PT Benua Etam Jaya Mandiri.*Jurnal ilmu Manajemen Mulawarman Vol 1, No 1 2015*
- Ghozali, Imam H. (2016),*Aplikasi Analisis MULTIVARIANTE*. Edisi 8. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2016),*Aplikasi Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Cetakan ke VIII. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Gunawan, C.I. (2016), *Strategi Pemasaran UMKM Di Era Masyarakat Ekonomi ASEAN*. Purwakerto CV. IRDH.
- Gunawan, C.I., Mukoffi, A., Sumarno., & Sulistyowati, Y. (2018). Model Strategi KPPS: Laporan Berbasis Daring Sebagai Pelayanan Syariah di Indonesia Dalam Menghadapi Kompetensi di Era Informasi dan Teknologi Refrensi : *Jurnal Manajemen dan Akuntansi. Vol.6. No. 2. Pp 1-8*
- Hamzah B. Uno (2019),*Teori motivasi dan Pengukurannya (Analisis di Bidang Pendidikan)*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Hasibuan. (2017), *Manajemen Sumber Daya Manusia. Edisi Revisi*. Jakarta: Bumi Aksara.

- Hanafi. (2016), *Manajemen Resiko*. Unit Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN : Yogyakarta
- Hadiyati. (2015), Kreativitas Dan Inovasi Pengaruhnya Terhadap Pemasaran Kewirausahaan Pada Usaha Kecil Di PT Arwana Mas Palembang. *E-Jurnal Manajemen Vol. 1 No.3. Halaman 135-15*.
- Heni Heriyani. (2015), Pengaruh Pelatihan dan Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan Pada Perum Perumnas Regional IV Bandung. *Jurnal Manajemen Vol. 1 No. 2. Hal 90-110*
- Hera Dzaki Astuti, Dadang Iskandar. (2015), Pengaruh Motivasi Terhadap Kepuasan Kerja Pada PT. Chitose Internasional. *E-Jurnal Management Vol.2, No.2 Agustus 2015. Hal.12-32*
- Hills. (2018), Pengaruh Inovasi Produk, Kreativitas Produk, Dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Pada Kerajinan Enceng Gondok “Akar”). *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia Tahun 2018*.
- Ida Ayu Brahmasari dan Agus Suprayetno. (2018), Pengaruh Motivasi Kerja, Resiko, dan Kreativitas Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan serta Dampaknya pada Kinerja Perusahaan (studi kasus pada PT. Pei Hai International Wiratama Indonesia). *Jurnal Manajemen & Kewirausahaan, Vil.10, No. 2, September 2018. Petra Christian University. Surabaya*.
- Irwan Sugiarto. (2017), Pengaruh Norma dan Motivasi Kerja Terhadap Kepuasan Kerja Pada PT. INTI.
- Larsen, P., & Lewis, A. (2007). *How award-winning SMEs manage the barriers to innovation. Creativity and Innovation Management*, 16(2) , 142 – 151.
- Made Gede Angga Dwipayana. (2018), Pengaruh Kepemimpin Transformasional, Disiplin Kerja Dan Komunikasi Terhadap Motivasi Kerja Pada The Jayakarta Bali. ISSN : 2302-8912. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 7, No. 6, 2018: 2913-2941.

- Moch Nazir. (2015), *Metode Penelitian Cetakan 6*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia. 2015.
- Munandar. (2016), Pengaruh Sikap dan Norma Subjektif terhadap Niat Menggunakan Produk Perbankan Syariah Pada Bank Aceh Syariah di Kota Lhokseumawe.
- Nursela dan Ferry Idroes. (2014), Analisis Perbandingan Tingkat Resiko Pembiayaan Murabahah dengan Resiko Pembiayaan Bagi Hasil Pada Perbank Syariah. *Jurnal Ekonomi Syariah, Vol. 1, No.2. Hal 189-197*
- Philip Best, (2014). *Manajemen Pemasaran Jasa Di Indonesia, Analisis Perencanaan, Implementasi dan pengendalian (Edisi pertama)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Prihatminintyas, Budi. (2015). Business Development Of Iwak Peyek Business Group. *European Journal Of Business And Management. Vol. 7 No.3 ISSN:2222-1905*.
- Prihatminintyas, Budi. (2016). Discours Of Gadang Traditional Market Sellers In Malang City. *European Journal Of Business And Management. Vol.8 No.33, ISSN:2222-1905*.
- Prihatminintyas Budi (2019). *Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen*. JISIP: Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Vol.8 No.4 (2019). ISSN: 2442-6962.
- Prihatminintyas, Budi. (2019), *Buku Etika Bisnin Suatu Pendekatan dan Aplikasi Terhadap Stake Holders*. ISBN 976-602-0726-47-2, [www.Irdhcenter.Com](http://www.Irdhcenter.Com).
- Priansa, Donni Juni. (2015). *Perencanaan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Bandung: Alfabeta.

- Purnama, Rendra. (2014). "Analisis Pengaruh Kepemimpinan, Disiplin Kerja Dan Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan (Studi Kasus PT. Aston Graphindo Indonesia). *Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Muhammadiyah Surakarta*.
- Robbins Dan Judge, (2015), *Perilaku Organisasi. Edisi 12*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sambudi Hambali, Yahya Wirawan. (2017), Meningkatkan inovasi melalui enterpreneurial marketing dan dampak pada pemasaran UKM-UKM Garment di jawa barat.
- Santoso, S. (2000). *Buku Latihan SPSS, Statistika Prametrik*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo, Kelompok Gramedia.
- Slameto. (2014), *Peningkatan Kreativitas Siswa Melalui Model Project Based Learning Menggunakan Media Flip Chart Dalam Pembelajaran IPS*. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Steven Set Xaverius Tumbelaka Taber Alhabsji. (2016), Pengaruh Kreativitas, Inovasi dan Norma Terhadap Kepuasan Kerja Pada Karyawan PT. Bitung Mina Utama. *Jurnal Manajemen*
- Suparno. (2015), *Manajemen Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: PUSTAKA PELAJAR
- Sutomo. (2014), *Inovasi, Partisipasi Dan Good Governace 20 Prakarsa Inovatif dan Partisipatif di Indonesia*. Jakarta : Yayasan Obor Indonesia.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*: ALFABETA, CV.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan, Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Bisnis. Bandung* : CV Alabeta.

Suryani. (2018), *Mendesain Model Pembelajaran Inovatif-Progresif*. Jakarta:  
Kencana

Welly Mulyadi. (2016), Pengaruh Inovasi, Kreativitas dan Keunggulan Kompetitif  
Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Manajmen Vol. No.2 Hal. 120-135*.