

**ANALISIS RASIO PROFITABILITAS UNTUK MENILAI KINERJA  
KEUANGAN PADA UMKM LIMA SARANA BERSIH DI KOTA  
MALANG**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

**MANAJEMEN**



**Disusun oleh:  
MINCE KAKA  
2016120127**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADewi  
MALANG  
2020**

## RINGKASAN

Rasio profitabilitas dapat ditentukan dengan menggunakan beberapa rasio, termasuk *Gross Profit Margin (GPM)*, *Net Profit Margin (NPM)*. Hasil Aset dan Pengembalian Ekuitas digunakan untuk menilai laporan keuangan dan *Return on Equity (ROE)*. Tujuan dari analisis ini adalah untuk mengetahui kinerja keuangan UKM 5 berdasarkan rasio *Gross Profit Margin (GPM)*, *Net Profit Margin (NPM)*, *Return on Assets (ROA)*, dan *Return on Equity (ROE)*. Analisis ini merupakan penelitian dengan pendekatan deskriptif dengan menggunakan metode kuantitatif. Dokumen yang digunakan adalah hasil keuangan Lima Sarana Bersih UMKM tahun 2017-2019. Melalui pengukuran rasio profitabilitas, pendekatan analisis datanya bersifat deskriptif.

Temuan studi menunjukkan bahwa Lima Cara Bersih UKM baik dalam hal kesuksesan finansial berdasarkan *Gross Profit Margin (GPM)*, *Net Profit Margin (NPM)*, *Return on Assets (ROA)*, dan *Return on Equity (ROE)*. Rasio profitabilitas menunjukkan bahwa kelima usaha mikro Sarana Bersih telah mencapai laba yang tinggi. Untuk menilai keberhasilan dan pertumbuhan perusahaan, UMKM dituntut untuk mengukur rasio *Gross Profit Margin (GPM)*, *Net Profit Margin (NPM)*, *Asset Return (ROA)*, dan *Return on Equity (ROE)*.

***Kata Kunci: Gross Profit Margin (GPM), Kinerja Keuangan, Net Profit Margin (NPM), Rasio Profitabilitas, Return On Assets (ROA), Return On Equity (ROE), UMKM***

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1.Latar Belakang**

Di dunia modern, bisnis dengan cepat menekan perusahaan untuk meningkatkan output mereka agar berhasil dan berkembang dalam menghadapi persaingan. Kemajuan ini dicapai dengan sementara atau pengukuran proses saat ini dan tinjauan tinjauan keberhasilan sebagai bagian dari kerangka kerja manajemen dengan membandingkan rencana dan keberhasilan, serta menganalisis dan memperbaiki penyimpangan.

Setiap organisasi perusahaan ingin mencapai tujuannya secara efisien dan efektif. Apalagi, bisnis di era persaingan ketat yang sangat ketat kini harus benar-benar memperhatikan hasil keuangannya sehingga perusahaan akan memutuskan strategi apa yang bisa diterapkan untuk terus sukses dan berkembang dengan tetap memperhatikan kinerja keuangannya. Oleh karena itu, bisnis harus memperhatikan syarat dan ketentuan, terutama dengan meninjau akun. Kemampuan perusahaan untuk berhasil dan berkembang dalam upaya untuk memenuhi tujuan perusahaan akan menjadi kondisi perusahaan yang positif.

Kajian Fahrmi (2014: 239-240) menunjukkan bahwa kinerja keuangan merupakan penyelidikan untuk menentukan apakah perusahaan telah menerapkan aturan yang benar dan tepat dalam pelaksanaan keuangannya sedangkan kinerja keuangan menurut Cassyane (2011) berkaitan dengan statusnya. keuangan dengan menggunakan metode tinjauan keuangan, sehingga kondensasi keuangan yang baik dan yang buruk dapat dipahami. Cara bisnis mengukur hasil keuangan mereka adalah dengan menghitung rasio keuangan.

Studi tentang rasio keuangan adalah alat analisis yang sering digunakan untuk menilai hasil keuangan perusahaan. Rasio profitabilitas adalah bentuk rasio keuangan yang sering

digunakan oleh perusahaan. Rasio profitabilitas merupakan salah satu bentuk financial return menurut Handayani (2013) yang digunakan untuk mengukur besarnya laba yang diperoleh pada periode tersebut sehingga perusahaan dapat menilai tingkat daya saing perusahaan.

Rasio profitabilitas menawarkan analisis kinerja manajemen bisnis. Semakin sukses semakin tinggi efisiensinya, seiring dengan bertambahnya kekayaan pemilik bisnis. Profitabilitas perusahaan yang tinggi akan meningkatkan produktivitas perusahaan. Oleh karena itu, sebuah organisasi perlu memperoleh keuntungan tinggi dan memperluas pasarnya untuk menciptakan peluang investasi baru. Analisis rasio profitabilitas terdiri dari beberapa kriteria penilain, diantaranya *gross profit margin (GPM)*, *net profit margin (NPM)*, *return on asset (ROA)*, dan *return on equity (ROE)*.

Usaha kecil adalah kegiatan keuangan aktif seseorang dan / atau badan hukum yang tidak dimiliki, dikelola, baik langsung maupun tidak langsung, oleh suatu divisi atau cabang perusahaan dari perusahaan menengah atau perusahaan besar untuk memenuhi persyaratan.

Lima fasilitas bersih yang bergerak di bidang industri kebersihan yang memproduksi berbagai jenis alat kebersihan merupakan salah satu UMKM yang dijajaki. Produk Five Clean Means, khususnya, adalah keranjang dengan berbagai bentuk dan ukuran, gerobak, wadah mini sampah, penyusun, kompor pencacah, dan kompos bergerak, untuk menyediakan jenis produk sampah ini dengan struktur yang sama dan dapat digunakan.

Penelitian ini hanya berkonsentrasi pada laporan keuangan organisasi berdasarkan rasio profitabilitasnya. Hal ini dapat ditentukan dari komponen laporan keuangan yang telah dicapai pencapaian perusahaan, kualitas operasi administrasi yang dilakukan, kekurangan atau kapabilitas perusahaan, dan konsekuensi peningkatan atau penurunan kinerja perusahaan ditinjau dari rasio. profitabilitas.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Dalam hal ini penulis merumuskan masalah-masalah berikut ini berdasarkan konteks yang telah dijelaskan di atas :

- 1) Bagaimana pengeluaran kinerja keuangan berdasarkan Analisis Rasio Profitabilitas pada UMKM Lima Sarana Bersih periode 2017-2019 ?
- 2) Bagaimana kondisi kinerja keuangan berdasarkan perhitungan Analisis Rasio Profitabilitas tersebut ?

## **1.3 Tujuan Penelitian**

- 1) Untuk mengetahui Kinerja keuangan berdasarkan Analisis Rasio Profitabilitas pada UMKM Lima Sarana Bersih periode 2017-2019
- 2) Untuk mengetahui kondisi kinerja keuangan berdasarkan perhitungan Analisis Rasio Profitabilitas tersebut

## **1.4 Manfaat Penelitian**

Ada beberapa manfaat dalam penelitian ini sebagai berikut:

- 1) Bagi peneliti

Studi ini memungkinkan para peneliti untuk menggunakan teori dan literatur universitas, memperluas cara berpikir dan menerapkan perspektif, dan kemudian memperdalam keterampilan manajemen keuangan mereka khususnya di bidang analisis profitabilitas keuangan.

- 2) Bagi instansi atau UMKM

Hasil penelitian ini biasa dijadikan bahan evaluasi pada instansi atau UMKM Lima Sarana Bersih untuk usaha kedepannya.

- 3) Bagi akademik.

Sebagai bahan masukan atau menambahkan wawasan bagi yang berminat untuk meneliti laporan keuangan.

- 4) Bagi penulis selanjutnya sebagai bahan masukan atau menambahkan wawasan terutama bagi yang berminat untuk meneliti analisis rasio profitabilitas dengan cara menambahkan variabel yang ada.

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, A.L.; Darminto; dan S.R. Handayani. 2013. Analisis Rasio Keuangan Untuk Menilai Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Semen Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2011)
- Agnes Sawir, 2001. Analisis Kinerja Keuangan dan Perencanaan Keuangan Perusahaan, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Agus, Sartono. 2011. Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi. Yogyakarta: BPFE.
- Arikunto, S. 2002. Metodologi Penelitian Suatu Pendekatan Proposal. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Armanto Witjaksono. 2006. "Akuntansi Biaya", Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Agnes Sawir, 2009. Analisa Kinerja Keuangan dan Perencanaan keuangan Perusahaan, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Bambang Riyanto. 2010. Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan, ed. 4, BPFYOGYAKARTA.
- Brigham dan Houston*. 2010 Dasar-Dasar manajemen keuangan buku 1 { edisi 11 }. Jakarta: Salemba Empat.
- Chairuddin, H. 2012. Kinerja Keuangan. *Digital Library: Sumatera Utara*
- Dwiermayanti (2009). Kinerja Keuangan Perusahaan. Diakses pada 25 September 2015.
- Darmawan. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Darsono dan Ashari. 2015. Pedoman Praktis Memahami Laporan Keuangan. Yogyakarta: Andi Offset.
- Fahmi,irham,2011,analisis laporan keuangan,bandung,alfabeta.
- Gunawan, Iman. 2013. Metode Penelitian Kualitatif :Teori dan Pratik. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hanafi. 2015. Manajemen Keuangan Perusahaan. Yogyakarta: Hanindita.
- Harmono. 2017. Manajemen Keuangan: *Berbasis Balanced Scorecard*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Harahap, Sofyan Syafri. Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan. Cetakan Kesepuluh. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Hanafi, Mahduh dan Abdul Halim, 2012, Analisis Laporan Keuangan. Yogyakarta: (UPP) STIM YKPN.
- Hery. 2015. Manajemen Keuangan Dan Teori Aplikasi. Yogyakarta: BPFE
- Harahap, Sofyan Syafri. 2008. Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Husnan, Suad dan Enny Pudjiastuti, (2014), Dasar-Dasar Manajemen Keuangan, Edisi Ketujuh. Yogyakarta: UPP STIM YKPN..

- Ikatan Akuntansi Indonesia (2012), Standar Akuntansi Keuangan. Jakarta : Salemba Empat.
- Jumingan. 2012. Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kasmir. 2012. Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya. Edisi Revisi. PT. Rajawali Pers. Jakarta.
- Kasmir. 2015. Analisis Laporan Keuangan. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. 2013. Analisis Laporan Keuangan. Rajawali Pers : Jakarta.
- Kasmir, 2011, Analisis Laporan Keuangan, RajaGrafindo Persada, Jakarta, Cetakan Keempat.
- Kurniasari, Rahmah. 2014. Analisis Perbandingan Kinerja Keuangan Perusahaan Sebelum dan Sesudah Mengadopsi IFRS (International Financial Reporting Standard) pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2011. Fakultas Ekonomi Universitas Syiah Kuala Darussalam. Skripsi dipublikasikan.
- Maryam. 2012. Pengantar Bisnis, Edisi Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Munawir, S. 2012. Analisis Informasi Keuangan, Liberty, Yogyakarta.
- Mulyadi, 2005. Akuntansi biaya. Edisi kelima, yogyakarta: UPPAMP YKPN Universitas Gajah Mada.
- Mursyidi. 2008. Akuntansi Biaya. Bandung: PT.Refika Aditama.
- Martono, dan Harjito, D.Agus. 2005. Manajemen Keuangan. Edisi Pertama, Cetakan Pertama, Yogyakarta: Penerbit Ekonisia Fakultas Ekonomi UI.
- Munawir, S. 2010. Analisis laporan Keuangan Edisi keempat. Cetakan Kelima Belas. Yogyakarta: Liberty.
- Nana Syaodih Sukmadinata. (2006). Metode Penelitian Pendidikan. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Prayitno, Ryanto Hadi. 2010, "Peranan Analisa Laporan Keuangan dalam Mengukur Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Kasus pada PT. X)", Jurnal Manajemen, Volume 2 No.1, 7-8.
- Raharjaputra, Hendra S. (2009). Buku Panduan Praktis Manajemen Keuangan dan Kasmir. 2015. Analisis Laporan Keuangan.: PT. Rajagrafindo Persada, Depok. Akuntansi . Jakarta; Penerbit Salemba Empat.
- Rusmanto, 2011, Analisis Rasio Aktivitas Terhadap Pertumbuhan Laba Pada PT Divo Valasindo Di Surabaya, Universitas Pembangunan Nasional Veteran, Jawa Timur.
- Subramanyam, K. R., & Wild, John, J. (2013). Analisa Laporan Keuangan. Buku 1 Edisi 10 (terjemahan). Jakarta: Salemba Empat.
- Saragih, Fitriani. (2014). Analisis Rasio Profitabilitas Dalam Menilai Kinerja Keuangan Perusahaan Pada PT. Pelabuhan Indonesia I (PERSERO) Medan. Jurnal EkonomiKawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis. 44 (4), 57-68
- Sutrisno. (2009), Manajemen Keuangan Teori, Konsep dan Aplikasi, Edisi Pertama, Cetakan Ketujuh, Penerbit Ekonisia, Yogyakarta.

Syamshuddin.2009.manajemen keuangan perusahaan. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Sutrisno. 2007. Manajemen Keuangan Teori, Konsep, dan Aplikasi. Yogyakarta : EKONISIA.

Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.C

Syamsudin dan Ceko Primayuta.2009. “Rasio keuangan dan prediksi perubahan harga perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia”. *Jurnal Manajemen dan Bisnis* , volume 13,No.1Hal 61-69 Surakarta:Universitas Muhammadiyah Surakarta.