

PENGARUH PEMBERDAYAAN KOMUNIKASI, INFORMASI DAN EDUKASI TERHADAP PENDAPATAN PEDAGANG PASAR TRADISIONAL BLIMBING KOTA MALANG

by Margareta Agus

Submission date: 15-Mar-2020 05:43PM (UTC+0800)

Submission ID: 1275746045

File name: pendapatan_pedgang_pasar_tradisional_nlimbing_kota_malang-1.docx (434.01K)

Word count: 821

Character count: 5650

**PENGARUH PEMBERDAYAAN KOMUNIKASI, INFORMASI DAN
EDUKASI TERHADAP PENDAPATAN PEDAGANG PASAR
TRADISIONAL BLIMBING KOTA MALANG**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan

Memperoleh Gelar Serjana Ekonomi

MANAJEMEN



OLEH:

MARGARETA AGUS

NIM: 2016120108

6

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADEWI

MALANG

2020

**PENGARUH PEMBERDAYAAN KOMUNIKASI, INFORMASI DAN
EDUKASI TERHADAP PENDAPATAN PEDAGANG PASAR
TRADISIONAL BLIMBING KOTA MALANG**

RINGKASAN

Pemberdayaan pedagang di pasar tradisional bertujuan membantu pedagang menentukan harga jual produk yang tepat sehingga mendukung peningkatan pendapatan. Faktor yang berperan penting dalam pemberdayaan pedagang yaitu komunikasi, informasi dan edukasi. pengaruh komunikasi, informasi dan edukasi terhadap pendapatan pedagang di Pasar Tradisional Blimbing Kota Malang secara parsial dan simultan. merupakan penelitian *puposive sampling* sehingga didapatkan sampel penelitian sebanyak 100 pedagang. komunikasi berpengaruh terhadap pendapatan pedagang dengan nilai $t_{hitung} = 3,323$, informasi pendapatan pedagang dengan nilai $t_{hitung} = 3,677$ dan edukasi berpengaruh terhadap pendapatan pedagang dengan nilai $t_{hitung} = 3,666$. komunikasi, informasi dan edukasi Tradisional Blimbing Kota Malang dengan nilai $F_{hitung} (21,759)$ atau sebesar 54,1%. serta selalu sopan dalam melayani konsumen sehingga mampu meningkatkan pendapatan usaha.

Kata Kunci: Edukasi, Informasi, Komunikasi, Pedagang, Pemberdayaan, Pendapatan

PENDAHULUAN**1.1.Latar Belakang**

Suatu usaha perkembangan atau wilayah dasarnya terdapat beberapa lingkungan pasar dimana kegiatan ekonomi berlangsung yang dapat memperlihatkan pertumbuhan ekonominya. Baik itu lingkungan internal maupun lingkungan eksternal pasar. Pertumbuhan ekonomi suatu daerah kita bisa melihat aspek yang ada akan kita bahas pada penelitian ini adalah aspek ekonomi. Kota Malang adalah salah satu kota yang sedang mengalami pertumbuhan ekonomi yang sangat pesat dengan adanya berbagai pembangunan-pembangunan setempat. Pada segi penataan pada pasar tradisional. Dunia kerja dan dunia kesehatan, bagi pedagang cenderung dijadikan tiang harapan yang lebih menjanjikan dalam mencukupi kebutuhan sandang, papan, pangan, nyaman, aman (kebutuhan fisik) dan cinta kasih sayang, aktualisasi diri atau kebutuhan psikologis Prihatminingtyas, (2016).

Lingkungan internal dan eksternal dalam pemasaran sangatlah penting dan perlu diperhatikan dalam menjalankan sebuah usaha. Lingkungan internal

Adalah lingkungan atau keadaan dimana sebuah unsur itu berasal dari dalam diri atau dari dalam suatu objek atau dari dalam lingkungan atau keadaan itu sendiri seperti pemberdayaan terhadap pendapatan kedua unsur tersebut berpotensi sangat besar pengaruhnya terhadap pendapatan pedagang sama halnya dengan lingkungan eksternal, lingkungan eksternal itu sendiri mencakup segala keadaan yang berasal dari luar objek atau dari luar keinginan pedagang itu pasar itu sendiri seperti pemberdayaan terhadap pendapatan pedagang pasar dan juga yang ada dipasar itu sendiri. Dari unsur-unsur lingkungan internal dan eksternal itulah kita dapat mempertimbangkan bagaimanakah pendapatan pedagang pasar tradisional yang selama ini kita lihat dipasaran.

penulis akan mengangkat unsur pemberdayaan pedangan pasar tradisional dan juga terhadap pendapatan pedangan pasar tradisional. Kemudian pada lingkungan eksternal, penulis mengangkat unsur komunikasi informasi edukasi pedangan pasar tradisional itu sendiri dan juga unsur pesaing yang ada dipasar tersebut dimana pedagang pasar berjualan. Sehingga penulisan dapat menentukan rumusan masalah yang akan dibahas pada proposal.

1.2.Rumusan Masalah

Maka dari itu dapat kita tentukan rumusan masalah dari penelitian ini dalam sebagai berikut:

- 1) Bagaimana Pengaruh komunikasi terhadap pendapatan pedagang pasar tradisional Blimbing ?
- 2) Bagaimana Pengaruh informasi terhadap pendapatan pedagang pasar tradisional Blimbing ?
- 3) Bagaimana pengaruh edukasi terhadap pendapatan pedagang pasar tradisional Blimbing ?
- 4) Bagaimana pengaruh komunikasi, informasi, edukasi terhadap pendapatan pedagang pasar tradisional Blimbing ?

1.3. Tujuan Masalah

Bedasarkan latar belakang masalah dan pernyataan penelitian diatas, maka penelitian ini bertujuan sebagai berikut:

- 1) Untuk mengetahui pengaruh komunikasi terhadap pendapatan pedagang pasar tradisional Blimbing.
- 2) Untuk mengetahui pengaruh informasi terhadap pendapatan pedagang pasar tradisional Blimbing.
- 3) Untuk mengetahui pengaruh edukasi terhadap pendapatan pedagang pasar tradisional Blimbing.
- 4) Untuk mengetahui pengaruh komunikasi, informasi, edukasi terhadap pendapatan pedagang pasar tradisional Blimbing.

1.4. 5efinisi Operasional

Tabel 1.1: Operasional Variabel Penelitian dan Indikatornya

No	Variabel	Indikator	Item Pernyataan
1	Komunikasi	1. Pengetahuan 2. Keterampilan	1. Bapak/ Ibu menyampaikan kualitas keunggulan

	(X1)	3. Sikap Nuriana, (2008:28)	<ul style="list-style-type: none"> barang kepada konsumen 2. Bapak/Ibu memberitahukan kualitas barang kepada konsumen 3. Bapak/Ibu mengemukakan pendapat mengenai produk kepada konsumen 4. Bapak/Ibu berkomunikasi dengan baik kepada konsumen 5. Bapak/Ibu bersikap baik kepada konsumen 6. Bapak/Ibu berkomunikasi secara lisan kepada konsumen
2	Informasi (X2)	<ul style="list-style-type: none"> 1. Meningkatkan pengetahuan 2. Pembelajaran 3. Pengalaman 	<ul style="list-style-type: none"> 1. Barang ditata dengan menarik untuk konsumen 2. pembayaran di bayar dengan cash 3. Pasar mudah di jangkau dengan kendaraan umum 4. Pasar blimbing menjual berbagai produk 5. setiap pedagang membayar retribusi pasar 6. Pengelolaan pasar mempermudah melihat informasi pasar
3	Edukasi (X3)	<ul style="list-style-type: none"> 1. pendidikan 2. pelatihan 3. penyuluhan 4. paguyuban 	<ul style="list-style-type: none"> 1. Pasar blimbing melatih peningkatan pelayanan kepada konsumen 2. Bapak/Ibu mengadakan pelatihan tentang cara kebersihan 3. Bapak/Ibu melakukan penyuluhan tentang kualitas barang 4. Bapak/ibu membentuk paguyuban dalam kelompok berdagang 5. Bapak/Ibu mengenalkan manfaat produk baru kepada konsumen 6. Bapak/ibu memiliki ketarampilan dalam

			menanta barang dengan baik
4	Pendapatan (Y)	1. pekerjaan diterima dan di tanggung	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bapak/Ibu mendapatkan hasil yang memuaskan setiap harinya 2. Bapak/Ibu berharap keuntungan modal yang telah dikeluarkan agar tidak mengalami kerugian 3. Bapak/Ibu menerima uang dari konsumen dari hasil menjual barang 4. Bapak/Ibu menjual produk dan jasa kepada konsumen 5. Bapak/Ibu mendapatkan keuntungan yang diperoleh meningkat setiap hari 6. Pendapatan yang diperoleh bisa mensejahterakan keluarga

PENGARUH PEMBERDAYAAN KOMUNIKASI, INFORMASI DAN EDUKASI TERHADAP PENDAPATAN PEDAGANG PASAR TRADISIONAL BLIMBING KOTA MALANG

ORIGINALITY REPORT

12%

SIMILARITY INDEX

6%

INTERNET SOURCES

1%

PUBLICATIONS

10%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	Submitted to Udayana University Student Paper	4%
2	Submitted to General Sir John Kotelawala Defence University Student Paper	1%
3	Submitted to Universitas Negeri Surabaya The State University of Surabaya Student Paper	1%
4	etheses.uin-malang.ac.id Internet Source	1%
5	www.scribd.com Internet Source	1%
6	unsri.portalgaruda.org Internet Source	1%
7	Submitted to STIE Perbanas Surabaya Student Paper	1%

Submitted to Universitas Islam Malang

Exclude quotes Off

Exclude matches Off

Exclude bibliography On

PENGARUH PEMBERDAYAAN KOMUNIKASI, INFORMASI DAN EDUKASI TERHADAP PENDAPATAN PEDAGANG PASAR TRADISIONAL BLIMBING KOTA MALANG

GRADEMARK REPORT

FINAL GRADE

/0

GENERAL COMMENTS

Instructor

PAGE 1

PAGE 2

PAGE 3

PAGE 4

PAGE 5

PAGE 6

PAGE 7
